

目 录

软件技术专业	1
计算机应用技术专业	23
计算机网络技术专业	41
大数据技术专业	62
云计算技术应用专业	83
人工智能技术应用专业	110
信息安全技术应用专业	132
汽车电子技术专业	154
电子信息工程技术专业	170
智能产品开发与应用专业	188
无人机应用技术专业	205
动漫制作技术专业	221
数字媒体技术专业	241
广告艺术设计专业	257
全媒体广告策划与营销专业	274
游戏艺术设计专业	294
电子竞技运动与管理专业	310
建筑室内设计专业	328
视觉传达设计专业	350
产品艺术设计专业	368
风景园林设计专业	394
电子商务专业	408
大数据与财务管理专业	428
大数据与会计专业	446
商务数据分析与应用专业	465
网络营销与直播电商专业	486
国际金融专业	507
国际经济与贸易专业	525

跨境电子商务专业·····	544
旅游管理专业·····	569
计算机网络技术专业（五年一贯制）·····	586
数字媒体技术专业（五年一贯制）·····	612
建筑室内设计专业（（五年一贯制）·····	632
电子商务专业(五年一贯制)·····	657
大数据与会计专业（五年一贯制）·····	682

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
张天云	吴学军	聂菁	聂菁

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：软件技术专业

专业代码：510203

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

软件技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件业（62）	应用软件服务（6212）	软件设计师	软件设计师

立足厦门，服务于福建省中小型软件开发企业和游戏开发企业，对应软件行业已进入普及阶段的市场需求，直接为软件开发公司、企事业单位等从事软件开发、程序测试、网站建设、系统维护等 IT 技术支持相关工作；或在移动应用开发公司从事移动应用开发、移动应用测试等技术支持相关工作；也可以在游戏公司从事游戏测试、游戏脚本设计、游戏编辑等工作。

软件技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
1. 程序员 2. 程序测试员	1. 程序设计与调试 2. 软件产品原型设计 3. 前端开发 4. 软件测试	能完成产品原型设计。 能进行前端开发。 能进行程序设计与调试。 能完成软件测试。	掌握计算机基础知识以及程序设计与调试、数据库应用、J2EE 软件架构技术、软件测试、移动平台应用软件开发设计等相关知识。
1. 游戏测试员 2. 游戏脚本程序员	1. 游戏脚本程序编写 2. 游戏脚本程序测试	能够编写游戏脚本 能完成游戏脚本的测试	掌握游戏引擎为主线的软件开发及移动平台游戏脚本设计、测试等相关知识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

软件技术专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具有良好的团队合作和职业精神，适应软件行业生产、建设、管理和服务一线需要，能在国内外大中型企业，特别是厦门市各企业（行业或部门），从事软件应用开发、测试、实施与数据服务（工作）、系统支持；从事移动应用开发、游戏开发、实施与数据服务（工作）、系统支持等方面工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

- (1) 了解当前软件开发人才必备的软件开发的基本理论。
- (2) 掌握常见的软件工程工具。
- (3) 具备面向对象程序设计（C#或 Java）、数据库设计（SQLServer）、软件测试、服务器运维的基本知识与技能。

4. 能力目标

- (1) 程序设计方向目标
 - (a) 解读软件工程文档和设计原型的能力；
 - (b) 熟练掌握 J2EE（或 PHP）平台开发技术；
 - (c) 熟练掌握 Android（或 iOS）平台开发技术；
 - (d) 熟练掌握 H5 前端开发技术；
 - (e) 熟悉 Linux 服务器的配置和运维。
- (2) 游戏开发技术方向目标
 - (a) 熟练掌握 Unity3D 引擎的设计；
 - (b) 熟练掌握 C#平台开发技术；
 - (c) 熟练掌握 Unity3D 引擎的脚本开发技术；
 - (d) 熟练掌握后台（PHP）开发技术。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业构建以软件企业典型工作任务为主线，“产教融合、赛训驱动”的人才培养模式。

软件企业的典型工作任务为：

工作主线	项目策划（需求分析）	原型设计	前端开发	后台开发	测试	上线运维
工作任务	阅读编写软件工程文档	利用 PS、Axure 等工具进行原型设计	利用 H5、Android 进行前端开发	利用 J2EE/PHP 进行后台开发	利用 LoadRunner、WinRunner 等工具进行测试	在 Linux 服务器上项目进行配置

通过软件企业的工作任务，构建了学生需要掌握的主要技能体系；

产教融合：通过与企业深度合作，引入企业技术标准、项目资源和技术人员，转化为专业标准、课程教学资源 and 兼职教师团队成员；

赛训驱动：以项目实训提高学生的技能水平，以技能竞赛检验学生的技能水平，并以此推动教师团队不断提高技术水平。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X JavaWeb 应用开发”、“1+X 移动应用开发”职业技能等级标准和“移动应用开发技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

		3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。 2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能	1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语：话题讨论； 3. 阅读：文章阅读、语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

		力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。			
6	信息技术基础	1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力,培养学生的动手处理信息的能力,提高学生的其他基础文化素养,尊重学生的个性,强调信息伦理道德培养。 2.教学中提供示范,应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段,把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。 3.通过信息技术的教学,要求学生能够通过计算机等级一级考试,使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1.信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2.掌握office办公软件的使用。 3.计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	48
7	劳动教育	1.知识目标:帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观; 2.能力目标:学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量; 3.素质目标:提高学生职业素质,形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育,劳动法律法规教育等; 2.劳动技能教育,劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	Linux 操作系统
安排第四学期,总学时 64 学时,其中理论 32 学时,实践 32 学时。	
职业能力	1.掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法; 2.掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令; 3.掌握用户和组的管理; 4.掌握文件系统的权限; 5.掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查; 6.掌握 shell 的基本概念和作用;掌握 shell 基本命令的使用方法; 7.掌握 shell 环境变量的概念和使用方法; 8.掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用; 9.掌握 Linux 系统下企业服务器的安装、配置、管理与维护方法。 10.Linux 下网络安全配置
学习目标	通过本课程的学习,使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令,掌握用户和组的管理,掌握基本的 shell 编程,熟练掌握 Samba、DHCP、Apache、FTP 等服务器的配置与管理能力,掌握 Linux 环境下网络安全配置。

学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装与配置 Linux 操作系统 2. 使用 Linux 常用命令操作系统 3. 管理 Linux 服务器的用户和组 4. 配置与管理文件系统 5. 配置与管理磁盘 6. Shell script 编程 7. 使用 Gcc 和 make 调试程序 8. 企业 samba 服务器的配置与管理 9. 企业 DHCP 服务器的配置与管理 10. 企业 DNS 服务器的配置与管理 11. 企业 apache 服务器的配置与管理 12. 企业 FTP 服务器的配置与管理 13. Linux 网络安全配置
思政元素	帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，主动肩负起时代责任和历史使命；培养求真务实、开拓进取、勤奋钻研、持之以恒的“工匠精神”、创新精神、团队协作精神。
学习方法	采取任务驱动，项目导向的教学模式。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Linux 操作系统的日常使用与维护，Linux 环境下常用网络服务的配置与管理，能够进行 shell 编程。培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《软件测试》课程教学要求

课程名称	软件测试
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	本课程采用案例驱动法、依据具体的软件测试活动比较系统地介绍软件测试的过程、方法和工具，使学生初步掌握测试模型、原则和设计一般化测试流程，包括评测测试需求、制定测试计划、设计测试用例、执行测试用例和编写测试报告，为学生将来从事软件测试进行必要的知识准备。
学习目标	通过本课程的学习，让学生们能理解软件测试的模型和分类，理解软件测试的原则、策略、流程，掌握软件测试的过程，掌握白盒测试用例的设计，掌握黑盒测试用例的设计，掌握 JUnit 单元测试技术，了解测试项目管理，了解自动化测试工具的使用，掌握测试计划、测试总结的编写。
学习内容	了解软件测试的基本知识，包括软件测试的发展过程、软件测试的目的和必要性、软件测试分类、常见的软件测试模型及软件测试原则，以及软件测试的一般流程。了解黑盒测试常用的技术方法，包括等价类划分法、边界值分析法、因果图与决策法、正交试验

	设计法等，以及如何设计测试用例。掌握逻辑覆盖法和基本路径测试法等白盒测试方法，以及如何使用 Visio 2013 绘制程序流程图和控制流图。使用 LoadRunner 性能测试工具对网站进行测试，观测性能指标。了解什么是软件缺陷、如何发现缺陷、如何填写缺陷报告。了解自动化测试的相关知识，使用 Selenium 编辑和执行脚本，完成自动化测试的过程。掌握集成测试、系统测试、验收测试三个阶段的测试知识。
思政元素	本门课程在学生能力与素质方面的目标主要体现为：首先理解软件测试的目的和必要性，具备工程实践能力、系统能力、实践创新能力、规范化工作能力、沟通、表达与文档写作能力、团队配合能力、自我学习能力与可塑性、组织能力。在实施项目教学过程中，帮助学生养成良好的个人品格和行为习惯，培养爱岗敬业精神、团队协作精神和创业精神，实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度和吃苦耐劳自我学习、勤于探索、创新意识和解决实际问题能力。
学习方法	本课程采用案例驱动法、依据具体的软件测试活动比较系统地介绍软件测试的过程、方法和工具，使学生初步掌握测试模型、原则和设计一般化测试流程，包括评测测试需求、制定测试计划、设计测试用例、执行测试用例和编写测试报告，为学生将来从事软件测试进行必要的知识准备。
学习材料	选用教材：《软件测试》 吴迪著 北京邮电大学出版社 参考资料： 《软件测试教程 第3版》 官云战著 机械工业出版社 《软件测试技术》 吕云翔等著 清华大学出版社 《软件测试教程（第3版）》 杜文洁等著 清华大学出版社
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练应用各种测试方法，完成对应用系统的测试工作； 2. 能够独立编写测试计划； 3. 能够独立编写测试总结； 4. 能够独立进行各种测试用例的设计； 5. 能够使用自动化测试工具进行简单的测试并进行结果的分析； 6. 能够使用软件测试的相关技术，针对某个项目进行完整的测试活动。
相关证书或对应赛项	软件测试职业技能竞赛

《Java 程序设计》课程教学要求

课程名称	Java 程序设计
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	要掌握面向对象的开发技术，利用 Java 语言开发出高质量的程序，首先要学习 Java 的语法规则，其次要学习 Java 类库，能否熟练地掌握类库的使用方法，在一定程度上决定了程序员的编程能力
学习目标	<p>(一)从教学内容上，应使学生熟练掌握 Java 数据库编程和 Java 网络编程等知识；了解做工程项目的流程，对应用开发有一些实际的体会。</p> <p>(二)从能力方面，应使学生能够进行 Java 数据库编程和网络编程，将前面所学的数据库技术、Java 程序设计等课程的相关知识进行综合运用，能根据具体要求开发出 Java 应</p>

	用程序。 (三)从教学方法上,采用课堂教学与上机实习相结合的方式,以理论知识为基础,通过做一个工程项目,注重培养学生的实际动手能力和对知识的综合运用能力。
学习内容	任务一:Java的数据类型、流程结构及其应用 任务二:类、对象、继承、接口等内容 任务三:异常处理的内容、类型 任务四:多线程的内容、类型 任务五:数据库的内容、基本操作
思政元素	精心设计专业课程内容,将思政教育元素融入专业课程中,并采用有效且合适的教学方式,在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为:梳理课程中的知识点以及技能点,从中总结提炼出思政教育元素,在课堂教学中寻找切入点,将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中,在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法:实施过程包括:设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节,最后展示学生作品,展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程,又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法,比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣,更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	《Java面向对象程序设计教程》李发致编著,清华大学出版社,书号:ISBN 7-302-09130-7 《Java高级编程》作者:(美)斯贝尔(Spell, B.)著;董梁,刘艳译,清华大学出版社,书号:ISBN: 7302139091
知识技能	Java的数据类型、流程结构及其应用;类、对象、继承、接口等内容;异常处理的内容、类型;多线程的内容、类型;数据库的内容、基本操作。
相关证书或对应赛项	

《Java Web 应用开发》课程教学要求

课程名称	Java Web 应用开发
安排第3学期,总学时64学时,其中理论16学时,实践48学时。	
职业能力	本课程教学容及学习情景设计应结合IT行业要求的特点,以职业能力为核心,以实用够用为限度,不刻意于专业理论知识的介绍,而在基本保持设计知识完整性的基础上,按照职业岗位工作的需要去选择适当的理论知识,侧重于实际岗位需要进行设计,力图达到专业技能的传授与职业岗位的需要相结合。让学生在情景中学习并掌握最基本的组建技术和程序设计技巧,培养学生IT技术能力,特别是引导学生的学习兴趣,为将来服务于IT行业打下一定的基础。
学习目标	在课程讲授过程中,通过递进的方式,把完成JavaWEB设计的学习进程及容进行连贯和衔接,让学生建立WEB设计的基本概念和方法,同时根据不同的应用需求,掌握WEB设计的基本技巧,能够对现实的问题进行分析和抽象,设计出一个简单的WEB,并通

	过代码实现的基本功能，直至进阶掌握 WEB 数据库应用程序设计的规律和基本方法，完成应用程序的编写、调试和运行。
学习内容	本课程分成：1. JSP 基础；2. JSP 内置对象，表单及表单的提交；3. 数据库应用设计；4. JavaBean 应用；5. Java Servlet 应用；6. 简单 WEB 实例等六个主要模块来进行教学，本课程以基本概念理解、程序方法实现、实验设计与验证这样一过过程来进行教学实施。通过本课的学习，使学生能够掌握 WEB 设计的基本概念，掌握 JSP 应用程序编写的基本方法和技巧，理解 JSP 指令、动作及内置对象的概念并掌握表单的设计、表单数据提交和接收处理的方法；同时在 Java 类的设计基础上，掌握 JavaBean 程序的设计及应用方法和过程，能够通过 JavaBean 的设计实现 WEB 程序的优化；掌握 JavaServlet 的概念并学会简单的 Servlet 应用程序编写设计。
思政元素	在实施项目教学过程中，注重培养具有勤劳诚信、团队协作、善于沟通交流等职业素养，培养良好的职业道德，帮助学生形成良好的思考和分析问题的能力，较好的信息检索能力，良好的职业道德，很好的与人沟通和交流的能力，培养学生爱岗敬业精神、团队协作精神和创业精神，实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度和学生吃苦耐劳自我学习、勤于探索、创新意识和解决实际问题能力。
学习方法	本课程打破传统的理论学习+实验的课程模式，采用以项目为导向，通过多个前后关联的实验作业，将设计的基本技术进行连贯的课程教学模式。根据学生的实际情况和学习能力，在进行开展广泛调研的基础上，采用工作过程系统化的课程开发技术，遵循以能力为本的职业教育理念，确定本课程学习目标和情景设计。
学习材料	选用教材：《Java Web 应用开发技术与案例教程 第 2 版》 张继军等著 机械工业出版社 参考资料： 《Java Web 应用开发实用教程》 Java Web 应用开发实用教程著 机械工业出版社 《Java Web 开发技术与实践（第 2 版）》 汪诚波等著 清华大学出版社 《Java Web 应用开发基础（微课视频版）》 肖锋著 清华大学出版社
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Web 设计基本概念、学会 Tomcat 服务器安装配置 2. 掌握 JSP 语法基础、脚本编写及程序的运行方法 3. 掌握 JSP 程序控制方法 4. 掌握 JSP 指令元素、动作的基本概念及应用方法 5. 掌握主要的 JSP 置对象及这些对象的用途 6. 学会根据实际要求设计表单，实现表单的提交及表单数据的提取 7. 掌握 WEB 数据库应用设计，能够完成 WEB 数据库的基本访问操作的设计 8. 掌握 JavaBean 程序的设计和应用方法，学会使用 JavaBean 进行程序封装 9. 了解 Java Servlet 应用及程序的设计方法
相关证书或对应赛项	1+X JavaWeb 应用开发证书 移动应用开发职业技能竞赛。

《Android 开发技术》课程教学要求

课程名称	Android 开发技术
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	在掌握 Java 语言的基础上，首先要学习 Android 的用户界面设计，其次要学习 Android 的图形与多媒体处理、数据存储与网络通信等等，能否熟练地掌握这些知识，在一定程度上决定了程序员的编程能力。
学习目标	<p>(一)从教学内容上，应使学生熟练掌握 Android 的用户界面设计、数据库编程和网络编程等知识；了解做工程项目的流程，对应用开发有一些实际的体会。</p> <p>(二)从能力方面，应使学生能够进行 Android 的用户界面设计、数据库编程和网络编程，将前面所学的相关知识进行综合运用，能根据具体要求开发出 Android 应用程序。</p> <p>(三)从教学方法上，采用课堂教学与上机实习相结合的方式，以理论知识为基础，通过做一个工程项目，注重培养学生的实际动手能力和对知识的综合运用能力。</p>
学习内容	<p>任务一：1. 了解 Android 系统的起源和背景；2. 掌握 Android 程序的工作方式；3. 掌握 Android 开发环境的组成。</p> <p>任务二：1. 熟悉 Android 中的常用资源；2. 掌握常见资源的使用方法。</p> <p>任务三：1. 熟悉常用控件的使用方法；2. 熟悉事件处理机制；3. 掌握 Android 中的事件侦听方法；4. 熟悉布局管理器。</p> <p>任务四：1. 熟练掌握 Activity 组件的使用方法；2. 熟练掌握 Service 组件的使用方法；3. 熟练掌握 BroadcastReceiver 组件的使用方法；4. 熟悉 Content Provider 使用方法；5. 熟练掌握意图 Intent 的使用方法。</p> <p>任务五：1. 熟悉 Android 中数据存储的基本方法；2. 熟悉 Android 的数据库编程。</p> <p>任务六：1. 熟悉全球定位服务的基本原理；2. 熟悉 Android 中的 GPS 编程；3. 熟悉 Baidu Map 的基本使用方法。</p>
思政元素	精心设计专业课程内容，将思政教育元素融入专业课程中，并采用有效且合适的教学方式，在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为：梳理课程中的知识点以及技能点，从中总结提炼出思政教育元素，在课堂教学中寻找切入点，将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中，在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法：实施过程包括：设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节，最后展示学生作品，展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程，又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法，比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣，更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	<p>《Android 开发》清华大学出版社 卢育圣 2012 年 9 月出版</p> <p>《Android 开发秘籍》人民邮电出版社 李青 2011 年 9 月出版</p> <p>《Android 入门指南》清华大学出版社 美索林 2010 年 11 月出版</p>
知识技能	Android 环境的搭配、Android 应用结构、基础界面控件、高级界面控件、事件处理、Activity 生命周期及其跳转、Intent 的构成与解析、文件存储、SQLite 数据、网络编程及数据解析。

相关证书或对应赛项	1+X 移动应用开发职业技能证书。 移动应用开发职业技能竞赛。
-----------	------------------------------------

《JavaEE 软件架构技术》课程教学要求

课程名称	JavaEE 软件架构技术
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	本课程的主要任务是培养学生具有使用 Struts 规范程序结构能力,使用 Hibernate 简化数据库访问操作能力和使用 Spring 提高开发效率能力，整合三个框架技术，开发基于 J2EE 框架的 Web 应用系统的职业能力。
学习目标	基于 J2EE 框架的 Web 开发技术课程立足于职业能力培养,采用项目为逻辑主线组织教学内容和实施课程教学，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，将完成工作任务必需的相关理论知识构建于项目之中，学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，掌握必备的理论知识，训练职业能力。
学习内容	是以项目为主线学习如何使用 Spring 与 Struts, Hibernate 集成、测试、维护应用系统能力，学习如何使用工具管理项目代码的技术，能够使用 spring 的 AOP 和 IOC 进行项目整合，能够协助软件工程师或项目经理完成项目调试和测试。
思政元素	在实施项目教学过程中，注重培养具有勤劳诚信、团队协作、善于沟通交流等职业素养，培养良好的职业道德，帮助学生养成良好的个人品格和行为习惯，培养爱岗敬业精神、团队协作精神和创业精神，实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度和学生吃苦耐劳自我学习、勤于探索、创新意识和解决实际问题能力。
学习方法	采用企业项目案例，进行产学合作，建立实习实训基地，构建学习情境，让学生在“做中学、学中做、边做边学”，理论结合实践，通过实践进一步强化和巩固知识技能，为学生的就业创造机会。
学习材料	选用教材：《J2EE 项目项目开发与设计》 彭灿华等著 中国铁道出版社 参考资料： 《JavaEE 编程技术（第 2 版）》 郝玉龙著 清华大学出版社 《JavaEE 企业应用开发技术》 贺智明等著 清华大学出版社 《JavaEE 大学教程》 周平著 清华大学出版社
知识技能	1、使用 Spring 与 Struts, Hibernate 集成、测试、维护应用系统能力； 2. 使用 AJAX 技术开发、测试、维护能力。 3. 使用框架技术开发与设计的能力，能够使用工具管理项目代码能力； 4. 能够使用 spring 的 AOP 和 IOC 进行项目整合。
相关证书或对应赛项	1+X JavaWeb 应用开发证书

《游戏引擎开发基础》课程教学要求

课程名称	游戏引擎开发基础
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	能使用 unity 游戏引擎去实现简单的游戏，对通过对游戏场景和代码的修改，完成整体和模块内容，培养学生在游戏开发设计、制作、调试等能力，从而适应用人单位游戏脚本设计、游戏测试工程师等职位的需求。
学习目标	掌握 Unity3D 基础知识，掌握 Unity 着色器应用，学习游戏场景的搭建；实现游戏体的行动与简单交互。
学习内容	掌握 Unity 游戏引擎的基本使用，场景搭建，灯光、物理引擎、声音的使用，游戏体及预制体的使用，物体的移动，物体的交互等。
思政元素	教学案例的游戏符合正能量价值观，引导和鼓励学生对游戏题材、游戏内容、游戏文本结合十九大精神，向医疗、教育等方向，开发寓教于乐的游戏。
学习方法	本课程采用理实一体化教学，采用任务驱动方法：实施过程包括——设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节可展示学生作品的过程既是让学生充分展现自我价值的过程，又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法，比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣，更能激励学生在课外用更多的时间去自学。客观正确的评价学生的作品既能提高学生学习的积极性，又能增强其信心。并且通过评价，教师对于一些重点、难点问题理解得更加透彻，并且积累了更多的项目教学经验。
学习材料	Unity2D/3D 手机游戏开发 金玺曾 编著 清华大学出版社 Unity 5.X 3D 游戏开发技术详解与典型案例 吴亚峰，索依娜著 人民邮电出版社 https://unity3d.com/cn/ unity 中文官网
知识技能	让学生对游戏开发及其所涉及的行业，尤其是游戏开发制作方面，有一个基础而全面的认识。培养学生的动手能力、代码写作能力、代码调试能力。
相关证书或对应赛项	省职业技能大赛：虚拟现实（VR）设计与制作

《PHP 动态网站开发》课程教学要求

课程名称	PHP 动态网站开发
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网站建设方案 2. 能按照的项目开发的流程完成网站的开发建设 3. 能熟练地对该中小型网站项目进行测试，并能对出现的问题进行调试 4. 能熟练的对项目进行局部代码修正和数据更新 5. 能够快速的熟悉项目中出现的新技术 6. 能熟练判断网站中的常见问题并及时进行代码修复

	7.能熟练的需要协作的项目任务进行有效沟通，具备高效的团队合作能力
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.理解 web 程序设计的基本概念和工作原理 2.掌握 PHP 开发语言 3.掌握数据库的规划和创建 4.掌握 PHP 操作数据库的方法 5.熟悉网站常见功能的开发方式 6.了解网站的设计思路和架构。 7.熟悉代码编写规范及程序调试和优化。
学习内容	<p>PHP 开发环境的配置；</p> <p>PHP 脚本元素的用法；</p> <p>PHP 控制结构（选择分值和循环语句）的使用；</p> <p>PHP 内置对象的特点和用法；</p> <p>PHP 中 Session 会话和 Cookie 对象的使用；</p> <p>MYSQL 数据的设计与创建方法</p> <p>数据库技术；</p> <p>能实现 web 应用程序的登录功能、注册功能、查询功能和分页功能；</p> <p>面向对象编程,能够利用面向对象的思想处理问题；</p> <p>PDO 数据库抽象层，</p> <p>MVC 开发模式；</p>
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> (1) 政治认同感与文化自信：了解以改革创新为核心的时代精神、党的强国策略等世情国情党情民情，明确和认同社会主义核心价值观，坚定制度自信、文化自信； (2) 爱国主义情怀与职业理想：增强探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的社会责任感和使命感，加深科技报国的家国情怀和职业理想； (3) 职业品格与行为习惯：提高科学伦理、科学精神、信息安全、合作、创新、岗位责任感、工匠精神等职业意识，努力践行社会主义核心价值观，形成遵纪守法，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的良好职业品格和行为习惯； (4) 科学思维与职业规范：掌握计算思维等科学思维方法，提高科学思维能力，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成文档保存和规范、测试、学习和总结等科学职业规范；
学习方法	以项目式教学为主，将教学内容嵌入项目中，在完成项目的同时，培养学生的创新意识、创新能力及自主学习的能力。
学习材料	教材、网络课程、企业案例、实训指导书、教案、多媒体课件、图片、标准、技术手册、规范软件。
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握动态网站环境搭建 (2) 掌握系统分析和系统设计报告的书写格式及主要内容。 (3) 了解网站建设中的行业规则和企业规范。 (4) 了解 URL 地址和域名的概念，网页与网站的概念，网站分类，Apache、站点、主目

	<p>录与虚拟目录、IP、DNS，网站运行工作原理等。</p> <p>(5) 掌握静态模板与动态网页的关系</p> <p>(6) 掌握 PHP 的数据类型、数据结构、控制结构、常用对象及代码编写基本知识。</p> <p>(7) 掌握 SQL 查询语句使用知识。</p> <p>(8) 掌握连接数据库和对数据库的进行操作知识。</p> <p>(9) 掌握上传、下载、登录、退出等知识。</p>
相关证书或对应赛项	

《游戏引擎高级开发》课程教学要求

课程名称	游戏引擎高级开发
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	能熟练使用 unity 游戏引擎去实现游戏，对通过对游戏场景和代码的修改，完成整体和模块内容，培养学生在游戏开发设计、制作、调试等能力，从而适应用人单位游戏脚本设计、游戏测试工程师等职位的需求。
学习目标	游戏界面的设计、游戏场景的搭建，游戏体逻辑的实现，通过碰撞等功能实现交互，了解动画和状态机的使用，插件使用等。
学习内容	GUI 和 UGUI 的使用，掌握 2D/3D 的场景搭建，掌握游戏对象、组件和 prefabs 的创建；掌握粒子、物理、音效等系统；非玩家物体的 AI 逻辑；掌握动画和状态机的使用。
思政元素	教学案例的游戏符合正能量价值观，引导和鼓励学生对于游戏题材、游戏内容、游戏文本结合十九大精神，向医疗、教育等方向，开发寓教于乐的游戏。
学习方法	本课程采用理实一体化教学，采用任务驱动方法：实施过程包括——设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节可展示学生作品的过程既是让学生充分展现自我价值的过程，又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法，比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣，更能激励学生在课外用更多的时间去自学。客观正确的评价学生的作品既能提高学生学习的积极性，又能增强其信心。并且通过评价，教师对于一些重点、难点问题理解得更加透彻，并且积累了更多的项目教学经验。
学习材料	Unity2D/3D 手机游戏开发 金玺曾 编著 清华大学出版社 Unity 官方案例精讲 Unity Technologies 著 中国铁道出版社 https://unity3d.com/cn/ unity 中文官网
知识技能	让学生对游戏开发及其所涉及的行业，尤其是游戏开发制作方面，有一个基础而全面的认识。培养学生的动手能力、代码写作能力、代码调试能力。
相关证书或对应赛项	省职业技能大赛：虚拟现实（VR）设计与制作

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20		8	8	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	72	14	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 总学时 比例 (%)
				总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.31	24.84
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.17	2.62
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	8	8	0	0	0	18.06	15.73
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	0	4	8	12	0	0	45.14	49.82
“专业(群)拓展课” 小计		3	12	192	96	96	0	0	4	8	0	0	8.33	6.99
合计		38	144	2746	922	1824	25	22	22	22	0	0	100.00	100.00
占 总 学 时 比 例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	4.81		28.77				23.31				43.12			
合计 (%)	33.58						66.42							

(三) 教学进程表

课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试 /考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C

	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C	
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C	
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C	
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C	
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C	
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C	
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C	
		“必修课”小计		35	682	394	288	17	10	2	2	0	0			
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48									C	
	2	第二课堂	C	2	24		24								C	
		“选修课”小计		6	72	48	24									
		“公共基础课”合计		41	754	442	312	17	10	2	2	0	0			
专业基础课	1	程序设计基础	B	4	64	32	32	4							S	
	2	网页设计与制作	B	4	64	32	32	4							C	
	3	数据库应用技术	B	4	64	32	32		4						C	
	4	面向对象程序设计(C#)	B	4	64	32	32		4						C	
	5	数据结构	B	4	64	32	32			4					C	
	6	HTML5 编程	B	4	64	32	32			4					C	
	7	网站设计课程周实训	C	2	48		48		2W						C	
			“专业基础课”合计		26	432	192	240	8	8	8	0	0	0		
专业课	1	●Linux 操作系统	B	4	64	32	32				4				C	
	2	●软件测试	B	4	64	32	32				4				C	
	3	面向对象语言课程周实训	C	2	48		48			2W					C	
			方向 A: 程序设计方向													
	4	●Java 程序设计	B	4	64	32	32		4						S	
	5	●Java Web 应用开发	B	4	64	32	32			4					S	
	6	●Android 开发技术	B	4	64	32	32			4					C	
	7	●JavaEE 软件架构技术	B	4	64	32	32				4				S	
	8	程序语言高级开发课程周实训	C	2	48	0	48					2W			C	
			方向 B: 游戏开发技术方向													
	4	●交互式界面设计	B	4	64	32	32		4						S	
	5	●游戏引擎开发基础	B	4	64	32	32			4					S	
	6	●PHP 动态网站开发	B	4	64	32	32			4					C	
	7	●游戏引擎高级开发	B	4	64	32	32				4				S	
	8	游戏引擎开发课程周实训	C	2	48	0	48					2W			C	
	8	软件工程项目周实训	C	8	192	0	192						8w		C	
	10	毕业设计	C	8	192	0	192						8w		C	
	11	岗位实习	C	21	504	0	504						2w	19w	C	
		“专业课程”合计		65	1368	192	1176	0	4	8	12	0	0			
专业(群)拓展课	1	物联网开发	B	4	64	32	32			4						
	2	Python 程序设计	B	4	64	32	32			4						
	3	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32			4						
	4	IOS 开发	B	4	64	32	32				4					
	5	微信小程序开发	B	4	64	32	32				4					
	6	Web 应用开发-ASP.NET	B	4	64	32	32				4					
	7	UML 面向对象分析与设计	B	4	64	32	32				4					

	8	大数据平台与运维	B	4	64	32	32				4		
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)			12	192	96	96			4	8		
合计				144	2746	922	1824	25	22	22	22	0	0

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业采用学校+企业双带头人，师资队伍由48位校内专任教师和26位企业兼职教师组成，专任教师中高级职称22名，硕士以上学历33名，“双师型”教师占比超过60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

目前有软件研发实训室21间共900多个工位，每间实训室均配备优良的电脑和相关实训设备，能够保证校内实训课的正常进行；技能竞赛工作室2间，可供10余支竞赛队伍备赛训练。

与福建成达兴智能科技有限公司在校内共建生产性实训基地，拥有120个工位。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
S405 游戏开发实训室	游戏开发	电脑 72 台	72 工位
S211 软件开发实训室 1	软件开发	电脑 64 台	84 工位
S207 项目管理实训室	软件综合项目开发	电脑 64 台	64 工位
S209 网站开发实训室	网站开发	电脑 54 台	54 工位
S309 软件测试实训室	软件测试	云桌面终端 54 个，服务器 3 组，软件测试服务器 1 组	54 工位
S310 移动应用开发实训室	移动应用开发	云桌面终端 42 个，服务器 3 组	42 工位
S111 网络工程实训室	网络布线	西元综合布线设备 4 套	4 组
S112 综合布线实训室	网络布线	西元综合布线设备 8 套	8 组
S311 网络管理实训室	网络管理	云桌面终端 64 台，服务器 3 组	64 工位

S313 网络构建实训室	网络构建	锐捷网络交换设备 8 组，电脑 64 台	64 工位
S307 交互式开发实训室	前端开发	电脑 64 台	64 工位
S205 软件开发实训室 2	软件开发	电脑 84 台	64 工位
S312 技能竞赛工作室	技能竞赛备赛	移动应用开发、云计算、大数据、软件测试、VR 等赛项设备及训练平台各 1 套	8 组队伍
S109 生产性实训基地大数据研发中心	生产实训	云桌面终端 50 套，主机一套	60 工位
S306 公共实训室（常态化录播室）	软件开发	云桌面终端 50 套，常态化录播设备 1 套	50 工位
D102 软件研发实训室 3	软件开发	云桌面终端 50 套，主机一套	50 工位
D103 软件研发实训室 4	软件开发	云桌面终端 50 套，主机一套	50 工位
D104 生产性实训基地教师工作室	生产实训、顶岗实习	电脑 100 台，交通卡口设备 5 套，服务器 20 台	100 工位
D105 生产性实训基地项目研讨室			

3. 校外实训基地条件

与厦门雅马哈、美亚中敏、商通网络等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 500 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	雅马哈发动机(厦门)信息系统有限公司	软件测试	21W (第五、六学期)	30 人/次
2	福建戴尔有限公司	信息咨询	21W (第五、六学期)	30 人/次
3	福建成达兴智能科技有限公司	软件开发	21W (第五、六学期)	25 人/次
4	厦门美亚中敏有限公司	信息咨询	21W (第五、六学期)	20 人/次
5	厦门易维信息技术有限公司	技术支持	21W (第五、六学期)	25 人/次
6	厦门引速得信息科技有限公司	软件开发	21W (第五、六学期)	12 人/次
7	厦门天擎网络科技有限公司	技术支持	21W (第五、六学期)	15 人/次
8	厦门知晓物联技术服务有限公司	软件开发	21W (第五、六学期)	20 人/次
9	厦门经纬盈创网络科技有限公司	软件开发、系统运维	21W (第五、六学期)	60 人/次
10	厦门国科信息科技有限公司	软件开发、网络运维	21W (第五、六学期)	60 人/次

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、

标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院网络教学资源Moodle平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。

软件技术专业目前拥有2门省级精品课程和1门院级精品课程，以及一门正在建设中的院级精品课程，其课程教学资源均已全部上网，通过精品课程网站对老师和学生开放，从而实现网络教学。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分

析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

软件技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 移动应用开发职业技能等级证书	华为软件技术有限公司	中级
2	1+X JavaWeb 应用开发职业技能等级证书	东软睿道教育信息技术有限公司	中级
3	1+X 大数据平台运维证书	教育部与技能培训组织联合颁发	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着软件行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应软件行业新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的信息技术新技术培训；
- (2) 行业、企业的移动应用开发、互联网应用开发新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：计算机科学与技术业、软件工程专业、信息工程专业等。

培养方案制订和审核人员（学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
白晓	刘梅兰	罗晓芳	聂菁

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机应用技术专业

专业代码：610201

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

计算机应用技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65）	应用软件开发（6513）	WEB 前端开发、WEB 交互式设计	“1+X”职业技能等级证书（Web 前端开发-高级）、“1+X”职业技能等级证书（WEB 全栈开发-中级）、“1+X”职业技能等级证书（大数据平台与运维-初级）

