



厦门软件职业技术学院
Xiamen Institute of Software Technology

厦门软件职业技术学院

厦门软件职业技术学院

2023 届毕业生就业质量报告

2023 届毕业生就业质量报告

2023 年 12 月

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	1
一、总体规模	1
二、二级学院规模.....	1
三、专业规模	2
四、生源结构	4
（一）全国生源分布	4
（二）福建省内生源分布	6
第二章 就业情况	7
一、就业去向落实率.....	7
（一）全校总体就业去向落实率	7
（二）二级学院就业去向落实率	9
（三）各专业就业去向落实率	10
二、升学情况	12
三、应征义务兵	15
四、重点群体就业情况.....	15
五、未就业情况分析.....	15
第三章 对社会的贡献度.....	17
一、就业地区分布.....	17
（一）全国就业地区分布	17
（二）福建省内就业地区分布	19

(三) 厦门地区就业情况	20
二、 就业单位性质	21
三、 就业单位行业	21
四、 职位类型	23
第四章 就业质量	24
一、 薪酬	24
(一) 全校毕业生月薪	24
(二) 各专业毕业生月薪	24
二、 专业相关度	26
(一) 全校总体专业相关度	26
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	27
三、 企业对毕业生的满意度分析	29
四、 毕业生对母校的满意度分析	30
五、 对教育教学的反馈	30
(一) 以立德树人为导向	31
(二) 坚持以企业需求为导向调整课程设置	31
(三) 深化校企合作， 产学融合	31
第五章 就业创业措施	32
一、 访企拓岗促就业	32
二、 优化就业服务促就业	32
三、 丰富就业主题活动促就业	33
四、 扩大政策宣传促就业	33

五、重点群体帮扶促就业	33
六、校企合作促就业	34
七、创新创业指导促就业	34

学校概况

厦门软件职业技术学院是经福建省人民政府批准、教育部备案、面向全国高考统招的全日制高等院校，也是福建省支持并主导倡办的省内仅有的两所软件职业院校之一。学校坐落于厦门集美大学城，占地 800 亩，由国有企业厦门建发集团、联发集团支持办学。

作为厦门市软件园三期的配套人才培养基地，学校紧贴区域经济发展，围绕产业建专业，主动对接软件与信息服务、数字创意、现代服务等重点领域，设有软件工程学院、数字创意学院、经济管理学院、继续教育学院以及五年专部，共 30 余个专业。

学校被授予福建省软件适用人材重点培训基地，紧跟国家政策导向，紧贴产业发展需求，专注于大数据+、人工智能+、5G+、新媒体+等新兴信息技术领域，遵照“IT 为主、打造特色”的专业发展策略，着力打造“软件技术专业群”“人工智能专业群”，推进“数字传媒专业群”“设计艺术专业群”特色发展，稳定“电子商务专业群”“智能财务专业群”规模效应。

学校与澳大利亚迪肯大学、爱尔兰都柏林商学院、英国中央南开夏大学、韩国嘉泉大学、日本岗山理科大学和千叶

科学大学等高校开展合作办学、学术交流、师生交流、合作研究、双校园学习等合作。

学校将充分运用体制机制和国有企业厦门建发集团、联发集团的资源优势，坚持改革创新、内涵建设、特色发展，不断增强办学治校能力，努力将办学质量和办学水平提升到一个全新的层次，为社会培养更多更优秀的人才。

报告说明

厦门软件职业技术学院根据上级文件精神，结合学校实际，编制 2023 届毕业生就业质量报告，全面系统反映毕业生的就业情况以及就业措施，并以此作为就业工作、招生计划、学科专业调整和教育教学改革等方面的参考依据，进一步深化就业与招生、人才培养的联动机制。

本报告数据主要来源主要依据两个方面：一是全国高校毕业生就业管理系统，主要用于分析就业率、就业流向、就业地区分布、行业分布等；二是各学院的基础调研数据，主要用于分析学生的就业质量、满意度调研情况等。

所有数据截止于 2023 年 12 月 1 日。

第一章 毕业生基本情况

一、总体规模

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生共 4118 人，比 2022 届毕业生增加 708 人。其中，男生 2827 人，占毕业生总人数 68.65%；女生 1291 人，占毕业生总人数 31.35%。男 女生性别比例约为 2:1。全校近四届毕业生男 女生性别比例基本保持 2:1。

全校 2020-2023 届毕业生性别结构					
届别	总人数	男生数	男生比例	女生数	女生比例
2023	4118	2827	68.65%	1291	31.35%
2022	3410	2231	65.43%	1179	34.57%
2021	2216	1469	66.29%	747	33.71%
2020	1932	1260	65.22%	672	34.78%

表 1-1 全校近四届毕业生性别结构

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

二、二级学院规模

2023 届 4118 名毕业生分布在软件工程学院、数字创意学院、经济管理学院以及继续教育学院。其中，数字创意学

院人数最多，总计 1229 名，占全校毕业生 29.84%；软件工程学院 1174 名，占比 28.51%；经济管理学院 704 名，占比 17.1%；继续教育学院 1011 名，占比 24.55%。

二级学院 2020-2023 届毕业生人数				
学 院	2023 届	2022 届	2021 届	2020 届
软件工程学院	1174	1080	928	867
数字创意学院	1229	1061	684	545
经济管理学院	704	743	559	520
继续教育学院	1011	526	---	---

表 1-2 二级学院 2020-2023 届毕业生人数

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

三、专业规模

我校 2023 届毕业生分布在 4 个学院 36 个专业，软件技术专业人数最多，为 564 人，占应届毕业生人数 13.70%。老年保健与管理专业毕业生人数最少，仅仅只有 4 人。2023 届大部分专业毕业生人数有所增长。

各专业 2021-2023 届毕业生人数				
学 院	专 业	2023 届	2022 届	2021 届
软件工程学院	大数据技术与应用	59	24	34
	电子信息工程技术	63	49	107
	计算机网络技术	165	128	139

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

	计算机应用技术	148	160	66
	汽车电子技术	57	74	85
	软件技术	564	544	400
	无人机应用技术	28	---	---
	云计算技术与应用	60	52	51
	智能产品开发	30	29	46
数字创意学院	产品艺术设计	90	97	38
	电子竞技运动与管理	41	---	---
	动漫制作技术	211	189	201
	广告设计与制作	169	164	103
	环境艺术设计	44	70	49
	建筑室内设计	159	199	80
	视觉传播设计与制作	202	100	79
	数字媒体应用技术	188	142	123
	游戏设计	125	100	56
经济管理学院	财务管理	58	82	60
	电子商务	206	223	96
	广告策划与营销	52	---	---
	国际金融	36	36	35
	国际经济与贸易	69	89	83
	会计	164	174	67
	计算机信息管理	44	51	52

	老年保健与管理	4	---	---
	旅游管理	30	37	70
	移动商务	41	50	54
继续教育学院	电子商务	288	282	---
	动漫制作技术	83	5	---
	广告设计与制作	93	27	---
	会计	45	---	---
	计算机应用技术	107	---	---
	建筑室内设计	197	139	---
	旅游管理	56	23	---
	汽车电子技术	142	50	---

表 1-3 近三届毕业生专业人数分布

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

四、生源结构

（一）全国生源分布

我校 2023 届毕业生生源覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市、行政区，主要集中在福建省、安徽省、河北省、江西省以及湖南省，香港特别行政区生源毕业生有 1 人。



图 1-1 2023 届毕业生全国生源人数分布图

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

（二）福建省内生源分布

2023 届毕业生福建省生源人数为 2817 人，占毕业生总数 68.4%。我校目前的生源仍然是以福建省内为主。福建省内，生源人数排名前三的城市分别是泉州市、漳州市以及厦门市。厦门市毕业生生源人数为 441 人，占毕业生总数的 10.71%。福建省内其他地区（不包括厦门市）人数为 2376 人。