计算机应用技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
WEB 前端开发	WEB 前端工程师、WEB 页面设计师	WEB 前端核心模块的设计与实现；参与关键技术验证以及技术选型工作；和产品经理沟通并确定产品开发需求	原型产品设计、WEB 界面设计、WEB 响应式布局、网站整体风格设计、WEB 策划

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	WEB 交互式开发工程师	任务分析； 页面流程图； 详细交互设计	WEB 特效开发、数据访问技术、数据异步传输及交互式开发等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉计算机应用基础知识，掌握 WEB 前端开发和 WEB 交互式设计等知识和技能，面向国内中小型企业，特别是厦门市软件开发企业或部门从事产品原型设计、WEB 前端开发、WEB 交互式设计、微信小程序开发等领域工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

(a) 工具性知识

工具性知识包括英语、计算机基础等。

(b) 人文社会科学知识

人文社会科学知识包括思想道德修养、法律基础、毛泽东思想、形式政策、创新创业教育、心理健康、职业道德等。

(2) 专业基础知识

专业技术基础知识包括程序设计基础、计算机应用基础、网站美工设计、网络基础等。

(3) 专业知识

专业知识包括数据库应用技术、网页设计、WEB 脚本技术、动态网站建设、WEB 界面设计与布局、交互特效开发、WEB 交互式技术、WEB 响应式布局、WEB 框架技术、微信小程序设计等

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力及组织管理能力。

(2) 专业技术技能目标

(a) 职业基础能力。

具备 WEB 前端开发理论基础和专业技术基础；

具备 WEB 页面设计与布局能力；

具备面向对象程序设计能力；

具备数据库原理与应用基础；

熟练掌握动态网站建设的多种技术；

熟练掌握 WEB 交互式设计基础

(b) 职业核心能力。

实现 WEB 界面，优化代码并保持良好的兼容性；

掌握 Web 前端表现层及与前后端交互的架构设计与开发；

配合设计人员实现产品界面和功能；

掌握各种 WEB 技术模拟开发产品原型；

掌握微信小程序的开发方法；

掌握 WEB 前端框架的使用；

了解 WEB 前端系统架构及优化；

了解在前端开发过程中应遵循的流程、准则、标准和规范。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业构建以企业典型工作任务为主线的“产教融合、项目导向”的人才培养模式。

1. 产教融合

以真实的产品生产为前提，校企深度融合，共建生产性实训基地，学生在校内就能够体验到真实的工作环境，参与企业项目开发，能更好地熟悉工作流程，掌握实践技能和行业规范，提升职业道德素养，促进教学与就业无缝对接。

2. 项目导向

教师与企业共同承担研发项目，沉淀经典项目教学资源。教师在教学环节中，引入这些企业项目，在教学过程中，以项目为载体，融技能训练于工作任务，让学生在解决一个个项目的过程中，了解项目操作的全过程与操作技巧。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“Web 前端开发”职业技能等级标准和“国家技能大赛网站设计开发”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基准，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	<p>紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等</p>	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；项目教学；分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教</p>	128

		单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。	语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	学；小组讨论。	
6	信息技术基础	1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。 2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。 3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2. 掌握 office 办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	48
7	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《前端开发技术（HTML5）》课程教学要求

课程名称	前端开发技术（HTML5）
安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	1、具有分析问题、解决问题的能力。 2、具有建立实验假设、探索查阅知识的能力。 3、能够运用系统性思维分析和解决问题。 4、具有学习的热情和兴趣，能进行自主学习和自我评价，具有良好的变通能力、一定的创造性思维和批判性思维。 5、具备扎实的HTML5与CSS3开发基础。

	<p>6、能够独立进行整体操作规划及规范编写。</p> <p>7、能负责地完成任务，具有严格的时间观念以及时间管理意识，能了解本专业职业成长过程，并能做好个人的职业规划。</p> <p>8、遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和职业形象。</p>
学习目标	<p>1、熟练使用 HTML5+CSS3+JavaScript 进行响应式 Web 开发。</p> <p>2、了解响应式 Web 设计神器—Bootstrap 在实际开发中的运用。</p>
学习内容	<p>单元1 响应式和 HTML5+CSS3 初体验</p> <p>单元2 文本类网页设计</p> <p>单元3 图文展示网页设计</p> <p>单元4 HTML5 表单的应用</p> <p>单元5 HTML5 画布</p> <p>单元6 音频与视频</p> <p>单元7 响应式 Web 设计</p> <p>单元8 响应式设计神器——Bootstrap</p>
思政元素	<p>1、通过给学生讲 IT 行业发展的小故事，增强学生的爱国情感和民族自豪感等育人元素。</p> <p>2、可以布置学生分小组，以国家情怀、民族富强等为主题设计一个网站，自行选材设计页面，并在课堂上就技术和思想等方面进行小组汇报，回答问题等。</p>
学习方法	<p>1、不停留于理论知识，多动手实践。</p> <p>2、改变被动接受的学习方法，提倡自主探究性学习。</p> <p>3、改变个体独立的学习方式，提倡合作性学习。</p> <p>4、突破书本是知识来源的限制，提倡网络化学习。</p>
学习材料	<p>1、HTML5 网页前端设计实战</p> <p>2、HTML5 移动 Web 开发</p> <p>3、Moodle 平台上有相关课程学习资料</p>
知识技能	<p>1、掌握 HTML5 与 CSS3 基础知识及最新技术。</p> <p>2、掌握常见 HTML5 跨平台开发工具。</p> <p>3、掌握响应式 Web 设计、Bootstrap 等技术。</p> <p>4、掌握基本的 JavaScript 语言。</p>
相关证书或对应赛项	

《微信小程序开发》课程教学要求

课程名称	微信小程序开发
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>1、微信平台相关应用开发以及自研平台 WEB 前端页面开发；</p> <p>2、核心模块编码及系统重构，能够独立完成详细设计及编码、进行代码审查；</p> <p>3、微信平台的接口设计、开发和维护；</p> <p>4、微信公众平台所需要的接口数据管理，API 数据接口开发工作；</p> <p>5、能独立完成针对微信公众服务号、小程序的开发设计等等。</p>

学习目标	通过本课程的学习，理解微信小程序的实质，掌握微信小程序开发的基本技能，快速高效地开发微信小程序
学习内容	1. 小程序页面组件； 2. 应用接口 API； 3. 事件机制； 4. 登录、获取用户信息； 5. Nodejs 搭建服务器； 6. 第三方框架的使用
思政元素	本着健康积极向上，服务群众，服务社会的理念来开发实用的微信小程序，实现为人民服务的宗旨。
学习方法	以项目任务实现为载体，理论学习与实际操作相结合，理实一体化，做中学，学中做
学习材料	教材：《微信小程序开发》，黑马程序员，人民邮电出版社，2019 年 参考教材：《全栈式微信小程序云开发实战》，孙芳，人民邮电出版社，2021 网络资源： 小程序官方开发文档： https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/api/ 小程序官方学习视频： https://cloud.tencent.com/edu/paths/series/applet
知识技能	通过本课程的学习，学生可以了解小程序的特点、应用方式和应用前景；了解微信生态的力量；了解小程序的结构、HTML、css 与小程序的程序关系；了解的框架结构；了解小程序组件的概念；了解小程序页面样式的概念；了解小程序布局方法；了解小程序常用接口分类，掌握常用接口；了解小程序前端、后端与数据库的协同联动方式；
相关证书或对应赛项	电商小程序高级操作员证

《页面交互式设计》课程教学要求

课程名称	页面交互式设计
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	通过本课程的学习，学生熟练地运用新一代 web 标准 JavaScript 技术进行 web 应用程序开发，使用框架技术进行基于 web 的企业级应用程序开发；培养良好的程序设计风格、编程和调试技巧；培养学生搜集资料、阅读资料和使用资料的能力；培养学生掌握 JavaScript 语言的语法结构、JavaScript 内置对象的使用方法和应用情景，学会发现问题、解决问题。
学习目标	通过本课程的学习，学生能够迅速理解和掌握 JavaScript 语言的基本语法和常用的内置函数，掌握事件以及事件的触发机制，掌握 BOM 对象的常用属性和方法，掌握文档对象的常用属性和方法，掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法，掌握事件流和事件绑定等。
学习内容	鸿蒙操作系统呼吸训练系统主页面、训练页面、倒计时页面、报告页面

思政元素	工匠精神、民族自豪感和自信心、劳动教育
学习方法	除听懂上课的学习内容，完成课堂要求的页面以外，建议学生充分利用图书馆资源、网络资源等扩大知识面，进行自我学习，积极的查阅相关的外文资料，编写简单的小程序，再从小项目慢慢向大中型项目过渡。
学习材料	《鸿蒙应用开发实战》 张荣超著 人民邮电出版社 2021年1月 《JavaScript 高级程序设计(第3版)》，[美]Nicholas C. Zakas 著，人民邮电出版社，2012年3月 JavaScript 教程： http://www.w3school.com.cn/
知识技能	课程设计基于工作过程开发课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。教学整体设计“以职业技能培养为目标，以案例（项目）任务实现为载体、理论学习与实际操作相结合”。
相关证书或对应赛项	专项职业能力考核（Web 前端专业开发）

《WEB 前端框架技术（Vue）》课程教学要求

课程名称	WEB 前端框架技术（Vue）
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>使用脚手架搭建前端项目实现与后端数据的交互</p> <p>学生的创新能力、团队合作精神</p> <p>(1) 能够编写和阅读 Vue 项目；</p> <p>(2) 能够根据需求分析并给出前端技术解决方案；</p> <p>(3) Vue 脚手架、webpack 工程化的实践经验；</p> <p>(4) 使用独特的思路来解决前端业务，可以完成复杂的前端应用；</p> <p>(5) 开发通用的前端基础组件，优化前端开发流程，提高开发效率；</p> <p>(6) 提高逻辑思维能力，具有严谨的学风、科学的求学态度；</p> <p>(7) 提高沟通能力，具有良好的团队意识和协作精神。</p>
学习目标	通过综合实战项目“微商城项目”的开发过程，让学生学会使用 vue-cli 脚手架工具快速搭建项目，把学习的理论知识灵活地运用到实际项目的开发过程中，提高学生的编程能力和实战经验。
学习内容	<p>1) Vue 模板语法、表单绑定、列表渲染、条件渲染、事件处理；</p> <p>(2) Vue 组件的使用及通信；</p> <p>(3) 基于 Vue-CLI 的项目搭建和 Webpack 的项目打包；</p> <p>(4) Vue 路由的使用及原理；</p> <p>(5) Vue 的状态管理 Vuex 的使用。</p>

思政元素	基于爱国精神、职业素养、价值观，选取能够引起学生兴趣和感受的案例，从国家的大政方针到时事，到学生具体生活，找到契合点进行挖掘和融入。 以项目案例设计效果为例，通过不同技术应用对比生产效率，培养学生的工匠精神。
学习方法	通过项目教学法，以生产过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论。
学习材料	Vue 官方网站《Vue.js 官方使用手册》 教材、实训指导书、教案、多媒体课件、项目案例、在线学习资源。
知识技能	学生需具备 HTML, CSS, JavaScript 知识基础，通过课程的学习，使学生能够根据不同的业务需求开发出不同的功能，如组件过渡效果、购物车等，对案例的实现思路进行细致地分析和总结，让学生理解复杂案例的实现过程。
相关证书或对应赛项	全国技能大赛网站设计与开发赛项

七、教学进程总体安排

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20					2	
第二 学年	三	20					2	
	四	20					2	
第三 学年	五	20			8	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2			21	10	1

(一) 教学环节时间分配表

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础 课	“必修课”小计	17	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.30	24.84
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.17	2.62
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	12	4	0	0	0	18.06	15.73
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	0	0	12	12	0	0	45.14	49.82
“专业(群)拓展课”小计		3	12	192	96	96	0	0	4	8	0	0	8.33	6.99
合计		37	144	2746	922	1824	25	22	22	22	0	0	100	100

占总学时比例(%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例	B类课程实践部分比例	C类课程比例
		4.81	28.77	23.31
合计(%)	33.58		66.42	

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)							
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年									
								1	2	3	4	5	6								
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S					
	3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			C					
	4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4								S					
	5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4							S					
	6	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2								C					
	7	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2							C					
	8	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C					
	9	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C					
	10	就业指导	B	1	22	16	6				1					C					
	11	军事理论	A	2	36	36		2								C					
	12	军事技能	C	2	112		112	2W								C					
	13	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1								C					
	14	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1					C					
	15	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C					
16	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C						
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0							
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C							
	2	第二课堂	C	2	24		24														C
	“选修课”小计				6	72	48							24							
“公共基础课”合计					41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	程序设计基础	B	4	64	32	32	4							S						
	2	网站美工设计	B	4	64	32	32	4							C						
	3	数据库应用技术	B	4	64	32	32		4						C						
	4	网页设计与制作	B	4	64	32	32		4						C						
	5	WEB 脚本技术	B	4	64	32	32		4						S						
	6	PHP 动态网站开发	B	4	64	32	32			4					C						
	7	网站开发课程周实训	C	2	48		48		2W							C					
“专业基础课”合计					26	432	192	240	8	12	4	0	0	0							

专业 课	1	●Axure 产品原型设计	B	4	64	32	32			4			C
	2	●★前端开发技术 (HTML5)	B	4	64	32	32		4				C
	3	●页面交互式设计	B	4	64	32	32		4				C
	4	●微信小程序开发	B	4	64	32	32			4			S
	5	●WEB 前端框架技术 (Vue. js)	B	4	64	32	32		4				S
	6	WEB 综合项目开发	B	4	64	32	32			4			C
	7	Vue 框架技术课程周实训	C	2	48	32	48			2W			C
	8	小程序开发课程周实训	C	2	48		48			2W			C
	9	前端开发实训项目	C	8	192		192				8w		C
	10	毕业设计	C	8	192		192				8w		C
	11	岗位实习	C	21	504		504				2w	19w	C
“专业课程”合计				65	1368	192	1176	0	0	12	12	0	0
专业 (群) 拓展 课	1	WEB 系统架构技术 (NODE. JS)	B	4	64	32	32		4				C
	2	Python WEB 项目开发	B	4	64	32	32			4			C
	3	接口开发技术 (Ajax)	B	4	64	32	32			4			C
	4	办公自动化应用	B	4	64	32	32		4				C
	5	大数据平台与运维	B	4	64	32	32		4				C
	6	HTML5 混合 APP 开发	B	4	64	32	32			4			C
	7	SEO 网页优化技术	B	4	64	32	32			4			C
	8	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32			4			C
“专业(群)拓展课”合计 24 学分 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	0	4	8	0	0
合计				144	2746	922	1824	25	22	22	22	0	0

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业带头人：罗晓芳，副教授。

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 1：18。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，他们来自福建成达兴、腾讯、浪潮、国科、美亚柏科等，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求软件开发实训室，软件测试实训室、网站开发实训室、交互式开发实训室、移动应用开发实训室、云计算应用实训室、项目管理实训室、Web 前端开发实训室等软件技术实训平台，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
软件开发实训室	1. 软件设计 2. 系统软件维护 3. 网站开发 4. WEB 前端开发	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	提供 145 个工位
软件测试实训室	1. 系统软件维护 2. 网站开发 3. 数据库管理 4. 性能测试 5. 自动化测试	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	提供 64 个工位
游戏开发实训室	游戏开发综合实训	高性能台式计算机、游戏服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	提供 65 个工位
网站开发实训室	1. WEB 前端开发 2. 软件设计 3. 网站开发 4. 数据库管理	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	提供 64 个工位
云计算应用实训室	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境	提供 60 个工位
交互式开发实训室	交互式开发综合实训	可进行编程设置、数据分析管理实验	提供 64 个工位
移动应用开发实训室	移动应用开发综合实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备	提供 64 个工位
竞赛工作室	职业技能实训	物联网实验箱、软件测试仪器、大数据系统平台等	提供 64 个工位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技有限公司	系统实施与技术服务	第5学期, 18周	30
2	杭州华三通信技术有限公司厦门分公司	应用软件开发、软件测试	第5学期, 18周	20
3	厦门凯川信息技术有限公司	Web 前端设计	第5学期, 18周	10
4	厦门聚海源物联网络技术有限公司	智能系统的运营与维护	第5学期, 18周	15
5	浪潮集团(厦门)计算机科技有限公司	计算机软硬件及外围设备制造	第5学期, 18周	30
6	厦门触控科技有限公司	Cocos 游戏开发	第5学期, 18周	20
7	厦门智融创网络技术有限公司	数据处理与存储服务	第5学期, 18周	20
8	厦门美亚柏科技术有限公司	WEB 前端研发	第5学期, 18周	30

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的课程教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对软件技术专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等，有多门专业基础课程、专业核心课程教材均已正式出版，另外还和企业合作开发了多门专业课程的校本教材。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材；专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、

标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

类别	资源条目	说明
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等
	课程标准	专业核心课程的课程标准
	执行计划	计算机应用技术专业教学计划
	教学文件	教学管理有关文件
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结
	多媒体课件	优质核心课程课件
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例
	实训科目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和项岗实习的作品等
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示且释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题属实现自动评分，主观性试题提供参考要点
	视频库	主要包括任务实施操作视频等
	文献库	计算机应用技术专业相关课程资源涉及的行业或企业标准、专利资料、法律法规、技术资料、网络技术项目解决方案等
	网络课程	基于Web形式的自主学习型网络课程、基于教师课堂录像讲授型网络课程
	友情链接	与计算机应用技术专业相关的参考网站
开放式学习平台资源	开放式学习平台	在线考试系统、课件发布系统和论坛

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1、教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2、教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3、教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求，：

计算机应用技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	WEB 前端开发	职业技能鉴定中心	中级
2	WEB 全栈开发	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
3	办公自动化应用	工业和信息化部	高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着计算机应用技术行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应计算机应用新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的软件新技术培训；
- (2) 行业、企业的软件新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：计算机科学与技术专业、软件工程专业、物联网工程专业、数据科学与大数据、网络工程专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
林美娥	王旭东	张舜尧	聂菁

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机网络技术专业

专业代码：510202

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

计算机网络技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书 (若有请举例)
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务(54)； 软件和信息技术服务业 (55)	信息和通信工程技术人员 (2-02-10)； 信息通信网络维护人员 (4-04-02)； 信息通信网络运行管理人员 (4-04-04)	网络售前技术支持； 网络应用开发； 网络系统运维； 网络系统集成	网络工程师

计算机网络技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络技术人员	综合布线系统设计与施工；网络系统设计；网络设备安	能制定网络规划设计方案；掌握网络工程项目实施、网络性能测试；掌握	能根据实际需要完成网络工程的方案设计，根据现场管理、质量保证、安全保障等相关措施进行施工；具备路由器、交换

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	装与调试；网络日常管理与维护；网络安全维护与管理	网络巡检、故障排查；掌握网络 IP 地址的规划、分配和管理；掌握网络服务器的架设及日常管理维护工作；掌握网络系统的入侵监测、安全配置与病毒防范	机配置与调试的能力，具备无线网络方案设计与分析的能力，能完成服务器操作系统的安装、优化及网络配置；具备对网络的骨干和接入线路管理与维护的能力；能进行病毒防范及主机安全防护；具备监视网络运行，调整网络参数，调度网络资源，保持网络安全、稳定、畅通的能力。
网站开发与维护	动态网站开发；网站发布与维护；网站后台服务器的管理；网站数据与安全维护	能进行网站整体规划；掌握网页制作、后台编程及数据库应用；掌握网站发布、测试、管理与维护；掌握安全防范及技术服务	能与用户沟通并收集、整理和准确分析用户的业务需求；具备网页整体布局的能力；具备数据库的简单维护及管理的能力；能使用相关的网页设计工具进行简单网页编辑；具备数据转换和服务器管理的能力；具备数据库安全性管理的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉计算机网络基础知识，掌握计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等知识和技术技能，面向基础电信运营商、网络设备集成商以及使用网络的企事业单位，从事网络组建、网络管理与维护、网络应用开发等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握

基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

基础文化知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等。

(2) 专业基础知识

专业基础知识包括程序设计、网络数据库原理和网站设计知识，计算机及网络设备基本知识，计算机网络通信协议的基本原理。

(3) 专业知识

专业知识包括常用网络设备的基本工作原理及其配置方法，中小型网络组建与维护的知识，计算机网络安全的基本知识，网络工程的设计、施工、测试与验收的基本知识，网络工程项目的招投标及项目监理的基本知识，计算机网络相关领域的新知识、新技术。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 良好的沟通表达能力和团队合作能力。
- 2) 网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力。
- 3) 阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力。
- 4) 阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的能力。
- 5) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。
- 6) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术技能目标

- 1) 计算机的操作和组装、维护与维修能力。
- 2) 网站后台程序设计和网络数据库设计能力、网络应用开发技术。
- 3) 网络设备的配置与调试能力、网络设备故障诊断与排除能力。
- 4) 网络服务器的架设能力、网络组建与维护能力。
- 5) 网络安全的管理与防护能力、网站后台开发能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。通过与企业深度合作，引入项目资源，以项目实训提高学生的技能水平，以技能竞赛检验学生的技能水平，构建了“产教融合、赛训驱动”的人才培养模式。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 网络系统规划与部署”职业技能等级标准和“网络系统管理技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



图 1 计算机网络技术专业课程体系图

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、</p> <p>活动、</p> <p>专题教育</p>	16

	展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《PHP 动态网站开发》课程教学要求

课程名称	PHP 动态网站开发
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网站建设方案 2. 能按照的项目开发的流程完成网站的开发建设 3. 能熟练地对中小型网站项目进行测试，并能对出现的问题进行调试 4. 能熟练的对项目进行局部代码修正和数据更新 5. 能够快速的熟悉项目中出现的新技术 6. 能熟练判断网站中的常见问题并及时进行代码修复 7. 能熟练的就需要协作的项目任务进行有效沟通，具备高效的团队合作能力
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 web 程序设计的基本概念和工作原理 2. 掌握 PHP 开发语言 3. 掌握数据库的规划和创建 4. 掌握 PHP 操作数据库的方法 5. 熟悉网站常见功能的开发方式 6. 了解网站的设计思路和架构。 7. 熟悉代码编写规范及程序调试和优化。
学习内容	PHP 开发环境的配置； PHP 脚本元素的用法； PHP 控制结构（选择分值和循环语句）的使用； PHP 内置对象的特点和用法； PHP 中 Session 会话和 Cookie 对象的使用； MYSQL 数据的设计与创建方法 数据库技术； 能实现 web 应用程序的登录功能、注册功能、查询功能和分页功能； 面向对象编程，能够利用面向对象的思想处理问题； PDO 数据库抽象层， MVC 开发模式；
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政治认同感与文化自信：了解以改革创新为核心的时代精神、党的强国策略等世情国情党情民情，明确和认同社会主义核心价值观，坚定制度自信、文化自信； 2. 爱国主义情怀与职业理想：增强探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的社会责任感和使命感，加深科技报国的家国情怀和职业理想； 3. 职业品格与行为习惯：提高科学伦理、科学精神、信息安全、合作、创新、岗位责任感、工匠精神等职业意识，努力践行社会主义核心价值观，形成遵纪守法，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的良好职业品格和行为习惯； 4. 科学思维与职业规范：掌握计算思维等科学思维方法，提高科学思维能力，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成文档保存和规范、测试、学习和总结等科学职业

	规范。
学习方法	以项目式教学为主，将教学内容嵌入项目中，在完成项目的同时，培养学生的创新意识、创新能力及自主学习的能力。
学习材料	教材、网络课程、企业案例、实训指导书、教案、多媒体课件、图片、标准、技术手册、规范软件。
知识技能	<p>(10)掌握动态网站环境搭建</p> <p>(11)掌握系统分析和系统设计报告的书写格式及主要内容。</p> <p>(12)了解网站建设中的行业规则和企业规范。</p> <p>(13)了解 URL 地址和域名的概念，网页与网站的概念，网站分类，Apache、站点、主目录与虚拟目录、IP、DNS，网站运行工作原理等。</p> <p>(14)掌握静态模板与动态网页的关系</p> <p>(15)掌握 PHP 的数据类型、数据结构、控制结构、常用对象及代码编写基本知识。</p> <p>(16)掌握 SQL 查询语句使用知识。</p> <p>(17)掌握连接数据库和对数据库的进行操作知识。</p> <p>(18)掌握上传、下载、登录、退出等知识。</p>
相关证书或对应赛项	

《服务器配置与管理》课程教学要求

课程名称	服务器配置与管理
安排第 2 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Windows 服务器操作系统的方法； 2. 掌握 Windows 服务器操作系统基本配置过程； 3. 掌握活动目录的安装与配置方法； 4. 掌握用户和组的管理； 5. 掌握文件系统的权限配置； 6. 掌握基本磁盘的添加、联机、格式化方法； 7. 掌握打印机服务器的配置与管理方法； 8. 掌握 DNS 服务器的配置方法； 9. 掌握 DHCP 服务器的配置方法； 10. 掌握基于 IIS 的 WEB 服务器的配置方法； 11. 掌握 FTP 服务器配置方法； 12. 掌握邮件服务器的配置方法； 13. 掌握终端服务配置方法； 14. 掌握服务器的安全配置与管理方法；

学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练完成 Windows 服务器平台网络服务的配置与管理，掌握用户和组、文件系统、磁盘、打印机、DNS、DHCP、WEB、FTP 等服务器的配置与管理能力。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装与配置 Windows 服务器操作系统 2. Windows 服务器操作基本配置 3. 活动目录的安装与配置 4. 用户和组的管理 5. 文件系统的权限配置 6. 基本磁盘管理 7. 打印机服务器配置与管理 8. DNS 服务器的配置 9. DHCP 服务器的配置 10. 基于 IIS 的 WEB 服务器的配置 11. FTP 服务器配置 12. 邮件服务器的配置 13. 终端服务配置 14. 服务器的安全配置与管理
思政元素	在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才的培养目标。
学习方法	通过项目教学法，以生产过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Windows 服务器平台的日常使用与维护，Windows 服务器平台环境下常用网络服务的配置与管理。培养学生基于 Windows 服务器平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《网络设备的配置与管理》课程教学要求

课程名称	网络设备的配置与管理
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机网络的发展，掌握网络技术的基本概念和基础； 2. 掌握 OSI 参考模型和 TCP/IP 体系结构各层的功能、各层数据的编码方式； 3. 掌握以太网技术和广域网技术的基础知识、协议、标准； 4. 掌握 TCP/IP 协议簇中各协议的功能和作用；

	<ol style="list-style-type: none"> 5. 掌握 IP 地址的以及子网掩码的计算； 6. 掌握设备的接口类型和接口功能，网络操作系统的软硬件； 7. 掌握互联网络的管理； 8. 掌握路由器和交换机的基本配置； 9. 掌握各种路由技术的基础知识、路由协议和配置方法； 10. 懂得交换机的工作原理、协议和配置； 11. 掌握交换机的 STP 和 VLAN 的配置； 12. 掌握 ACL 访问控制列表以及网络地址 NAT 技术的转换； 13. 掌握链路聚合技术以及 DHCP 技术。
学习目标	<p>通过本课程的学习，培养学生掌握中小型网络的安装、操作及排障所需的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，通过学习和实际操作，使学生具备初步安装和配置路由器、交换机等网络设备以及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能，提高学生的实践操作能力。进一步使学生能够了解企业使用的网络设备，并能初步懂得维护网络，为以后从事专业工作打下必要的基础。</p>
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路由器的基本命令配置 2. 路由端口的基本配置 3. 路由器密码的设置 4. 路由设备密码恢复 5. 静态路由配置 6. 复杂多台路由配置 7. 默认路由的配置 8. RIP 路由的配置 9. OSPF 路由的配置 10. EIGRP 路由的配置 11. 多区域复杂 OSPF 路由的配置； 12. 交换机的基本配置 13. VLAN 配置；14) 跨交换机 VLAN 配置 14. 生成树协议与 VTP 15. 不同 VLAN 间互联互通 16. 访问控制列表 ACL 配置 17. 网络地址转换 NAT 配置 18. 链路聚合技术 19. 交换机 DHCP 技术 20. 模拟中小型企业的实际案例进行仿真综合实训
思政元素	<p>培养学生良好的职业素养以及诚信敬业精神，通过系统化、结构化的科学思维模式，养成标准化、模块化、层次化的设计规划方法和规范操作的职业习惯，具有良好的网络意识、安全意识、环保意识、节能意识。</p>
学习方法	<p>本课程是操作性很强的一门专业实践课程，充分利用校内网络构建专业实验室优势，让学生动手去做，通过实践操作去实现学生们预期的效果，并鼓励学生自己多注重细节，注重实践效果，做好每个实训项目，使学生在做中学，学中做，积极调动学生参与教学和研讨，最大限度激发学生学习的兴趣和热情，收到了良好的效果。</p>
学习材料	<p>课程教材、教案、实训指导书、多媒体课件、行业标准、规范、技术手册、工程案例、教学软件、网络实训耗材、网络设备等。</p>

知识技能	通过前导课程《计算机应用基础》和《计算机网络基础》等基础课程的初步学习，再学习本课程的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，进一步掌握安装和配置路由器、交换机等网络设备及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《网络安全技术》课程教学要求

课程名称	网络安全技术
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握网络安全管理和防护的技能； 2. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网络安全建设方案； 3. 能按照一定的网络安全建设方案完成中小型网络安全建设任务； 4. 能熟练地对该中小型网络安全项目进行测试，并对常见的故障进行排查； 5. 能熟练判断网络中的安全问题并及时进行安全防护工作的具体实施； 6. 能制定企业内部的网络安全规范和条例以及具体实施细则；
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络安全概述和基本安全问题； 2. 网络安全技术的基本概念、内容和方法； 3. 网络协议安全、安全体系结构、网络安全管理技术 4. 安全服务与安全机制、无线网安全技术及应用； 5. 入侵检测技术、黑客的攻击与防范技术； 6. 身份认证与访问控制技术； 7. 网络安全中的密码与压缩技术； 8. 病毒及恶意软件的防护技术； 9. 防火墙技术及应用； 10. 操作系统与站点安全技术、数据与数据库安全技术； 11. 电子商务网站安全技术及应用
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络协议安全 2. 网络安全管理技术 3. 安全服务与安全机制 4. 入侵检测技术 5. 无线网安全技术及应用 6. 黑客的攻击与防范技术 7. 身份认证与访问控制技术 8. 网络安全中的密码与压缩技术 9. 操作系统与站点安全技术 10. 病毒及恶意软件的防护技术 11. 数据与数据库安全技术 12. 电子商务网站安全技术及应用

思政元素	在课程中通过让学生学习我国网络安全法律法规并且以著名的安全事件作为“计算机网络安全课程思政”的切入点，以当前国家信息安全战略为依托，以伴随互联网的迅速发展而产生的网络安全问题作为“课程思政”的重点开展课程教学，寓教于教，寓教于乐，在培养学生掌握专业知识的同时，更重要的是培养学生的“爱国之心，报国之志”，让其树立正确的人生观、价值观。
学习方法	本课程通过网络安全的定义、标准、模型以及常见的网络安全威胁进行系统介绍和分析，从网络管理与安全防护入手，详细讲述和分析入侵检测、数据加密、身份验证、防火墙以及无线网安全等多方面的理论与技术，同时结合现场工程应用，将网络安全管理技术与主流系统软硬件结合，强调对实践能力的培养。
学习材料	课程教材、教案、实训指导书、多媒体课件、网络安全法律法规、技术手册、工程案例、教学软件、网络设备等。
知识技能	随着信息技术的发展与应用，网络安全的内涵在不断的延伸，从最初的信息保密性发展到信息的完整性、可用性、可控性和不可否认性，进而又发展为“攻（攻击）、防（防范）、测（检测）、控（控制）、管（管理）、评（评估）”等多方面的基础理论和实施技术。网络安全是一个综合、交叉学科领域，要综合利用数学、物理、通信和计算机等诸多学科的长期知识积累和最新发展成果，不断发展和完善。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“信息安全管理与评估”赛项；福建省职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项。

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	Linux 操作系统
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法； 2. 掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令； 3. 掌握用户和组的管理； 4. 掌握文件系统的权限； 5. 掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查； 6. 掌握 shell 的基本概念和作用；掌握 shell 基本命令的使用方法； 7. 掌握 shell 环境变量的概念和使用方法； 8. 掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用； 9. 掌握 Linux 系统下企业服务器的安装、配置、管理与维护方法。 10. Linux 下网络安全配置

学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令，掌握用户和组的管理，掌握基本的 shell 编程，熟练掌握 Samba、DHCP、Apache、FTP 等服务器的配置与管理能力，掌握 Linux 环境下网络安全配置。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装与配置 Linux 操作系统 2. 使用 Linux 常用命令操作系统 3. 管理 Linux 服务器的用户和组 4. 配置与管理文件系统 5. 配置与管理磁盘 6. Shell script 编程 7. 使用 Gcc 和 make 调试程序 8. 企业 samba 服务器的配置与管理 9. 企业 DHCP 服务器的配置与管理 10. 企业 DNS 服务器的配置与管理 11. 企业 apache 服务器的配置与管理 12. 企业 FTP 服务器的配置与管理 13. Linux 网络安全配置
思政元素	帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，主动肩负起时代责任和历史使命；培养求真务实、开拓进取、勤奋钻研、持之以恒的“工匠精神”、创新精神、团队协作精神。
学习方法	采取任务驱动，项目导向的教学模式。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Linux 操作系统的日常使用与维护，Linux 环境下常用网络服务的配置与管理，能够进行 shell 编程。培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《虚拟化技术与应用》课程教学要求

课程名称	虚拟化技术与应用
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	学习虚拟化相关的技术，可以从中了解到相关的云计算技术、虚拟化技术、以及 Docker 容器技术架构的设计原理和未来的发展方向。

学习目标	通过本课程的学习,使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令,掌握基本的 shell 编程,掌握包括 OSI 七层模型和子网划分在内的 TCP/IP 基本知识,会使用 SecureCRT 远程登入 Linux 服务器。会搭建 KVM 及使用 VNC 进行远程连接,掌握如何部署 OpenStack,掌握 Docker 容器使用。
学习内容	1. 安装及操作 Vmware Workstation 2. Linux 基本命令、操作及 shell 简单编程 3. TCP/IP 基本知识 4. SecureCRT 的应用 5. 对磁盘进行分区 6. KVM 虚拟化技术 7. OpenStack 的部署 8. Docker 虚拟化技术
思政元素	精心设计专业课程内容,将思政教育元素融入专业课程中,并采用有效且合适的教学方式,在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为:梳理课程中的知识点以及技能点,从中总结提炼出思政教育元素,在课堂教学中寻找切入点,将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中,在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法:实施过程包括:设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节,最后展示学生作品,展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程,又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法,比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣,更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。
知识技能	掌握 VMware 虚拟化技术, KVM 虚拟化技术, OpenStack 中的 KVM, Docker 虚拟化技术。
相关证书或对应赛项	

备注:所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.3%	24.8%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.2%	2.7%
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	4	8	4	0	0	18.1%	15.7%
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	0	8	12	4	24	24	45.1%	49.8%
“专业(群)拓展课”小计		6	12	192	96	96	0	0	0	12	0	0	8.3%	7.0%
合计		41	144	2746	922	1824	25	22	22	22	24	24	100%	100%
占总学时 比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	4.81%		28.77%				23.31%				43.12%			
合计(%)		33.58%					66.42%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C