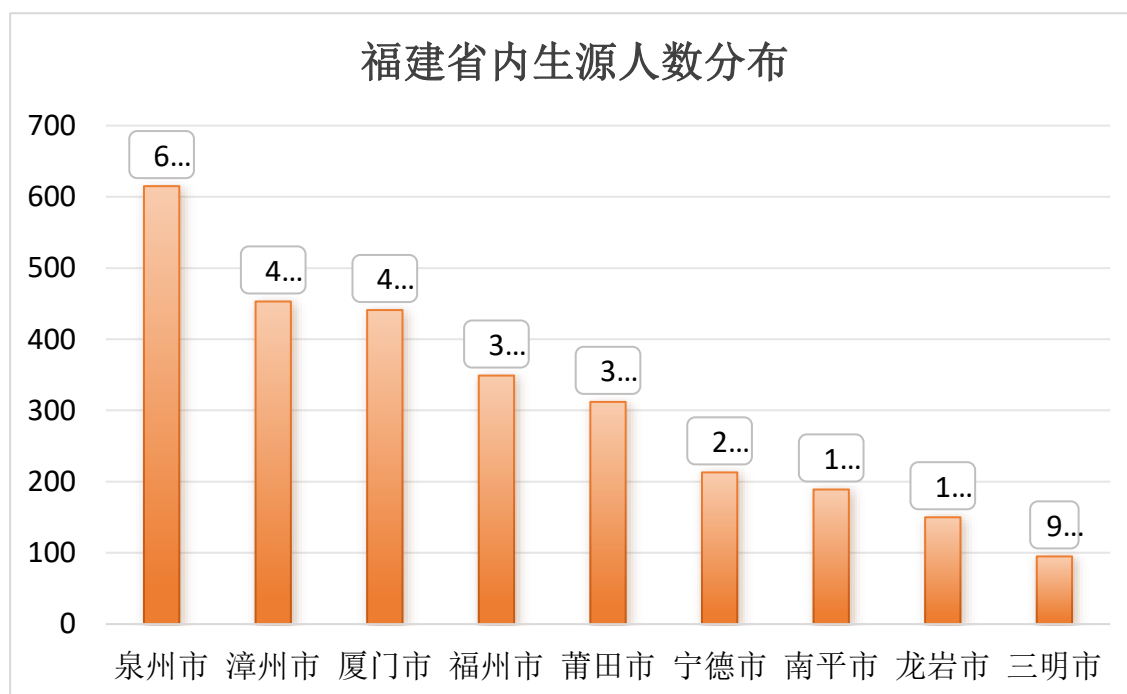


图 1-2 2023 届毕业生福建省内生源人数分布图

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

第二章 就业情况

一、就业去向落实率

(一) 全校总体就业去向落实率

1、总体就业去向落实率

我校 2023 届毕业生共计 4118 人，就业去向落实人数为 3950 人，年终就业去向落实率 95.92%。近六届毕业生就业去向落实率总体保持稳定，均超过 90%，总体维持在 95% 左右。

2018-2023 届毕业生就业去向落实情况汇总表			
届别	毕业人数	就业去向落实人数	就业去向落实率
2018	1449	1435	99.03%
2019	1442	1401	97.16%
2020	1932	1759	91.05%
2021	2216	2146	96.84%
2022	3410	3216	94.31%
2023	4118	3950	95.92%

表 2-1 2018-2023 届全校毕业生就业去向落实情况汇总表

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

毕业生就业去向落实统计主要包括两个时间点，一是截止到 8 月 31 日为初次就业去向落实率，二是截止到 12 月 31 日为年终就业去向落实率。毕业生在离校前，大部分能落实就业去向。

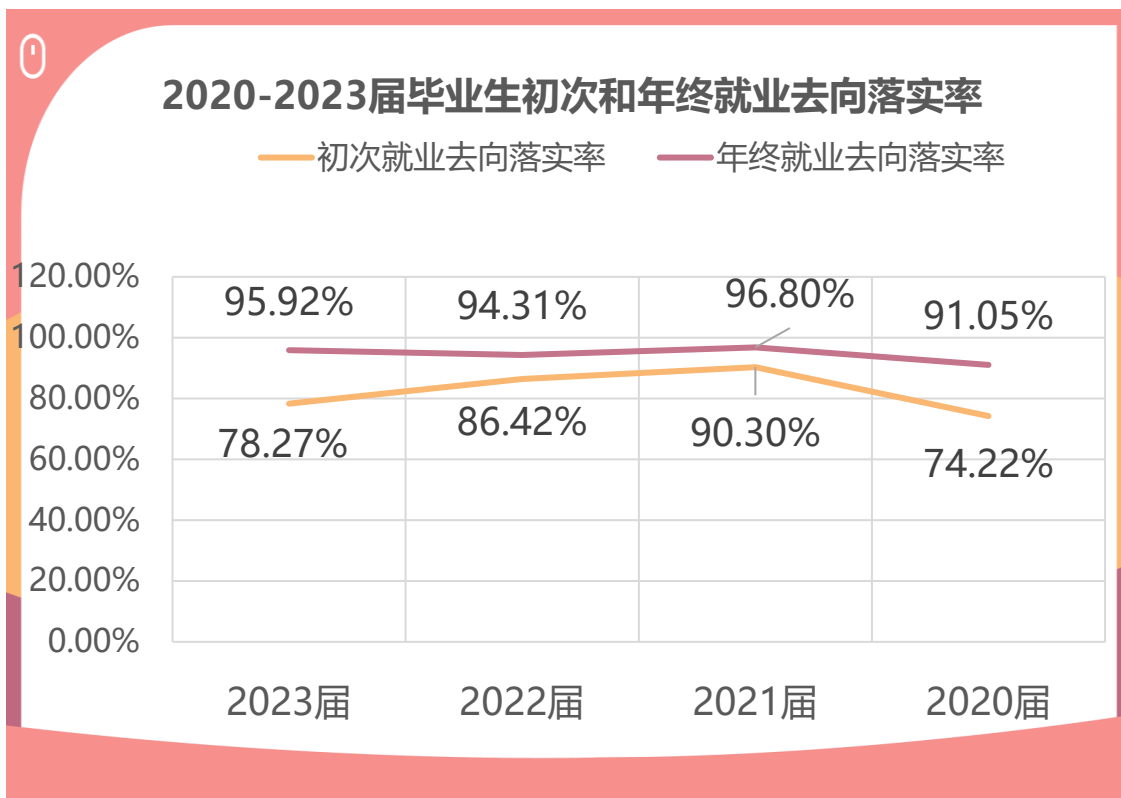


图 2-1 近四届全校毕业生初次和年终就业去向落实率
数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

2、就业去向

我校 2023 届毕业生就业去向主要有以下两种：一是签就业协议和合同的方式就业，占毕业生总数的 71.69%；二是升学，占毕业生总数的 19.65%。我校灵活就业学生人数总体较少，仅仅只有 49 人，占比 1.19%；自主创业学生人数 48，

占毕业生总数的 1.17%。

2021-2023 届毕业生就业去向						
就业去向	2023 届		2022 届		2021 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业协议和合同 就业	2952	71.69%	2197	64.43%	1215	54.83%
灵活就业	49	1.19%	37	1.09%	177	7.99%
自主创业	48	1.17%	26	0.70%	29	1.31%
升学	809	19.65%	872	25.57%	669	30.14%
应征义务兵	92	2.23%	84	2.40%	55	2.48%
暂不就业	0	0.00%	12	0.30%	15	0.68%
待就业	168	4.08%	182	5.34%	56	2.53%

表 2-2 近三届毕业生就业去向分布

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

（二）二级学院就业去向落实率

我校认真落实就业工作“一把手”工程，学校各级领导带头深入走访企业，拓宽毕业生就业渠道，不断加强校企合作，深化产教融合，针对专业特色采取不同的措施促进毕业生就业工作。在全体教职工的努力下，2023 届 4 个二级学院毕业生就业去向落实率均超过 90%。

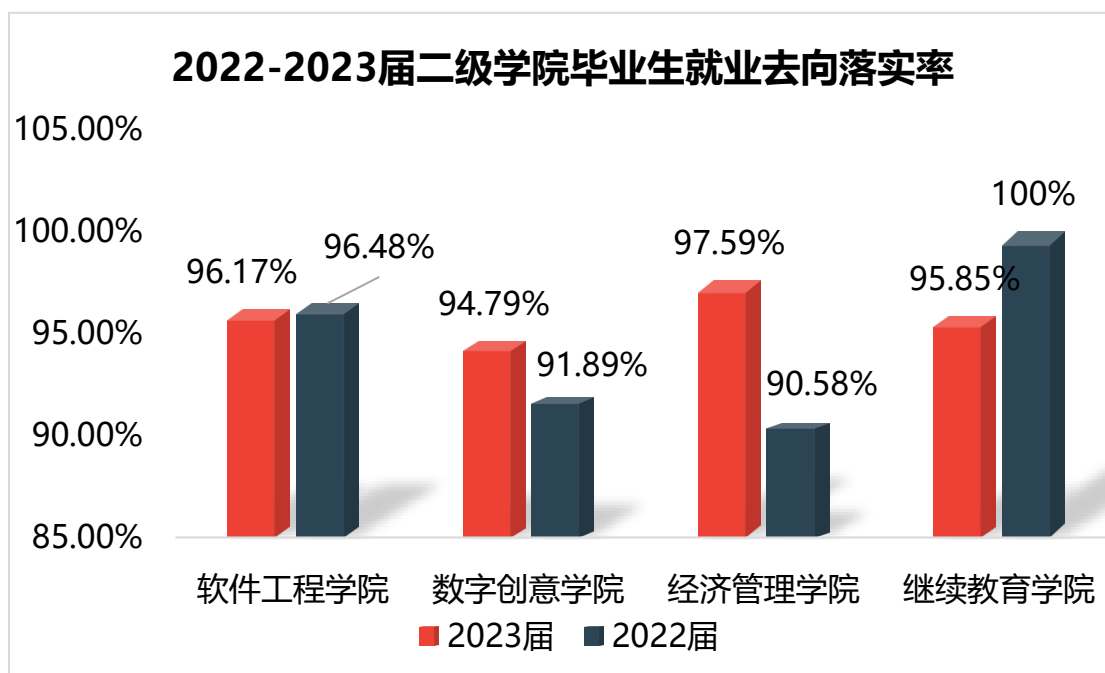


图 2-2 2022-2023 届二级学院毕业生就业去向落实率
数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各专业就业去向落实率

在 2023 届 36 个专业中，共有 30 个专业毕业生就业去向落实率高于 95%，其中包括 8 个毕业生去向落实率达到 100% 的专业，分别是经济管理学院财务管理专业、国际经济与贸易专业、计算机信息管理专业、老年保健与管理专业、旅游管理专业、移动商务专业以及继续教育学院的会计专业、旅游管理专业。数字创意学院的电子竞技运动与管理就业去向落实率为 87.80%，低于 90%。另有 3 个专业就业去向落实率在 90%-95% 之间，其余 18 个专业毕业生就业去向落实率介于 95%-100%。

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

各专业 2021-2023 届毕业生就业去向落实率

学院	专业	2023 届	2022 届	2021 届
软件工程学院	大数据技术与应用	96.61%	100%	97.06%
	电子信息工程技术	96.83%	93.88%	100.00%
	计算机网络技术	94.55%	96.09%	98.56%
	计算机应用技术	95.27%	95.00%	96.97%
	汽车电子技术	96.49%	98.65%	100.00%
	软件技术	96.63%	96.51%	96.50%
	无人机应用技术	96.43%	---	---
	云计算技术与应用	96.67%	100.00%	100.00%
	智能产品开发	96.67%	93.10%	100.00%
数字创意学院	产品艺术设计	98.89%	91.75%	89.47%
	电子竞技运动与管理	87.80%	0.00%	0.00%
	动漫制作技术	90.52%	92.59%	94.03%
	广告设计与制作	94.08%	97.56%	99.03%
	环境艺术设计	95.45%	88.57%	97.96%
	建筑室内设计	95.60%	91.96%	93.75%
	视觉传播设计与制作	95.05%	92.00%	97.47%
	数字媒体应用技术	96.81%	86.62%	95.12%
	游戏设计	97.60%	91.00%	92.86%
经济管理学院	财务管理	100.00%	96.34%	100.00%
	电子商务	95.63%	88.79%	97.92%
	广告策划与营销	98.08%	---	---
	国际金融	94.44%	91.67%	85.71%
	国际经济与贸易	100.00%	91.01%	97.59%
	会计	96.95%	89.66%	94.03%
	计算机信息管理	100.00%	88.24%	100.00%

	老年保健与管理	100.00%	---	---
	旅游管理	100.00%	91.89%	97.14%
	移动商务	100.00%	94.00%	96.30%
继续教育学院	电子商务	93.75%	100.00%	100.00%
	动漫制作技术	96.39%	100.00%	100.00%
	广告设计与制作	96.77%	100.00%	100.00%
	会计	100.00%	---	---
	计算机应用技术	93.46%	---	---
	建筑室内设计	96.45%	100.00%	100.00%
	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车电子技术	97.18%	100.00%	100.00%

表 2-2 各专业近三届毕业生就业去向落实率

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

二、升学情况

我校升学氛围浓厚，毕业生升学意愿强烈。2023 届毕业生升学就读人数为 809 人，占毕业生总数 19.65%，升学考试成功率 38.65%(录取人数(838)/报考人数(2168))。升学仍是我校毕业生就业的重要途径之一。虽然毕业生升学总人数有所增加，但是升学比例总体下降。

届别	2023 届		2022 届		2021 届		2020 届	
人数/比例	809	19.65%	872	25.57%	668	30.14%	651	33.7%

表 2-3 2020-2023 届毕业生升学统计表

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

2023 届毕业生升学学校所在地区主要集中在福州、泉州和厦门三地。就读福州地区本科学校的有 483 人，就读泉州地区高校的有 221 人，70 人就读于厦门本地高校，分别是诚毅学院 44 人，厦门工学院 14 人，厦门理工学院 9 人，华夏学院 3 人。