必修课程	10	军事理论	A	2	36	36		2										C		
	11	军事技能	C	2	112		112	2W											C	
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1								C	
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2									C	
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动								C	
	“必修课”小计					35	682	394	288	17	10	2	2	0	0					
	选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课										C	
		2	第二课堂	C	2	24		24											C	
		“选修课”小计					6	72	48	24										
	“公共基础课”合计					41	754	442	312	17	10	2	2	0	0					
	专业基础课	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4											C
		2	程序设计基础	B	4	64	32	32	4											S
		3	网站美工设计	B	4	64	32	32				4								S
		4	网页设计与制作	B	4	64	32	32		4										C
5		数据库应用技术	B	4	64	32	32			4									S	
6		HTML5 网页设计	B	4	64	32	32			4									C	
7		网络综合布线课程周实训	C	2	48		48		2W										C	
“专业基础课”合计					26	432	192	240	8	4	8	4	0	0						
专业课	1	●服务器配置与管理	B	4	64	32	32		4										C	
	2	●网络设备的配置与管理	B	4	64	32	32		4										C	
	3	●PHP 动态网站开发	B	4	64	32	32			4									C	
	4	●Linux 操作系统	B	4	64	32	32			4									C	
	5	●网络安全技术	B	4	64	32	32			4									C	
	6	●虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32				4								C	
	7	网络系统应用课程周实训	C	2	48		48			2W									C	
	8	网络运维课程周实训	C	2	48		48				2W								C	
	9	网络工程项目实训	C	8	192		192						8W						C	
	10	毕业设计	C	8	192		192						8W						C	
	11	岗位实习	C	21	504		504						2W	19W					C	
“专业课程”合计					65	1368	192	1176	0	8	12	4	24	24						
专业(群)拓展课	1	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32				4								C	
	2	Axure 产品原型设计	B	4	64	32	32				4								C	
	3	大数据平台运维	B	4	64	32	32				4								C	
	4	Python 程序设计	B	4	64	32	32				4								C	
	5	Linux Shell 编程	B	4	64	32	32				4								C	
	6	Vue 前端框架技术	B	4	64	32	32				4								C	
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	12	0	0					
合计					144	2746	922	1824	25	22	22	22	24	24						

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于 18: 1。

本专业教师都具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 90%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括综合布线实训室、网络工程实训室、网络管理实训室、网络构建实训室、软件开发实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
综合布线实训室	网络综合布线实训	网络综合布线实训装置 8 套、光纤融接机 1 台、网络分析仪 1 台	64 个
网络工程实训室	网络工程综合实训	配备“西元”网络配线实训设备 8 套	64 个
网络管理实训室	网络管理高级实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备	64 个
网络构建实训室	网络组建综合实训	2 台 H3C-E126A 交换机；50 台 Pro G2MT 电脑；32 台锐捷 RSR20-04 路由器；16 台锐捷 RG-S2126G 交换机；16 台锐捷 RG-S5750S-24GT 交换机；锐捷控制台和管理设备 14 台	50 个

建筑智能化实训室	建筑智能化综合应用	安防系统、消防系统、DDC 自动化监控系统、网络视频监控系统、模拟视频监控系统、中央空调监测系统和给排水监测管理系统	40 个
软件开发实训室	软件开发综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	64 个
云计算应用实训室	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境	60 个
网站开发实训室	网站开发综合实训	64 台电脑，4 台小型交换机	64 个
运营中心	生产实训基地	校企合作	50 个
软件研发基地	生产实训基地	校企合作	20 个
硬件研发基地	生产实训基地	校企合作	20 个
项目研讨室	生产实训基地	校企合作	60 个

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技股份有限公司	应用软件开发、软件测试、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
2	中国移动通信集团福建分公司	网络设备安装与调试、网络测试与优化、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
3	厦门泛德科技有限公司	网络设备管理与维护、网络系统集成、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
4	厦门柏事特信息科技有限公司	网络设备管理与维护、网络技术支持、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
5	厦门煜凡信息科技有限公司	网络安全防护、网络安全设备安装与配置、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
6	厦门鑫微思科技有限公司	服务器配置与管理、网络设备配置与管理、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
7	厦门智融创网络技术有限公司	网络运维与防护、网络应用开发、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
8	厦门美亚柏科信息股份有限公司	网络应用开发、网络技术支持、岗位实习	21W (第五、六学期)	30

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。目前已开发《网络综合布线》、《计算机网络基础》、《数据库应用》等10门基于工作过程课程教材，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现

过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

计算机网络技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	网络工程师等全国软件水平考试证书	人社部、工信部	中级
2	企业认证	华为认证、思科认证、红帽认证	初、中级
3	信息安全技术基础（NISP 认证模块）	国家信息安全水平考试	一级
4	1+X 网络系统规划与部署	福建中锐网络股份有限公司	中级
5	1+X 大数据平台运维	教育部与技能培训组织联合颁发	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着计算机网络行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应计算机网络新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的计算机网络新技术培训；
- (2) 行业、企业的计算机网络新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：网络工程专业、计算机科学与技术专业、计算机应用技术专业、通信工程专业、信息工程专业等。

培养方案制订和审核人员（院系盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
刘子盟	林伯腾	刘子盟	聂菁

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术专业

专业代码：510205

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

大数据技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类 51	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机工程技术人员（2-02-10-03）	大数据应用开发工程师；大数据平台运维工程师；数据采集工程师；数据标注师	“1+X”职业技能等级证书（大数据平台运维、Python 程序设计）、 全国计算机等级考试证书（一、二级）

大数据技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数据采集工程师	<p>1、负责数据采集系统的设计和开发，对各类互联网数据的采集抓取；</p> <p>2、优化数据采集策略和识别防屏蔽规则，提升网页抓取的效率；</p> <p>3、负责与数据工程师和产品人员等协同工作，完成数据统计、查询和分析。</p>	<p>1、熟悉数据采集的工作流程；</p> <p>2、熟悉网络爬虫、HTML、XPath等相关技术；</p> <p>3、熟悉网络抓包工具的使用；</p> <p>4、熟悉使用至少一种关系型数据库；</p>	<p>1、理解Http，熟悉网络爬虫、正则表达式、Html、DOM、XPath、JavaScript；能从结构化的和非结构化的数据中获取信息，能够熟练使用相关库函数和搜索引擎相关开发库和工具，如HtmlParser；</p> <p>2、熟练使用网络抓包工具，如Fiddler、Wireshark等；</p> <p>3、熟练使用SQL语言，熟练使用至少一种关系型数据库；</p>
大数据平台运维工程师	<p>1、参与项目技术平台安装部署、日常运行维护与故障处理、大数据组件补丁升级管理；</p> <p>2、平台的自动化部署，运维，监控，告警处理，收集Hadoop的各项metrics指标，确保集群的正常运行；</p> <p>3、能够针对Hadoop生态系统的批量部署场景进行运维调优，完善运维工具，合理使用，监控报警、提高数据平台品质；</p> <p>4、负责任务调度平台配置及运维管理，协助管理大数据平台运维工作。</p>	<p>1、熟悉Linux操作系统（红帽、CentOS）；</p> <p>2、熟悉Hadoop大数据生态圈；</p> <p>3、具备一定的故障排查能力，有良好的技术敏感度和风险识别能力，精通一门以上脚本语言；</p> <p>4、熟悉Http/Https、TCP/IP、SMTP等协议；</p>	<p>1、熟悉Hadoop平台的运维，调优，保障线上集群的稳定可靠；</p> <p>2、能熟练编写Linux下的shell脚本，能开发相关安全管理工具；</p> <p>3、对运维的网络和存储能有一定理解；</p> <p>4、有Spark、HBase、及Hive等平台的运维计算经验；</p> <p>5、科学合理的选择云相关服务，快速部署相关服务，利用开源软件搭建云服务，并进行相关测试。</p>
大数据应用开发工程师	<p>1、基于Hadoop/Spark等大数据平台的建设、开发、维护与优化；</p> <p>2、协助对业务数据进行分析，为业务部门的数据化运营提供支持；</p> <p>3、依据业务需求，进行数据产品的框架规划和设计开发，为数据分析和运营等人员搭建友好高效的数据产品。</p>	<p>1、具备一定的java开发经验；</p> <p>2、能至少熟练运用一个以上数据库(MySQL、Oracle等)，并能进行数据库的数据结构设计；</p> <p>3、具有Linux平台上的开发经验及Hadoop开发经验；</p>	<p>1、有较强的架构能力，能独立负责产品的架构规划和架构演进；</p> <p>2、熟悉Hadoop、HBase、Hive、Storm或Spark等分布式系统的工作原理和基本应用；</p> <p>3、熟悉Linux和Windows系统及常见服务的配置及使用管理；</p> <p>4、掌握Java、Python等开发语言；</p> <p>5、熟悉常见数据库(MySQL、SQL Server等)的安装、配置和使用；</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，具有一定的科学文化水

平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握大数据采集、清洗、存储和分析、大数据应用平台的搭建与运维、数据存储、和数据可视化等知识和方法技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业企业的大数据工程技术人员职业群，能够从事大数据采集处理、存储、分析与挖掘、数据可视化和大数据应用开发、大数据运用平台运维等大数据领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业基础知识

掌握信息技术知识和基本操作技能；掌握计算机网络的基础知识和网络设备的使用以及调试；掌握 Linux 系统的管理技术以及 Linux 服务器网络服务的管理、运维知识和

技能；熟悉数据库原理和应用知识。

(3) 专业知识

4. 能力目标

悉计算机思维、前沿技术、数据结构知识；掌握大数据的基本理论和基本知识；关注软件开发、测试、软件项目部署及维护等知识；具备计算机软、硬件及网络基础知识；掌握大数据 Hadoop 技术平台开发技术；掌握数据挖掘技术和数据采集技术以及数据清洗技术；掌握数据统计分析和数据可视化技术；熟悉数据库的运维技术以及数据运维原理。

(1) 通用能力目标

具备正确的择业观和良好的创业创新意识，掌握基本的创业知识和创新方法。

具有终身学习意识，具备独立学习、获取新知识新技能的能力，

掌握信息收集和处理方法，会制定学习、工作计划，能进行自我管理和评价。

掌握必要的自然科学知识，具备科学思维，以及数学应用、测量统计能力、计算机应用能力。

掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用能力。

(2) 专业技术技能目标

掌握计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护的基本技能；

掌握阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本技能；

掌握简单算法的设计和数学建模方法；

掌握 Linux 系统的基本管理和应用；

掌握数据库的规划、设计和管理技能；

掌握 Hadoop 架构的管理与应用

掌握数据采集、清洗和分析技能；

掌握数据可视化技能；

掌握中小型 Web 应用程序开发技能。

具有 Hadoop 大数据平台及其相关组件的安装、配置和维护的能力。

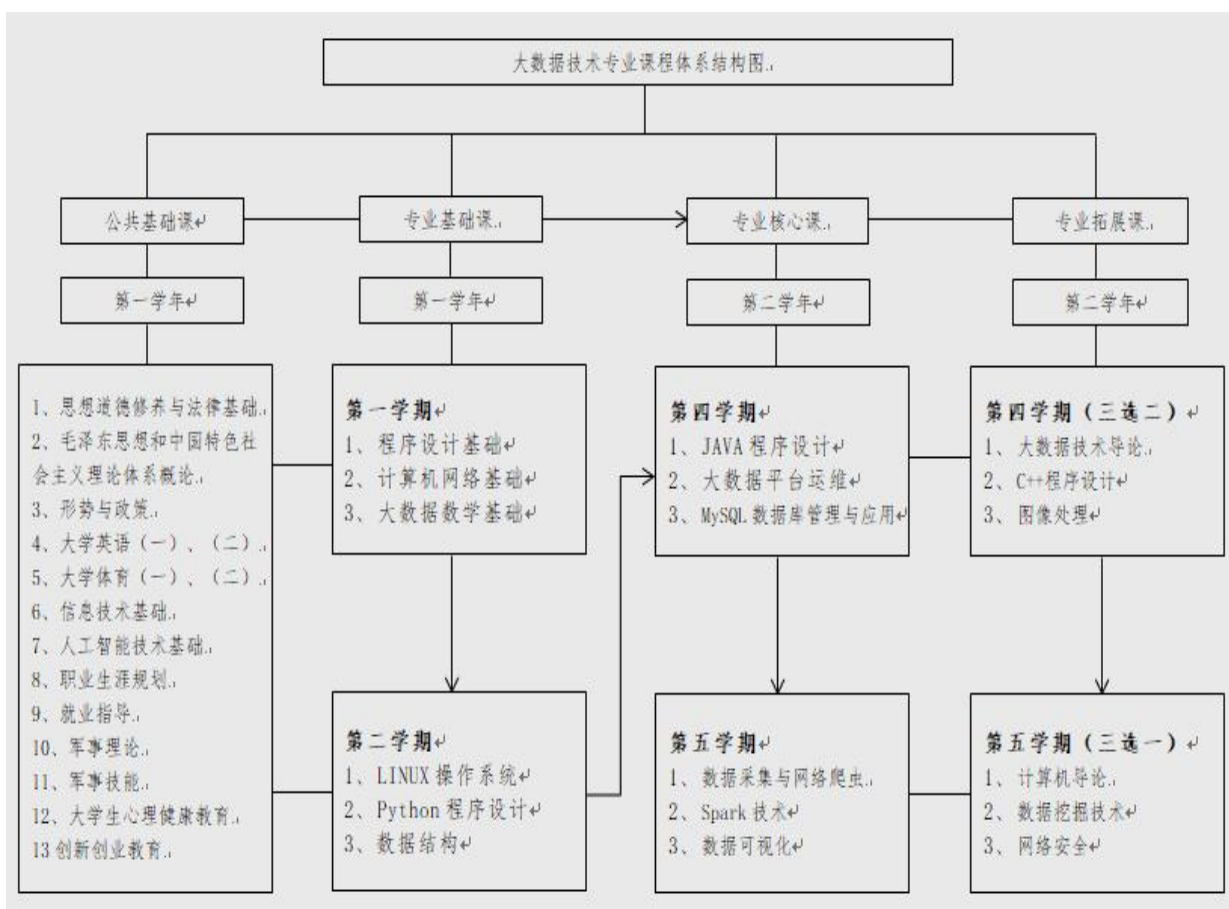
六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“工作岗位为导向，工学结合，赛训融合”的人才培养模式，构建以“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课程+专业（群）拓展课程”课程体系设置相应课程，从厦门区域产业发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注



重“岗课赛证”融通，将“1+X 大数据平台运维”职业技能等级标准和“大数据技术与应用技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

	技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。			
--	-----------------------------	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	LINUX 操作系统
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	能够在相关开发岗位上进行 Linux 操作系统的安装、配置和性能优化；Linux 服务器账户的管理；文件系统的备份和恢复，配置基于 Linux 平台的服务开发，安全设计与实现等工作任务。
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令，掌握用户和组的管理，掌握基本的 shell 编程，熟练掌握各种服务器应用能力，掌握 Linux 环境下网络安全配置。对 Linux 系统有一个全面的了解，奠定在 Linux 系统上作进一步开发的基础。
学习内容	Linux 基本应用，系统配置与管理，Linux 下 shell 编程，Linux 网络服务器配置与管理，Linux 网络服务器的安全管理。
思政元素	根据 Linux 操作系统课程的教学实际，从企业实际项目凝练出符合教学的项目，从项目中挖掘出中华优秀传统文化、社会主义核心价值观相符的元素，采用融入思政元素的项目化教学模式，可以打破原先学科体系的框架结构，实现理论教学与实际教学一体化、知识能力培养与价值塑造一体化，注重考核学生平时表现以及学生实践动手能力。制定、实施工作计划的能力。
学习方法	本课程教学让学生置身于一个模拟的企业日常工作环境中，通过分析客户需要解决的各种问题，把所需的知识融合到任务中。对每个任务，先由情境引出，再结合具体任务进行需求分析，然后对任务进行设计规划，具体的解决方案和操作步骤在“任务书”中给出。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材选用原则：高职高专类项目化教程，内容能体现出先进性和实用性，章节设置合理，可操作性强。
知识技能	1. 掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法；2. 掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令；3. 掌握用户和组的管理；4. 掌握文件系统的权限；5. 掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查；6. 掌握 Vi 编辑器的工作模式、启动与退出方法；掌握 Vi 编辑器的各种命令；7. 掌握 shell 的基本概念和作用；掌握 shell 基本命令的使用方法；8. 掌握 shell 环境变量的概念和使用方法；9. 掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用；10. 掌握 DHCP、DNS、NFS、Samba、FTP、Web 及邮件服务器的基本工作原理；11. 掌握 Linux 系统下 DHCP、DNS、NFS、Samba、FTP、Web 及邮件服务器的安装、配置、管理与维护方法；
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用

《Python 程序设计》课程教学要求

课程名称	大数据平台运维
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>Python 程序开发职业技能等级分为三个等级:初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。</p> <p>【Python 程序开发】（初级）:主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】（中级）:主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与管理、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】（高级）:主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府 信息化部门等用人单位;从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能 算法开发等开发工作。</p>
学习目标	开发环境搭建，初阶语法应用，文件操作，模块包和异常处理，面对对象编程，正则表达式，数据库环境搭建，数据库操作，库操作，人工智能算法
学习内容	<p>1.1.1 能正确搭建 Python 开发环境。 1.1.2 能使用 PyCharm 等集成开发工具创建项目。 1.1.3 能使用 PyCharm 等集成开发工具编写和运行项目源代码。 1.1.4 掌握 Pytharm 等集成开发工具调试代码 bug。 1.2.1 掌握标识符命名规范。 1.2.2 掌握 Python 基础语法，并能正确运用数据类型。 1.2.3 掌握分支和循环等语句结构。 1.2.4 掌握 Python 数据结构的常用操作。 1.2.5 掌握函数的定义和调用。 1.3.1 掌握 open 函数操作。 1.3.2 掌握文件读，写和追加操作。 1.3.3 掌握 os 模块操作。 1.3.4 掌握字节类型文件的读写操作 2.1.1 掌握异常处理结构语法。 2.1.2 掌握自定义异常构建方法。 2.1.3 掌握包和模块的定义和导入。 2.1.4 掌握第三方库的在线和离线安装方法。 2.2.1 掌握 Python 面向对象开发思想。 2.2.2 掌握类的定义与实例化操作。 2.2.3 掌握类的继承、封装、多态三大特性 2.3.1 掌握正则表达式匹配语法。 2.3.2 掌握正则表达式匹配函数。 2.3.3 掌握正则表达式贪婪和非贪婪规则。 3.1.1 能安装、配置关系型数据库和非关系型数据库。 3.1.2 能运用可视化工具 Navicat 管理 MySQL 关系型数据库。 3.1.3 能运用可视化工具 Navicat 管理 MongoDB 非关系型数据库。 3.1.4 能正确使用 Navicat 操作数据库和数据表。 3.2.1 能规范设计数据库。 3.2.2 掌握 MySQL 中常用数据类型和约束。 1.2.3 能运用 SQL 语句进行数据的增删改查操作。 3.2.4 掌握 MySQL 中的视图。 3.2.5 能运用图形化管理工具进行 MySQL 数据库的可视化操作。 3.2.6 掌握 Python 与 MySQL 交互技术。 1.3.1 能规范设计数据库。 3.3.2 能根据业务需求，编写文档。 3.3.3 能分析 MongoDB 数据库中常用数据类型。 3.3.4 能进行 MongoDB 数据库的常用操作。 1.3.5 能通过图形化管理工具进行 MongoDB 数据库的可视化操作。 3.3.6 掌握 Python 与 MongoDB 交互技术。 3.1.1 能正确安装并使用 Anaconda。 1.1.2 能正确安装 NumPy。 3.1.3 能正确安装 Pandalas。 1.1.4 能正确安装 Matplotlib。 1.2.1 创建多维数组 ndarray。 3.2.2 掌握数组的索引和切片。 1.2.3 掌握 Numpy 的通用函数。 1.2.4 掌握数组基本的数学运算。 3.3.1 掌握 Pandalas 核心数据类型 series 和 DataFrame。 3.3.2 掌握 Pandalas 对数据的增删改查操作。 3.3.3 能应用 Pandalas 进行数据读写。 3.3.4 能使用 Pandalas 对数据进行排序操作。 4.1.1 能检测与处理缺失值。 4.1.2 能检测与处理重复值。 2.1.3 掌握基本数学运算。 4.1.4 掌</p>

	<p>握常用统计运算方法。2.2.1 掌握数据分组方法。4.2.2 能使用聚合函数进行聚合计算。2.2.3 掌握数据类型转换方法。4.2.4 掌握数据转置和数据位移。2.2.5 掌握数据合并。4.3.1 掌握 Matplotlib 库绘制散点图、折线图、柱状图、直方图、饼图和 3D 图等。4.3.2 掌握图形的尺寸、标签、图例、刻度和颜色等属性的设置。4.3.3 掌握基于子图的多图绘制方法。2.3.4 会撰写可视化分析报告。4.4.1 掌握列表分析。4.4.2 掌握协方差分析。2.4.3 掌握直方图分析。2.4.4 掌握数据对比分析。4.1.1 掌握回归算法的概念及运用场景。3.1.2 掌握线性回归等常用回归算法的实现原理。4.1.2 掌握线性回归等常用回归算法的实现原理。4.1.3 掌握基于 scikit-learn 的常用回归算法 API 的使用。4.2.1 掌握分类算法的概念及运用场景。4.2.2 掌握逻辑分类、决策树等经典分类算法的算法原理。4.2.3 掌握经典分类算法 API 的使用。4.2.4 能通过分类算法实现数据分类。4.3.1 掌握聚类算法的概念及运用场景。4.3.2 掌握 K-means 算法等经典聚类算法的实现原理。4.3.3 掌握 scikit-learn 中聚类算法 API 的使用。4.3.4 掌握聚类算法模型的优化和评分。4.4.1 掌握协同过滤算法原理。4.4.2 能构建用户相似度矩阵。4.4.3 能为用户生成推荐清单。4.4.4 能构建完整的推荐系统。</p>
思政元素	<p>计算机类专业伦理蕴含着科学、系统、工程、生态思维，在进行计算机类专业的课程思政建设时，应进一步挖掘计算机专业知识中的思政元素，将隐性知识显性化。计算机类专业伦理问题主要包括隐私保护、计算机犯罪、知识产权、软件盗版、黑客与网络安全问题、反不正当竞争、数字鸿沟等局部。正确认识和应对计算机技术所带来的专业伦理问题，以更好发挥计算机技术的强大张力，以经典的计算机领域违背专业伦理的案例为例，通过案例研讨法让学生明确计算机类专业应用中的伦理原那么，从而遵守行业标准。通过大数据和人工智能等以计算机科学为根底的新兴技术所面临的专业伦理问题为例，在激发学生探讨分析专业道德问题过程中，以小组讨论法的教学方式，提高学生专业伦理的判断能力，将专业伦理意识和行业标准要求进一步潜移默化、融会贯穿，引导学生养成专业伦理意识和系统创新思维。</p>
学习方法	上课面授，及上机实验实践
学习材料	《Python 编程快速上手，让繁琐工作自动化》 《python 编程从入门到实践》
知识技能	熟练掌握使用 python 进行编程的能力 能够解决文本类转化问题的能力
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用

《MySQL 数据库管理与应用》课程教学要求

课程名称	MySQL 数据库管理与应用
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>掌握数据库应用系统开发应具备的相关技能，学会 MySQL 管理数据的方法：T-SQL 语言、数据库和表的创建、数据库的查询、视图和索引、数据完整性的实现、存储过程和触发器等，并且能够在 MySQL 提供的客户 / 服务器的平台上进行软件应用与开发。</p>

学习目标	<p>了解数据库系统的基本概念、数据库系统的特点</p> <p>理解三种基本的关系运算（选择、投影、连接）、关系的完整性规则、关系的规范化（第一范式、第二范式、第三范式）</p> <p>掌握 E-R 概念模型涉及的主要概念及创建、关系数据模型的基本概念、E-R 模型转化成关系模型的方法掌握 navicat 使用</p> <p>了解 T-SQL 语言的特点、各种数据类型、常量与变量的概念</p> <p>理解流程控制语句、数据定义语句、操纵、控制语句</p> <p>掌握标识符的命名规则和对象命名规则</p> <p>掌握数据统计函数、字符串函数、日期函数的使用</p> <p>了解数据库和表的基本概念和基本操作</p> <p>掌握数据库的创建和管理、了解数据库备份、数据复制的作用</p> <p>掌握数据表、表约束的创建和管理</p> <p>掌握数据表中数据的插入、删除、更新操作</p> <p>掌握数据表的简单查询、数据汇总查询、分类汇总查询、连接查询方法理解子查询</p> <p>掌握视图的建立、修改和删除</p> <p>掌握索引的类型、索引的创建和删除</p> <p>掌握约束对象和默认值对象的创建、绑定、解绑和删除</p> <p>理解系统存储过程和用户存储过程的特点和区别</p> <p>掌握简单的用户存储过程创建与执行</p> <p>掌握 INSERT、UPDATE、DELETE 触发器的创建、修改和触发条件</p> <p>了解数据库角色和服务器角色的区别</p>
学习内容	<p>1 关系数据库原理 2 MySQL 基础 3 数据库的创建和管理 4 数据表的创建和管理</p> <p>5 数据的查询 6 视图与索引 7 规则与默认值 8 T-SQL 编程 9 存储过程和触发器</p>
思政元素	<p>制定、实施工作计划的能力</p> <p>能够同客户沟通，进行需求分析，制定具可行性的数据库应用系统</p> <p>能够运用 MySQL 管理数据</p> <p>能够完成数据库的创建、查询和应用视图</p> <p>能够完成索引的创建和数据完整性的实现</p> <p>能够在 MySQL 提供的客户/服务器的平台上进行软件应用与开发</p>
学习方法	<p>采用实例引导，充分利用多媒体操作演示，进行直观教学。以学生为本，注重“教、学、做”紧密结合，让学生在 实际工作任务中提高实际操作能力。</p>
学习材料	<p>参考教材：《mysql 数据库技术》，黄翔，刘艳，高等教育出版社</p>
知识技能	<p>能够完成 MySQL 的安装与配置</p> <p>能够完成数据库的创建、修改、删除、设置、备份、恢复等操作</p> <p>能够完成表的创建、约束的设置操作</p> <p>能够完成 SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等语句</p> <p>能够完成索引的创建、删除操作</p> <p>能够完成视图的创建、删除操作和视图的应用</p> <p>能够完成触发器、存储过程的的相关操作</p>
相关证书或对应赛项	<p>福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用</p>

《数据采集与网络爬虫》课程教学要求

课程名称	数据采集与网络爬虫
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>【爬虫程序开发】（初级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【爬虫程序开发】（中级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与开发、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【爬虫程序开发】（高级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能算法开发等开发工作。</p>
学习目标	页面结构分析和爬虫请求库，数据解析，数据存储与可视化呈现，自动化爬虫，多线程爬虫，分布式爬虫。
学习内容	<p>1.1 掌握 HTTP 网络协议。 1.2 能正确使用开发者工具进行页面调试。 1.3 能正确使用 Requests 模块爬取静态页面内容 1.4 掌握常用的请求头添加方式。 2.1 能制定爬虫业务逻辑。 2.2 能正确使用 Xpath 语法规则对页面结构分析,确定页面标签构成。 2.3 能正确使用 BeautifulSoup4 语法规则对页面结构分析,确定页面标签构成。 2.4 掌握多页请求、详情页请求方法。 3.1 能正确使用 txt、json、csv 等文件格式存储爬取的数据。 3.2 能解析 JSON 数据。 3.3 能运用网页呈现数据。 3.4 掌握常用类型的可视化绘图方式。 4.1 能安装和配置浏览器驱动程序。 4.2 能安装 Selenium 框架。 4.3 掌握 Selenium 元素定位及数据提取。 4.4 掌握 Selenium 鼠标和键盘操作。 4.5 能正确使用 Selenium 对嵌套网页的数据提取。 6.1 掌握常用的应对反爬策略。 6.2 配置 Scrapy 框架。 6.3 能使用 Scrapy 完成多线程爬虫。 6.4 能使用 Scrapy 框架完成数据的批量下载操作。 7.1 掌握分布式爬虫部署方法。 7.2 能分析和爬取多平台大批量数据。 7.3 能抽取、清洗和消重爬取的数据。 7.4 能将爬取的数据存储在 MySQL 和 MongoDB 数据库中。</p>
思政元素	<p>党的十八届五中全会正式提出“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。中国已将大数据视作战略资源并上升为国家战略。以大数据国家战略贯穿本课程。让学生感受数据分析的重要性，培养学生的历史使命感。</p>
学习方法	上课面授，及上机实验实践
学习材料	Python 爬虫教程（从入门到精通）
知识技能	<p>能够运用爬虫的相关的进行网络页面抓取</p> <p>为公司的业务拓展提供数据支持</p> <p>为生活中的事情带来便利</p>
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用

《Spark 技术》课程教学要求

课程名称	Spark 技术
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>【spark 程序开发】（初级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【spark 程序开发】（中级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与维护、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【spark 程序开发】（高级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能算法开发等开发工作。</p>
学习目标	通过本课程的学习，使学生对 Spark 分布式计算框架有一个全面的理解，课程内容主要包括了 Spark 基本原理与架构、集群安装配置、Scala 与 Spark 编程、Spark 代表组件，完整项目案例等精选内容。涉及的知识点简要精到，实践操作性强。
学习内容	1. 了解 Spark 概念 2. 掌握如何搭建 Spark 分布式环境 3. 掌握 Spark RDD 的概念 4. 了解 Spark 的运行流程和原理 5. 掌握 Scala 环境的安装 6. 掌握 Scala 语言的应用和编程 7. 掌握 RDD 的转化操作和行动操作方法 8. 掌握键值对 RDD 的操作 9. 掌握文本文件的读取和存储 10. 掌握如何在 IDEA 中配置 Spark 编程环境 11. 掌握 Spark 程序的编写 12. 掌握 Spark SQL 使用方法 13. 掌握 Spark Streaming 使用方法 14. 掌握 Spark GraphX 使用方法 15. 掌握 Spark MLlib 使用方法 16. 学习 ALS 算法 17. 掌握 MLlib 算法包的使用。
思政元素	计算机类专业作为一种逻辑性、系统性的研究学习过程，在进行计算机类专业的课程思政教育的过程中，系统完整的科学道德素养的养成尤为重要。方法是否客观，过程是否准确，操作是否严谨，数据是否真实，任何一个环节的缺失都将导致后果的严重性。专业老师在进行计算机类专业的课程思政时有责任和义务进行科学道德素养教育，通过引入钱学森、袁隆平、黄大年、屠呦呦等科学道德典范的实例，致力于形成热爱科学、崇尚创新的浓厚气氛。
学习方法	上课面授，及上机实验实践
学习材料	《spark 技术实战》
知识技能	可用于构建大型的、低延迟的数据分析应用程序。 三大分布式计算系统开源项目之一
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用

《数据可视化》课程教学要求

课程名称	数据可视化
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成具体指定的数据分析与可视化工作； 2. 要有良好的编写数据分析报告的能力,对图形效果的可视化,科学化,美观化的具备一定能力； 3. 根据客户需求进行需求分析和数据分析，熟悉数据相关性分析与因果分析；
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握可视化的图形种类和具体图形，掌握基于各种不同类型数据的可视化方式； 2. 培养学生遵循工程规范的习惯和专业素养，养成良好的学习习惯； 3. 培养学生具备熟练运用可视化技术和工具解决工程中可视化的需求；
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据可视化概述； 2. 数据可视化基础； 3. 时间类型数据可视化； 4. 比例数据可视化； 5. 关系数据可视化； 6. 文本数据可视化； 7. 复杂数据可视化； 8. 数据可视化交互； 9. 数据可视化在各领域中的应用；
思政元素	<p style="text-align: center;">党的十八届五中全会正式提出“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。国家已将大数据视作战略资源并上升为国家战略。以大数据国家战略贯穿本课程的讲解。让学生感受数据可视化的重要性，培养学生的爱国使命感。</p>
学习方法	上课面授，及上机实验实践。
学习材料	《大数据可视化》，周苏，机械工业出版社，2019-2-1
知识技能	通过各种不同类型数据的可视化方式及熟练运用可视化技术和工具完成项目中的可视化需求。
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛大数据技术与应用

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二	三	20		16	2		2	

学年	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学时 占比 (%)	各类课程 学时 占比 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24%	24%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4%	3%
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	12	0	4	0	0	18%	16%
“专业课”小计		11	65	1368	288	1080	0	0	12	12	432	456	46%	50%
“专业(群)拓展课” 小计		3	12	192	96	96	0	0	8	4	0	0	8%	7%
合 计		37	143	2746	1018	1728	25	22	22	22	432	456	100%	100%
占 总 学 时 比 例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	12%		23%				40%				25%			
合 计 (%)	35%						65%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	必 修 课	1 思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
		2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
		3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
		4 形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5 大学英语(一)	B	4	64	50	14	4							S
		6 大学英语(二)	B	4	64	50	14		4						S
		7 大学体育(一)	B	2	32	2	30	2							C
		8 大学体育(二)	B	2	32	2	30		2						C
		9 信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
		10 职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
		11 就业指导	B	1	22	16	6					1			C
		12 军事理论	A	2	36	36		2							C
		13 军事技能	C	2	112		112	3W							C
		14 大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1							C

		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1			C						
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C					
		17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C					
		“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0						
	选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C						
		2	第二课堂	C	2	24		24													C
		“选修课”小计				6	72	48							24						
	“公共基础课”合计					41	754	442	312												
	专业基础课	1	程序设计基础	B	4	64	32	32	4							C					
		2	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4							C					
3		数据结构	B	4	64	32	32		4						C						
4		网页设计与制作	B	4	64	32	32			4					C						
5		●Linux 操作系统	B	4	64	32	32		4						C						
6		●Python 程序设计	B	4	64	32	32		4						C						
7		LINUX 操作系统课程实训	C	2	48	0	48		2W						C						
“专业基础课”合计				26	432	192	240	8	12+2W	4	0	0	0								
专业课	1	JAVA 程序设计	B	4	64	32	32			4					C						
	2	★大数据平台运维	B	4	64	32	32			4					C						
	3	●数据采集与网络爬虫	C	4	64	32	32				4				C						
	4	●MySQL 数据库管理与应用	B	4	64	32	32				4				C						
	5	●Spark 技术	C	4	64	32	32				4				C						
	6	●数据可视化	B	4	64	32	32				4				C						
	7	Python 程序设计课程实训	C	2	48	0	48			2W					C						
	8	数据可视化课程实训	C	2	48	0	48				2W				C						
	9	毕业设计	C	8	192	96	96						8w		C						
	10	大数据综合实训	C	8	192	0	192						8W								
	11	岗位实习	C	21	504	0	504						2w	19w	C						
“专业课程”合计				65	1368	288	1080			8	16	432	456								
专业（群）拓展课	1	信息安全技术基础（NISP 认证模块）	A	4	64	32	32			4					C						
	2	大数据技术导论	A	4	64	32	32				4				C						
	3	C++程序设计	B	4	64	32	32			4					C						
	4	数据挖掘技术	B	4	64	32	32				4				C						
	5	图像处理	B	4	64	32	32				4				C						
	6	数据安全	B	4	64	32	32				4				C						
	“专业（群）拓展课”合计（至少选修 12 学分）				12	192	96	96			8	4									
合计					144	3634	1018	2616	25	22	22	22	432	456							

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 50: 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师占比 81%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，本专业将聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括大数据实训室、软件开发实训室、网络工程实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
游戏开发实训室	游戏开发综合实训	78 台惠普电脑(学生机) +1 台惠普电脑(教师机)	64
软件开发实训室 2	云计算应用综合实训 大数据平台构建实训	72 台戴尔电脑(学生机) +1 台惠普电脑(教师机)	64
项目管理实训室	软件开发综合实训	64 台惠普电脑(学生机) +1 台惠普电脑(教师机)	64
网站开发实训室	网站开发综合实训	54 台惠普电脑(学生机) +1 台惠普电脑(教师机)	54
软件测试实训室	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
移动应用开发实训室	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	48

大数据实训室	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
网络工程实训室	网络工程综合实训	8 组综合布线设备	64
综合布线实训室	网络综合布线实训	8 组综合布线墙	64
网络管理实训室	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
网络构建实训室	网络组建综合实训	50 台惠普电脑(学生机)+1 台惠普电脑(教师机)+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台	50
建筑智能化专业实训室	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备	64
交互式开发实训室	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑(学生机)+1 台惠普电脑(教师机)	64
软件开发实训室	软件开发综合实训	72 台惠普电脑(学生机)+1 台惠普电脑(教师机)	64
生产性实训基地运营中心	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地软件研发基地	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地教师工作室	生产实训基地	约 20 台非品牌机电脑	20
生产性实训基地项目研讨室	生产实训基地	78 台惠普电脑(学生机)+1 台惠普电脑(教师机)	64

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技股份有限公司	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20

2	中国移动通信集团 福建分公司	了解计算机网络 公司工作流程和 技术需求、综合实 训、顶岗实习	第五学期 19W	20
3	厦门市执象智能科技 有限公司	数据分析、数据可 视化项目实训、综 合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
4	厦门柏事特信息 科技有限公司	观摩网络设备新 产品、综合实训、 顶岗实习	第五学期 19W	20
5	厦门煜凡信息 科技有限公司	了解计算机网络 公司工作流程和 技术需求、综合实 训、顶岗实习	第五学期 19W	10
6	厦门鑫微思 科技有限公司	参与布线现场勘 查、综合实训、顶 岗实习	第五学期 19W	20
7	厦门智融创 网络技术有限公司	参与网络公司网 络日常管理和布 线工作、综合实 训、顶岗实习	第五学期 19W	10
8	厦门美亚柏科 信息股份有限公司	日常大数据平台 维护工作、综合实 训、顶岗实习	第五学期 19W	20

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平

台，实现教学资源共享。大数据技术专业主要课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络化教学。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：“1+X”职业技能等级证书（大数据平台运维或Python程序设计）。

大数据技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 大数据平台运维	教育部与技能培训组织联合颁发	初级
2	1+X python 程序设计	教育部与技能培训组织联合颁发	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着大数据行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应大数据、云计算、人工智能等行业新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的大数据平台运维新技术培训；
- (2) 行业、企业的数据挖掘、数据分析、数据可视化新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：大数据技术专业、云计算技术与应用专业、人工智能技术与应用专业等。

培养方案制订和审核人员（学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
黄启昭	林凡	景宏磊	聂青

云计算技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：云计算技术应用专业

专业代码：610213

二、入学要求

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

云计算技术应用专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	互联网和相关服务（64）；软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人（2-02-10）	云计算系统部署与运维；云计算应用开发与服务	“1+X”职业技能等级证书（Python程序开发、云计算平台运维与开发、）；全国计算机等级考试证书（一、二级）

云计算技术应用专业典型工作任务及能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
云计算运维工程师	搭建虚拟服务器，对计算资源实施规划和动态分配	能够针对大负载和高并发的云计算系统，实现云计算资源的按需分配和动态管理；能够使用虚拟化技术搭建云计算服务，并对云计算服务进行有效监控、及时排除系统故障； 能够使用 OpenStack 等开源技术搭建 IaaS 的私有云服务。
	管理、运维云计算系统，监控主机和服务状态，保障云计算系统的稳定高效运转	能够使用集中式配置工具对大量服务器进行自动化运维管理和监控；能够安装和配置常用的应用服务器和 Web 服务器，并对服务器进行性能优化和负载均衡配置； 能够使用负载均衡 SLB 技术对服务器进行配置； 能够使用数据库服务 RDS 技术对数据库进行管理； 能够根据业务场景的需要，配置合理的 ECS 服务器，并对 ECS 服务器进行安全监控和快照管理； 能够使用对象存储服务 OSS 技术对海量文件的管理。
	常用操作系统与应用软件的安装、调试和维护	能够安装和配置典型的网络操作系统； 能够安装、配置数据库服务器，并对数据库进行备份和还原等基本维护操作； 能够配置与管理路由器、交换机与防火墙等网络设备。
云计算软件开发工程师	运用 Hadoop 完成分布式计算需求的开发与测试	能够搭建 Hadoop 运行环境，并对 Hadoop 的运行进行监控和管理；掌握 Map-Reduce 计算模型，能够根据用户的业务需求，完成分布式计算任务的开发与测试。
	部署和实施 OpenStack，并具备二次开发的基本能力	能够掌握 OpenStack 的主要组成架构，并在 OpenStack 的基础上进行开发。
	根据客户的需求，在主流云服务平台上设计和开发相关的云产品	能够对常见的公有云服务进行参数配置和计算资源的管理；能够部署和使用主流的数据库； 能够使用 Java 语言开发云产品，并将其部署在云服务平台上； 能够安装、配置数据库服务器，并对数据库进行备份和还原等基本维护操作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的云计算工程技术人员职业群，能够从事云计算系统部署与运维、云资源资源管理、云计算应用开发、云应用与服务等岗位工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业基础知识

掌握程序设计基础知识。

掌握数据库应用技术知识。

掌握网站设计与开发知识。

掌握计算机网络及设备基本知识、计算机网络通信协议的基本原理。

(3) 专业知识

掌握 Linux 系统、IP 地址规划、Apache 服务、FTP 服务、DHCP 服务、软件包等知识。

掌握 OpenStack 云计算系统、Keystone、Glance、Nova、Neutron 等基本组件、常用云管理平台等知识。

掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。

掌握大数据平台系统架构和部署、大数据组件的安装和维护、大数据平台优化和大数据平台诊断与处理。

掌握 Android UI 控件、AndroidActivity 等移动端开发相关知识和 JSP、Servlet 技术、MVC 设计模式及 Ajax 等 Web 应用开发相关知识。

了解网络存储系统的相关协议、接口技术和云存储类型相关知识。了解 IaaS、PaaS、SaaS 三个层面的安全策略及相关知识。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备正确的择业观和良好的创业创新意识，掌握基本的创业知识和创新方法。

具有终身学习意识，具备独立学习、获取新知识新技能的能力，掌握信息收集和处理方法，会制定学习、工作计划，能进行自我管理和评价。

掌握必要的自然科学知识，具备科学思维，以及数学应用、测量统计能力、计算机应用能力。

掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用能力。

（2）专业技术技能目标

具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。具有计算机软硬件安装能力。

具有服务器系统的安装、调试和维护能力。

具有主流云平台规划、搭建与维护能力。

具有编写脚本或程序实现自动化运维的能力。

具有主流虚拟化产品安装、配置和故障排除能力。

具有利用 Android 完成移动端开发和利用 Jsp、Servlet、JavaBean 及 MVC 完成 Web 端开发的能力。

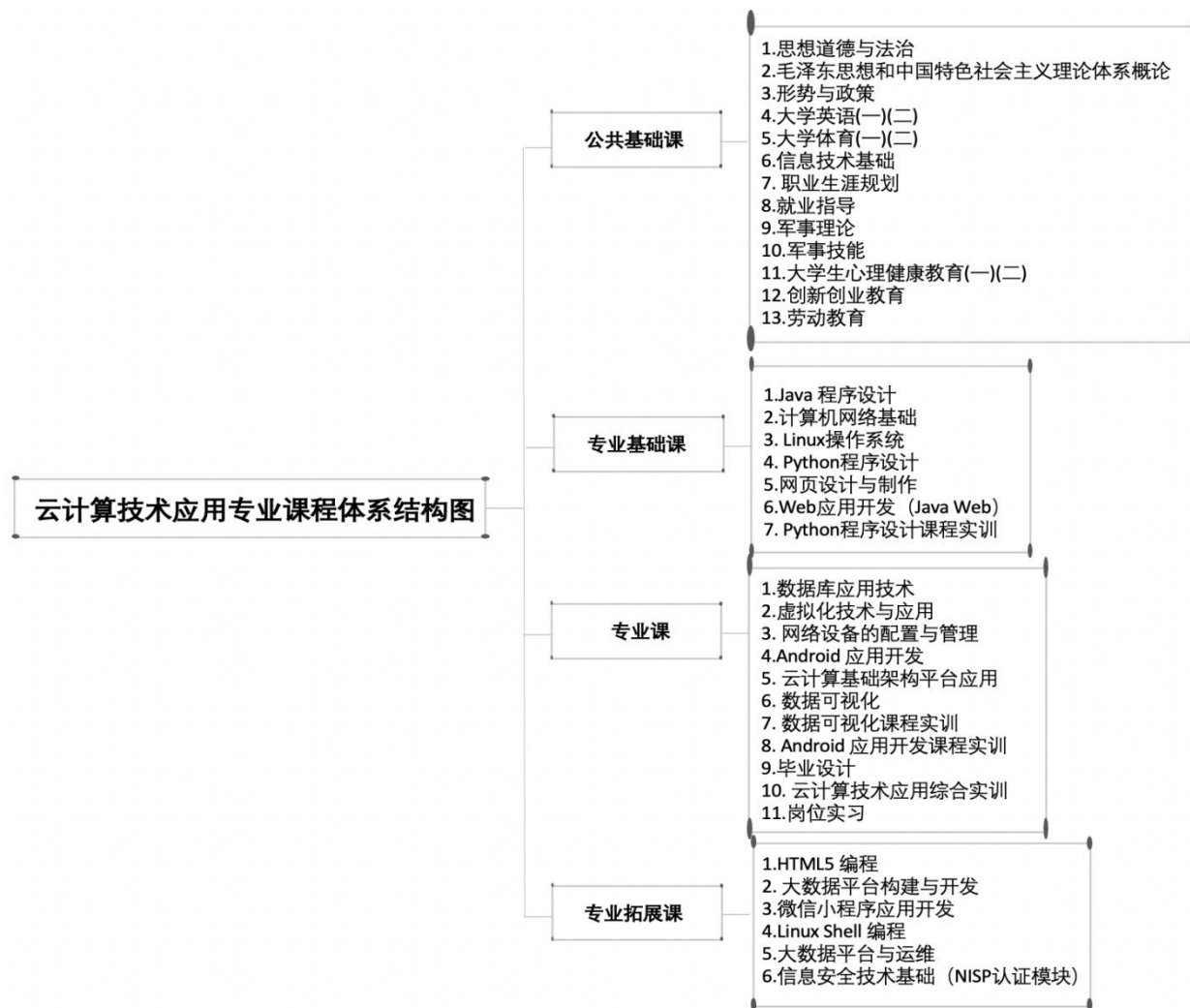
具有 Hadoop 大数据平台及其相关组件的安装、配置和维护的能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

云计算技术与应用专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课程+拓展课程”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，构建了“以工作岗位为导向，工学结合，赛训融合”的人才培养模式。

(二) 课程体系构建



(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础； 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力； 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生 	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

		爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。			
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2. 能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3. 素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48

7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生了解劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《Python 程序设计》课程教学要求

课程名称	Python 程序设计
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>Python 程序开发职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。</p> <p>【Python 程序开发】（初级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】（中级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与管理、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】（高级）：主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府信息化部门等用人单位；从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能算法开发等开发工作。</p>
学习目标	开发环境搭建，初阶语法应用，文件操作，模块包和异常处理，面对对象编程，正则表达式，数据库环境搭建，数据库操作，库操作，人工智能算法
学习内容	1.1.1 能正确搭建 Python 开发环境。 1.1.2 能使用 PyCharm 等集成开发工具创建项目。 1.1.3 能使用 PyCharm 等集成开发工具编写和运行项目源代码。 1.1.4 掌握

Pytharm 等集成开发工具调试代码 bug。 1.2.1 掌握标识符命名规范。 1.2.2 掌握 Python 基础语法,并能正确运用数据类型。 1.2.3 掌握分支和循环等语句结构。 1.2.4 掌握 Python 数据结构的常用操作。 1.2.5 掌握函数的定义和调用。 1.3.1 掌握 open 函数操作。 1.3.2 掌握文件读,写和追加操作。 1.3.3 掌握 os 模块操作。 1.3.4 掌握字节类型文件的读写操作 2.1.1 掌握异常处理结构语法。 2.1.2 掌握自定义异常构建方法。 2.1.3 掌握包和模块的定义和导入。 2.1.4 掌握第三方库的在线和离线安装方法。 2.2.1 掌握 Python 面向对象开发思想。 2.2.2 掌握类的定义与实例化操作。 2.2.3 掌握类的继承、封装、多态三大特性 2.3.1 掌握正则表达式匹配语法。 2.3.2 掌握正则表达式匹配函数。 2.3.3 掌握正则表达式贪婪和非贪婪规则。 3.1.1 能安装、配置关系型数据库和非关系型数据库。 3.1.2 能运用可视化工具 Navicat 管理 MySQL 关系型数据库。 3.1.3 能运用可视化工具 Navicat 管理 MongoDB 非关系型数据库。 3.1.4 能正确使用 Navicat 操作数据库和数据表。 3.2.1 能规范设计数据库。 3.2.2 掌握 MySQL 中常用数据类型和约束。 1.2.3 能运用 SQL 语句进行数据的增删改查操作。 3.2.4 掌握 MySQL 中的视图。 3.2.5 能运用图形化管理工具进行 MySQL 数据库的可视化操作。 3.2.6 掌握 Python 与 MySQL 交互技术。 1.3.1 能规范设计数据库。 3.3.2 能根据业务需求,编写文档。 3.3.3 能分析 MongoDB 数据库中常用数据类型。 3.3.4 能进行 MongoDB 数据库的常用操作。 1.3.5 能通过图形化管理工具进行 MongoDB 数据库的可视化操作。 3.3.6 掌握 Python 与 MongoDB 交互技术。 3.1.1 能正确安装并使用 Anaconda。 1.1.2 能正确安装 NumPy。 3.1.3 能正确安装 Pandas。 1.1.4 能正确安装 Matplotlib。 1.2.1 创建多维数组 ndarray。 3.2.2 掌握数组的索引和切片。 1.2.3 掌握 Numpy 的通用函数。 1.2.4 掌握数组基本的数学运算。 3.3.1 掌握 Pandas 核心数据类型 series 和 DataFrame。 3.3.2 掌握 Pandas 对数据的增删改查操作。 3.3.3 能应用 Pandas 进行数据读写。 3.3.4 能使用 Pandas 对数据进行排序操作。 4.1.1 能检测与处理缺失值。 4.1.2 能检测与处理重复值。 2.1.3 掌握基本数学运算。 4.1.4 掌握常用统计运算方法。 2.2.1 掌握数据分组方法。 4.2.2 能使用聚合函数进行聚合计算。 2.2.3 掌握数据类型转换方法。 4.2.4 掌握数据转置和数据位移。 2.2.5 掌握数据合并。 4.3.1 掌握 Matplotlib 库绘制散点图、折线图、柱状图、直方图、饼图和 3D 图等。 4.3.2 掌握图形的尺寸、标签、图例、刻度和颜色等属性的设置。 4.3.3 掌握基于子图的多图绘制方法。 2.3.4 会撰写可视化分析报告。 4.4.1 掌握列表分析。 4.4.2 掌握协方差分析。 2.4.3 掌握直方图分析。 2.4.4 掌握数据对比分析。 4.1.1 掌握回归算法的概念及运用场景。 3.1.2 掌握线性回归等常用回归算法的实现原理。 4.1.2 掌握线性回归等常用回归算法的实现原理。 4.1.3 掌握基于 scikit-learn 的常用回归算法 API 的使用。 4.2.1 掌握分类算法的概念及运用场景。 4.2.2 掌握逻辑分类、决策树

	<p>等经典分类算法的算法原理。4.2.3 掌握经典分类算法 API 的使用。4.2.4 能通过分类算法实现数据分类。4.3.1 掌握聚类算法的概念及运用场景。4.3.2 掌握 K-means 算法等经典聚类算法的实现原理。4.3.3 掌握 scikit-learn 中聚类算法 API 的使用。4.3.4 掌握聚类算法模型的优化和评分。4.4.1 掌握协同过滤算法原理。4.4.2 能构建用户相似度矩阵。4.4.3 能为用户生成推荐清单。4.4.4 能构建完整的推荐系统。</p>
思政元素	<p>计算机类专业伦理蕴含着科学、系统、工程、生态思维，在进行计算机类专业的课程思政建设时，应进一步挖掘计算机类专业知识中的思政元素，将隐性知识显性化。计算机类专业伦理问题主要包括隐私保护、计算机犯罪、知识产权、软件盗版、黑客与网络安全问题、反不正当竞争、数字鸿沟等局部。正确认识和应对计算机技术所带来的专业伦理问题，以更好发挥计算机技术的强大张力，以经典的计算机领域违背专业伦理的案例为例，通过案例研讨法让学生明确计算机类专业应用中的伦理原那么，从而遵守行业标准。通过大数据和人工智能等以计算机科学为根底的新兴技术所面临的专业伦理问题为例，在激发学生探讨分析专业道德问题过程中，以小组讨论法的教学方式，提高学生专业伦理的判断能力，将专业伦理意识和行业标准要求进一步潜移默化、融会贯穿，引导学生养成专业伦理意识和系统创新思维。</p>
学习方法	上课面授，及上机实验实践
学习材料	<p>《Python 编程快速上手，让繁琐工作自动化》 《Python 编程从入门到实践》</p>
知识技能	<p>熟练掌握使用 Python 进行编程的能力 能够解决文本类转化问题的能力</p>
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛云计算技术应用

《虚拟化技术与应用》课程教学要求

课程名称	虚拟化技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	学习虚拟化相关的技术，可以从中了解到相关的云计算技术、虚拟化技术、以及 Docker 容器技术架构的设计原理和未来的发展方向。

学习目标	通过本课程的学习,使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令,掌握基本的 shell 编程,掌握包括 OSI 七层模型和子网划分在内的 TCP/IP 基本知识,会使用 SecureCRT 远程登入 Linux 服务器。会搭建 KVM 及使用 VNC 进行远程连接,掌握如何部署 OpenStack,掌握 Docker 容器使用。
学习内容	学习安装及操作 Vmware Workstation 学习 Linux 基本命令、操作及 shell 简单编程 学习 TCP/IP 学习 SecureCRT 学习如何对磁盘进行分区 学习 KVM 虚拟化技术 学习及部署 OpenStack 学习 Docker 虚拟化技术
思政元素	精心设计专业课程内容,将思政教育元素融入专业课程中,并采用有效且合适的教学方式,在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为:梳理课程中的知识点以及技能点,从中总结提炼出思政教育元素,在课堂教学中寻找切入点,将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中,在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法:实施过程包括:设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节,最后展示学生作品,展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程,又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法,比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣,更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	《虚拟化技术与应用》,池瑞楠,姚骏屏,高等教育出版社
知识技能	VMware 虚拟化技术, KVM 虚拟化技术, OpenStack 中的 KVM, Docker 虚拟化技术, Docker DevOps
相关证书或对应赛项	无

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	Linux 操作系统
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	能够在相关开发岗位上进行 Linux 操作系统的安装、配置和性能优化；Linux 服务器账户的管理；文件系统的备份和恢复，配置基于 Linux 平台的服务开发，安全设计与实现等工作任务。
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令，掌握用户和组的管理，掌握基本的 shell 编程，熟练掌握各种服务器应用能力，掌握 Linux 环境下网络安全配置。对 Linux 系统有一个全面的了解，奠定在 Linux 系统上作进一步开发的基础。
学习内容	Linux 基本应用，系统配置与管理，Linux 下 shell 编程，Linux 网络服务器配置与管理，Linux 网络服务器的安全管理。
思政元素	根据 Linux 操作系统课程的教学实际，从企业实际项目凝练出符合教学的项目，从项目中挖掘出中华优秀传统文化、社会主义核心价值观相符的元素，采用融入思政元素的项目化教学模式，可以打破原先学科体系的框架结构，实现理论教学与实际教学一体化、知识能力培养与价值塑造一体化，注重考核学生平时表现以及学生实践动手能力。制定、实施工作计划的能力。
学习方法	本课程教学让学生置身于一个模拟的企业日常工作环境中，通过分析客户需要解决的各种问题，把所需的知识融合到任务中。对每个任务，先由情境引出，再结合具体任务进行需求分析，然后对任务进行设计规划，具体的解决方案和操作步骤在“任务书”中给出。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材选用原则：高职高专类项目化教程，内容能体现出先进性和实用性，章节设置合理，可操作性强。
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法； 2. 掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令； 3. 掌握用户和组的管理； 4. 掌握文件系统的权限； 5. 掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查； 6. 掌握 Vi 编辑器的工作模式、启动与退出方法；掌握 Vi 编辑器的各种命令； 7. 掌握 shell 的基本概念和作用；掌握 shell 基本命令的使用方法； 8. 掌握 shell 环境变量的概念和使用方法； 9. 掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用； 10. 掌握 DHCP、DNS、NFS、Samba、FTP、Web 及邮件服务器的基本工作原理； 11. 掌握 Linux 系统下 DHCP、DNS、NFS、Samba、FTP、Web 及邮件服务器的安装、配置、管理与维护方法；
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛云计算技术应用

《Java 程序设计》课程教学要求

课程名称	Java 程序设计
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	要掌握面向对象的开发技术，利用 Java 语言开发出高质量的程序，首先要学习 Java 的语法规则，其次要学习 Java 类库，能否熟练地掌握类库的使用方法，在一定程度上决定了程序员的编程能力
学习目标	<p>(一)从教学内容上，应使学生熟练掌握 Java 数据库编程和 Java 网络编程等知识；了解做工程项目的流程，对应用开发有一些实际的体会。</p> <p>(二)从能力方面，应使学生能够进行 Java 数据库编程和网络编程，将前面所学的数据库技术、Java 程序设计等课程的相关知识进行综合运用，能根据具体要求开发出 Java 应用程序。</p> <p>(三)从教学方法上，采用课堂教学与上机实习相结合的方式，以理论知识为基础，通过做一个工程项目，注重培养学生的实际动手能力和对知识的综合运用能力。</p>
学习内容	<p>任务一：Java 的数据类型、流程结构及其应用</p> <p>任务二：类、对象、继承、接口等内容</p> <p>任务三：异常处理的内容、类型</p> <p>任务四：多线程的内容、类型</p> <p>任务五：数据库的内容、基本操作</p>
思政元素	精心设计专业课程内容，将思政教育元素融入专业课程中，并采用有效且合适的教学方式，在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为：梳理课程中的知识点以及技能点，从中总结提炼出思政教育元素，在课堂教学中寻找切入点，将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中，在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法：实施过程包括：设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节，最后展示学生作品，展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程，又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法，比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣，更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	<p>《Java 面向对象程序设计教程》李发致编著，清华大学出版社，书号：ISBN 7-302-09130-7</p> <p>《Java 高级编程》作者：(美) 斯贝尔(Spell, B.) 著；董梁，刘艳 译，清华大学出版社，书号：ISBN: 7302139091</p>

知识技能	Java 的数据类型、流程结构及其应用；类、对象、继承、接口等内容；异常处理的内容、类型；多线程的内容、类型；数据库的内容、基本操作。
相关证书或对应赛项	无

《数据库应用技术》课程教学要求

课程名称	数据库应用技术
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	掌握数据库应用系统开发应具备的相关技能，学会 MySQL 管理数据的方法：T-SQL 语言、数据库和表的创建、数据库的查询、视图和索引、数据完整性的实现、存储过程和触发器等，并且能够在 MySQL 提供的客户 / 服务器的平台上进行软件应用与开发。
学习目标	<p>了解数据库系统的基本概念、数据库系统的特点</p> <p>理解三种基本的关系运算（选择、投影、连接）、关系的完整性规则、关系的规范化（第一范式、第二范式、第三范式）</p> <p>掌握 E-R 概念模型涉及的主要概念及创建、关系数据模型的基本概念、E-R 模型转化成关系模型的方法掌握 navicat 使用</p> <p>了解 T-SQL 语言的特点、各种数据类型、常量与变量的概念</p> <p>理解流程控制语句、数据定义语句、操纵、控制语句</p> <p>掌握标识符的命名规则和对象命名规则</p> <p>掌握数据统计函数、字符串函数、日期函数的使用</p> <p>了解数据库和表的基本概念和基本操作</p> <p>掌握数据库的创建和管理、了解数据库备份、数据复制的作用</p> <p>掌握数据表、表约束的创建和管理</p> <p>掌握数据表中数据的插入、删除、更新操作</p> <p>掌握数据表的简单查询、数据汇总查询、分类汇总查询、连接查询方法理解子查询</p> <p>掌握视图的建立、修改和删除</p> <p>掌握索引的类型、索引的创建和删除</p> <p>掌握约束对象和默认值对象的创建、绑定、解绑和删除</p> <p>理解系统存储过程和用户存储过程的特点和区别</p> <p>掌握简单的用户存储过程创建与执行</p> <p>掌握 INSERT、UPDATE、DELETE 触发器的创建、修改和触发条件</p> <p>了解数据库角色和服务器角色的区别</p>

学习内容	1 关系数据库原理 2 MySQL 基础 3 数据库的创建和管理 4 数据表的创建和管理 5 数据的查询 6 视图与索引 7 规则与默认值 8 T-SQL 编程 9 存储过程和触发器
思政元素	制定、实施工作计划的能力 能够同客户沟通，进行需求分析，制定具可行性的数据库应用系统 能够运用 MySQL 管理数据 能够完成数据库的创建、查询和应用视图 能够完成索引的创建和数据完整性的实现 能够在 MySQL 提供的客户/服务器的平台上进行软件应用与开发
学习方法	采用实例引导，充分利用多媒体操作演示，进行直观教学。以学生为本，注重“教、学、做”紧密结合，让学生在具体工作任务中提高实际操作能力。
学习材料	参考教材：《mysql 数据库技术》，黄翔，刘艳，高等教育出版社
知识技能	能够完成 MySQL 的安装与配置 能够完成数据库的创建、修改、删除、设置、备份、恢复等操作 能够完成表的创建、约束的设置操作 能够完成 SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等语句 能够完成索引的创建、删除操作 能够完成视图的创建、删除操作和视图的应用 能够完成触发器、存储过程的的相关操作
相关证书或对应赛项	无

《数据可视化》课程教学要求

课程名称	数据可视化
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	1. 能够独立完成具体指定的数据分析与可视化工作； 2. 要有良好的编写数据分析报告的能力，对图形效果的可视化，科学化，美观化的具备一定能力； 3. 根据客户需求进行需求分析和数据分析，熟悉数据相关性分析与因果分析；
学习目标	1. 掌握可视化的图形种类和具体图形，掌握基于各种不同类型数据的可视化方式； 2. 培养学生遵循工程规范的习惯和专业素养，养成良好的学习习惯； 3. 培养学生具备熟练运用可视化技术和工具解决工程中可视化的需求；

学习内容	1. 数据可视化概述； 2. 数据可视化基础； 3. 时间类型数据可视化； 4. 比例数据可视化； 5. 关系数据可视化； 6. 文本数据可视化； 7. 复杂数据可视化； 8. 数据可视化交互； 9. 数据可视化在各领域中的应用；
思政元素	党的十八届五中全会正式提出“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。国家已将大数据视作战略资源并上升为国家战略。以大数据国家战略贯穿本课程的讲解。让学生感受数据可视化的重要性，培养学生的爱国使命感。
学习方法	上课面授，及上机实验实践。
学习材料	《大数据可视化》，周苏，机械工业出版社，2019-2-1
知识技能	通过各种不同类型数据的可视化方式及熟练运用可视化技术和工具完成项目中的可视化需求。
相关证书或对应赛项	无

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例(%)	各类课程占总学时比例(%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24%	25%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4%	3%
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	8+2W	8	0	0	0	18%	16%
“专业课”小计		11	65	1368	288	1080	0	4+2W	8+2W	12+2W	16W	19W	45%	50%
“专业(群)拓展课”小计		6	12	192	96	96	0	0	4	8	0	0	8%	7%
合计		41	144	2746	1018	1728	25	22+4W	22+2W	22+2W	18W	19W	100%	100%
占总学时比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	5%		29%				23%				43%			
合计(%)	34%						66%							

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S

	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2					S						
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C						
	5	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4						S						
	6	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4					S						
	7	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2						C						
	8	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2					C						
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3						C						
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1						C						
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1			C						
	12	军事理论	A	2	36	36		2						C						
	13	军事技能	C	2	112		112	3W						C						
	14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1						C						
	15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1			C						
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2				C						
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动			C						
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0						
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C						
	2	第二课堂	C	2	24		24													C
	“选修课”小计				6	72	48							24						
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	●Java 程序设计	B	4	64	32	32	4						S						
	2	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4						C						
	3	★●Linux 操作系统	B	4	64	32	32		4					S						

	4	★●Python 程序设计	B	4	64	32	32		4					C
	5	网页设计与制作	B	4	64	32	32			4				C
	6	Web应用开发 (Java Web)	B	4	64	32	32			4				C
	7	Python 程序设计课程实训	C	2	48	0	48		2W					C
	“专业基础课” 合计				26	432	192	240	8	8+2W	8			
专业 课	1	●数据库应用技术	B	4	64	32	32		4					C
	2	●虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32			4				S
	3	●数据可视化	B	4	64	32	32			4				S
	4	Android 应用开发	B	4	64	32	32				4			C
	5	★云计算基础架构平台应用	B	4	64	32	32				4			S
	6	网络设备的配置与管理	B	4	64	32	32				4			S
	7	数据可视化课程实训	C	2	48		48			2W				C
	8	Android 应用开发课程实训	C	2	48		48				2W			C
	9	毕业设计	C	8	192	96	96					8w		C
	10	云计算技术应用综合实训	C	8	192		192					8w		C
	11	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	C
	“专业课程” 合计				65	1368	288	1080		4+2W	8+2W	12+2W	18W	19W
专业 (群) 拓	1	HTML5 编程	B	4	64	32	32			4				C
	2	Linux Shell 编程	B	4	64	32	32			4				C
	3	微信小程序应用开发	B	4	64	32	32				4			C
	4	大数据平台构建与开	B	4	64	32	32				4			C

展 课		发											
	5	大数据平台与运维	B	4	64	32	32				4		C
	6	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32				4		C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	0	4	8	0
合计				144	2746	1018	1728	25	22+4W	22+2W	22+2W	18W	19W

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 1: 30。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需

的校内实训基地基本要求包括云计算实训室、软件开发实训室、网络工程实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
游戏开发实训室	游戏开发综合实训	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
软件开发实训室 2	云计算应用综合实训 大数据平台构建实训	72 台戴尔电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
项目管理实训室	软件开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
网站开发实训室	网站开发综合实训	54 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	54
软件测试实训室	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
移动应用开发实训室	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	48
大数据实训室	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
网络工程实训室	网络工程综合实训	8 组综合布线设备	64
综合布线实训室	网络综合布线实训	8 组综合布线墙	64
网络管理实训室	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
网络构建实训室	网络组建综合实训	50 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台	50
建筑智能化专业实训室	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备	64

交互式开发实训室	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
软件开发实训室	软件开发综合实训	72 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
生产性实训基地运营中心	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地软件研发基地	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地教师工作室	生产实训基地	约 20 台非品牌机电脑	20
生产性实训基地项目研讨室	生产实训基地	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	中国移动通信集团福建分公司	了解计算机网络公司 工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
2	厦门聆激科技有限公司	网络运维、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	15
3	缔朗网络科技有限公司	Python 程序设计、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
4	厦门市天擎网络科技有限公司	学习平台搭建、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	5

5	厦门煜凡信息科技有限公司	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	5
6	厦门鑫微思科技有限公司	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	15
7	厦门易强信息技术有限公司	云项目开发、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	5
8	厦门美亚柏科信息股份有限公司	日常大数据平台维护工作、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10

（三）教学资源

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。云计算技术与应用专业所有课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络化教学。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容、开展教学的特点，专业的教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得计算机的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（五）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证。云计算技术与应用专业还引入职业资格技能鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加“1+X”职业技能等级证书考核，参加职业资格认证考核，获得认证作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。目前，职业资格技能鉴定主要以 Python 程序开发职业技能等级认证为主，新华三“1+X”大数据平台运维职业技能等级证书、计算机维修工技能鉴定、网络调试员技能鉴定为主，厂商认证主要以华为的 HCNA-Cloud 云计算认证、阿里的阿里云 ACF 基础认证和 ACP 专业认证、OpenStack 基金会的 OpenStack 管理员认证（COA）红帽公司的红帽 OpenStack 系统管理员

等的认证为主。

6. 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

3. 围绕提高教学质量核心任务，由教学督导对全校教育教学工作进行全程、全方位监督与指导，从教师、学生和教学管理人员三个方面展开“督教、督学、督管”的指导工作，包括参谋学校教育教学改革重大举措，随机检查性听课，检查学生课程训练，督导本科生毕业论文（设计）开题及答辩，考试巡视，参与各类教学项目申报、建设、评优等。

4. 坚持“以导为主，以督为辅，寓导于督，督导结合”的原则，坚持学思结合、知行统一、因材施教的理念，力求做到“督要严格，评要中肯，导要得法，帮要诚恳”。

九、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 143 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 65 学分、拓展课 12 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦

门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 体育素质测评成绩：合格

4. 职业技能等级证书要求：《1+X Python 程序开发职业技能等级证书》、《1+X 云计算平台运维与开发职业技能等级证书》与《1+X 大数据平台与运维职业技能等级证书》

云计算技术应用专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X python 程序设计	教育部与技能培训组织联合颁发	初级
2	1+X 云计算平台运维与开发	教育部与技能培训组织联合颁发	初级
3	RHCSA(红帽认证系统管理员)	Redhat 公司	
4	1+X 大数据平台与运维	教育部与技能培训组织联合颁发	初级

十、继续专业学习深造建议

云计算技术与应用专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。我们根据云计算技术与应用专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。

求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平获取相关的中、高级职业资格证书，或参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校在学习，获得相关学位和证书。本专业面向主要有网络工程专业、计算机科学与技术专业、软件工程专业、云计算技术与应用专业、人工智能专业等普通高校设置的与计算机相关的专业。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
庞文字	魏鹏	庞文字	聂菁

人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：人工智能技术应用专业

专业代码：510209

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

人工智能技术应用专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65）；计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	人工智能工程技术人员（2-02-10-09）； 计算机工程技术人员（2-02-10-03）	Python 工程师（AI）；AI 程序员；AI 开放平台测试工程师；计算机视觉工程师	1+X 人工智能深度学习工程应用（中级）；1+X 计算机视觉（中级）；1+X 大数据平台运维（初级）；信息安全技术基础（NISP 认证模块）

本专业毕业生主要面向智能制造、智能交通、智能农业等人工智能技术应用产业，或智慧医疗、智慧教育、智慧城市等领域“人工智能+”技术应用与服务的企业，或政府部门、事业单位、教育机构等组织单位就业。从事人工智能应用产品开发与测试，数据采集与处理、算法模型训练与迁移、人工智能产品集成与运维、产品营销、售前售后技术支持、教育培训等工作，主要岗位是人工智能产品运维与营销、Python 工程师、AI 平台测试、计算机视觉开发工程师、深度学习建模应用工程师等。毕业生就业岗位、工