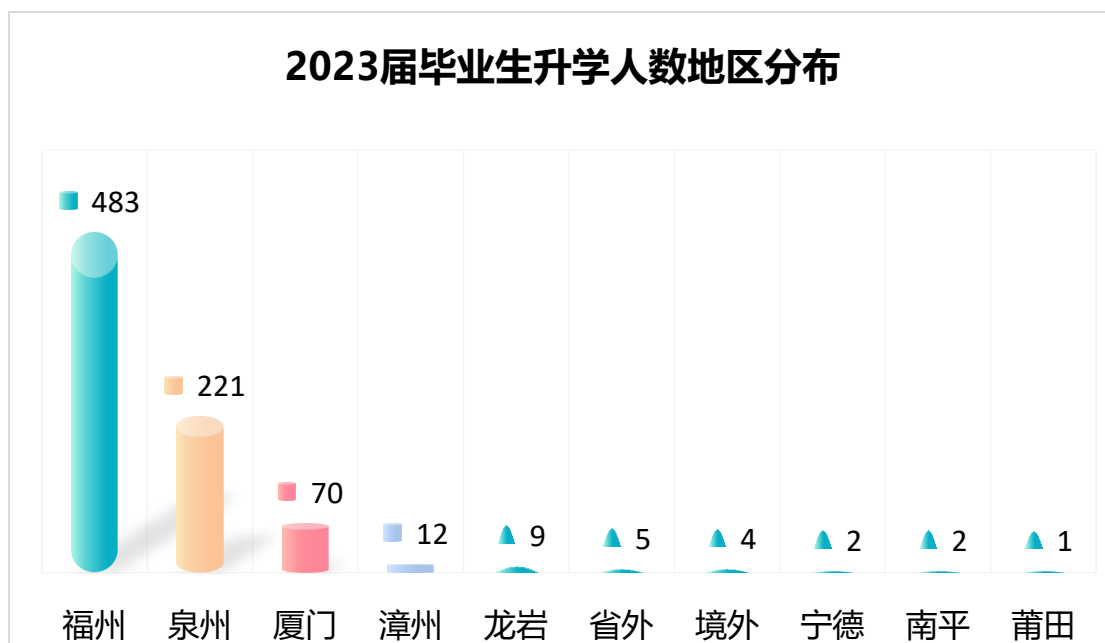


图 2-3 2023 届毕业生升学人数地区分布

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

2023 届毕业生考入阳光学院的人数最多，共计 160 人。其次是福州工商学院，共计 121 人，第三是福州理工学院，共计 69 人。毕业生本科录取院校的人数分布，与本科院校专升本计划招考人数紧密相关。除了学校本身公办或者私立性质，毕业生在报考时，还会考虑学费、住宿条件等与自己息息相关的主要问题。另外，2023 届升学的毕业生中，有 5 名考到省外本科院校，5 名出国出境继续留学深造。

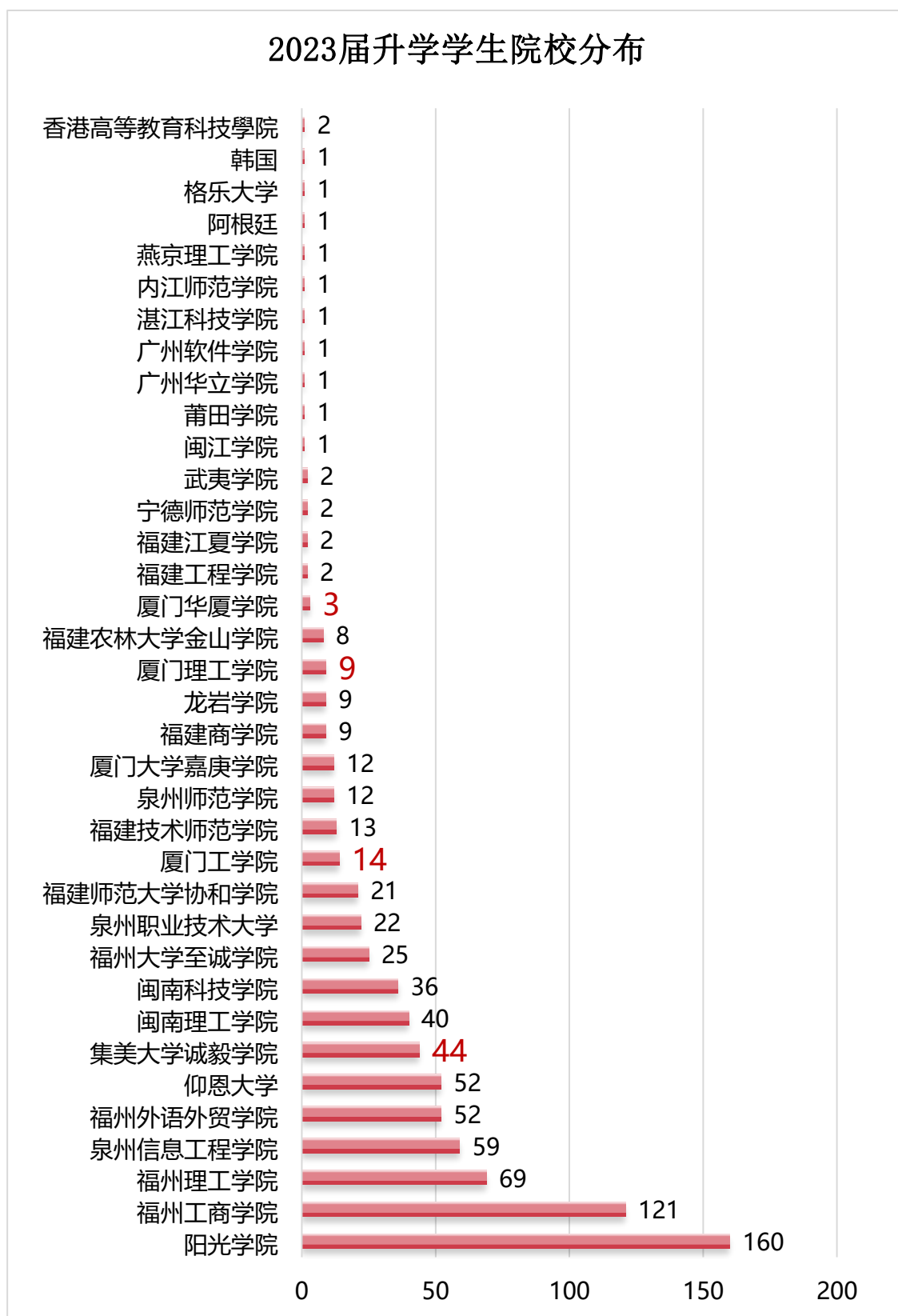


图 2-4 2023 届毕业生升本院校人数分布图

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

三、应征义务兵

随着国家对大学毕业生入伍政策的优化调整，以及学校对征兵工作的重视，成立了征兵工作站，应征入伍政策宣传到位，学生对入伍政策了解更加深入，应征入伍成为毕业生毕业后的又一个重要出路，毕业生应征入伍的积极性更高。2023 届我校有 92 人应征入伍，占毕业生总数的 2.23%，为历史最高。

四、重点群体就业情况

我校 2023 届毕业生重点群体共计 95 人，就业去向落实人数 94 人，就业去向落实率为 98.95%，实现了有就业意愿的毕业生 100%就业的总目标。

届别	重点群体人数	就业去向落实人数	就业去向落实率
2023 届	95	94	98.95%
2022 届	56	54	96.43%

表 2-4 2022-2023 届全校毕业生重点群体就业情况

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

五、未就业情况分析

根据教育部“离校不离心、服务不断线”的要求，我校建立了校级、院级、教研室、辅导员四级级联动机制，建立

未就业毕业生“一人一档”台账，及时了解每一位毕业生的就业状况和就业意愿，有针对性地进行跟踪指导和服务，帮助学生顺利就业。

我校 2023 届毕业生未就业人数 168 人，占毕业生总数 4.08%。在对我校未就业学生进行调查的基础上，总结了毕业生未就业的主要原因：

（一）自身的学历和能力未达到招聘单位的要求。

（二）对现有的工作职位不满意，就业薪酬和前景期望值比较高，想继续寻找更喜欢的就业机会。

（三）家人对毕业生就业有地域方面的要求，希望学生能回家乡就业。

（四）就业态度不积极，慢就业心态作祟，家长也不着急。

（五）毕业后想备考事业单位、公务员，继续参加各种培训，考取职业资格证书。

第三章 对社会的贡献度

一、就业地区分布

（一）全国就业地区分布

2023 届毕业生就业地区主要集中在福建省内，省内就业人数为 2409 人，占毕业生总数的 58.50%，占单位就业的毕业生数（除升学、入伍、未就业外的就业人数为 3049）的 79.01%。其次是广东省，就业人数 124 人，占毕业生总数的 3.01%。

福建省经济发展态势良好，各级各部门积极响应中央关于毕业生就业创业的号召，拓宽就业岗位，举办多场招聘会，加强毕业生就业创业指导，积极开展毕业生就业创业活动，多措并举，大力扶持毕业生就业创业。

福建生源毕业生人数占比最大，与毕业生及家长返乡就业创业的期望贴近，且省内各市区就业岗位相对充足，仍是毕业生就业首选。广东省生源人数排名第七，仅有 62 人，就业人数达到 124 人，可见广东省的就业和生活环境也十分受到毕业生的青睐。广东省优势企业资源丰富，就业岗位充足，生活成本相对不高，是毕业生就业的良好选择。河北省就业人数 80 人，排名第三。河北省生源毕业生人数 189 人，排名第三，与生源人数排名相当。



图 3-1 2023 届毕业生全国就业地区分布图

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

(二) 福建省内就业地区分布

在福建省内企业就业的 2409 个毕业生就业地区主要集中在厦门市、泉州市和福州市。其中, 1428 人选择留厦就业, 占毕业生总数的 34.68%。

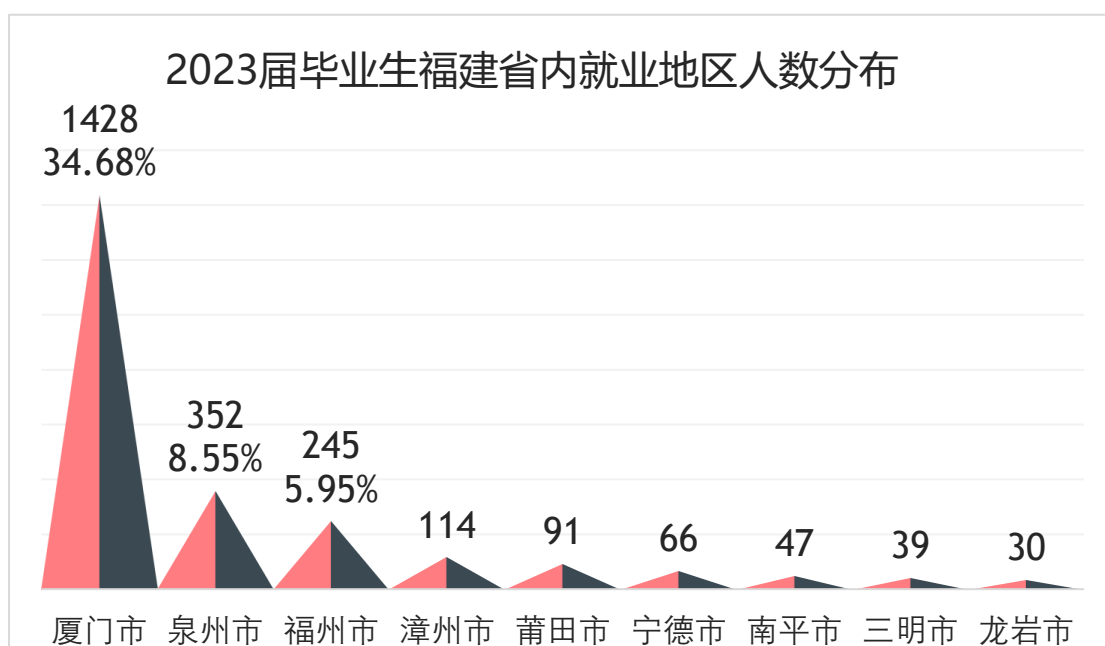


图 3-2 2023 届毕业生福建省内就业地区人数分布图

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

2018-2023 届毕业生单位就业省内外分布情况

届别	毕业生人数	单位就业总人数(不包括升学、入伍、待就业)	厦门	省内(不含厦门)	省外
2023 届	4118	3049	1428	984	637
2022 届	3410	2260	1296	595	369
2021 届	2216	1423	765	365	293
2020 届	1932	1063	566	270	227

2019 届	1442	1097	637	279	181
2018 届	1449	1253	679	391	183

表 3-1 2018-2023 届毕业生单位就业省内外分布情况

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

（三）厦门地区就业情况

2023 届毕业生留厦就业人数 1428 人，占全校毕业生总数的 34.68%。近几年，毕业生留厦就业率基本保持稳定。但比起 2020 届以及之前的留厦情况，留厦就业比例总体呈下降趋势。留厦就业是厦门高校学子刚毕业的首选，但是工作一段时间后，大部分毕业生会选择回乡就业创业。

2018-2023 届全校毕业生留厦就业情况					
届别	总人数	厦门生源 人数	厦门生源 比例	留厦就业 人数	留厦就业 比例
2023 届	4118	441	10.71%	1428	34.68%
2022 届	3410	570	16.72%	1421	41.67%
2021 届	2216	220	10.00%	888	40.07%
2020 届	1932	282	14.60%	976	50.50%
2019 届	1442	206	14.29%	732	50.74%
2018 届	1449	201	13.87%	679	46.86%

表 3-2 2018-2023 届全校毕业生留厦就业情况

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

二、就业单位性质

2023 届毕业生企业就业（除升学、应征义务兵、待就业外）人数共计 3049 人，就业单位性质 96.6%都是中小微企业。中小微企业仍然是我校毕业生最重要的就业去向。在国有企业就业人数有 33 人，占毕业生企业就业总数的 1.1%。10 个毕业生选择到城镇社区基层就业。