作任务及要求如下表所示。

人工智能技术应用专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
人工智能产品运维与营销	负责人工智能平台的监测工作	1. 熟悉人工智能、大数据各种相关工具、平台、技术、算法； 2. 了解人工智能、大数据当前的应用情况； 3. 能够使用典型的人工智能工具搭建人工智能系统，实时监测与监控工作。	1. 具备常用特征提取算法的编程、封装与测试能力； 2. 具备常用识别算法的编程、封装与测试能力； 3. 具备常用训练模型的编程、封装与测试能力；
	负责人工智能系统运维和产品推广工作	1. 管理、运维人工智能系统，监控运行状态，能够对相关服务性能调优、定位故障并处理，确保系统的稳定高效运转。 2. 了解深度学习/深度学习算法/大数据处理平台的原理及应用。 3. 智能产品的推广、宣传与销售	1. 具备系统的管理、运维的调度能力； 2. 具备系统故障定位及处理能力； 3. 具备文字语言组织能力； 4. 具备良好的沟通交流能力
Python 工程师 (AI)	负责承担数据采集、标注与分析系统的开发工作。	1. 熟悉常用的数据结构和算法；熟悉 web 开发相关技术，熟悉至少一种 Python web 框架； 2. 熟悉关系数据库及 SQL，了解基本的优化与设计原则；熟悉至少一种 MySQL 数据库；	1. 具备数据分析、数据归并、数据采集、数据标的技术能力； 2. 具备数据优化及处理故障能力
	负责 Airflow 维护与完善；负责项目 ETL 支持；负责系统文档支持。	1. 熟练运用 NLP 工程/MODEL 工程，并能独立实现维护与调试设备的工作 2. 熟悉常用的调试工具和单元测试工具；有 pandas 基础。	1. 具备项目工程的调度与调试工作能力； 2. 具备独立维护系统设备的工作能力
AI 开放平台测试工程师	负责 AI 开放平台产品测试，包括需求分析、撰写测试方案、设计测试用例；	1. 熟悉 Python 或 Shell，了解语音交互、DSP 工作原理等； 2. 熟悉主流 AI 开放平台测试用例。	1. 具备 AI 平台测试的工作能力； 2. 具备优化系统的能力
	负责测试的产品包括语音 SDK，语音识别唤醒，语音搜索质量，平台工具，AI 芯片模组，硬件产品和平台的竞品测试。	1. 熟悉语音产品自动化测试流程； 2. 熟悉产品功能测试及压力测试；	1. 具备语音搜索、测试能力； 2. 具备各种测试方法能力并应用于 AI 系统
计算机视觉工程师	1. 负责图像算法的设计和研发，包括图像分析、图像识别、图像检测； 2. 负责图像应用问题的需求发掘和技术研发。	1. 熟悉 Tensorflow 的开源框架； 2. 具有扎实的数学基础； 3. 熟练并运用 OpenCV 编程，实现图像识别项目。	1. 具备图像算法的编程能力； 2. 具备项目需求分析能力； 3. 具备图像检测、识别的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉 Python 程序设计、机器学习及其应用等基础知识，掌握人工智能职业岗位（群）所需的基础知识及 AI 数据分析、AI 产品设计与运营、AI 运维与应用、AI 研发等专业技能，具有团队协作能力和一定的技术创新能力，能够在人工智能技术应用开发、系统运维、产品营销、技术支持等岗位从事 AI 应用产品开发与测试、数据处理、系统运维、产品营销、技术支持等工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

培养学生理解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、信息技术基础、思想道德与法治、心理学和创新创业教育等课程教育。

（2）专业基础知识

培养学生掌握人工智能导论的基本理论知识，网页制作、程序设计的基本实践操作，掌握并能灵活运用人工智能编程设计（Python）的知识技能，为后续学习拓展提供扎实的基础。

（3）专业知识

培养学生掌握 Python 高级编程与应用、数据采集、数据标注、数据分析和处理等基础知识；掌握 AI 算法模型原理及应用基础知识、机器学习、深度学习算法应用知识和技能；掌握必备的 AI 项目开发与管理相关知识，并能编写相关的技术文档。

4. 能力目标

（1）通用能力目标

培养学生具备良好的沟通表达能力；阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力；熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

（2）专业技术技能目标

培养学生具备 Java 程序的编写、数据库的设计和 Web 前端设计的能力；能使用 Python 进行程序设计和开发的能力；能够根据业务配置要求，搭建 AI 技术开发平台环境，以及开发平台的日常管理和基础应用功能开发测试的能力；能够利用机器学习、深度学习算法解决计算机视觉相关业务问题的能力；能够根据业务管理的要求，开发和管理 AI 项目，具备 AI 数据基础处理、AI 应用产品开发测试等能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以“以工作岗位为导向，产教融合，赛训驱动”的人才培养模式。

1. 工作岗位导向

以行业企业的工作岗位为导向，提炼岗位所需工作任务及核心技能，引领专业建设。专业建设核心目标就是培养的学生能满足社会市场的需求，能让学生毕业即就业，实现校企互联互通。

2. 产教融合

校企深度融合，共建生产性实训基地，学生在校内就能够体验到真实的工作环境，参与企业项目开发，能更好地熟悉工作流程，掌握实践技能和行业规范，提升职业素养，促进教学与就业无缝对接。

3. 赛训驱动

本专业以赛促教，以赛促学，通过实训和技能竞赛，突显学生的职业技能，提高学

生的积极性，提升学生的综合能力。

（二）课程体系构建

专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 计算机视觉（中级）”职业技能等级标准和“福建职业院校技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2. 运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3. 终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授;项目教学;分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标:了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧;掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标:能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文;会用日常交际常用语,并能在日常涉外活动中进行初步交流;能运用所学词汇和语法写出简单的短文;能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标:培养国际化视野和创新精神,提高综合文化素养和跨文化交际意识;养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度;培养自主学习能力和团队协作能力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力:句子、对话、短文的听力技巧训练;</p> <p>2. 口语:话题讨论;</p> <p>3. 阅读:文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作:电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译:基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法;任务教学法;启发式教学法;视频、音频教学;小组讨论。	128

6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《计算机视觉应用开发》课程教学要求

课程名称	计算机视觉基础	
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。		
职业能力	掌握 OpenCV 图像的基本操作、运算，图像变换、处理；掌握 OCR 文字识别、人脸识别服务；掌握边缘检测和图像轮廓处理方法；掌握模板匹配与图像分割算法。	
学习目标	了解计算机视觉的发展历史、相关学科、应用领域和研究方向，培养学生学习兴趣，引导学生关注学科前沿和业界动态；掌握基本图像预处理和图像特征提取的原理和方法，掌握卷积神经网络的相知识，掌握图像分类、目标检测、图像生成等的原理和经典算法，使学生具备研究的方向和方法，并能自主拓展学习或解决相关问题。	
学习内容	<p>1. OpenCV 类库的下载与安装</p> <p>2. Python 数据处理及可视化</p> <p>3. 认识 OpenCV</p> <p>4. OpenCV 图像处理实战</p> <p>5. 猫狗大战—实战 AlexNet 图像识别</p>	

思政元素	利用百度的PaddlePaddle平台，对党旗、党徽、党章等党元素的图像进行分类、标注，实现图像的识别和语音的判断。培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才的培养目标。
学习方法	项目教学法、引导教学法
学习材料	1. 百度PaddlePaddle平台； https://www.paddlepaddle.org.cn/ 2. 《计算机视觉实践》清华大学出版社，李轩涯主编 3. 《TensorFlow计算机视觉原理与实战》清华大学出版社，欧阳鹏程主编
知识技能	1. Python 2. Linux 基础 3. 机器学习
相关证书或对应赛项	“1+X 计算机视觉（中级）”职业技能

《数据采集与网络爬虫》课程教学要求

课程名称	数据采集与网络爬虫
安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	<p>【爬虫程序开发】（初级）:主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【爬虫程序开发】(中级):主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与管理、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【爬虫程序开发】（高级）:主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能算法开发等开发工作。</p>
学习目标	页面结构分析和爬虫请求库，数据解析，数据存储与可视化呈现，自动化爬虫，多线程爬虫，分布式爬虫。
学习内容	1.1 掌握 HTTP 网络协议。 1.2 能正确使用开发者工具进行页面调试。 1.3 能正确使用 Requests 模块爬取静态页面内容 1.4 掌握常用的请求头添加方式。 2.1 能制定爬虫业务逻辑。 2.2 能正确使用 Xpath 语法规则对页面结构分析,确定页面标签构成。 2.3 能正确使用 BeautifulSoup4 语法规则对页面结构分析,确定页面标签构成。 2.4 掌握多页请求、详情页请求方法。 3.1 能正确使用 txt、json、csv 等文件格式存储爬取的数据。 3.2 能解析 JSON 数据。 3.3 能运用网页呈现数据。 3.4 掌握常用类型的可视化绘图方式。 4.1 能安装和配置浏览器驱动程序。 4.2 能安装 Selenium 框架。

	4.3 掌握 Selenium 元素定位及数据提取。4.4 掌握 Selenium 鼠标和键盘操作。4.5 能正确使用 Selenium 对嵌套网页的数据提取。6.1 掌握常用的应对反爬策略。6.2 配置 Scrapy 框架。6.3 能使用 Scrapy 完成多线程爬虫。6.4 能使用 Scrapy 框架完成数据的批量下载操作。7.1 掌握分布式爬虫部署方法。7.2 能分析和爬取多平台大批量数据。7.3 能抽取、清洗和消重爬取的数据。7.4 能将爬取的数据存储在 MySQL 和 MongoDB 数据库中。
思政元素	计算机网络所带来的知情同意、个人隐私、信息平安、人身平安、共享数据等问题日益成为人们关注的焦点。传统的计算机类专业教育主要侧重培养学生的专业知识和技能，而对计算机类专业的职业道德教育涉及不多。面对建设网络强国、数字强国等重大战略任务，鉴于计算机类专业的特殊性、专业性和开放性，计算机类专业的课程思政需进一步融入职业道德教育。
学习方法	上课面授，及上机实验实践
学习材料	Python 爬虫教程（从入门到精通）
知识技能	能够运用爬虫的相关的进行网络页面抓取 为公司的业务拓展提供数据支持 为生活中的事情带来便利
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛

《机器学习》课程教学要求

课程名称	机器学习
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	《机器学习》课程通过与机器学习算法应用程序开发相关的实际项目学习，增强学生对本专业数据挖掘与机器学习知识的认识，训练他们养成良好的编程习惯，理解并掌握回归分析、神经网络、支持向量机、聚类、降维、大规模机器学习等内容，构建计算思维，初步具备数据挖掘与机器学习应用算法的开发能力，从而满足企业对相应岗位的职业能力需求。
学习目标	了解机器学习的概念，了解机器学习目前的应用领域；掌握成本函数和梯度下降算法；理解神经网络的工作原理，体会不同部分在神经网络中的作用；理解大间距分类器的概念，理解支持向量机与逻辑回归的关系，掌握其实现方法；理解监督学习和无监督学习的区别，掌握 K 均值算法的构建；明白降维的重要性，学会主程序分析算法压缩数据；理解大数据机器学习的特点，掌握其算法应用的一般方法。
学习内容	课程概述、回归、神经网络、支持向量机、聚类、降维、大规模机器学习、机动

思政元素	培养学生的沟通交流能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的自我管理、自我约束能力；培养学生的环保意识、质量意识、安全意识。
学习方法	项目驱动学习法：通过一个个和实践相关的项目学习相应的知识点。项目由简单到复杂，一步步加深学生对知识点的掌握和巩固。
学习材料	《Python 机器学习》，机械工业出版社教材；实训教室，可以上网并安装 Python 软件；多媒体教室，白板、黑板、相关工具、相关量具；网络教学资源，国家级或省级精品在线开放课程的资源，建立互动网络交流平台。
知识技能	培养学生会识读程序流程图，能看懂案例代码；会使用 Python 语言，实现“机器学习”常规算法；能按照任务要求，设计程序流程图，编写程序代码；能够根据系统功能要求对程序进行调试；能够对所编写的程序故障进行分析，提出解决方案并进行故障排除。
相关证书或对应赛项	《人工智能机器学习应用工程师》

《自然语言处理技术》课程教学要求

课程名称	自然语言处理技术
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	专业能力：能够通过算法解决自然语言处理中的工程应用问题 方法能力：能够主动自主学习前沿技术，适应工作内容 社会能力：具有良好的职业素养和团队精神
学习目标	1. 侧重培养学生理解自然语言的基本概念，包括研究内容（词法、句法和语义）和应用领域（如机器翻译和问答系统等）。 2. 对自然语言处理中的关键问题（歧义问题等）有明确的认识。 3. 了解最新型的技术现状并能初步应用。 4. 通过学习，能在查找参考文献的基础上实现一个指定的自然语言处理系统作为实训项目。
学习内容	1. 引言 自然语言处理相关概念，处理对象，现状和未来 2. 汉字编码

	<p>汉字 GB、Unicode 编码方案，不能编码方案之间转换</p> <p>3. 汉字字形处理</p> <p>汉字字形方案和汉字字形动态显示</p> <p>4. 音字转换</p> <p>基于单字的单字转换、基于词的单字转换、基于整句音字转换</p> <p>5. 汉语分词与词性标</p> <p>最大长度汉语分词、全切分汉语分词、基于标注的汉语分词、汉语词性标注</p> <p>6. Ngram 和 HMM 模型</p> <p>7. 全文检索</p> <p>信息检索基本方法和模型、全文检索算法</p>
思政元素	<p>它是运用语言学和有关技术科学的知识、原理和方法,研究词法、词性的特点和规律,分析、鉴别各类文件物证的特征,并以此判断的社会种属性或认定言语人的一种专门技术。借助于科大讯飞、百度等平台,让学生意识到自主创新的重要意义和价值;同时,让学生分析当前这些平台的局限性,思考如何突破局限、如何实现词义识别等前沿内容。</p>
学习方法	<p>项目驱动学习法:通过一个个和实践相关的项目学习相应的知识点。项目由简单到复杂,一步步加深学生对知识点的掌握和巩固。</p>
学习材料	<p>自然语言处理 高等教育出版社 刘挺 秦兵</p> <p>自然语言处理基础教程 机械工业出版社 王刚</p> <p>科大讯飞、百度等人工智能平台</p>
知识技能	<p>掌握词法分析相关技术、句法分析技术,熟悉情感分析相关的概念、场最以及一般做情感分析的流程,能够熟练运用常用的分类算法、聚类算法以及深度学习算法解决自然语言处理中的工程应用问题,掌握语言信息处理的技能,为进一步深造打下坚实的理论和实践基础。</p>
相关证书或对应赛项	<p>行/企业技能竞赛</p>

《Python 程序设计》课程教学要求

课程名称	Python 程序设计
安排第 2 学期,总学时 64 学时,其中理论 32 学时,实践 32 学时。	

职业能力	<p>Python 程序开发职业技能等级分为三个等级:初级、中级、高级,三个级别依次递进,高级别涵盖低级别职业技能要求。</p> <p>【Python 程序开发】(初级):主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 初级程序设计与开发、静态页面设计与制作、静态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】(中级):主要面向互联网企业、软件开发公司、事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 中级程序设计与开发、Web 后端网站开发、数据库设计与管理、动态网络爬虫开发等开发工作。</p> <p>【Python 程序开发】(高级):主要面向互联网企业、软件开发公司、企事业单位、政府信息化部门等用人单位;从事 Python 高级程序设计与开发、Python 数据分析、人工智能算法开发等开发工作。</p>
学习目标	开发环境搭建,初阶语法应用,文件操作,模块包和异常处理,面向对象编程,正则表达式,数据库环境搭建,数据库操作,库操作,人工智能算法
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解 Python 语言的发展历史和基本语法; 2.掌握数据类型、运算符与表达式、变量赋值等知识与简单 I/O 操作方法; 3.掌握基本顺序、分支和循环控制结构; 4.掌握函数定义与调用、参数传递和变量作用域; 5.掌握字符串表示和处理; 6.了解正则表达式的应用; 7.掌握列表、元组知识和简单算法; 8.了解字典与集合的概念和应用等。
思政元素	<p>计算机类专业伦理蕴含着科学、系统、工程、生态思维,在进行计算机类专业的课程思政建设时,应进一步挖掘计算机类专业知识中的思政元素,将隐性知识显性化。计算机类专业伦理问题主要包括隐私保护、计算机犯罪、知识产权、软件盗版、黑客与网络安全问题、反不正当竞争、数字鸿沟等局部。正确认识和应对计算机技术所带来的专业伦理问题,以更好发挥计算机技术的强大张力,以经典的计算机领域违背专业伦理的案例为例,通过案例研讨法让学生明确计算机类专业应用中的伦理原那么,从而遵守行业标准。通过人工智能和大数据等以计算机科学为根底的新兴技术所面临的专业伦理问题为例,在激发学生探讨分析专业道德问题过程中,以小组讨论法的教学方式,提高学生专业伦理的判断能力,将专业伦理意识和行业标准要求进一步潜移默化、融会贯通,引导学生养成专业伦理意识和系统创新思维。</p>
学习方法	上课面授,及上机实验实践
学习材料	<p>《Python 编程快速上手,让繁琐工作自动化》</p> <p>《笨办法学 python3》</p> <p>《python 编程从入门到实践》</p>
知识技能	<p>熟练掌握使用 python 进行编程的能力</p> <p>能够解决文本类转化问题的能力</p>
相关证书或对应赛项	<p>职位技能证书:1+X《Python 程序设计》</p>

《Java 程序设计》课程教学要求

课程名称	Java 程序设计
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	要掌握面向对象的开发技术，利用 Java 语言开发出高质量的程序，首先要学习 Java 的语法规则，其次要学习 Java 类库，能否熟练地掌握类库的使用方法，在一定程度上决定了程序员的编程能力
学习目标	<p>(一)从教学内容上，应使学生熟练掌握 Java 数据库编程和 Java 网络编程等知识；了解做工程项目的流程，对应用开发有一些实际的体会。</p> <p>(二)从能力方面，应使学生能够进行 Java 数据库编程和网络编程，将前面所学的数据库技术、Java 程序设计等课程的相关知识进行综合运用，能根据具体要求开发出 Java 应用程序。</p> <p>(三)从教学方法上，采用课堂教学与上机实习相结合的方式，以理论知识为基础，通过做一个工程项目，注重培养学生的实际动手能力和对知识的综合运用能力。</p>
学习内容	<p>任务一：Java 的数据类型、流程结构及其应用</p> <p>任务二：类、对象、继承、接口等内容</p> <p>任务三：异常处理的内容、类型</p> <p>任务四：多线程的内容、类型</p> <p>任务五：数据库的内容、基本操作</p>
思政元素	精心设计专业课程内容，将思政教育元素融入专业课程中，并采用有效且合适的教学方式，在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为：梳理课程中的知识点以及技能点，从中总结提炼出思政教育元素，在课堂教学中寻找切入点，将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中，在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法：实施过程包括：设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节，最后展示学生作品，展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程，又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法，比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣，更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	《Java 面向对象程序设计教程》李发致编著，清华大学出版社，书号：ISBN 7-302-09130-7

	《Java 高级编程》作者：(美) 斯贝尔(Spell, B.) 著；董梁，刘艳 译，清华大学出版社，书号：ISBN: 7302139091
知识技能	Java 的数据类型、流程结构及其应用；类、对象、继承、接口等内容；异常处理的内容、类型；多线程的内容、类型；数据库的内容、基本操作。
相关证书或对应赛项	行/企业技能竞赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20					2	
第二 学年	三	20					2	
	四	20					2	
第三 学年	五	20			8	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2			21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.31	24.84
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.17	2.62
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	12	4	0	0	0	18.06	15.73
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	0	0	12	12	24	24	45.14	49.82
“专业(群)拓展课”小计		3	12	192	96	96	0	0	4	8	0	0	8.33	6.99
合计		38	144	2746	922	1824	24	22	22	22	24	24	100	100
占 总 学 时 比 例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	4.81		28.77				23.30				43.12			

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			C
	5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4								S
	6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4							S
	7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2								C
	8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2							C
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	12	军事理论	A	2	36	36		2								C
	13	军事技能	C	2	112		112	2W								C
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1								C
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1					C
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0			
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂	C	2	24		24							C		
	“选修课”小计				6	72	48	24								
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0			
专业基础课	1	人工智能导论	B	4	64	32	32	4								C
	2	程序设计基础	B	4	64	32	32	4								S
	3	网页设计与制作	B	4	64	32	32		4							C
	4	MySQL数据库管理与应用	B	4	64	32	32		4							C
	5	Linux操作系统	B	4	64	32	32			4						C
	6	Python程序设计	B	4	64	32	32		4							C
	7	Python程序设计课程周实训	C	2	48	0	48		2w							C
	“专业基础课”合计				26	432	192	240	8	12	4	0	0	0		
专业课	1	数据采集与网络爬虫	B	4	64	32	32				4					C
	2	数据结构	B	4	64	32	32			4						C
	3	机器学习	B	4	64	32	32			4						C
	4	计算机视觉基础	B	4	64	32	32				4					C
	5	自然语言处理技术	B	4	64	32	32				4					C
	6	Java程序设计	B	4	64	32	32			4						S
	7	MySQL数据库管理与应用课程周实训	C	2	48	0	48			2w						C
	8	计算机视觉应用开发课程周实训	C	2	48	0	48				2w					C
	9	人工智能实训项目	C	8	192	0	192					8w				C
	10	毕业设计	C	8	192	0	192					8w				C
	11	岗位实习	C	21	504	0	504					2w	19w			C
“专业课程”合计				65	1368	192	1176	0	0	12	12	24	24			
专	1	微信小程序	B	4	64	32	32				4					C

业 (群) 拓 展 课	2	AI 算法	B	4	64	32	32				4			C
	3	HTML5 编程	B	4	64	32	32				4			C
	4	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32				4			C
	5	深度学习技术工程应用	B	4	64	32	32				4			C
	6	计算机图形学	B	4	64	32	32			4				C
	7	大数据平台与运维 (初级)	B	4	64	32	32				4			C
	8	语音处理技术	B	4	64	32	32			4				C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 X 学分)					12	192	96	96	0	0	4	8	0
合计					144	2746	922	1824	25	22	22	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 20 : 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。在教师队伍中，87%具有中高级以上职称，专任教师中“双师”素质教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，本专业将聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括大数据实训室、软件开发实训室、网络工程实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
人工智能实训室	计算机视觉、机器学习实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64

大数据实训室	大数据平台构建实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
游戏开发实训室	游戏开发综合实训	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
软件开发实训室	云计算应用综合实训	72 台戴尔电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
项目管理实训室	软件开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
网站开发实训室	网站开发综合实训	54 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	54
软件测试实训室	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
移动应用开发实训室	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	48
大数据实训室	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
网络工程实训室	网络工程综合实训	8 组综合布线设备	64
综合布线实训室	网络综合布线实训	8 组综合布线墙	64
网络管理实训室	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
网络构建实训室	网络组建综合实训	50 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台	50
建筑智能化专业实训室	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备	64
交互式开发实训室	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
软件开发实训室	软件开发综合实训	72 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
生产性实训基地运营中心	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地软件研发基地	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50

生产性实训基地教师工作室	生产实训基地	约 20 台非品牌机电脑	20
生产性实训基地项目研讨室	生产实训基地	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技股份有限公司	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
2	中国移动通信集团福建分公司	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
3	厦门市执象智能科技有限公司	计算机视觉项目实训、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
4	厦门柏事特信息科技有限公司	观摩网络设备新产品、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
5	厦门煜凡信息科技有限公司	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
6	厦门鑫微思科技有限公司	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
7	厦门智融创网络技术有限公司	参与网络公司网络日常管理和布线工作、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
8	厦门美亚柏科信息股份有限公司	日常 AI 平台维护工作、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：根据《厦门软件职业技术学院教材选用与征订管理办法》（2020年修订）

教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循教材优先选用“十二五”、“十三五”国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级省级精品教材，选用适合高职高专院校使用教材，以保证教材的质量。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能

图书馆现有藏书 150 万、电子图书 50 万册，能充分满足师生借阅需求，现有图书信息资料能满足满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

采用网络平台教学，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。人工智能技术应用专业主要课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络化教学。

（四）教学方法

在专业课程中广泛运用启发式教学方法，通过任务的完成实现基础知识和基本技能的学习；在专业核心课程中普及推广项目化教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂思政元素，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

课程评价的目的不仅是为了考察学生达到学习目标的程度，更是为了检验和改进学生的学习和教师的教学，改善课程设计，完善教学过程，从而有效地促进学生的发展。课程评价要突出整体性和综合性，要从知识与技能、过程与方法等方面进行评价，以全面考察学生的整体素质。

采用过程性评价与终结性考核相结合的方法，具体比例可根据课程确定。

1. 过程性评价

过程性评价以平时操作考评（多项任务）的平均成绩计算。平时操作考评成绩由以

下部分组成：

1) 考勤成绩：重点考核学生的组织纪律及时间观念，按照日常考勤进行。

2) 学生自我评价：学生按照教师的规范要求和标准，对课程学习中自己的技术能力、关键能力和协调组织能力进行自我评估。

3) 小组民主评价：将学生进行合理分组，使得学生由个人状态转变为有机结合的协作组状态。将小组的集体任务细分成若干个相互独立的子任务，小组中的每个同学明确自己、他人的任务和工作规范，了解自己以及他人所扮演的角色。在教师的指导下，学生自主制定项目工作计划，确定工作步骤、程序和完成任务。小组成员以客观、公正、民主的原则对小组中其他成员的作品进行评论，对其能力和展示出的优缺点进行讨论总结。

4) 指导教师评价：指导教师严格按照实训的规范要求和标准，对每位学生的技术能力、关键能力、任务完成情况行综合评价。

建议：考勤占 10%、学生自我评价占 10%、小组民主评价占 20%、指导教师评价占 60%。

2. 终结性考核

终结性考核即期末考试。综合考察学生对所学知识的灵活应用及解决问题的能力、职业能力，为后续课程的学习夯实理论和技能基础。

3. 期末总评成绩

建议，总评成绩=过程性评价 50%+期末考试 50%

4. 顶岗实习考核与评价

顶岗实习考核以企业为主。考核内容主要包括学生在顶岗实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据包括顶岗实习日志、企业评价、顶岗实习总结、顶岗实习报告。考核方式即以项目部为载体组成包括企业指导老师、学校指导老师在内的考核评价小组共同进行考核。顶岗实习成绩分为 4 级，即“优”、“良”、“合格”、“不合格”。顶岗实习不及格者不予毕业，继续完成一个学期顶岗实习，直至合格为止。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教

研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：“1+X”职业技能等级证书（计算机视觉或人工智能深度学习工程应用）。

人工智能技术应用专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 计算机视觉	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
2	1+X 人工智能深度学习工程应用	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
3	1+X python 程序设计	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
4	1+X 大数据平台运维（初级）	教育部与技能培训组织联合颁发	初级
5	信息安全技术基础（NISP 认证模块）	国家信息安全水平考试	

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着人工智能行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应人工智能、云计算、大数据新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

(1) 学校开展的人工智能新技术培训；

(2) 行业、企业的人工智能深度学习、计算机视觉、人工智能语音应用开发、人工智能前端设备应用新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：人工智能技术应用专业、云计算技术应用专业、大数据技术专业、软件技术专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
张晨	吴增涛	张晨	聂菁

信息安全技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：信息安全技术应用专业

专业代码：510207

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

信息安全技术应用专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）	信息安全工程师、渗透测试工程师、信息安全系统集成工程师	国家信息安全水平考试 NISP 证书、“1+X”职业技能等级证书（网络安全渗透测试、网络安全应急响应、网络安全服务、Web 安全测试、网络安全风险管理等）；全国计算机等级考试

信息安全技术应用专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
信息安全工程师	负责信息安全的评估与测试；制定信息安全策略以及信息安全措施；网络设备和信息安全设备的配置与管理；网络的	具备岗位所要求的各项职业技能；善于表达沟通，诚实守信，责任心强，讲求效率，具有良好的团队协作精	精通网络安全技术：包括端口、服务漏洞扫描、程序漏洞分析检测、权限管理、入侵和攻击分析追踪、网站渗透、病毒木马防范等；熟悉 tcp/ip 协议，熟悉 sql 注入原理和手工检测、熟悉内存缓冲区溢出原理和防范措施、熟悉信息存储和传输安

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	攻击检测和防范；信息安全保障中的常见问题分析与解决等。	神；能够进行信息安全培训与管理；能够胜任网络系统的运行与维护。	全、熟悉数据包结构、熟悉 ddos 攻击类型和原理有一定的 ddos 攻防经验，熟悉 iis 安全设置、熟悉 ipsec、组策略等系统安全设置；熟悉 windows 或 linux 系统，精通 php/shell/perl/python/c/c++ 等至少一种语言；掌握主流网络安全产品（如 fw、ids、scanner、audit 等）的配置及使用。
渗透测试工程师	负责网络和系统的安全评估与加固；Web 应用系统的渗透测试；针对网络攻击或安全事件，提供应急响应服务、恢复系统及调查取证等。	具备岗位所要求的各项职业技能；掌握渗透测试流程及独立完成透测试工作的能力；具备良好的沟通表达，团队合作能力及逻辑分析能力；具备良好的执行力、责任心强，具备较强的自主学习能力；具备渗透测试报告编写能力。	掌握常见 Web 漏洞类型、原理及防范方法；熟悉渗透测试、熟练掌握各种渗透测试工具；掌握相关编程语言（如 Python/PHP/C#等）；熟练使用 Windows、Linux 系统下的应用；掌握透测试各阶段的主要工作内容；掌握渗透测试报告编写方法；掌握与透测试相关的法律、法规、规章制度。
信息安全系统集成工程师	协同销售策划、实施技术交流，了解客户技术需求；根据工程项目实地情况设计、制作技术方案，协助销售和商务人员招投标工作；对客户进行产品演示或技术方案讲解；招投标文件的制作，投标方案的制定，投标现场的技术支持。	遵守操作规范、熟悉操作规程，有较强安全意识和责任心；具有较好的沟通意识、安全意识、解决问题能力、文档编写能力。	熟悉信息安全技术和信息安全系统集成项目的售前方案设计、需求分析，能够独立完成售前方案设计等工作；具备较强的文字能力、表达能力，对新技术有良好的敏锐度及学习能力；能完成计算机网络、安全、服务器存储、虚拟化布署；能完整制作招投标方案。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握信息安全、系统安全、数据安全、Web 应用安全等知识，具备信息安全审计、等保测评、策略部署、网络渗透与防御、安全运维和项目实施等专业技术技能，具备安全相关知识认知和迁移能力、团队合作能力、创新能力等支撑终身发展、适应时代发展的关键能力，面向从事信息安全的中小企业、机关和事业单位、信息网络建设与服务公司或

信息安全相关产品技术服务企业等专业岗位，能够从事信息安全运维、Web 安全管理、信息安全系统集成和信息安全产品技术支持等工作的信息安全领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识。熟悉信息安全的相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业基础知识

掌握计算机的基本组成原理、计算机网络构成、网络协议、信息安全基础知识、计算机思维、前沿技术、数据结构与算法知识。

（3）专业知识

掌握信息安全、系统安全、数据安全、Web 应用安全等相关知识；掌握信息安全所需的编程语言；掌握操作系统的基本配置与安全部署；掌握主流网络安全产品的配置及

使用；掌握信息安全审计、等保测评、策略部署、网络渗透与防御、安全运维和项目实施等专业技术技能。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备正确的择业观和良好的创业创新意识，掌握基本的创业知识和创新方法。具有终身学习意识，具备独立学习、获取新知识新技能的能力，掌握信息收集和处理方法，会制定学习、工作计划，能进行自我管理和评价。掌握必要的自然科学知识，具备科学思维，以及数学应用、测量统计能力、计算机应用能力。掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用能力。

(2) 专业技术技能目标

掌握计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护的基本技能；掌握基础网络搭建的技能；掌握简单的脚本阅读和编写方法；掌握 Linux 和 Windows server 系统的基本管理和应用；掌握数据库的规划、设计和管理技能；掌握信息安全、系统安全、数据安全的管理与应用；掌握 Web 应用安全技能；掌握安全审计、等保测评、策略部署技能；掌握网络攻防、网络渗透与防御、安全运维技能；具有信息安全系统集成规划、实施部署、运维的能力；掌握阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本技能。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“工作岗位为导向，工学结合，赛训融合”的人才培养模式，从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，“工学结合、理实一体”采用理实一体化教学。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位信息职业技能的学习和训练。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将信息安全“1+X”职业技能等级标准和“职业院校技能大赛”等职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

		思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16

		3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《服务器配置与管理》课程教学要求

课程名称	服务器配置与管理
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Windows 服务器操作系统的方法； 2. 掌握 Windows 服务器操作系统基本配置过程； 3. 掌握活动目录的安装与配置方法； 4. 掌握用户和组的管理； 5. 掌握文件系统的权限配置； 6. 掌握基本磁盘的添加、联机、格式化方法； 7. 掌握打印机服务器的配置与管理方法； 8. 掌握 DNS 服务器的配置方法； 9. 掌握 DHCP 服务器的配置方法； 10. 掌握基于 IIS 的 WEB 服务器的配置方法； 11. 掌握 FTP 服务器配置方法； 12. 掌握邮件服务器的配置方法； 13. 掌握终端服务配置方法； 14. 掌握服务器的安全配置与管理方法；
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练完成 Windows 服务器平台网络服务的配置与管理，掌握用户和组、文件系统、磁盘、打印机、DNS、DHCP、WEB、FTP 等服务器的配置与管理能力。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装与配置 Windows 服务器操作系统 2. Windows 服务器操作基本配置 3. 活动目录的安装与配置 4. 用户和组的管理 5. 文件系统的权限配置 6. 基本磁盘管理 7. 打印机服务器配置与管理 8. DNS 服务器的配置 9. DHCP 服务器的配置 10. 基于 IIS 的 WEB 服务器的配置 11. FTP 服务器配置 12. 邮件服务器的配置 13. 终端服务配置

	14. 服务器的安全配置与管理
思政元素	在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才的培养目标。
学习方法	通过项目教学法，以生产过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Windows 服务器平台的日常使用与维护，Windows 服务器平台环境下常用网络服务的配置与管理。培养学生基于 Windows 服务器平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《网络设备的配置与管理》课程教学要求

课程名称	网络设备的配置与管理
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机网络的发展，掌握网络技术的基本概念和基础； 2. 掌握 OSI 参考模型和 TCP/IP 体系结构各层的功能、各层数据的编码方式； 3. 掌握以太网技术和广域网技术的基础知识、协议、标准； 4. 掌握 TCP/IP 协议簇中各协议的功能和作用； 5. 掌握 IP 地址的以及子网掩码的计算； 6. 掌握 Cisco 设备的接口类型和接口功能，Cisco 网络操作系统的软硬件； 7. 掌握 Cisco 互联网络的管理； 8. 掌握 Cisco 路由器和交换机的基本配置； 9. 掌握 Cisco 各种路由技术的基础知识、路由协议和配置方法； 10. 懂得 Cisco 交换机的工作原理、协议和配置； 11. 掌握交换机的 STP 和 VLAN 的配置； 12. 掌握 ACL 访问控制列表以及网络地址 NAT 技术的转换； 13. 掌握链路聚合技术以及 DHCP 技术。
学习目标	通过本课程的学习，培养学生掌握中小型网络的安装、操作及排障所需的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，通过学习和实际操作，使学生具备初步安装和配置路由器、交换机等网络设备以及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能，提高学生的实践操作能力。进一步使学生能够了解企业使用的网络设备，并能初步懂得维护网络，为以后从事专业工作打下必要的基础。