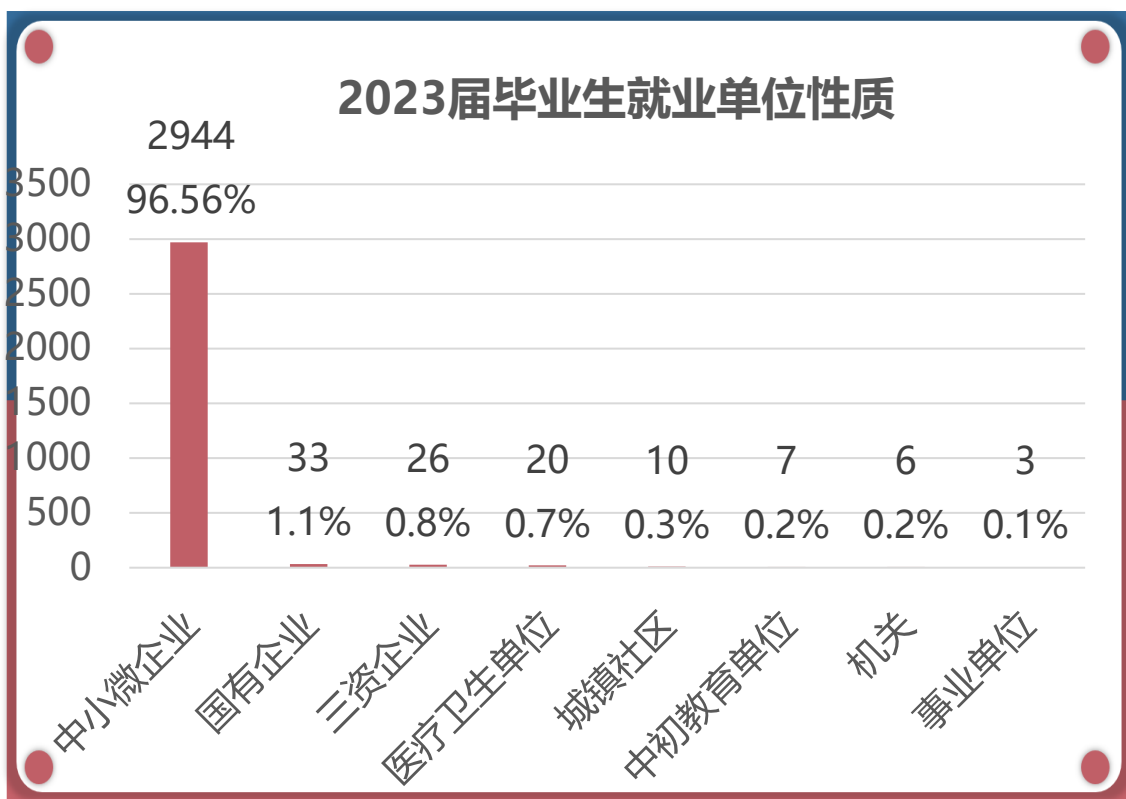


图 3-3 2023 届毕业生就业单位性质

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

三、就业单位行业

2023 届毕业生企业就业（除升学、应征义务兵、待就业外）人数共计 3049 人，就业行业排名前三的分别是：信息传输和软件信息技术服务业、批发和零售业、制造业，占比

分别是 18%、17.9%以及 11.7%。



图 3-4 2023 届毕业生就业单位行业分布

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

四、职位类型

2023 届毕业生企业就业（除升学、应征义务兵、待就业外）人数共计 3049 人，就业职位类型排名前三位的分别是：办事人员和有关人员（65.5%）、其他专业技术人员（19.1%）经济业务人员（6.7%）。毕业生就业职位类型丰富多样。

总体来说，毕业生职位类型大多偏向自己的专业。说明毕业生的专业水平与社会需求相适应，学生能学以致用，在校学习的知识能应用到工作职位中。

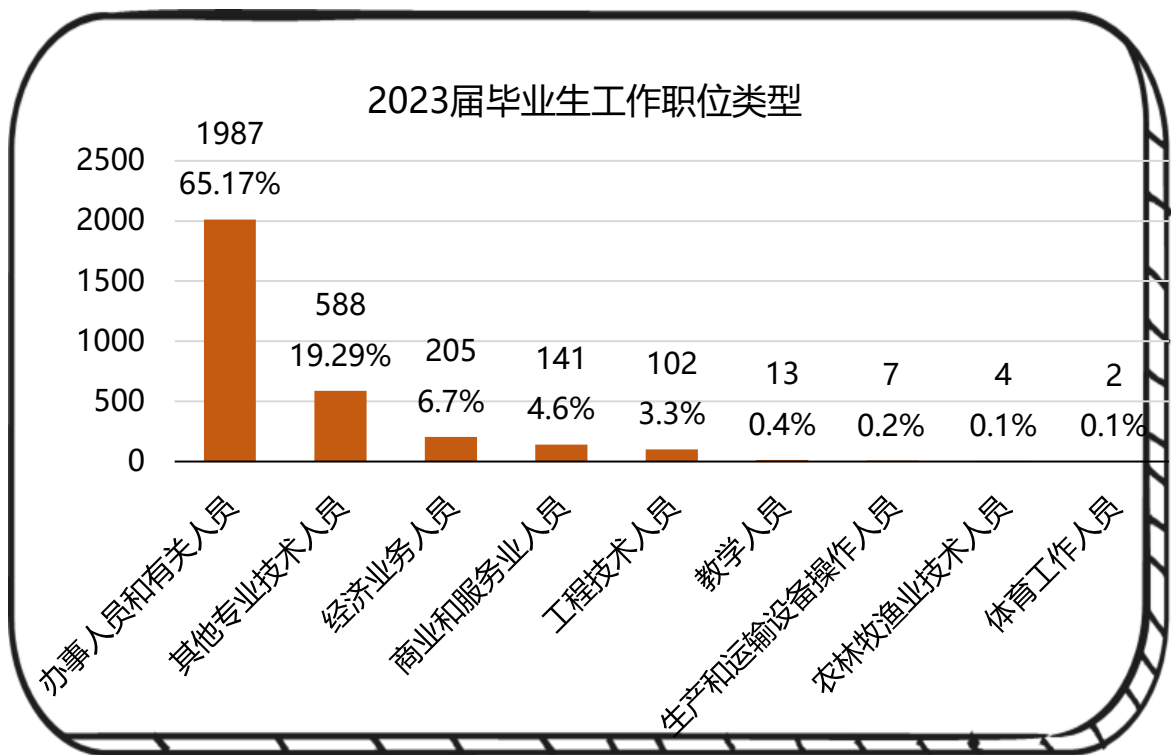


图 3-5 2023 届毕业生工作职位类型

数据依据：全国高校毕业生就业管理系统

第四章 就业质量

一、薪酬

(一) 全校毕业生月薪

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生平均薪酬 4470 元，较前三届均有所上浮。近四届我校毕业生平均月薪逐年上浮，社会总体的工资水平不断提升，学校专业人才培养顺应社会经济发展趋势，毕业生的职业能力也不断提升，为企业创造了更多的价值，同时提升了自己的个人价值。



图 4-1 2020-2023 届全校毕业生平均月薪（元）

(二) 各专业毕业生月薪

2023 届月薪超过 5000 元的专业有：经济管理学院电子商务专业、计算机信息管理专业；软件工程学院的无人机

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

应用技术专业、软件技术专业；继续教育学院的计算机应用技术专业。月薪低于 4000 元的专业有软件工程学院电子信息工程专业；经济管理学院旅游管理专业；继续教育学院汽车电子专业。

2021-2023 届各专业毕业生平均月薪（元）				
学院	专业	2023 届	2022 届	2021 届
软件工程学院	大数据技术与应用	4470	---	---
	电子信息工程技术	3720	4215	3875
	计算机网络技术	4000	4478	4452
	计算机应用技术	4170	4780	4792
	汽车电子技术	4200	4311	3600
	软件技术	5035	4607	4805
	无人机应用技术	5380	---	---
	云计算技术与应用	4300	4530	4300
数字创意学院	智能产品开发	4170	4308	4100
	产品艺术设计	4325	4001	5300
	电子竞技运动与管理	4137	---	---
	动漫制作技术	4703	4570	4063
	广告设计与制作	4430	4382	3750
	环境艺术设计	4673	4012	3720
	建筑室内设计	4731	4328	3300
	视觉传播设计与制作	4658	4487	3822
	数字媒体应用技术	4208	4102	3500
	游戏设计	4508	5102	3660
经济管理学院	财务管理	4509	4112	3609
	电子商务	5608	5263	4579
	广告策划与营销	4077	---	---
	国际金融	4015	4595	3784
	国际经济与贸易	4343	4280	3800
	会计	4113	3920	3450

	计算机信息管理	5234	4522	3728
	老年保健与管理	4367	---	---
	旅游管理	3871	3463	3510
	移动商务	4424	4207	3880
继续教育学院	电子商务	4790	5102	---
	动漫制作技术	4800	4965	---
	广告设计与制作	4865	4711	---
	会计	4500	---	---
	计算机应用技术	5130	---	---
	建筑室内设计	4630	4320	---
	旅游管理	4030	4100	---
	汽车电子技术	3785	4402	---

表 4-1 近三届各专业平均月薪

数据依据：二级学院调查

二、专业相关度

（一）全校总体专业相关度

学生在校学习的专业，一般也都是自己比较感兴趣的方向。毕业生求职初期，更倾向于寻找与自己专业相关的工作，会让自己更容易上手，也会让自己更有成就感。

我校 2023 届毕业生就业总体专业相关度为 59%，比前三届均有所下降，首次降低到 60%以下。新型岗位的出现，吸引了一批毕业生的兴趣，给专业相关度的降低造成了一定的影响。

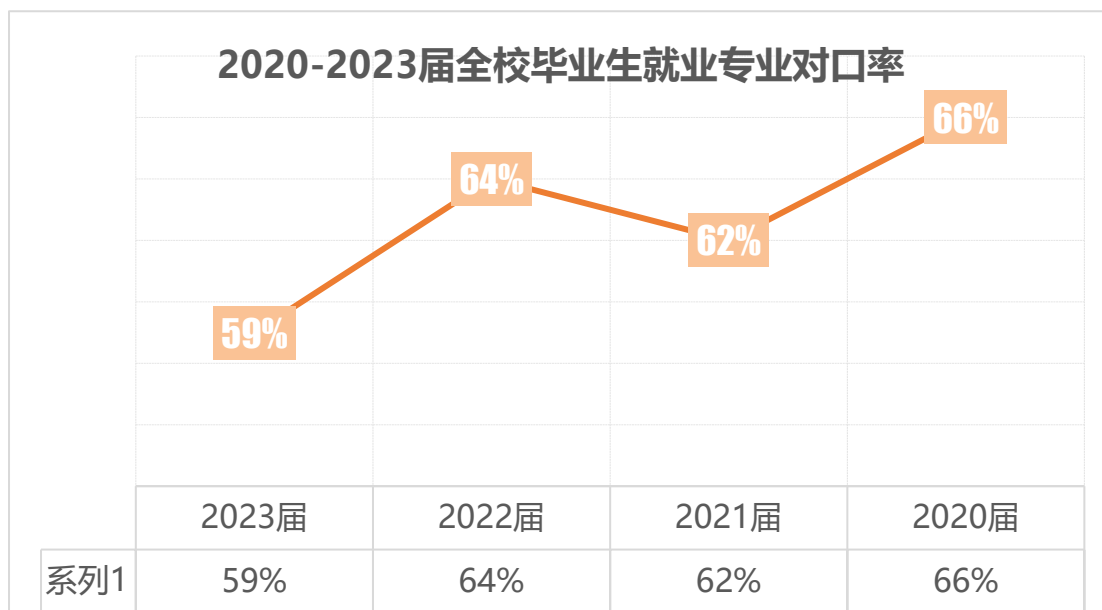


图 4-2 近四届全校毕业生就业专业对口率

数据依据：二级学院

（二）各专业毕业生就业专业相关度

2023 届毕业生就业专业相关度超过 70%的专业有：软件工程学院计算机应用技术、软件技术；数字创意学院的动漫制作技术、广告设计与制作、数字媒体应用技术、产品艺术设计、建筑室内设计；经济管理学院电子商务专业；继续教育学院的电子商务、动漫制作技术、广告设计与制作、建筑室内设计。毕业生就业的专业相关度一定程度上体现了专业培养的成果，说明学校的专业培养与社会需求相匹配。

厦门软件职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

2022-2023 届各专业毕业生就业专业对口率			
学院	专业	2023 届	2022 届
软件工程学院	大数据技术与应用	67%	58%
	电子信息工程技术	57%	46%
	计算机网络技术	52%	58%
	计算机应用技术	48%	70%
	汽车电子技术	50%	30%
	软件技术	61%	75%
	无人机应用技术	43%	---
	云计算技术与应用	55%	68%
	智能产品开发	40%	48%
数字创意学院	产品艺术设计	86%	78%
	电子竞技运动与管理	81%	---
	动漫制作技术	88%	79%
	广告设计与制作	87%	77%
	环境艺术设计	86%	68%
	建筑室内设计	86%	75%
	视觉传播设计与制作	88%	69%
	数字媒体应用技术	85%	81%
	游戏设计	87%	69%
经济管理学院	财务管理	47%	56%
	电子商务	72%	80%
	广告策划与营销	47%	---
	国际金融	44%	40%
	国际经济与贸易	61%	60%
	会计	60%	38%
	计算机信息管理	55%	55%
	老年保健与管理	25%	---

继续教育学院	旅游管理	30%	33%
	移动商务	51%	66%
	电子商务	61%	90%
	动漫制作技术	29%	80%
	广告设计与制作	53%	80%
	会计	53%	---
	计算机应用技术	66%	---
	建筑室内设计	38%	88%
	旅游管理	28%	56%
	汽车电子技术	52%	66%

表 4-2 各专业 2022-2023 届毕业生就业相关度

数据来源：二级学院

三、企业对毕业生的满意度分析

企业对我校毕业生的总体满意度较高，2023 届满意度为 94%，连续四年都超过了 90%。

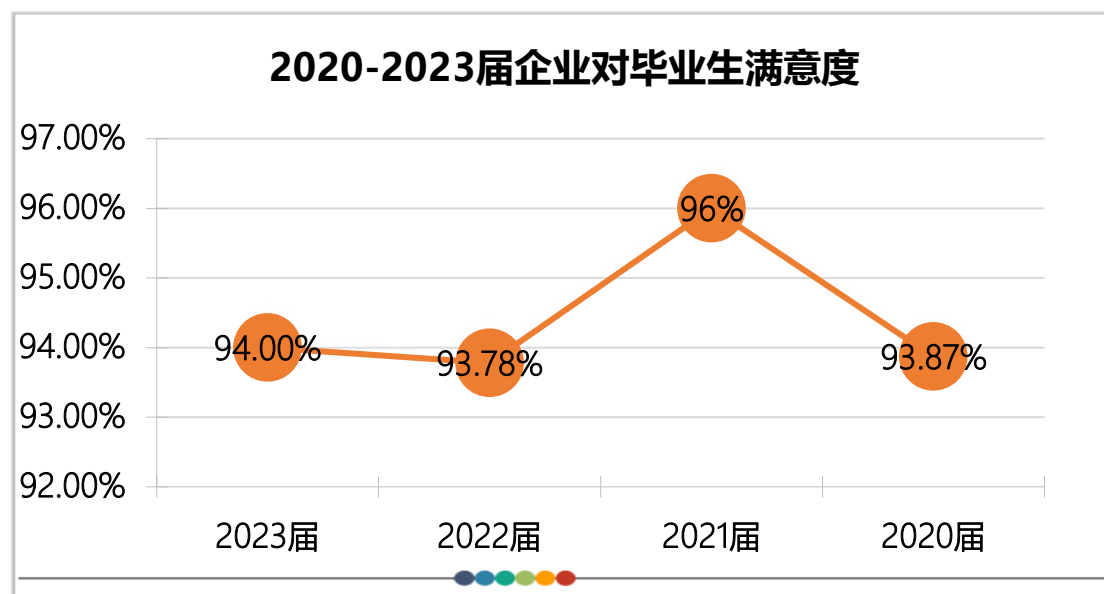


图 4-3 2020-2023 届企业对毕业生满意度

数据来源：二级学院

用人单位对学生的工作能力和个人素质都给予了较高的肯定。企业在用人过程中，与学校形成良好的互动，对于学生的各种表现都积极沟通，双方都能更全面地了解学生，让学生做得安心，企业用的放心。