学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路由器的基本命令配置 2. 路由端口的基本配置 3. 路由器密码的设置 4. 路由设备密码恢复 5. 静态路由配置 6. 复杂多台路由配置 7. 默认路由的配置 8. RIP 路由的配置 9. OSPF 路由的配置 10. EIGRP 路由的配置 11. 多区域复杂 OSPF 路由的配置； 12. 交换机的基本配置 13. VLAN 配置；14) 跨交换机 VLAN 配置 14. 生成树协议与 VTP 15. 不同 VLAN 间互联互通 16. 访问控制列表 ACL 配置 17. 网络地址转换 NAT 配置 18. 链路聚合技术 19. 交换机 DHCP 技术 20. 模拟中小型企业实际案例进行仿真综合实训
思政元素	<p>培养学生良好的职业素养以及诚信敬业精神，通过系统化、结构化的科学思维模式，养成标准化、模块化、层次化的设计规划方法和规范操作的职业习惯，具有良好的网络意识、安全意识、环保意识、节能意识。</p>
学习方法	<p>本课程是操作性很强的一门专业实践课程，充分利用校内网络构建专业实验室优势，让学生动手去做，通过实践操作去实现学生们预期的效果，并鼓励学生自己多注重细节，注重实践效果，做好每个实训项目，使学生在做中学，学中做，积极调动学生参与教学和研讨，最大限度激发学生学习的兴趣和热情，收到了良好的效果。</p>
学习材料	<p>课程教材、教案、实训指导书、多媒体课件、行业标准、规范、技术手册、工程案例、教学软件、网络实训耗材、网络设备等。</p>
知识技能	<p>通过前导课程《计算机应用基础》和《计算机网络基础》等基础课程的初步学习，再学习本课程的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，进一步掌握安装和配置路由器、交换机等网络设备及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能。</p>
相关证书或对应赛项	<p>厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。</p>

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	Linux 操作系统
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法； 2. 掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令； 3. 掌握用户和组的管理； 4. 掌握文件系统的权限； 5. 掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查； 6. 掌握 shell 的基本概念和作用；掌握 shell 基本命令的使用方法； 7. 掌握 shell 环境变量的概念和使用方法； 8. 掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用； 9. 掌握 Linux 系统下企业服务器的安装、配置、管理与维护方法。 10. Linux 下网络安全配置
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令，掌握用户和组的管理，掌握基本的 shell 编程，熟练掌握 Samba、DHCP、Apache、FTP 等服务器的配置与管理能力，掌握 Linux 环境下网络安全配置。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装与配置 Linux 操作系统 2. 使用 Linux 常用命令操作系统 3. 管理 Linux 服务器的用户和组 4. 配置与管理文件系统 5. 配置与管理磁盘 6. Shell script 编程 7. 使用 Gcc 和 make 调试程序 8. 企业 samba 服务器的配置与管理 9. 企业 DHCP 服务器的配置与管理 10. 企业 DNS 服务器的配置与管理 11. 企业 apache 服务器的配置与管理 12. 企业 FTP 服务器的配置与管理 13. Linux 网络安全配置
思政元素	帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，主动肩负起时代责任和历史使命；培养求真务实、开拓进取、勤奋钻研、持之以恒的“工匠精神”、创新精神、团队协作精神。
学习方法	采取任务驱动，项目导向的教学模式。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Linux 操作系统的日常使用与维护，Linux 环境下常用网络服务的配置与管理，能够进行 shell 编程。培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《Web 安全技术与应用》课程教学要求

课程名称	Web 安全技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Web 应用漏洞扫描方法； 2. 掌握 Web 渗透的手法以及相关技术； 3. 熟悉 SQL 注入和防范方法； 4. 掌握 Web 拒绝服务攻击和防范方法； 5. 掌握 XSS 攻击和防范方法； 6. 掌握提权、渗透方法； 7. 掌握 Web 应用的安全配置；
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够了解 Web 基础知识和基本技能等，掌握 Web 存在的漏洞等安全性问题、Web 渗透的手法以及相关技术，熟悉 SQL 注入、拒绝服务攻击、XSS 攻击、远程命令执行、Upload 上传漏洞、提权和渗透等技术，掌握系统加固方法，培养其创新精神、实践能力，使之成为具有一定实践能力的 Web 安全技术人员。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. HTTP 协议与会话管理 2. Web 应用的组成与网页渲染 3. 浏览器特性与安全策略 4. Web 漏洞扫描 5. Web 渗透技术 6. 拒绝服务攻击的原理和方法 7. SQL 注入 8. XSS 攻击 9. Upload 上传漏洞 10. 远程命令执行 11. 提权和渗透 12. 系统加固
思政元素	在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才的培养目标。
学习方法	通过项目教学法，以生产过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备、堡垒服务器、等保一体机等。
知识技能	学生需要熟悉网站开发语言、计算机网络和 TCP/IP 协议、熟悉服务器的基本配置、熟练 Web 相关编程。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“信息安全管理与评估”赛项；福建省职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项、福建省“闽盾杯”赛事。

《信息安全攻防技术》课程教学要求

课程名称	信息安全攻防技术
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备计算机安全、网络安全、网络攻防基本能力； 2. 掌握 Linux 与 windows 攻防相关知识； 3. 掌握网络中网站攻防相关知识； 4. 理解安全需求分析的步骤及方法，能够针对安全需求进行安全方案制定； 5. 掌握文件加密的原理和机制，掌握文件加密技术与破解方法； 6. 掌握 TCP/IP 网络协议的原理和缺陷和针对网络协议的攻击方法和手段及防范措施； 7. 掌握渗透测试的基本流程和 metasploit framework 框架结构； 8. 掌握 msfconsole 的常用命令和使用方法； 9. 掌握信息收集工具、漏洞扫描工具的使用，并能根据结果找出其中存在的攻击点； 10. 掌握 Meterpreter 的常用命令和渗透攻击流程； 11. 掌握对网络进行安全评估及安全维护的方法。
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够具备计算机安全、网络安全、网络攻防基本能力，掌握网络服务器系统加固和攻防技术知识、Web 渗透的手法以及相关技术，网络协议跟踪和分析、加解密技术的使用、信息收集工具和漏洞扫描工具的使用，培养学生自主、开放的学习能力和团队协作、风险分析应对的能力。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. Linux 与 windows 攻防相关知识的应用； 2. Web 安全技术的应用； 3. 信息安全评估及方案制定的应用； 4. 加解密技术的应用； 5. 网络协议安全的应用； 6. 渗透测试技术的应用； 7. 掌握信息收集工具、漏洞扫描工具的使用； 9. 掌握 Meterpreter 的常用命令和渗透攻击流程。
思政元素	在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观、独立分析问题、思考问题的习惯、认真细致，做事严谨的工作作风、团队协作的精神。提高学生的网络信息意识和国家安全观。
学习方法	以项目为载体，根据企业真实的工作任务流程，设计教学情境和教学任务，由教师指导学生进行理实一体化学习，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。
学习材料	教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备、堡垒服务器、等保一体机等。
知识技能	学生需要熟悉网络操作系统配置与管理、网络设备的配置与管理、程序语言、网站开发技术、计算机网络和 TCP/IP 协议、熟练 Web 安全技术、数据库安全技术、Kali linux 操作、信息安全杂项技术等。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“信息安全管理与评估”赛项；福建省职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项、福建省“闽盾杯”赛事。

《信息安全设备配置》课程教学要求

课程名称	信息安全设备配置
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握防火墙的工作原理、配置与管理； 2. 掌握网络设备的安全配置方法； 3. 掌握 WAF、日志、WAF、DCWS 等网络设备的安全配置与组网故障排除能力； 4. 掌握 IPS/IDS 的工作原理及相关产品的配置与管理。
学习目标	<p>通过本课程的学习，使学生能够全面而细致地了解信息安全系统结构，能熟悉网络面临的安全威胁，能熟练配置和管理防火墙，熟练掌握 IPS 的配置与管理，能完成网络拓扑结构的规划设计及信息安全产品的部署，能完成 VPN 的配置与管理，能完成交换机、无线、防火墙、WAF、日志、WAF、DCWS 等网络和信息安全设备的配置与组网故障排除能力。同时培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 防火墙的工作原理、配置与管理 2. 网络设备的安全配置方法 3. WAF、日志、WAF、DCWS 等网络设备的安全配置与组网故障排除 4. IPS/IDS 的工作原理及相关产品的配置与管理 5. 堡垒服务器的使用 6. 等保一体机的使用 7. 信息安全综合系统的构成和部署 8. 信息安全设备的选型和组网方案规划
思政元素	<p>运用案例教学、类比教学、项目教学等方式，在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，提升学生的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才培养目标。</p>
学习方法	<p>以项目为载体，根据企业真实的工作任务流程，设计教学情境和教学任务，由教师指导学生进行理实一体化学习，真正做到“学中做、做中学”，实现本课程的培养目标。</p>
学习材料	<p>教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备、堡垒服务器、等保一体机等。</p>
知识技能	<p>学生需要熟悉网络操作系统配置与管理，网络设备的配置与管理，网络协议安全技术，掌握防火墙、日志系统等设备的结构、性能与特点各种信息安全设备的选型、操作方法防火墙和日志等设备的各种配置，并排除网络故障和安全隐患。</p>
相关证书或对应赛项	<p>厦门市高等职业院校技能竞赛“信息安全管理与评估”赛项；福建省职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项、福建省“闽盾杯”赛事。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20		8	8	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	72	14	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课 程占总 学时比 例 (%)	各类课 程占总 学时比 例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.31%	24.84%
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.20%	2.62%
“专业基础课”小计		7	26	432	192	240	8	4	8	4	0	0	18.06%	15.73%
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	0	8	12	4	0	0	45.14%	49.82%
“专业(群)拓展课”小计		7	12	192	96	96	0	0	0	12	0	0	8.33%	7.01%
合计		41	144	2746	926	1820	25	22	22	22	0	0	100%	100%
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	4.81%		28.77%				23.31%				43.12%			
合计 (%)	33.58%						66.42%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2					S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3					S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2					S
		4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座

	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4					S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2					C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3						C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1						C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1			C
	10	军事理论	A	2	36	36		2						C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W						C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1			C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2				C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动			C
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C
	2	第二课堂	C	2	24		24							C
	“选修课”小计				6	72	48							24
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4						C
	2	程序设计基础	B	4	64	32	32	4						S
	3	信息安全技术基础	B	4	64	32	32		4					C
	4	数据库应用技术	B	4	64	32	32			4				S
	5	HTML5 网页设计	B	4	64	32	32			4				C
	6	PHP 开发技术	B	4	64	32	32				4			C
	7	操作系统安全课程周实训	C	2	48		48		2W					C
	“专业基础课”合计				26	432	192	240	8	4+2W	8	4	0	0
专业课	1	●服务器配置与管理	B	4	64	32	32		4					C
	2	●网络设备的配置与管理	B	4	64	32	32			4				C
	3	●Linux 操作系统	B	4	64	32	32		4					C
	4	●Web 安全技术与应用	B	4	64	32	32			4				C
	5	●信息安全攻防技术	B	4	64	32	32			4				C
	6	●信息安全设备配置	B	4	64	32	32				4			C
	7	信息安全 CTF 课程周实训	C	2	48		48			2W				C
	8	信息安全 AWD 攻防课程周实训	C	2	48		48				2W			C
	9	信息安全综合实训	C	8	192		192					8W		C
	10	毕业设计	C	8	192		192					8w		C

	11	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	C
	“专业课程”合计			65	1368	192	1176	0	8	12+2 w	4+2w	18w	19w	
专业 (群) 拓展课	1	数据结构	B	4	64	32	32				4			C
	2	Python 程序设计	B	4	64	32	32				4			C
	3	Web 应用开发(Java web)	B	4	64	32	32				4			C
	4	数据挖掘技术	B	4	64	32	32				4			C
	5	网络管理与维护	B	4	64	32	32				4			C
	6	虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32				4			C
	7	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32				4			S
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 X 学分)				12	192	96	96	0	0	0	12		
合计					144	2746	922	1824	25	22	22	22	0	0

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 20:1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括信息安全实训室、网络工程实训室、软件开发实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
信息安全实训室	信息安全综合实训	48 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+1 套信息安全实训系统+6 套智慧防火墙系统+1 台天眼传感器+1 套网络安全竞技系统+6 台 SDN 交换机+6 台串口服务器+1 台堡垒服务器+1 台等保一体机	48
游戏开发实训室	游戏开发综合实训	72 台戴尔电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
项目管理实训室	软件开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
网站开发实训室	网站开发综合实训	54 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	54
软件测试实训室	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
移动应用开发实训室	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端	48
大数据实训室	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
网络工程实训室	网络工程综合实训	8 组综合布线设备	64
综合布线实训室	网络综合布线实训	8 组综合布线墙	64
网络管理实训室	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端	64
网络构建实训室	网络组建综合实训	50 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台	50
建筑智能化专业实训室	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备	64
交互式开发实训室	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
软件开发实训室	软件开发综合实训	72 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64
生产性实训基地运营中心	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50

生产性实训基地软件研发基地	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端	50
生产性实训基地教师工作室	生产实训基地	约 20 台非品牌机电脑	20
生产性实训基地项目研讨室	生产实训基地	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）	64

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技股份有限公司	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
2	中国移动通信集团福建分公司	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
3	厦门市执象智能科技有限公司	数据分析、数据可视化项目实训、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
4	厦门柏事特信息科技有限公司	观摩网络设备新产品、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
5	厦门煜凡信息科技有限公司	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
6	厦门鑫微思科技有限公司	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20
7	厦门智融创网络技术有限公司	参与网络公司网络日常管理和布线工作、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	10
8	厦门美亚柏科信息股份有限公司	日常大数据平台维护工作、综合实训、顶岗实习	第五学期 19W	20

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。针对信息安全专业各门课程教学内容的选取，开发基于工作过程的新形态教材。突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合。组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等，按照职业能力发展规律构建教材的知识与技能体系，形成理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。在进行教材选用时，应整体研究、制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。优先选用“十三五”高职高专规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。充分利用现有国家精品在线开放课程一流的教学内容和教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品在线开放课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。信息安全技术应用专业的主要课程的教学资源均已创建上传到Moodle网络教学平台，从而实现网络化教学。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学

革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：对接教育部要求实施 1+X 证书制度。学生在获得学历证书的同时，须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书。同时鼓励学生积极取得多类职业技能等级证书，

信息安全技术应用专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	国家信息安全水平考试 NISP 证书	中国信息安全测评中心	一级
2	1+X 网络安全渗透测试证书	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
3	1+X 网络安全应急响应	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
4	1+X 网络安全服务	教育部与技能培训组织联合颁发	初级
5	1+X 云安全运营服务	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
6	1+X Web 安全测试	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
7	1+X 网络安全风险管理	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
8	1+X 安全防范系统建设与运维	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
9	1+X 云数据中心安全建设与运维	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
10	1+X 网络安全运营平台管理	教育部与技能培训组织联合颁发	中级
11	全国软件水平考试信息系统运行管理员	工业和信息化部	初级
12	全国软件水平考试网络管理员	工业和信息化部	初级
13	全国软件水平考试网络工程师	工业和信息化部	初级
14	神州数码认证网络工程师（DCNA）证书	神州数码网络大学	初级
15	锐捷认证网络工程师（RCNA）证书	锐捷大学	初级
16	锐捷认证网络管理员（RCAM）证书	锐捷大学	初级
17	思科认证网络工程师（CCNA）证书	思科网络有限公司	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对

特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着信息安全行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应信息安全领域新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的信息安全新技术培训；
- (2) 行业、企业的信息安全新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：网络空间安全专业、网络工程专业、计算机科学与技术、计算机应用技术专业、信息工程专业等。

培养方案制订和审核人员（学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
罗文星	罗耀煌	施勇	聂菁

汽车电子技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：汽车电子技术

专业代码：460703

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/
退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

汽车电子技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 (若有请举例)
装备制造大类 (46)	汽车制造类 (4607)	计算机、通信和其他电子设备制造业 (39) 汽车制造业 (36)	电子器件制造人员 (6-25-02) 电子设备装配调试人员 (6-25-04) 汽车整车制造人员 (6-22-02)	汽车技术支持、汽车服务、生产管理、产品质检及调试	1. 智能网联汽车检测与运维 (1+X) 2. 物联网单片机应用与开发 (1+X) 3. 电工证 4. 计算机辅助制图员(CAD)证书

汽车电子技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
汽车电子	生产技术员	熟悉产品工艺流	掌握汽车电子产品生产、质量管理知识

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
产品生产		程,产线安全规则及仪表使用等	与技能
	产品检测	熟悉各类仪器仪表使用,掌握 IQC 相关知识等	具有汽车电子产品测试、售后的能力
汽车电子技术服务	汽车车载电器改装	掌握各类安装调试工具及测试软件的应用,熟悉维护作业标准等	掌握汽车电子产品调试及维护能力
汽车电子产品销售	汽车电子产品营销	良好的表达能力、抗压能力,熟悉汽车各个参数及专业术语等	掌握相关汽车电子产品技术的基本理论与销售知识

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展,掌握现代汽车电子及电控应用技术,以汽车电子后装产品应用、汽车电子综合故障诊断与维修、日常维护与保养等知识和技术技能,面向汽车电子产品生产和汽车服务企业,从事现代汽车后装电子产品生产、管理、销售和维修所需要的岗位的复合型创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

- (1) 掌握应用电子技术的基本知识；
- (2) 掌握单片机原理、应用与编程的基本知识；
- (3) 掌握计算机在本行业中的应用知识；
- (4) 掌握相关汽车电子产品技术的基本理论知识；
- (5) 掌握汽车电气设备故障检测与诊断技术的基础知识；
- (6) 掌握汽车电子产品安装调试及维护能力知识；
- (7) 了解汽车构造及原理。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ① 具有良好的道德品质和职业修养，求真务实的工作态度；
- ② 具有一定的计算机操作及软硬件系统使用与维护能力；
- ③ 具有初步的英语应用能力，能用外语查看本专业技术资料。

(2) 专业技术技能目标

- ① 具有汽车电子产品测试、安装及维护的能力；
- ② 掌握汽车电子、电气原理和维修诊断知识与技能；
- ③ 具备初步的单片机、嵌入式系统应用能力；
- ④ 具备一定的机械、电工、电子等技术应用能力；
- ⑤ 掌握汽车电子产品检测、质量管理知识与技能；
- ⑥ 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

采用工学结合、学做一体，按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程。教学过程中采用理实一体化教学方式，构建以学生为主体，“做中学，学为用”

的项目化教学的人才培养模式，培养学生软硬兼修，软硬融合，同步发展的能力。培养从事现代汽车后装电子产品生产、管理、销售和维修所需要的高素质技能型人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X”职业技能等级标准和“福建省职业院校技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48

		担大任的时代新人。	容。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2. 运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3. 终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授;项目教学;分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标:了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧;掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型;</p> <p>2. 能力目标:能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文;会用日常交际常用语,并能在日常涉外活动中进行初步交流;能运用所学词汇和语法写出简单的短文;能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语;</p> <p>3. 素质目标:培养国际化视野和创新精神,提高综合文化素养和跨文化交际意识;养成良好的自学的能力和职业道德以及积极严谨的求学态度;培养自主学习能力和团队协作能力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力:句子、对话、短文的听力技巧训练;</p> <p>2. 口语:话题讨论;</p> <p>3. 阅读:文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作:电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译:基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法;任务教学法;启发式教学法;视频、音频教学;小组讨论。	128

6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《汽车电子控制技术》课程教学要求

课程名称	汽车电子控制技术
安排第4学期，总学时64学时，其中理论32，实践32学时。	
职业能力	1) 能制订完成汽车电控系统检修任务的工作计划；2) 具备为完成汽车电子控制技术工作而借助网络、文件资料等手段学习新技术、新知识的能力；3) 能明确完成汽车电控系统的检修工作任务的目标；4) 具备独立思考与分析汽车电控系统故障的原因；5) 评估总结工作结果的能力。
学习目标	根据人才培养方案，通过课程学习让学生掌握现代汽车生产技术管理、检测维修、维护保养的技能。熟练掌握万用表、故障诊断仪等测试仪器的使用，熟悉汽车电子线路故障分析与诊断，掌握汽车电子控制模块的工作原理及其维护。
学习内容	动力传动电子控制系统；汽车底盘电子控制系统；汽车车身电子控制系统；车载网络控制与车载诊断系统。
思政元素	以爱岗敬业为基本职业素养，以大国工匠精神为职业最求，为建设生产制造世界强国拼搏贡献。

学习方法	以知识点支撑技能，按照实践、认识，再实践、再认识的规律，掌握汽车电子控制技术。
学习材料	<p>1. 使用教材</p> <p>《汽车电子控制技术》，刘晓岩、王永丰主编，化学工业出版社</p> <p>2. 参考资料</p> <p>1) 《汽车电子控制技术》，冯渊主编，机械工业出版社，2011年6月；</p> <p>2) 《汽车电工控制技术》，付百学主编，机械工业出版社，2010年3月；</p> <p>3. 网络学习资源：</p> <p>1) http://www.qcdz.org，汽车电子网；</p> <p>2) http://ebook.autofan.com.cn，汽车之友网；</p> <p>3) http://www.autoelectric.cn/supsite/html/index.html，汽车电子技术网；</p> <p>4) http://www.auto3a.com，3A汽车电子论坛。</p>
知识技能	<p>1) 掌握汽车万用表、汽车诊断仪和发动机和底盘分析仪等仪器设备的正确使用与操作；</p> <p>2) 能进行汽车电控的维护作业；3) 熟悉发动机和底盘电控系统的结构；能够根据故障现象分析故障原因；4) 能够通过仪器检测和数据分析，确定故障部位；能够制定正确的诊断操作流程；5) 掌握汽车电控系统的原理和维修诊断知识与技能；6) 会描述课程与行业所涉及的专业术语；7) 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。</p>
相关证书或对应赛项	福建省职业院校技能大赛汽车营销 全国大学生二手车评估大赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《单片机技术与应用》课程教学要求

课程名称	单片机技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 51 系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。
学习目标	通过本课程的学习，学生掌握单片机的接口技术；熟悉常用的外围接口芯片及典型电路；掌握 C51 语言程序设计的知识；了解应用单片机进行控制的原理；能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。
学习内容	本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机指令系统。通过本课程的学习，学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流

	程, 学会分析智能电子产品的方法、手段, 掌握各种电子设计辅助软件的使用, 并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。
思政元素	本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛, 而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程, 尽量激发学生的学习热情, 树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。同时, 培养学生分析问题、解决问题的能力; 培养学生总结、归纳, 自我提升的能力; 培养学生良好的工作态度和劳动纪律; 培养团队合作精神。
学习方法	采用任务驱动, 做中学的教学方法。每个学习性工作任务通过相关理论渗透式讲授、真实案例分析、分小组实践, 培养学生单片机应用电路的分析设计和编程应用能力, 实现教、学、做结合, 理论与实践一体化。在学法上, 强调学生的自主学习。教学手段采取实践教学与多媒体教学相结合。 在实训操作实施过程中, 以学生为主体, 老师为主导。采用分组实训, 通过做中学培养学生的实际操作技能以及协作精神。
学习材料	主教材: 1、郭书军. 物联网单片机应用与开发(中级). 北京: 电子工业出版社. 2022 年 2 月 参考教材: 1. 郭天祥. 新概念 51 单片机 C 语言教程-入门、提高、拓展全攻略[M]. 北京: 电子工业出版社, 2018 年 3 月. 2、皮大能、南光群、刘金华. 单片机课程设计指导书[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2012 年 7 月. 3、邓柳、陈卉. 51 单片机项目设计实践课程[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2012 年 8 月. 4、潘定远、郭稳涛. 单片机应用技术项目教程[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2016 年 8 月. 资源网站: 1、 http://www.21IC.com/ 21 世纪网 2、 http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛 3、 http://www.csau.com/ 半导体应用联盟 4、 http://www.xie-gang.com/ 电子制作实验室 5、 http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界
知识技能	通过本课程的学习, 学生能够熟练的使用常用的开发工具软件, 如 Keil 软件及芯片烧录软件; 能够设计常见的基于单片机的应用电路; 能够通过 C 语言实现单片机应用编程。

相关证书或 对应赛项	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛
---------------	--

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《汽车电工电子》课程教学要求

课程名称	汽车电工电子
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	电路图绘制、识读分析以及仪器仪表的使用能力
学习目标	本课程的任务是通过对电路基本理论和电路分析方法的学习，培养学生扎实的电路分析能力和仪器仪表的使用能力。
学习内容	电阻电路的分析，集总参数电路中电压、电流的约束关系；运用独立电流、电压变量的分析方法；叠加方法与网络函数；分解方法及单口网络。动态电路的时域分析，电容元件和电感元件的性质；一阶电路的分析；二阶电路的分析。动态电路的相量分析法，稳态电路的分析；正弦稳态功率和能量；频率响应，多频 正弦稳态电路；耦合电感和理想变压器。
思政元素	授课过程中引导学生除了掌握电工知识，获取相关技能证书，同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，并培养学生对待每一项任务的责任心和积极性。
学习方法	以课程项目为任务驱动进行课堂理论学习和实践，同时引导学生自主学习
学习材料	1. 教材推荐选用《电工技术》第三版，王金花主编，人民邮电出版社。 2. 校内外实训基地 3. 信息资源：建立保障资料库，将专业图书、音像等资料集中管理和集中。将教学文件规范化、充实化。严格按教学文件开展教学，有力监督教学的实施。
知识技能	掌握电工的知识和技能。
相关证书或 对应赛项	电工职业技能等级证书、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
				总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课	“必修课”小计	17	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.0	24.6
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.1	2.6
“专业基础课”小计		5	22	384	176	208	4	6	8	0	0	0	15.1	13.8
“专业课”小计		10	63	1320	192	1128	0	4	8	12	24	24	43.2	47.5
“专业(群)拓展课”小计		5	20	320	160	160	4	4	4	8	0	0	13.7	11.5
合计		39	146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24		
占总学 时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例			C类课程比例					
	7.1%		27.9%			22.3%			42.7%					
合计 (%)	35.0%					65.0%								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2					S	
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3					S	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2					S	
		4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S

4	汽车营销实务	B	4	64	32	32			4				C
5	汽车专业英语	B	4	64	32	32			4				C
6	汽车发动机电控技术	B	4	64	32	32			4				C
“专业拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				20	320	160	160	4	4	4	8	0	0
合计				146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业教师应具备研究生及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师占 80%，专任教师职称结构合理。在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

序号	姓名	职位/职称	是否双师
1	施勇	副院长/副教授、高级程序员	是
2	罗耀煌	信达通宝董事长/高级经济师	否
3	罗文星	教研室主任/讲师	是
4	张婷婷	讲师、工程师	是
5	王群华	讲师、工程师	是
6	曾献敏	讲师、工程师	是
7	卢海平	讲师、工程师	是
8	张淼	讲师、工程师	是

(二) 教学设施

1、教室条件

包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括：

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
模拟电子技术实训室	可容纳 60 人实验	模拟电路教学	模拟电子技术综合试验台 60 台
数字电子技术实训室	可容纳 60 人实验	数字电路教学	数字电子技术综合试验台 60 台
单片机实训室	可容纳 60 人实验	单片机开发实训	THGMU-2 型多 CPU 单片机综合实训系统 30 台
汽车电子实训室	可容纳 60 人实验	汽车电子技术实训	汽车电路、汽车发动机、汽车车载电子设备等
物联网实训室	可容纳 60 人实验	传感器项目实训 无线网络实训	移动互联网实训平台 21 台；物联网教学实训平台 20 台

校外实训基地一览表

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门建发汽车有限公司	大中型企业	汽车保养、维修及汽车销售	汽车维修作业车间、汽车销售平台
厦门信达通宝汽车销售服务有限公司	中型企业	汽车保养、维修及汽车销售	汽车维修作业车间、汽车销售平台

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：将与企业技术人员专家共同开发符合教学要求、有特色的教材和实训指导书，使教学内容更好地与实践相结合。

教材选用：教材应突出实用性、前瞻性、良好的扩展性，充分关注行业的最新动态，绩效考核行业的前沿技术，因此建议优先选用近三年内出版的高职教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。为了促进学生的自主学习，除课内教学内容外，教师还要给出课外阅读和参考资料清单，以丰富和完善课程教学内容，使学生更加全面地学习课程内容。

3. 数字化（网络）资源建设

充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站、专业论坛等网络上的数字化学习资源，教授学生网上查阅资料的方法，尽量多布置一些课外的数字化学习任务，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原

因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：63 学分

专业（群）拓展课程：20 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：在校期间考取以下证书之一

汽车电子技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	智能网联汽车检测与运维（1+X）	教育部备案企业	中级
2	物联网单片机应用与开发（1+X）	国信蓝桥教育科技（北京）有限公司	中级
3	电工职业技能等级证书	劳动和社会保障厅	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着汽车电子技术行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应

经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的汽车电子技术培训；
- (2) 行业、企业的新能源汽车新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：轨道交通专业、汽车服务专业、电子信息工程专业、机械自动化专业等。

培养方案制订和审核人员（院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
张婷婷	赵振钦	张召强	聂菁

电子信息工程技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子信息工程技术专业

专业代码：510101

二、入学要求

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

电子信息工程技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（51）	电子信息类（5101）	计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	电子工程技术人员（2-02-09） 电子设备装配调试人员（6-25-04）	电子设备装配调试 电子设备检验 电子产品维修 电子设备生产管理 电子信息系统集成 电子产品设计开发	物联网单片机应用与开发职业技能等级证书（中级）、电工职业技能等级证书、计算机辅助制图员（Protel）证书

电子信息工程技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
电子产品设计助理工程师	电路设计与制作	负责电路产品的设计与制作。	掌握电子产品设计制作的技术及流程，熟悉电子产品制造工艺；能现场分析及解决故障。 利用仪器仪表对设计电子产品进行检测与调试，以及流程文件和测试报告等相关资料的输出。
	电路检测与调试	负责电路产品的检测与调试	
技术服务人员	后期技术服务	利用电子信息技术及计算机技术和网络技术进行电子产品的后期维护及功能改进。	熟悉电子产品制造工艺；利用仪器仪表对产品进行检测和调试，能现场分析及解决故障。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造行业的电子工程技术人员、电子设备装配调试人员等职业群，能够从事电子设备装配调试、电子设备检验、电子产品维修、电子设备生产管理、电子信息系统集成、电子产品设计开发工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握

基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

- ①掌握必备的思想政理论，掌握自然和社会科学的基础知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 专业基础知识

- ①掌握电工电子电路的基本知识；
- ②掌握典型模拟电路和数字电路工作原理和设计方法；
- ③掌握电子仿真、印制电路板设计等电子辅助设计软件的基本功能；
- ④熟悉并掌握 C 语言、JAVA 语言等编程语言；
- ⑤了解常用的传感器技术原理、性能参数和应用电路。

(3) 专业知识

- ①掌握单片机接口以及编程的基本知识；
- ②掌握嵌入式系统（Android）应用程序设计的基本知识；
- ③熟悉电子产品的设计流程，掌握电子产品设计文件、工艺文件等技术文档的编制方法；
- ④了解现代电子信息技术知识的应用领域相关知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具备团队合作能力；
- ③具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- ④熟练查阅各种资料并加以整理、分析与处理，能够撰写实训报告、产品功能说明；
- ⑤具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）专业技术技能目标

- ①能够熟练使用常见的计算机辅助设计软件进行电路仿真、印制电路板设计；
- ②能够熟练使用常见的仪器仪表，具有电子产品日常维护、检测和故障维修能力；
- ③具备典型电子电路原理图分析能力，能够完成典型的电子电路设计与制作；
- ④能够熟练使用嵌入式微处理器的开发平台、调试工具等，具备电子产品的嵌入式应用软件编程能力；
- ⑤现代科技技术（物联网、无线传感网络）等知识的学习与应用等。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，建立起科学、合理的理论教学体系和实践教学体系。根据校企双方基于岗位能力需求，以学生为主体，针对学生个体学习基础、学习能力、学习兴趣等差异问题，以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，遵循岗位与课程一致的原则，创新了具有区域特色的“岗位项目导向”工学结合的人才培养模式。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 物联网单片机应用与开发”职业技能等级标准和“福建省职业技能大赛电子产品设计与制作技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基准，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

同时根据本专业特点，将岗位能力进行量化分布到每学期、明确每学期岗位能力培养目标，设置以考取岗位能力相应证书为导向、以能力递进为脉络的四大课程模块：通识模块、基础模块、岗位模块、拓展模块。具体内容如下：

序号	学年学期	岗位能力目标	证书	课程模块	模块内主要课程	课程周实训	比赛
1	第一学年 第一学期	培养学生应有的思想道德素质，具备一定的数学分析能力、英文阅读能力和计算机操作能力	全国计算机等级考试（一级） 高等学校英语应用能力等级考试（B级）	通识模块	公共基础课程、应用数学基础与计算机网络基础	军训+入学教育	福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛
2	第一学年 第二学期	培养学生的电路图绘制、识读分析以及仪器仪表的使用能力	电工职业技能等级证书（中级）或计算机辅助制图员（Protel）证书	基础模块	以电工技术、应用电子技术、EDA制图为主	电工电路实训	
3	第二学年 第三学期	培养学生基于51系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书	岗位模块	以C语言程序设计、单片机技术为主	单片机应用技术实训	
4	第二学年 第四学期	培养学生基于ARM架构的STM32嵌入式芯片的应用能力，能够根据任务要求进行电子产品的方案设计	以上未考取的证书、或建议考取模拟版图设计证书、1+X智能硬件应用开发职业技能等级证书、或依工作具体需要而考取相关证书等		以嵌入式系统应用技术、物联网技术与应用为主，结合多门拓展课	电子产品嵌入式应用实训	
5	第三学年 第五学期	培养学生具备电子产品生产、设计与软件开发能力，在企业专业人员协同指导下部分参与实际辅助工作		拓展模块	毕业设计、智能产品岗位技能实训（根据需要开设专业拓展课或以讲座的形式请企业入校宣讲与工作有关的专题，如瀚天天成的半导体材料、好利科技的熔断器等）	---	
6	第三学年 第六学期	培养学生初步具备实践岗位独立工作能力，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动			岗位实习	---	

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

		国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授； 项目教学； 分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48

7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生认识劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《电工技术》课程教学要求

课程名称	电工技术
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	电路图绘制、识读分析以及仪器仪表的使用能力
学习目标	本课程的任务是通过对电路基本理论和电路分析方法的学习，培养学生扎实的电路分析能力和仪器仪表的使用能力。
学习内容	电阻电路的分析，集总参数电路中电压、电流的约束关系；运用独立电流、电压变量的分析方法；叠加方法与网络函数；分解方法及单口网络。动态电路的时域分析，电容元件和电感元件的性质；一阶电路的分析；二阶电路的分析。动态电路的相量分析法，稳态电路的分析；正弦稳态功率和能量；频率响应，多频正弦稳态电路；耦合电感和理想变压器。
思政元素	在授课过程中引导学生除了掌握电工知识，考取电工职业技能等级证书（初级或中级），同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，并培养学生对待每一项任务的责任心和积极性。
学习方法	以课程项目为任务驱动进行课堂理论学习和实践，同时引导学生自主学习
学习材料	<p>1. 教材推荐选用《电工技术》第三版，王金花主编，人民邮电出版社。</p> <p>2. 校内外实训基地</p> <p>3. 信息资源：建立保障资料库，将专业图书、音像等资料集中管理和集中。将教学文件规范化、充实化。严格按教学文件开展教学，有力监督教学的实施。</p>
知识技能	掌握电工的知识和技能。
相关证书或对应赛项	电工职业技能等级证书（中级）、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《单片机技术与应用》课程教学要求

课程名称	单片机技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 51 系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。
学习目标	通过本课程的学习，学生掌握单片机的接口技术；熟悉常用的外围接口芯片及典型电路；掌握 C51 语言程序设计的知识；了解应用单片机进行控制的原理；能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。
学习内容	本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机指令系统。通过本课程的学习，学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程，学会分析智能电子产品的方法、手段，掌握各种电子设计辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。
思政元素	本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。同时，培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生总结、归纳，自我提升的能力；培养学生良好的工作态度和劳动纪律；培养团队合作精神。
学习方法	采用任务驱动，做中学的教学方法。每个学习性工作任务通过相关理论渗透式讲授、真实案例分析、分小组实践，培养学生单片机应用电路的分析设计和编程应用能力，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。在学法上，强调学生的自主学习。教学手段采取实践教学与多媒体教学相结合。 在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导。采用分组实训，通过做中学培养学生的实际操作技能以及协作精神。
学习材料	主教材： 1. 郭天祥. 新概念 51 单片机 C 语言教程-入门、提高、拓展全攻略[M]. 北京：电子工业出版社，2018 年 3 月 参考教材： 1. 皮大能、南光群、刘金华. 单片机课程设计指导书[M]. 北京：北京理工大学出版社，2012 年 7 月. 2. 邓柳、陈卉. 51 单片机项目设计实践课程[M]. 北京：人民邮电出版社，2012 年 8 月. 3. 潘定远、郭稳涛. 单片机应用技术项目教程[M]. 北京：北京理工大学出版社，2016 年 8 月 资源网站： http://www.21IC.com/ 21 世纪网 http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛 http://www.csau.com/ 半导体应用联盟 http://www.xie-gang.com/ 电子制作实验室 http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界

知识技能	熟练使用常用的开发工具软件，如 Keil 软件及芯片烧录软件；能够设计常见的基于单片机的应用电路；能够通过 C 语言实现单片机应用编程。
相关证书或对应赛项	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《物联网应用开发技术》课程教学要求

课程名称	物联网应用开发技术
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	主要是为了培养学生物联网组建、管理、维护、应用等相关岗位的职业能力
学习目标	通过本课程的学习，学生能够掌握物联网技术的基本概念、信息感知技术 RFID 技术、物联网传感器技术、网络传输层技术、无线传感器知识、物联网应用层技术、物联网安全技术。掌握 GPS 技术与 GIS 技术的应用、RFID 技术的应用、无线传感器网络的构建、物联网的组网技术。
学习内容	本课程的主要学习内容分为以下模块： 模块一：物联网的概念和体系结构 模块二：物联网感知技术 模块三：物联网通信技术 模块四：物联网支撑技术 模块五：物联网安全技术 模块六：物联网典型应用
思政元素	培养学生强化环保意识，以及在引导学生进行项目制作和讲解过程中，培养学生团队协作意识和责任心，良好的语言表达能力。
学习方法	（1）采用“理实一体、任务驱动”的教学模式。课程教学理论部分安排在多媒体教室，实践部分安排在物联网实训室进行，实现理论指导实践，实践巩固提升理论，做到“教、学、做”的融合。 （2）在教学过程中以提高学生的实际能力为目标，以构建物联网的实际工作过程为载体，以无线传感器网络组建、物联网组建、典型物联网应用系统组建为导向，整合理论知识与实践知识。 （3）加强理论与实践的结合，注重应用能力培养，将职业能力强化训练贯穿于本课程教学中。教学中根据具体情况可对部分内容作适当筛选、组合。
学习材料	1. 使用教材 《物联网应用技术》刘赟宇主编 北京邮电大学出版社，2013 年 8 月第 1 版 2. 参考资料 1) 《物联网技术及应用》，薛燕红主编，清华大学出版社，2012 年； 2) 《物联网基础技术》任宗伟主编，中国物质出版社，2010 年； 3) 《传感器与检测技术》周杏鹏主编，清华大学出版社，2010 年； 4) 《物联网安全技术》雷吉成主编，机械工业出版社，2012 年。

	<p>3. 网络学习资源:</p> <p>http://www.iotcn.org.cn 中国物联网网站</p> <p>http://www.miit.gov.cn 中华人民共和国工业和信息化部网站</p> <p>http://www.ccidthinktank.com 赛迪智库</p> <p>http://www.i-iot-alliance.com 国际物联网联盟</p> <p>www.Yi-Liao.cn RFID 智能医疗网站</p> <p>http://www.sensor.com.cn 中国传感器网</p> <p>http://www.cctime.com 飞象网</p>
知识技能	本课程通过仿真、实训等手段培养学生初步具备智能电子产品设计的能力。
相关证书或对应赛项	福建省职业技能大赛物联网应用与开发技能赛项

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《嵌入式系统应用技术》课程教学要求

课程名称	嵌入式系统应用技术
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 ARM 架构的 STM32 嵌入式芯片的应用能力，能够根据任务要求进行智能电子产品的方案设计。
学习目标	了解嵌入式芯片的硬件结构；熟悉常用的 GPIO 接口及典型电路；熟练掌握 C 语言程序设计的知识。能够安装并配置嵌入式系统开发环境，能够熟练的使用常用的开发工具软件，如 Keil 软件、Proteus 及芯片烧录软件；能够设计常见的基于 ARM 架构的嵌入式系统的应用电路；能够通过 C 语言实现嵌入式芯片应用编程，强化提高 C 语言应用能力。
学习内容	本课程内容以嵌入式系统硬件及嵌入式应用软件编程为重点，分以下模块学习。 模块一：嵌入式系统概况 模块二：STM32 的开发环境 模块三：STM 式微处理器硬件结构
思政元素	以“厚德强能 守法创新”为主题介绍嵌入式系统应用背景，引导学生树立高素质、高技能、遵纪守法、求实创新的奋斗目标，为新一代电子信息产业的发展奉献自己的力量。
学习方法	通过项目触发学习任务，结合嵌入式系统应用技术的培养目标，提炼项目知识点，更多引导学生自主分析问题，利用各种资源手段完成任务；部分任务以小组为单位，培养学生团队协作能力和任务管理能力。
学习材料	<p>推荐教材：</p> <p>1. 嵌入式系统开发基础教程——基于 STM32F103 系列[M]. 高延增 龚雄文 林祥果. 北京：机械工业出版社，2021 年</p> <p>辅助教材：</p> <p>1. 郭志勇. 嵌入式技术与应用开发项目教程(STM32 版). 北京：人民邮电出版社，2019 年</p> <p>2. 张淑清 胡永涛 张立国. 嵌入式单片机 STM32 原理及应用. 北京：机械工业出版社，2021 年</p>

	3. 刘火良 杨森. STM32 库开发实战指南: 基于 STM32F103(第二版). 北京: 机械工业出版社, 2019 年 资源网站: http://www.firebbs.cn 秉火论坛 http://www.21IC.com/ 21 世纪网 http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛 http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界
知识技能	掌握 32 位嵌入式系统的软硬件开发及设计
相关证书或对应赛项	福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注: 所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.97	24.59
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.11	2.61
“专业基础课”小计		7	28	464	240	224	4	10	12	0	0	0	19.18	16.64
“专业课”小计		10	61	1304	160	1144	0	4	4	12	24	24	41.78	46.94
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	128	128	4	0	4	8	0	0	10.96	9.22
合计		40	146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24	1	1
占总 学时 比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例		B 类课程实践部分比例			C 类课程比例							
	7.09	27.44		22.59			42.88							
合计 (%)	34.53						65.47							

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24	24									
	“选修课”小计				6	72	48							24	
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4							C
	2	应用电子技术	B	6	96	48	48		6						C
	3	C语言程序设计★	B	4	64	32	32			8(前8W)					S
	4	电子设计自动化(EDA)★	B	4	64	32	32		4						C
	5	传感器原理与应用	B	4	64	32	32			4					C
	6	PLC原理与应用	B	4	64	32	32			4	0				C
	7	电工电路实训	C	2	48		48		2W						C
“专业基础课”合计				28	464	240	224	4	10	12	0	0	0		
专业课	1	单片机技术与应用●★	B	4	64	32	32			8(后8W)					S
	2	电工技术●★	B	4	64	32	32		4						C
	3	物联网应用技术●	B	4	64	32	32				4				S
	4	无线网络技术	B	4	64	32	32				4				C
	5	嵌入式系统应用技术●	B	4	64	32	32				4				C
	6	单片机应用技术实训	C	2	48		48			2W					C
	7	电子产品嵌入式应用实训	C	2	48		48				2W				C
	8	电子产品设计与制作实训	C	8	192		192					8W			C
	9	毕业设计	C	8	192		192					8W			C
	10	岗位实习	C	21	504		504					2W	19W		C
“专业课程”合计				61	1304	160	1144	0	4	4	12	24	24		
专业	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4							C
	2	机械制图CAD	B	4	64	32	32			4					C

(群) 拓展课	3	电子仪器与测量技术	B	4	64	32	32				4			C
	4	FPGA 应用开发	B	4	64	32	32				4			C
	5	电子产品工艺和维修	B	4	64	32	32				4			C
	6	电子产品营销	B	4	64	32	32				4			C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					16	256	128	128	4	0	4	8	0
合计					146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24

【说明：其中第三学期《C 语言程序设计》和《单片机技术与应用》合并为一个连贯性的课程模块，前 8 周上《C 语言程序设计》，后 8 周上《单片机技术与应用》，每周均为 8 学时，每一门子课程结束即安排考试（分开考核）。】

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

聘请企业行业专家担任专业带头人；由来自高校教授和企业行业专家形成双专业带头人；骨干教师全部具备“双师”素质，有较强的实践动手能力，专任教师全部具备企业工作经验；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求，包括模拟电路实训室、数字电路实训室，物联网实训室，嵌入式实训室。

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	主要实训项目	主要设备装备	工位数量 / 个
单片机实训室	单片机软、硬件开发； 电子设计自动化（EDA）	单片机开发板	60
数字电路实训室	数字电路设计； 家电维修	数电实训平台	60
模拟电路实训室	模拟电路设计； 印制电路板设计；	模电实训平台	60
物联网实训室	物联网应用	物联网实验箱	40
创新联合实验室	嵌入式开发	嵌入式开发板	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门汉凌达科技公司	电子产品开发	第二学期	60人
2	厦门天华浩业电子公司	电子产品生产工艺	第三学期	60人
3	厦门美亚中敏科技有限公司	电子产品设计开发生产	第四学期	60人
4	厦门瀚天天成电子科技有限公司	半导体材料生产工艺	第五、六学期	60人

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，应突出实用性、前瞻性、良好的扩展性，充分关注行业的最新动态及行业的前沿技术，因此建议优先选用近三年内出版的高职教材。

电子信息工程技术专业近年来发展迅猛，教材的开发速度还不能完全紧跟技术发展的步伐，因此在课程教学，特别是实践课程教学上提倡与企业专家共同开发符合教学要求、有特色的教材和实训指导书，使教学内容更好地与实践相结合。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、

标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

同时建设、配备与专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站、专业论坛等网络上的数字化学习资源，使教学内容从单一化向多元化转变，拓展学生知识和能力。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：公共基础课程：41 学分

专业基础课程：28 学分

专业课程：61 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：【说明：推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。】

电子信息工程技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	电工职业技能等级证书	劳动与社会保障厅	四级/中级工
2	计算机辅助制图员（Protel）证书	厦门市职业技能鉴定中心	
3	计算机辅助制图员（CAD）证书	厦门市职业技能鉴定中心	
4	物联网单片机应用与开发职业技能等级证书（中级）	国信蓝桥教育科技（北京）有限公司	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着电子信息产业的发展和物联网技术应用行业企业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的电子产品嵌入式应用新技术培训；

(2) 行业、企业的新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子信息工程技术、电气工程及其自动化专业、物联网工程技术、嵌入式技术等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
庞文字		施勇	聂菁

智能产品开发与应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：智能产品开发与应用

专业代码：510108

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

智能产品开发与应用专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	电子信息类（5101）	计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	其他计算机、通信和其他电子设备制造人员 6-25-99	智能产品设计 智能产品安装与调试 智能产品维护与维修	电子设计助理工程师、电工职业技能等级证书、计算机辅助制图员(Protel)证书、1+X 物联网单片机应用与开发证书
电子与信息大类（51）	电子信息类（5101）	软件和信息技术服务业（65）	嵌入式系统设计工程技术人员 2-02-10-06	嵌入式软件开发	嵌入式助理工程师

智能产品开发与应用专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
智能电子产品生产	生产、检测人员	负责产品安装、调试、质量检测、维护与维修。	电路图绘制、识读，仪器仪表的使用
	产品设计人员	负责产品方案的设计，器件的选型、成本评估，产品从开案到量产阶段相关资料的输出，流程文件、测试报告等。	基于单片机、ARM 芯片的智能产品应用电路设计
嵌入式软件开发	软件编程人员	负责产品的软件开发，熟悉产品的开发流程，从方案选型、成本开发、到软件编写等相关资料的输出。	针对单片机及 ARM 芯片嵌入式应用软件编程能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握智能产品电路设计、嵌入式软件开发知识，具备智能电子产品生产、安装调试、质量检测、维护与维修、产品营销等技能，面向智能电子产品生产和智慧应用领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有

一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

- ①掌握必备的思想政理论，掌握自然和社会科学的基础知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 专业基础知识

- ①掌握电工电子电路的基本知识；
- ②掌握典型模拟电路和数字电路工作原理和设计方法；
- ③掌握电子仿真、印制电路板设计等电子辅助设计软件的基本功能；
- ④熟悉并掌握 C 语言、JAVA 语言等编程语言；
- ⑤了解常用的传感器技术原理、性能参数和应用电路。

(3) 专业知识

- ①掌握单片机接口以及编程的基本知识；
- ②掌握嵌入式系统（Android）应用程序设计的基本知识；
- ③熟悉智能电子产品的设计流程，掌握电子产品设计文件、工艺文件等技术文档的编制方法；
- ④了解智能产品开发相关国家标准和行业标准。

4. 能力目标

(2) 通用能力目标

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具备团队合作能力；
- ③具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- ④能够撰写实训报告、产品功能说明；
- ⑤具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 专业技术技能目标

- ①能够熟练使用常见的计算机辅助设计软件进行电路仿真、印制电路板设计；
- ②具备应用电子工程制图软件绘制产品的面板设计图、接线图、装配图、机壳图等能力；
- ③具备典型电子电路原理图分析能力，能够完成典型的智能电子电路设计与制作；
- ④能够熟练使用嵌入式微处理器的开发平台、调试工具等，具备智能电子产品的嵌入式应用软件编程能力；
- ⑤能够熟练使用常见的仪器仪表，具有电子产品日常维护、检测和故障维修能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企双方基于岗位能力需求，以学生为主体，针对学生个体学习基础、学习能力、学习兴趣等差异问题，根据能力培养的要求和不同课程的特点，以理实一体化教学为主要手段，运用形式多样的教学手段和方法开展教学，并通过校企合作协同育人，做中学、做中教，培养“知行合一、软硬结合”的人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 物联网单片机应用与开发”职业技能等级标准和“福建省职业技能大赛电子产品设计与制作技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

同时根据本专业特点，将岗位能力进行量化分布到每学期、明确每学期岗位能力培养目标，设置以考取岗位能力相应证书为导向、以能力递进为脉络的四大课程模块：通识模块、基础模块、岗位模块、拓展模块。具体内容如下：

序号	学年学期	岗位能力目标	证书	课程模块	模块内主要课程	课程周实训	比赛
1	第一学年 第一学期	培养学生应有的思想道德素质，具备一定的数学分析能力、英文阅读能力和计算机操作能力	全国计算机等级考试（一级） 高等学校英语应用能力等级考试（B级）	通识模块	公共基础课程、应用数学基础与计算机网络基础	军训+入学教育	福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛
2	第一学年 第二学期	培养学生的电路图绘制、识读分析以及仪器仪表的使用能力	电工职业技能等级证书（中级）或计算机辅助制图员（Protel）证书	基础模块	以电工技术、应用电子技术、EDA制图为主	电工电路实训	
3	第二学年 第三学期	培养学生基于51系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书	岗位模块	以C语言程序设计、单片机技术为主	单片机应用技术实训	
4	第二学年 第四学期	培养学生基于ARM架构的STM32嵌入式芯片的应用能力，能够根据任务要求进行智能电子产品的方案设计	以上未考取的证书、或建议考取模拟版图设计证书、1+X智能硬件应用开发职业技能等级证书、或依工作具体需要而考取相关证书等		以嵌入式系统应用技术、智能电子产品设计与制作为主，结合多门拓展课	嵌入式芯片应用实训	
5	第三学年 第五学期	培养学生具备智能电子产品生产、设计与软件开发能力，在企业专业人员协同指导下部分参与实际辅助工作		拓展模块	毕业设计、智能产品岗位技能实训（根据需要开设专业拓展课或以讲座的形式请企业入校宣讲与工作有关的专题，如瀚天天成的半导体材料、好利科技的熔断器等）	---	
6	第三学年 第六学期	培养学生初步具备实践岗位独立工作能力，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动			岗位实习	---	

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

		思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48

7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《电工技术》课程教学要求

课程名称	电工技术
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	电路图绘制、识读分析以及仪器仪表的使用能力
学习目标	本课程的任务是通过对电路基本理论和电路分析方法的学习，培养学生扎实的电路分析能力和仪器仪表的使用能力。
学习内容	电阻电路的分析，集总参数电路中电压、电流的约束关系；运用独立电流、电压变量的分析方法；叠加方法与网络函数；分解方法及单口网络。动态电路的时域分析，电容元件和电感元件的性质；一阶电路的分析；二阶电路的分析。动态电路的相量分析法，稳态电路的分析；正弦稳态功率和能量；频率响应，多频正弦稳态电路；耦合电感和理想变压器。
思政元素	在授课过程中引导学生除了掌握电工知识，考取电工职业技能等级证书（初级或中级），同时还需在学习过程中形成积极向上的职业道德观，并培养学生对待每一项任务的责任心和积极性。
学习方法	以课程项目为任务驱动进行课堂理论学习和实践，同时引导学生自主学习
学习材料	<p>1. 教材推荐选用《电工技术》第三版，王金花主编，人民邮电出版社。</p> <p>2. 校外实训基地</p> <p>3. 信息资源：建立保障资料库，将专业图书、音像等资料集中管理和集中。将教学文件规范化、充实化。严格按教学文件开展教学，有力监督教学的实施。</p>
知识技能	掌握电工的知识和技能。
相关证书或对应赛项	电工职业技能等级证书（中级）、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《单片机技术与应用》课程教学要求

课程名称	单片机技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 51 系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。

学习目标	通过本课程的学习,学生掌握单片机的接口技术;熟悉常用的外围接口芯片及典型电路;掌握 C51 语言程序设计的知识;了解应用单片机进行控制的原理;能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能,熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。
学习内容	本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建,单片机指令系统。通过本课程的学习,学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能,熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程,学会分析智能电子产品的方法、手段,掌握各种电子设计辅助软件的使用,并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。
思政元素	本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛,而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程,尽量激发学生的学习热情,树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。同时,培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生总结、归纳,自我提升的能力;培养学生良好的工作态度和劳动纪律;培养团队合作精神。
学习方法	采用任务驱动,做中学的教学方法。每个学习性工作任务通过相关理论渗透式讲授、真实案例分析、分小组实践,培养学生单片机应用电路的分析设计和编程应用能力,实现教、学、做结合,理论与实践一体化。在学法上,强调学生的自主学习。教学手段采取实践教学与多媒体教学相结合。 在实训操作实施过程中,以学生为主体,老师为主导。采用分组实训,通过做中学培养学生的实际操作技能以及协作精神。
学习材料	主教材: 1. 郭书军. 物联网单片机应用与开发(中级). 北京:电子工业出版社, 2022 年 2 月 参考教材: 1. 郭天祥. 新概念 51 单片机 C 语言教程-入门、提高、拓展全攻略[M]. 北京:电子工业出版社, 2018 年 3 月 2. 皮大能 南光群 刘金华. 单片机课程设计指导书[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2012 年 7 月. 3. 邓柳 陈卉. 51 单片机项目设计实践课程[M]. 北京:人民邮电出版社, 2012 年 8 月. 4. 潘定远 郭稳涛. 单片机应用技术项目教程[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2016 年 8 月. 资源网站: http://www.21IC.com/ 21 世纪网 http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛 http://www.csau.com/ 半导体应用联盟 http://www.xie-gang.com/ 电子制作实验室 http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界
知识技能	熟练使用常用的开发工具软件,如 Keil 软件及芯片烧录软件;能够设计常见的基于单片机的应用电路;能够通过 C 语言实现单片机应用编程。
相关证书或对应赛项	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注:所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《智能电子产品设计与制作》课程教学要求

课程名称	智能电子产品设计与制作
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生能够根据任务要求进行智能电子产品的方案设计。
学习目标	通过本课程的学习，学生能分析电子产品的功能与技术指标，能够根据任务要求进行方案设计，能熟练使用相应的软件平台及开发工具进行软硬件设计，能按劳动保护与环境保护的要求进行硬件电路设计与安装调试，对产品进行参数、技术指标的测试。
学习内容	本课程要求学生掌握单片机人机接口设计、模数转换接口设计、数据通信接口设计等的基础知识。以单片机为主设计并制作具有一定使用价值的电子产品项目：数码显示温度计、点阵屏显示、简易数显电子时钟、2.4G 无线温湿度传输、家用智能浇花器、全自动智能豆浆机设计等。
思政元素	培养学生强化环保意识，以及在引导学生进行项目制作和讲解过程中，培养学生团队协作意识和责任心，良好的语言表达能力。
学习方法	本课程主要采用项目驱动法、讲授法、讲练结合法、小组讨论法、分组实训法、教师指导等多种教学方法，辅助采用多媒体等现代教学方法，充分调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，进而促进学生职业能力的提高。
学习材料	<p>主教材：</p> <p>1. 《智能电子产品设计与制作》杨立宏、彭建宁、袁夫全 电子工业出版社 2018 年 6 月参考书：</p> <p>1. 冯铁成主编. 单片机应用技术. 北京:人民邮电出版社,2012. 8</p> <p>2. 谢完成主编. 智能电子产品设计与制作. 北京:北京理工大学出版社,2016. 9</p> <p>3. 王俊峰等编. 电子产品的设计与制作工艺. 北京:北京理工大学出版社,1996. 9</p> <p>4. 蔡建军主编. 智能电子产品设计与制作. 大连:大连理工大学出版社</p> <p>网络资源：</p> <p>21IC 社区 http://bbs.21ic.com</p> <p>电子产品世界论坛 http://forum.eepw.com.cn</p> <p>中电网技术论坛 http://bbs.eccn.com/</p> <p>中国 PCB 论坛 http://www.pcbbs.com/</p>
知识技能	培养学生初步具备智能电子产品设计的能力。
相关证书或对应赛项	福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《嵌入式系统应用技术》课程教学要求

课程名称	嵌入式系统应用技术
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 ARM 架构的 STM32 嵌入式芯片的应用能力，能够根据任务要求进行智能电子产品的方案设计。

学习目标	了解嵌入式芯片的硬件结构；熟悉常用的 GPIO 接口及典型电路；熟练掌握 C 语言程序设计的知识。能够安装并配置嵌入式系统开发环境，能够熟练的使用常用的开发工具软件，如 Keil 软件、Proteus 及芯片烧录软件；能够设计常见的基于 ARM 架构的嵌入式系统的应用电路；能够通过 C 语言实现嵌入式芯片应用编程，强化提高 C 语言应用能力。
学习内容	本课程内容以嵌入式系统硬件及嵌入式应用软件编程为重点，分以下模块学习。 模块一：嵌入式系统概况 模块二：STM32 的开发环境 模块三：STM 式微处理器硬件结构
思政元素	以“厚德强能 守法创新”为主题介绍嵌入式系统应用背景，引导学生树立高素质、高技能、遵纪守法、求实创新的奋斗目标，为新一代电子信息产业的发展奉献自己的力量。
学习方法	通过项目触发学习任务，结合嵌入式系统应用技术的培养目标，提炼项目知识点，更多引导学生自主分析问题，利用各种资源手段完成任务；部分任务以小组为单位，培养学生团队协作能力和任务管理能力。
学习材料	推荐教材： 1. 嵌入式系统开发基础教程——基于 STM32F103 系列[M]. 高延增 龚雄文 林祥果. 北京：机械工业出版社，2021 年 辅助教材： 1. 郭志勇. 嵌入式技术与应用开发项目教程(STM32 版). 北京：人民邮电出版社，2019 年 2. 张淑清 胡永涛 张立国. 嵌入式单片机 STM32 原理及应用. 北京：机械工业出版社，2021 年 3. 刘火良 杨森. STM32 库开发实战指南：基于 STM32F103(第二版). 北京：机械工业出版社，2019 年 资源网站： http://www.firebbs.cn 秉火论坛 http://www.21IC.com/ 21 世纪网 http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛 http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界
知识技能	掌握 32 位嵌入式系统的软硬件开发及设计
相关证书或对应赛项	福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二	三	20		16	2		2	

学年	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.97	24.55
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.11	2.59
“专业基础课”小计		7	28	464	240	224	4	10	12	0	0	0	19.18	16.7
“专业课”小计		10	61	1304	160	1144	0	4	4	12	24	24	41.78	46.94
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	128	128	4	0	4	8	0	0	10.96	9.22
合计		40	146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24	1	1
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	7.06		27.86				22.46				42.62			
合计 (%)	34.92						65.08							

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4							S
	6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4						S
	7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2							C
	8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2						C
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	12	军事理论	A	2	36	36		2							C
	13	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1							C
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1				C
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
			“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0
选修 课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	

		“选修课”小计													
		“公共基础课”合计				6	72	48	24	17	10	2	2	0	0
专业基础课	1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4							C
	2	应用电子技术	B	6	96	48	48		6						C
	3	★C 语言程序设计	B	4	64	32	32			8(前8W)					S
	4	★电子设计自动化 (EDA)	B	4	64	32	32		4						C
	5	PLC 原理与应用	B	4	64	32	32			4					C
	6	Java 程序设计	B	4	64	32	32			4	0				C
	7	电工电路实训	C	2	48		48		2W						C
	“专业基础课”合计					28	464	240	224	4	10	12	0	0	0
专业课	1	★●单片机技术与应用	B	4	64	32	32			8(后8W)					S
	2	★●电工技术	B	4	64	32	32		4						C
	3	智能控制技术	B	4	64	32	32				4				S
	4	●智能电子产品设计与制作	B	4	64	32	32				4				C
	5	●嵌入式系统应用技术	B	4	64	32	32				4				C
	6	单片机应用技术实训	C	2	48		48		2W						C
	7	嵌入式芯片应用实训	C	2	48		48			2W					C
	8	智能产品岗位技能实训	C	8	192		192						8W		C
	9	毕业设计	C	8	192		192						8W		C
	10	岗位实习	C	21	504		504						2W	19W	C
“专业课程”合计					61	1304	160	1144	0	4	4	12	24	24	
专业(群)拓展课	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32	4							C
	2	机械制图 CAD	B	4	64	32	32			4					C
	3	Android 应用开发	B	4	64	32	32				4				C
	4	FPGA 应用开发	B	4	64	32	32				4				C
	5	电子产品工艺和维修	B	4	64	32	32				4				C
	6	电子产品营销	B	4	64	32	32				4				C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					16	256	128	128	4	0	4	8	0	0
合计					146	2778	970	1808	25	24	22	22	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
模拟电子技术实训室	模拟电路教学	模拟电子技术综合试验台60台	60个工位
数字电子技术实训室	数字电路教学	数字电子技术综合试验台60台	60个工位
单片机实训室	单片机开发实训	电脑60台、单片机开发板60片	60个工位
物联网实训室	传感器项目实训 无线网络实训	移动互联网实训平台21台；物联网教学实训平台20台	30个工位
创新联合实验室	嵌入式开发	嵌入式开发板20套	60个工位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门汉凌达科技公司	智能电子产品开发	第二学期	60人
2	厦门天华浩业电子公司	电子产品生产工艺	第三学期	60人
3	好利来(中国)电子科技股份有限公司	电路保护器产品	第四学期	60人
4	厦门瀚天天成电子科技有限公司	半导体材料生产工艺	第五、六学期	60人

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

智能产品开发是一门新兴的技术，发展十分迅速，专业课程教材形式可以灵活多样。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，应突出实用性、前瞻性、良好的扩展性，充分关注行业的最新动态及行业的前沿技术，因此建议优先选用近三年内出版的高职教材。又因智能产品应用近年发展十分迅速，全面适应高职教学需求的教材较少，提倡与企业专家共同开发符合教学要求、有特色的教材和实训指导书，使教学内容更好地与实践相结合。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

同时建设、配备与专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站、专业论坛等网络上的数字化学习资源，使教学内容从单一化向多元化转变，拓展学生知识和能力。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：28 学分

专业课程：61 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

智能产品开发与应用专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	电工职业技能等级证书	劳动和社会保障厅	中级
2	计算机辅助制图员（Protel）证书	厦门市职业技能鉴定中心	
3	计算机辅助制图员（CAD）证书	厦门市职业技能鉴定中心	
4	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书	国信蓝桥教育科技（北京）有限公司	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着智能电子产品生产和智慧应用行业企业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，

为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的智能产品嵌入式应用新技术培训；
- (2) 行业、企业的新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子信息工程技术、电气工程及其自动化专业、物联网工程技术、嵌入式技术等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
李绿色	黄志诚	施勇	聂菁

无人机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：无人机应用技术专业

专业代码：460609

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

无人机应用技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
46	4606	56	民航通用航空工程技术人员 (2-02-16-03) 无人机测绘操控员(4-08-03-07) 民用航空器机构维修员 (6-31-02-02)	无人机应用 无人机维护	无人机驾驶员

无人机应用技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
无人机系统应用	无人机辅助设计	1. 根据无人机操作对象要求进行分析； 2. 无人机系统机械机构辅助设计；	1. 典型机械零部件、电子线路图的识读和绘图能力，机械部件拆装能力； 2. 常用无人机系统装配调试能力，常用机构工作原理、结构特点、基本设计方

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
			法和计算能力：
	控制系统设计、联调	1. 无人机系统控制系统设计； 2. 无人机机电系统联调； 3. 无人机系统说明文件编制；；	1. 常用无人机的使用能力。典型无人机系统示教能力： 2. 无人机系统的选型、编程及调试能力，无人机资料检索、英文资料阅读能力。 工程项目文件整理与撰写能力： 3. 无人机机械结构辅助设计能力，无人机控制部分辅助设计能力，无人机整体安装调试能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解无人机的发展、熟悉无人机航空法规、掌握无人机原理，具备装配、调试和操控无人机的能力，面向无人机生产制造、无人机技术服务、无人机应用等领域，能够从事无人机研发、组装、维护及无人机操作等方面工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与无人机相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

(2) 专业基础知识：具备本专业高级技术应用型人才所必需的文化素质和专业基础理论知识。掌握一定的计算机编程、机械制图的基本知识与方法。掌握电工电子技术、单片机与嵌入式系统、传感器检测技术的基础理论与基本知识。掌握空气动力学、飞行原理、航空气象学的基础理论与基本知识。

(3) 专业知识：掌握无人机原理、结构、系统的基本知识与方法；掌握无人机通信、导航、控制系统的基本知识与方法；掌握无人机装配与维护的基本知识与方法；掌握无人机飞行技术的基本知识与方法；熟悉相关无人机应用与发展的新知识、新技术；了解无人机在巡检、农业、测绘、物流等行业中的应用技术；了解无人机反制与管控的相关知识。掌握无人机基本知识、基本技术、低空无人机操控技术；掌握无人机组装、调试、维护技能。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 具有较强的语言表达能力；
- 2) 具有较强的解决问题能力；
- 3) 具有较强的沟通协调能力；
- 4) 具有较强的团队合作能力；
- 5) 具有较强的终身学习能力；
- 6) 具有较强的信息技术应用能力；
- 7) 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
- 8) 具有较强的自学能力、创新意识及一定的组织管理和社交能力。

(2) 专业技术技能目标

- 1) 具有计算机辅助设计与绘图能力；

- 2) 具有查阅和使用相关专业资料和相关标准的能力；
- 3) 具有无人机操控技术；
- 4) 具有无人机组装、能力；能够依据操作规范，对无人机进行装配、调试和系统维护的能力；
- 5) 具有本专业必需的信息技术应用、维护和编程能力；
- 6) 具有航空识图能力；
- 7) 具有无人机仿真飞行能力，能够进行无人机动力、通信、导航、控制等功能模块的仿真设计与模拟；
- 8) 具有熟练的仪表飞行能力、无人机载荷设备的使用能力；
- 9) 熟练使用各种维修设备和工具，能够对无人机进行检测、故障诊断分析与维修。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以“能力递进”的人才培养模式，根据行业岗位能力要求和职业发展要求，按学生的认知规律和能力培养规律，充分利用校内校外的教学资源，校企合作,协同育人,对课程进行系统开发。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程，教学过程采用工学结合、理实一体的教学方式；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，建立起科学、合理的“理论+实践”教学体系。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X”职业技能等级标准和“福建省职业院校技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、</p> <p>活动、</p> <p>专题教育</p>	16

		展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《无人机操作应用》课程教学要求

课程名称	无人机操作应用
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟练掌握安装、调试无人机电机、动力设备、桨叶及相应任务设备等； 2、熟练掌握无人机的操作和控制技能，能够独立完成巡航、拍照、测绘、监测等任务； 3、掌握航测影像处理软件、三维重建软件运用的技能； 4、熟悉无人机检查、维护、整理，能够进行故障排除和维护； 5、具备团队合作精神和沟通能力，能够与多个部门、领域的人员协调和合作，实现项目目标。
学习目标	根据人才培养方案，通过本课程的学习，使学生掌握无人机安全驾驶、无人机操控、无人机航线设置等技术，能熟练运用无人机及其附属设备进行航拍作业任务；能够运用航测影像处理软件制作相关航拍作业；培养学生动手操作能力；教导学生具备敬业、诚信、善于沟通和合作等关键能力，具备从事无人机操作手的基本职业能力。
学习内容	<p>理论部分：无人机飞行准备、无人机飞行安全、无人机操控原理、无人机航线规划、无人机数据处理软件介绍。</p> <p>实践部分：无人机的组装与调试、无人机飞行安全检查、无人操控、无人机航线规划任务、无人机数据处理。</p>
思政元素	在课程学习过程中，培养学生规范操作和飞行安全意识贯穿始终。通过培养学生严谨认真、一丝不苟、持之以恒、标准规范、踏踏实实、追求完美、耐心细致的品质，逐步培养“质量第一，精益求精”的工匠精神。通过让学生了解中国无人机在世界范围内的水平和地位，激发学生的爱国情怀，培养学生对国家的自豪感和骄傲感及对专业的责任感。

学习方法	<p>以任务驱动法为主，分模块教学，由教师给学生布置的学习任务，学生通过理论学习结合实践操作训练，对知识体系进行整理，可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，达到共同学习的目的。</p> <p>以讨论法为辅，在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕课程学习中出现的问题，各抒己见，通过讨论活动，使学生获得知识，同时培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。</p>
学习材料	<p>1. 推荐使用教材</p> <p>《无人机驾驶初级》，孙毅主编，高等教育出版社，2020年8月</p> <p>2. 参考资料</p> <p>1) 《无人机概论》，于坤林主编，机械工业出版社，2020年9月；</p> <p>2) 《无人机法律法规与安全飞行》，宋建堂主编，机械工业出版社，2020年9月；</p> <p>3. 网络学习资源：</p> <p>1) https://www.elecfans.com/ 电子发烧友</p> <p>2) https://www.dji.com/cn 大疆创新</p> <p>3) https://www.wurenji.org.cn 飞行者联盟</p>
知识技能	<p>1) 能了解无人机的概述重要性，掌握多旋翼无人机机体组装操作；2) 能了解无人机的分类、飞行控制、无人机的起飞和着陆；3) 能根据要求，合理选择无人机类型，并描述飞行器的各种飞行动作的原理；4) 熟悉掌握无人机操作系统，能够根据任务要求执行无人机安全飞行操作；5) 能完成云台、相机等任务载荷的安装和配重调整，并完成相应无人机航拍任务；6) 掌握无人机自动航线规划；7) 会描述课程与行业所涉及的专业术语；8) 能根据工作内容，采用正确的防护措施，保证工作人员和设备的安全，具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。</p>
相关证书或对应赛项	无人机操作应用 1+X 证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