四、毕业生对母校的满意度分析

2023 届毕业生对学校的满意度为 95.43%。学生对于学校的学生管理、就业指导、教学态度等方面满意度都较高。

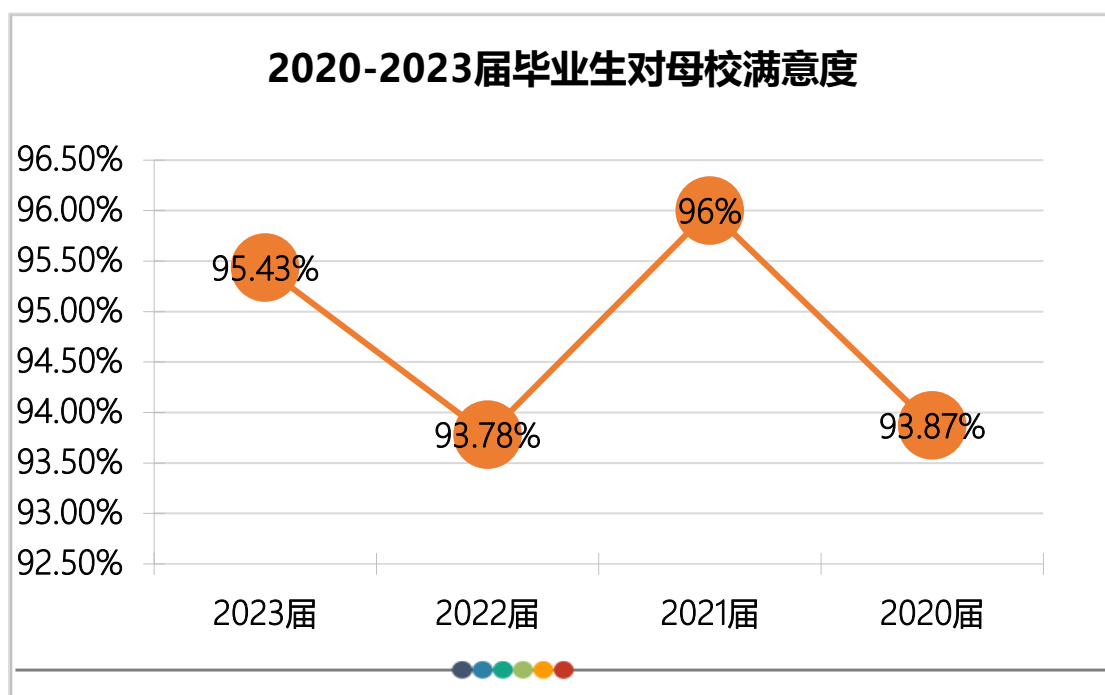


图 4-4 2020-2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：二级学院

五、对教育教学的反馈

通过与企业和毕业生的交流，企业和毕业生对学校的教育教学提出了以下建议：

（一）以立德树人为导向

培养学生树立正确的职业道德观念。学校需提供更好的活动场地和设备，做好物质保障，让学生能更好地开展各项活动，从活动中引导学生树立正确的三观和良好职业道德观，遵守企业相关制度，增强职业素养和就业竞争力。

（二）坚持以企业需求为导向调整课程设置

加强校地、校企之间交流，听取用人单位、地方政府对人才的需求情况，合理调整学科专业结构，设置符合市场需求的课程。深化教学改革，提高学生的专业操作技能及理论知识的综合运能力，突出职业道德、实践能力、自我管理等多方面的素质和能力的培养，不断提升人才培养质量。

（三）深化校企合作，产学融合

探索人才培养的校企合作机制，指导老师带领学生深入企业开展实习实训工作，突出理论联系实际，让学生切身感受企业氛围和企业需求，从而明确学习方向。深化产学融合，探索出企业参与学校办学的创新路径，把学校办活办强。

第五章 就业创业措施

2023 年，我校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实教育部 2023 届高校毕业生就业创业工作视频会议精神，落实省教育厅、省人社厅《关于做好 2023 届全省普通高校毕业生就业创业工作有关通知》等文件精神，始终把“稳就业”“保就业”摆在突出位置。学校根据社会经济变化的趋势以及毕业生的实际情况，拓宽就业渠道，加强毕业生就业指导，提高就业服务质量，扎实推进全员、全过程、全方位育人，努力实现毕业生更高质量更充分就业。

一、访企拓岗促就业

2023 年，校长、书记等学校领导班子成员带队走访企业，拓宽实习就业合作渠道，为毕业生挖掘更多的就业资源。截止目前，学校领导、各学院、各部门通过“走出去 请进来”的方式，累计走访企业 201 家，新拓展实习、就业岗位约 2200 余个。

二、优化就业服务促就业

学校采取线上线下相结合的方式开展就业招聘服务工作，坚持线上招聘不断线，线下招聘不松懈。坚持开展毕业班辅导员就业工作业务培训，每日开展就业信息推送工作，每周开展就业招聘宣讲活动。在 2023 届毕业生就业服务过

程中，线上推送就业信息 500 余条，线上招聘会 3 场，线下招聘会 9 场，线下招聘宣讲 26 场，累计提供岗位 11000 余个。除了自行举办招聘活动，学校先后 4 次带队前往厦门理工学院、软件园参加招聘会。

三、丰富就业主题活动促就业

通过简历设计大赛、职业生涯规划大赛、8 场就业创业大讲堂、4 场就业指导讲座等形式，培养学生的职业素养，提升学生就业创业能力，让学生了解各行各业的发展形势，了解自己的优势劣势，引导学生树立正确的就业观，提前思考就业方向，为就业做准备。

四、扩大政策宣传促就业

学校通过讲座、主题活动、现场咨询等形式广泛宣传应征入伍、专升本、三支一扶等政策，让学生充分了解各项就业政策。2023 届，我校应征义务兵学生总计 64 人，专升本录取人数 831 人，就读人数 809 人。

五、重点群体帮扶促就业

精准摸排困难毕业生名单，结合毕业生实际情况建立台账，“一人一策”精准制订帮扶措施。学校采用校级领导包干制，与辅导员、学院书记共同开展就业帮扶工作。按照“3 个 3”的基本要求，即开展 3 次谈心谈话、组织参与 3 次线上线下就业促进活动、推荐 3 个有效岗位进行帮扶，并做好跟踪指导记录，努力确保有就业意向的毕业生顺利就业。我

校 2023 届困难群体毕业生共计 95 人，已就业 94 人。未就业一人刚从当地残联介绍的公司辞职。我校 2023 届毕业生申请求职创业补贴 150 人，发放求职创业补贴共计 30 万。

六、校企合作促就业

学校坚持教育教学改革，校企合作机制灵活多样，各学院依据自身专业特色与企业深度融合，学生提前参与企业项目。例如：经济管理学院与九牧集团、安踏等企业建立的合作，软件工程学院与浪潮、雅基、熵基等企业深入合作，数字创意学院与灿梁等企业的合作等，都取得了显著成果。

七、创新创业指导促就业

2023 年我校创新创业苗圃基地共入驻 21 个团队，其中经管学院杨培昆创办的厦门灿梁网络科技有限公司在轰动资本的支持下，与数字创意学院在校内 C202、C203 投入 120 台设备建设产教融合基地，广大师生在基地中和企业导师共同完成上课内容的同时开展二维、三维动画设计、平面设计、BIM 设计等真实项目，近 40 位师生参与到项目实战，专业技术技能和创新创业本领得到了提高，同时岗位胜任力也得到了增强。

2023 年度，学校组织学生参加福建省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛、海峡两岸女大学生创新创业大赛、厦门高校大学生创新创业大赛，以及厦门软件职业技术学院创新创业大赛。其中福建省第九届“互联网+”大学生创新创

业大赛我校参赛 511 组；海峡两岸女大学生创新创业大赛我校参赛 45 组；厦门高校大学生创新创业大赛我校参赛 12 组，师生团队《手与》项目在 2023 年厦门高校大学生创新创业大赛中荣获一等奖。