《单片机技术与应用》课程教学要求

课程名称	单片机技术与应用
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	培养学生基于 51 系列单片机的应用能力，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。

学习目标	<p>通过本课程的学习，学生掌握单片机的接口技术；熟悉常用的外围接口芯片及典型电路；掌握 C51 语言程序设计的知识；了解应用单片机进行控制的原理；能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程。</p>
学习内容	<p>本课程的学习内容包括单片机的基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机指令系统。通过本课程的学习，学生能够掌握单片机的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，熟悉单片机所涵盖的电子产品的开发流程，学会分析智能电子产品的方法、手段，掌握各种电子设计辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。</p>
思政元素	<p>本课程涉及的知识内容在电子信息产业应用广泛，而且我国在此领域的技术能力较为薄弱。因此在此课程学习过程，尽量激发学生的学习热情，树立起为国家科技进步做出自己贡献的远大目标。同时，培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生总结、归纳，自我提升的能力；培养学生良好的工作态度和劳动纪律；培养团队合作精神。</p>
学习方法	<p>采用任务驱动，做中学的教学方法。每个学习性工作任务通过相关理论渗透式讲授、真实案例分析、分小组实践，培养学生单片机应用电路的分析设计和编程应用能力，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。在学法上，强调学生的自主学习。教学手段采取实践教学与多媒体教学相结合。</p> <p>在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导。采用分组实训，通过做中学培养学生的实际操作技能以及协作精神。</p>
学习材料	<p>主教材：</p> <p>1、郭书军. 物联网单片机应用与开发(中级). 北京: 电子工业出版社. 2022 年 2 月</p> <p>参考教材：</p> <p>1. 郭天祥. 新概念 51 单片机 C 语言教程-入门、提高、拓展全攻略[M]. 北京: 电子工业出版社, 2018 年 3 月.</p> <p>2、皮大能、南光群、刘金华. 单片机课程设计指导书[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2012 年 7 月.</p> <p>3、邓柳、陈卉. 51 单片机项目设计实践课程[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2012 年 8 月.</p> <p>4、潘定远、郭稳涛. 单片机应用技术项目教程[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2016 年 8 月.</p>

	<p>资源网站：</p> <p>1、http://www.21IC.com/ 21世纪网</p> <p>2、http://bbs.elecfans.com/forum.php 电子发烧友论坛</p> <p>3、http://www.csau.com/半导体应用联盟</p> <p>4、http://www.xie-gang.com/电子制作实验室</p> <p>5、http://bbs.eeworld.com.cn/forum.php 电子工程世界</p>
知识技能	通过本课程的学习，学生能够熟练的使用常用的开发工具软件，如 Keil 软件及芯片烧录软件；能够设计常见的基于单片机的应用电路；能够通过 C 语言实现单片机应用编程。
相关证书或对应赛项	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能等级证书、福建省职业技能大赛电子产品设计与制作比赛、全国大学生电子设计竞赛

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	2	64	22	21	10

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数				各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.3	24.8
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.2	2.6
“专业基础课”小计		7.0	28.0	480.0	240.0	240.0	6.0	10.0	8.0				19.4	17.5

“专业课”小计		10.0	63.0	1320.0	192.0	936.0	0.0	4.0	8.0	12.0	24.0	24.0	43.8	48.1
“专业(群)拓展课”小计		3.0	12.0	192.0	96.0	96.0			4.0	8.0			8.3	7.0
合计		37.0	144.0	2746.0	970.0	1776.0	23.0	24.0	22.0	22.0	24.0	24.0	100.0	100.0
占 总 学 时 比 例 (%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例			C类课程比例						
	8.3	27.0			21.6			43.1						
合计 (%)	35.3							64.7						

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计				6	72	48	24							
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4							C
	2	应用电子技术	B	6	96	48	48		6						C
	3	C语言程序设计	B	4	64	32	32			8(前8W)					S
	4	★电子设计自动化(EDA)	B	4	64	32	32		4						S

	5	Python 程序设计	B	4	64	32	32			4				C	
	6	航空概论	A	2	32	32	0	2						C	
	7	专业基础课程周实训	C	4	96	0	96		2W	2W				C	
	“专业基础课”合计				28	480	240	240	6	10	8	0	0	0	
专业课	1	●★单片机技术与应用	B	4	64	32	32			8(后8W)				S	
	2	★电工技术	B	4	64	32	32		4					S	
	3	无人机结构与系统	B	4	64	32	32			4				S	
	4	无人机组装与调试	B	4	64	32	32				4			C	
	5	●★无人机操作应用	B	4	64	32	32				4			S	
	6	★机械制图 CAD	B	4	64	32	32				4			C	
	7	无人机组装与应用周实训	C	2	48	0	48					2W			C
	8	无人机综合应用实训	C	8	192	0	192						8W		C
	9	毕业设计	C	8	192								8w		C
	10	岗位实习	C	21	504		504						2w	19w	C
		“专业课程”合计				63	1320	192	936	0	4	8	12	24	24
专业(群)拓展课	1	无人机编队飞行	B	4	64	32	32				4			C	
	2	无人机模拟飞行	B	4	64	32	32				4			C	
	3	无人机管控与反制系统	B	4	64	32	32				4			C	
	4	无人机航拍技术	B	4	64	32	32					4		C	
	5	FPGA 应用开发	B	4	64	32	32					4		C	
	6	无人机通信与导航	B	4	64	32	32					4		C	
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 X 学分)				12	192	96	96			4	8		
合计					144	2746	970	1584	23	24	22	22	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行

业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地如下表：

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
模拟电子技术实训室	可容纳 60 人实训	模拟电路教学	模拟电子技术综合实训台 60 台
数字电子技术实训室	可容纳 60 人实训	数字电路教学	数字电子技术综合实训台 60 台
单片机实训室	可容纳 60 人实训	单片机开发实训	THGMU-2 型多 CPU 单片机综合实训系统 30 台
物联网实训室	可容纳 30 人实训	传感器项目实训 无线网络实训	移动互联网实训平台 21 台； 物联网教学实训平台 20 台
无人机模拟仿真实训室	可容纳 60 人实训	无人机模拟仿真实训室	模拟飞行实训平台 60 台（配无线遥控器）
无人机装调实训室	可容纳 30 人实训	无人机装调实训室	载荷设备，系统检测与维修设备，数据处理设备 30 台
无人机操控实训室	可容纳 30 人实训	无人机操控应用	2 架航测无人机；2 架航拍无人机；1 架可编程无人机

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门天华浩业电子子公司	电子产品生产及制造工艺	第二学期	60
	厦门汉凌达智能设备公司			
2	厦门市润航无人机有限公司	无人机设计及生产	第三学期	60
3	厦门飞爵无人机技术有限公司	无人机操控	第四学期	60
4	厦门中海航通用航空科技有限公司	无人机应用、半导体材料生产工艺	第五、六学期	60
	厦门瀚天天成电子科技有限公司			60

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：逐步开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

逐步建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，力求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学

革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：28 学分

专业课程：63 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：在校期间考取以下证书之一

无人机应用技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	无人机组装与调试（1+X）	教育部许可企业	中级

2	无人机操作应用（1+X）	教育部许可企业	中级
3	电工职业技能等级证书	劳动与社会保障厅	中级
4	计算机辅助制图员（Protel）证书	厦门市职业技能鉴定中心	中级
5	计算机辅助制图员（CAD）证书	厦门市职业技能鉴定中心	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着无人机行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应无人机应用新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的无人机应用新技术培训；
- （2）行业、企业的无人机应用新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：无人机应用技术、飞行器制造技术专业、民航通信技术专业、飞行器维修专业、电子信息工程专业专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
张翼翔	陈世铭	苏茂才	吴辉煌

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：动漫制作技术专业

专业代码：510215

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

动漫制作技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	广播、电视、电影和影视录音制作业（87） 文化艺术业（88）	动画制作员（4-13-02-02）	动画前期方向：剧本策划师、分镜师； 二维方向：原画师、动画师、绘景师； 三维方向：模型师、动画师、材质贴图师、灯光渲染师、特效师、数字人设计师 影视方向：剪辑师、后期合成师、摄影摄像师	“1+X”数字创意建模技能等级证书 “1+X”动画制作技能等级证书 “1+X”数字影视特效技能等级证书

本专业毕业生主要面向二维动画制作、三维动画制作、数字人虚拟现实制作、影视广告制作、电影动画制作、电影特效、游戏动画、影视后期合成等专业岗位，包括文化

产业项目实施技术、服务、管理岗位等，从事影视拍摄、电影中后期制作、电影动画制作、电影特效、影视后期合成、三维虚拟展示项目制作、商业多媒体动画广告设计制作、二/三维动画设计与制作、电视节目包装工作、游戏动画、数字人虚拟现实制作、影视类广告等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位。

动漫制作技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
策划师	剧本创意和动画项目策划	熟悉动画制作流程和写作	熟练动画剧本写作和动画片策划的综合能力的掌握
分镜师	分镜绘制和镜头设计	熟悉影视动画的镜头语言和镜头设计	熟悉影视动画视听语言和动画分镜头设计，整体动画语言和风格的把握。
原画/插画设计师	进行原画/插画的设计绘制	熟悉人物和场景绘画，熟悉绘画软件	熟练动画场景和角色的设计与绘制能力、色彩的欣赏和使用能力、动漫造型能力和审美能力。
三维模型/材质灯光师	按要求制作模型/给模型贴材质，打灯光。	熟练使用三维软件，熟悉材质灯光制作流程	熟练掌握使用三维动画制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握三维动画制作软件模型灯光材质的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
数字虚拟现实制作	数字人创意，任务模型制作、材质灯光制作、动画制作、交互设计、游戏引擎	熟练使用三维软件，熟悉数字人创意、任务模型制作、材质灯光制作、动画制作、交互设计、游戏引擎制作流程	熟练掌握使用三维动画制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握数字人虚拟现实制作的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
动画设计/制作师	按要求进行动画动作设计/制作动画内容	熟悉运动规律和制作软件	掌握动画设计制作的流程、掌握动画运动规律的应用能力、熟练使用二维/三维动画软件的能力。
影视剪辑/特效师	对影视内容进行剪辑和影视特效制作	熟悉剪辑软件和特效软件	使用影视剪辑软件进行影片剪辑的能力、使用影视特效软件制作影视特效能力、艺术审美能力。
摄影摄像师	商业拍摄，短视频拍摄	熟悉摄影摄像和短视频制作流程	熟练使用摄像机和摄影机，清楚短视频拍摄流程

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文

素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解二维动画、三维动画和短视频拍摄制作流程、熟悉二维动画制作、三维动画制作、影视拍摄、影视特效技术、后期合成技术基础知识，掌握动画剧本创作、分镜头台本绘制、原动画制作、动画造型设计与制作、动画场景设计与制作、三维模型制作、三维材质灯光制作，三维动画制作等技能，具备创新创业素质、良好的职业素质、动漫制作技术等知识和技术技能能力，面向动漫制作、游戏制作和影视制作领域的高素质劳动者和具有可持续发展能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

具有必备的动漫制作技术专业方面的基础理论知识和二、三维专业知识，较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄通过实战实训环节，重点掌握从事本专业领域实际工作的应用的技能。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业基础知识

剧本写作与剧本改编写作，分镜头台本文字分镜与分镜头台本绘制，二三维动画造型设计、动画场景设计、动画运动规律、三维模型、材质灯光、三维动画、影视特效、游戏引擎等；单反摄影机、高清摄像机等基本设备使用方法；Photoshop、cinema4d、MAYA、animate、After Effect、unity、虚幻引擎（ue5）等操作软件。

(3) 专业知识

能够掌握影视动画行业相关专业知 识，理解并灵活应用影视动画创作方法，在手绘 CG、三维动画、二维动画、影视后期合成、影视特效制作、游戏动画、三维虚拟展示技术软件技术、相关软件技术等方面有熟练的表现，了解影视动画行业的前沿动态，具备影视动画行业发展分析和拓展能力。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ① 自我学习与创新能力，拥有和客户沟通和书面表达能力。
- ② 熟练计算机动画软件基本操作技能和职业素质。
- ③ 了解国家广告法律法规常识；懂得编写项目合同书；具有创新意识以及研发二三维商业动画、影视特效合成、游戏动画、虚拟展示项目策划方面的能力；

(2) 专业技术技能目标

- ① 熟悉动漫设计人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉影视作品的制作流程，掌握影视作品相关环节的制作技能。
- ② 掌握二维动画设计、处理、发布的技术，熟练掌握多媒体集成软件使用，能够从事界面设计、交互式多媒体系统设计、多媒体课件开发等工作，熟悉多媒体产品的发布与推广。
- ③ 熟悉动漫专业相关知识并具有较强的绘画造型能力与表现力，掌握动作捕捉、二/三维动画制作、后期特效及虚拟仿真软件的基本操作方法，电影动画制作技术、游戏动画、影视后期合成制作、数字人虚拟现实制作或虚拟展示行业的设计与制作加工流程标准。
- ④ 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力，动漫产品的营销能力。

- ⑤具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力

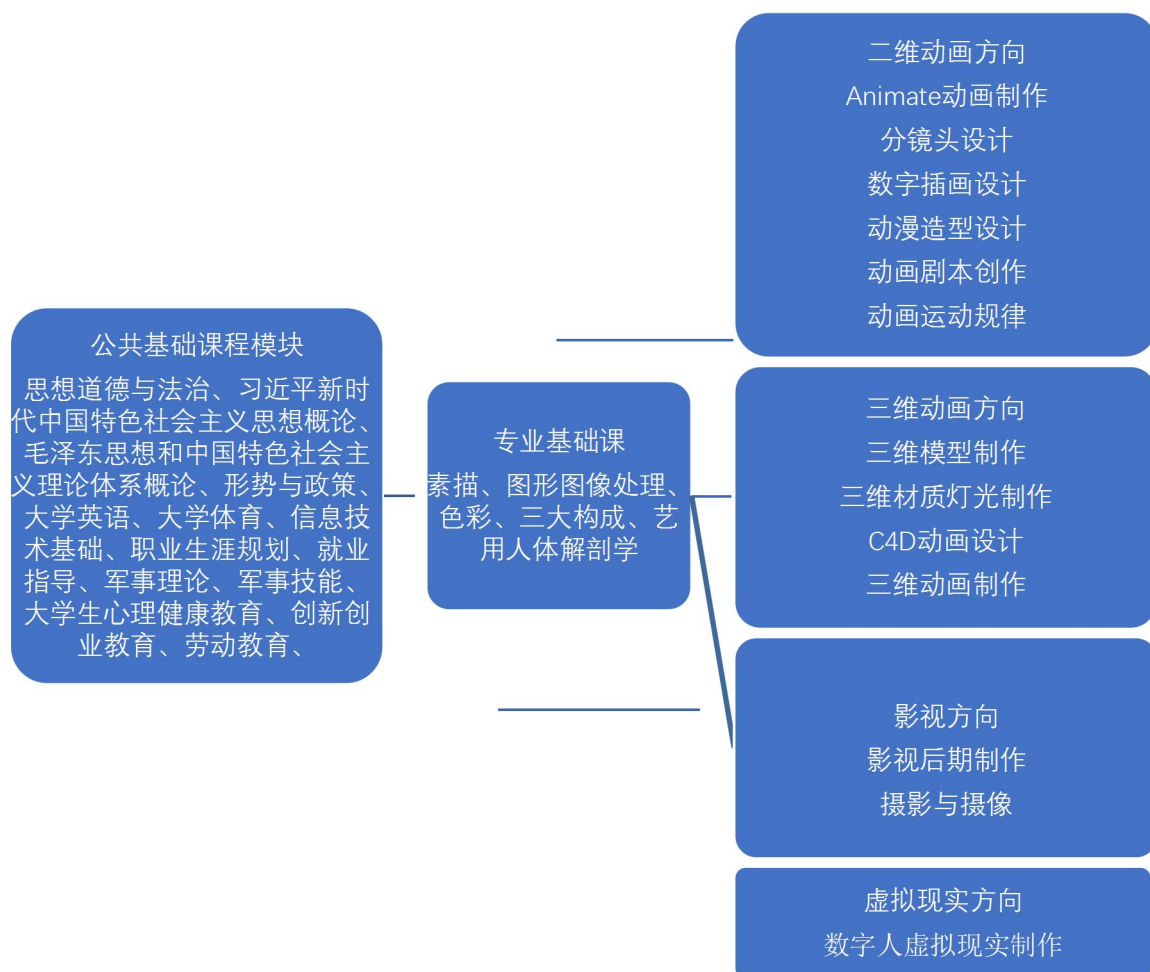
六、课程设置及要求

本专业（群）以“校、行、企”，“三方一体，三方互动，校企协同、理实一体、工学结合”的人才培养模式，专业融合动漫和影视两大知识架构及技能体系，将“校企协同、学训一体、工学结合”的教育理念渗透到人才培养的各个环节。所谓校企协同，是指引企入校，引企入教，引进企业师资与学校专业教师，紧扣区域经济和行业企业发展实际，联合培养学生来之能用。理实一体指的是，学习和实训一体，采取同步实践教学的模式，让学生认识岗位职责。工学结合，培养过程与工作相结合、培养目标与岗位需求相结合。通过这种模式来促进学生职业能力和职业素养的全面协调发展，培养复合型创新型人才，实现更好更快服务于地方区域发展的需要，以及学生更快、更高质量的就业。

根据国家政策需求深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，启动1+X证书制度试点工作。厦门软件职业技术学院数字创意学院动漫制作技术专业，紧紧围绕1+X证书进行23级人才培养方案的改革，把1+X证书（数字创意建模职业技能等级证书，数字艺术创作职业技能等级证书，数字影视特效职业技能等级证书）融入课程体系，匹配人才培养方案中的课程《三维模型制作》、《数字人虚拟现实制作》、《三维材质灯光制作》、《三维动画制作》《影视后期特效制作》、《动漫造型设计》等课程。围绕健全学校设置、师资队伍、教学教材、信息化建设、安全设施等办学标准，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

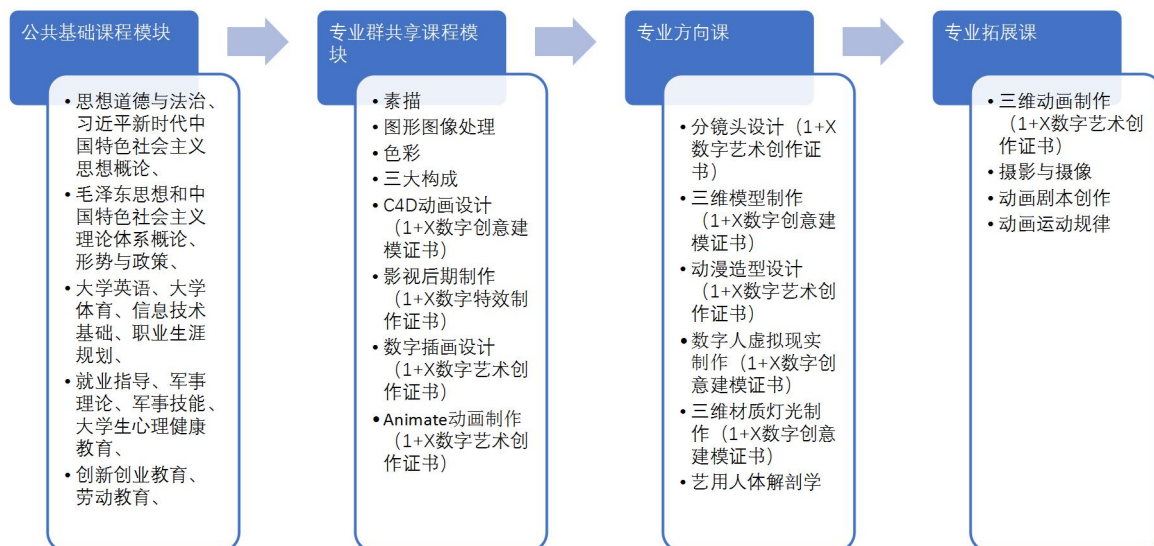
（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“（数字创意建模职业技能等级证书，数字艺术创作职业技能等级证书，数字影视特效职业技能等级证书）”职业技能等级标准和“福建省职业院校技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



动漫制作技术专业课程设置流程图

数字媒体技术专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照“数字媒体技术专业、动漫制作技术专业、游戏设计专业”等专业基础相通，“数字媒体技术专业、动漫制作技术专业、游戏设计专业核心专业模块”等技术领域相近，“数字媒体技术专业、动漫制作技术专业、游戏设计专业”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“平台课互通，专业课共享”等，数字媒体技术专业、动漫制作技术专业、游戏设计专业专业群课程共享，构建了“数字媒体技术专业群”课程体系。



数字媒体技术专业群课流程图

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

		3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。 2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能	1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语：话题讨论； 3. 阅读：文章阅读、语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

		力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。			
6	信息技术基础	1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力,培养学生的动手处理信息的能力,提高学生的其他基础文化素养,尊重学生的个性,强调信息伦理道德培养。 2.教学中提供示范,应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段,把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。 3.通过信息技术的教学,要求学生能够通过计算机等级一级考试,使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1.信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2.掌握office办公软件的使用。 3.计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	48
7	劳动教育	1.知识目标:帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观; 2.能力目标:学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量; 3.素质目标:提高学生职业素质,形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育,劳动法律法规教育等; 2.劳动技能教育,劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

表 1 《数字插画设计》课程教学要求

课程名称	插画设计
安排第 3 学期,总学时 64 学时,其中理论 16 学时,实践 48 学时。	
职业能力	插画角色和场景的设计与实现
学习目标	掌握插画角色的设计基础知识;独立造型设计插画
学习内容	(1) 插画角色和场景角色表现; (2) 人物五官的绘制; (3) 人物服饰的绘制。
思政元素	(1) 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂,积极培育和践行社会主义核心价值观; (2) 强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实验、观摹、专项实训。
学习材料	剧本、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	数码绘画基础、photoshop 软件基础、构成知识。

相关证书或 对应赛项	1+X 数字艺术创作证书
---------------	--------------

表 2 《C4D 动画设计》课程教学要求

课程名称	CINEMA 4D 动画设计
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	CINEMA 4D 三维产品制作和动画设计
学习目标	掌握 CINEMA 4D 动画设计基础知识；独立制作 CINEMA 4D 动画
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握三维软件的操作； (2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体； (3) 掌握三维的常用修改功能； (4) 掌握常用的多边形建模、网格建模的方法和技巧； (5) 掌握材质和贴图的使用； (6) 掌握灯光的布局； (7) 掌握作品的渲染输出。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
学习材料	计算机基本操作能力、平面图像处理等。
知识技能	<ul style="list-style-type: none"> (1) 注意知识的连贯性； (2) 教学过程中应突出重点，分解难点； (3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学； (4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力； (5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果； (6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。
相关证书或 对应赛项	1+X 数字创意建模证书

表 3 《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	(1) 熟悉 After Effects 软件应用； (2) 掌握综合实例制作技术：熟悉 After Effects 工具的使用；掌握影视粒子特效制作；AE 高级影视级特效制作。
学习目标	掌握 After Effects 设计基础知识；独立制作 After Effects 影视特效
学习内容	本课程的教学目标是通过影视特效制作课程使学生能够基本了解影视广告中的特效设计与制作。本课教学目标是能够让学生完全轻松地进入影视动画数字后期特效合成的精彩世界，掌握影视特效制作软件的应用，学会“视频特技”、“画面叠加技术”、“抠像技术”、“遮罩效果”、“粒子效果”、“跟踪技术”等数字特效制作的核心技术，让学生通过本课程的学习能够举一反三，完全胜任影视广告栏目包装和设计、MTV 短片、动画短片等特效设计及制作工作。
思政元素	(1) 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； (2) 强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中； (3) 实操过程精益求精，培养学生认真严谨的学习态度和工匠精神； (4) 课后作业鼓励发散思考，培养学生一定的自主学习能力和创新意识。
学习方法	课程采用情境教学法，通过理论讲授、实例演示示范、实时示范讲解、实时针对问题修改并讲解、作品对比评析等多种教学方法指导教学过程，引导学生有效学习，实现学习目标。
学习材料	选用教材：《After Effect CS4 影视特效设计与制作》，张秀玉主编，人民邮电出版社，2013.7 版，附有教学案例，PPT 等资源；动画专业资源库（图书馆资源、参考教材、杂志、动画光盘、网络资源）。
知识技能	影视剪辑与美工设计能力；掌握 After Effects 软件的影视特效制作方法；具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。
相关证书或对应赛项	1+X 数字特效制作证书

表 4 《三维模型制作》课程教学要求

课程名称	三维模型制作
安排第 2 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	掌握应用三维软件建模的方法和技巧，掌握应用三维软件建模的能力。
学习目标	掌握三维软件建模的基础知识和技能，并能应用三维软件进行常见模型和场景的建设。
学习内容	(1) 掌握三维软件的操作； (2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体； (3) 掌握三维的常用修改功能； (4) 掌握常用的多边形建模、网格建模和曲面建模的方法和技巧；

	<p>(5) 掌握材质和贴图的使用；</p> <p>(6) 掌握灯光的布局；</p> <p>(7) 掌握作品的渲染输出。</p>
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
学习材料	计算机三维软件基本操作能力、平面图像处理等。
知识技能	<p>(1) 注意知识的连贯性；</p> <p>(2) 教学过程中应突出重点，分解难点；</p> <p>(3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学；</p> <p>(4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力；</p> <p>(5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果；</p> <p>(6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。</p>
相关证书或对应赛项	1+X 数字创意建模证书

表 5 《数字人虚拟现实制作》课程教学要求

课程名称	数字人虚拟现实制作
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	掌握数字人虚拟现实制作的知识和技能，掌握应用数字人虚拟现实制作的能力。
学习目标	掌握数字人虚拟现实制作的基础知识和技能，并应用数字人虚拟现实制作开发项目。
学习内容	<p>(1) 掌握三维角色模型制作原理和方法；</p> <p>(2) 掌握三维角色模型制作的布线方法；</p> <p>(3) 掌握应用三维软件进行复杂三维角色模型制作的技巧；</p> <p>(4) 掌握三维角色模型制作的骨骼结构；</p> <p>(5) 掌握三维角色模型制作的 uv 划分；</p> <p>(6) 掌握三维角色模型制作作品的渲染输出。</p> <p>(7) 数字人虚拟现实制作</p>
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	通过案例教学法，以项目案例制作为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。

知识技能	计算机基本操作能力、平面图像处理、三维建模、三维角色制作。
相关证书或对应赛项	1+X 数字创意建模证书

表 6 《Animate 动画制作》课程教学要求

课程名称	Animate 动画制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	掌握 animate 二维动画制作的知识和技能，掌握应用二维开发制作动画的能力。
学习目标	掌握 animate 二维动画制作的基础知识和技能，并应用二维开发制作动画作品。
学习内容	(1) 掌握 animate 二维动画制作原理和方法； (2) 掌握 animate 二维动画的镜头使用； (3) 掌握应用 animate 二维软件进行复杂动画效果制作的技巧； (4) 掌握 animate 动画作品的渲染输出。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	通过案例教学法，以项目案例制作为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
知识技能	计算机基本操作能力、平面图像处理、animate 二维动画制作。
相关证书或对应赛项	1+X 数字艺术创作证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	
第一学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程学分比例 (%)	各类课程学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.3%	24.4%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4%	2.4%
“专业基础课”小计		5	18	304	64	240	12	4	0	0	0	0	14.7%	13%
“专业课”小计		14	76	1544	144	1400	0	4	16	15	24	24	51%	55%
“专业(群)拓展课”小计		6	12	176	80	112	0	6	4	2	0	0	7%	5.6%
合计		41	147	2794	730	2040	29	24	22	19	24	24	100%	100%
占学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	5%		21%				32%				42%			
合计 (%)	26%						74%							

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4							S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2							C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	10	军事理论	A	2	36	36		2								C
	11	军事技能	C	2	112		112	3W								C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1					C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
			“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂	C	2	24		24							C		
	“选修课”小计			6	72	48	24									
		“公共基础课”合计			41	754	442	288	17	10	2	2	0	0		
课基专 业业	1	素描	B	4	64	16	48	4							C	
	2	图形图像处理	B	4	64	16	48	4							S	

教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

动漫制作技术专业校内实训设备和实训场地满足动漫制作技术专业实践教学计划基本要求。具体实训室设备如下表所示：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	画板、画架、静物、画具等	300 工位
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	200 工位
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	180 工位
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	50 工位
动漫造型设计室	动漫造型设计	拷贝台	40 工位
动漫制作技术专业实训准备室	二维动画制作	计算机和相关软件	300 工位
渲染集群实训室	三维建模、渲染	计算机和相关软件	60 工位
三维动画实训室	三维动画设计	计算机和相关软件	60 工位
影视特效实训室	影视特效处理	计算机和相关软件	60 工位

3. 校外实训基地条件

动漫制作技术专业积极拓展校外企业实训基地，与多家公司签订产学研协议，满足动漫制作技术专业校外实践教学计划的基本要求。具体如下表所示：

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	动漫公司	三维建模、渲染	第二学期，2 周	200
2	影视公司	影视、动画视频实训	第三学期，2 周	200
3	中国动漫集团	二维动画制作实训	第四学期，2 周	200

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对动漫制作技术专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，后续将组织老师开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等，有多门动画专业基础课程、专业课程教材均已正式出版。另外后续将和企业合作开发了多门专业选修课程的校本教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材；专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用等教材选用原则选用优秀的高职高专规划教材。在进行教材选用时，应整体研究、制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。据高职职业特色选用符合高职教育的相关教材，教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，后续将有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料将上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括岗位任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：18 学分

专业课程：76 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：推行“1+X”方案，把学生毕业须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。

动漫制作技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	初级/中级
2	1+X 数字艺术创作职业技能等级证书	中国动漫集团	初级/中级
3	1+X 数字影视特效职业技能等级证书	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	初级/中级
4	FLASH 动画制作类证书	国家人力资源和社会保障部	初级
5	后期特效师	国家人力资源和社会保障部	初级
6	动画绘制员	国家劳动和社会保障部	中级
7	三维动画师证书	国家信息产业部 NICG 职业资格认证	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的

途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着影视动画行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应影视动画新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的影视动画新技术培训；
- (2) 行业、企业的影视动画新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习：51 自学网，翼狐网等。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体技术专业、影视动画专业、游戏设计专业、影视编导专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
冯竟立	林晓君	吴辉煌	吴辉煌

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

数字媒体技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字媒体技术（510204）	广告设计人员（2-10-07-08）	创意视觉设计师、品牌形象设计师、数字视音频后期剪辑师	全国 Photoshop 技能等级考试合格证书 1+X 界面设计职业技能等级证书

数字媒体技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数字影视制作及录音制作行	数字媒体设计师	摄像师助理、影片后期剪辑师、相关专业工作或设计助	摄像、影片后期剪辑、相关专业工作或设计助理工作三维模型设计、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
业，数字媒体平面视觉设计工作		理工作	画、企业推销产品展示设计。
	数字媒体平面设计师	品牌设计助理、设计制图师助理，UI设计师助理、交互设计师助理、	创意设计、品牌策划等、多媒体工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、影楼、创作室等后期处理工作。线上线下的视觉信息表达以及数字图形设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握设计理论知识，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字交互设计、数字合成设计制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有

良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

基础文化知识

- a. 具有高层次专门人才的文化基础知识
- b. 掌握实用英语基础知识；
- c. 掌握计算机应用基础知识；
- d. 掌握计算机文化基础和计算机辅助广告装饰设计的专业知识和基本技能。

专业基础知识

- a. 具备基础造型能力；
- b. 具备色彩应用能力；
- c. 具备构成设计能力。

专业知识

- ①了解数字媒体传播基础知识及传播的法律法规。
- ②了解数字媒体技术与媒体传播基本知识。
- ③掌握数字媒体艺术作品的美学知识。
- ④掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- b. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- c. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- d. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- e. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- f. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(2) 专业技术技能目标

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；

④具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 核心职业能力

①具有数字技能,适应数字经济发展新需求,能够使用数字工具完成数字内容创作;

②具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;

③具有良好的审美与设计能力;

④具有分镜头设计与创作能力;

⑤具备数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力;

⑥具有交互产品设计与开发能力;

⑦具有数字合成与数字产品的创意与设计能力;

⑧具有虚拟现实内容设计与制作能力;

(3) 专业拓展能力

①具有数字录音技术;

②具有影视后期修饰能力

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以创新人才培养模式,创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念,尊重个人选择,鼓励个性发展,不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力,形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。按照“公共基础课程(必修+选修)+专业基础课程+专业课(核心+拓展)+集中实践”课程体系设置相应课程;要确实从区域产业升级转型及发展需求出发,围绕职业岗位群,融入行业技术标准和职业资格标准,校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学;

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通,将数字媒体交互设计职业技能等级标准和“福建省厦门市平面设计技术技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学,把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程,将“课程思政”融入课程教学各环节,体现以岗位职业标准为基础,以职业能力培养为核心,注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

	展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《 影视后期制作 》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	基本操作计算机的处理，图层的合成运用
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识; 2、了解 After Effect 的相关操作,独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计; 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力; 3、独立思考和再学习的能力。
思政元素	1、以热爱祖国为荣,以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成; 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操,要化爱国之情为报国之志,立足现实,投身中国特色社会主义建设的伟大实践,以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣;以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱,坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	photoshop 软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
相关证书或 对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《 新媒体广告设计 》课程教学要求

课程名称	新媒体广告设计
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	新媒体广告设计是本专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计等知识的融会贯通的过程。
学习目标	培养具有较强的影视制作能力、广告创意设计、广告文案写作和市场营销策划能力，掌握多媒体互动制作技术，能胜任广告设计和制作技术工作的高级技术应用性人才。在广播电台、电视台、报社、

	广告公司、企事业单位的广告部门、展览设计和制作公司、文化事业单位及网络、多媒体制作、影视制作等部门，从事影视广告策划、设计、拍摄、制作、经营管理、文案写作、客户服务、媒介执行等工作。
学习内容	根据新媒体广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	影视后期制作技能、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《三维动画设计与制作》课程教学要求

课程名称	三维动画设计与制作
安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	CINEMA 4D 三维产品制作和动画设计
学习目标	掌握 CINEMA 4D 动画设计基础知识；独立制作 CINEMA 4D 动画
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握三维软件的操作； (2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体； (3) 掌握三维的常用修改功能； (4) 掌握常用的多边形建模、网格建模和曲面建模的方法和技巧； (5) 掌握材质和贴图的使用； (6) 掌握灯光的布局； (7) 掌握作品的渲染输出。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、

	价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
学习材料	计算机基本操作能力、平面图像处理等。
知识技能	<p>(1) 注意知识的连贯性；</p> <p>(2) 教学过程中应突出重点，分解难点；</p> <p>(3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学；</p> <p>(4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力；</p> <p>(5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果；</p> <p>(6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。</p>
相关证书或对应赛项	1+X 数字创意建模证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	26	26
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						3	3

“专业基础课”小计	5	18	304	64	240	12	4					10	10
“专业课”小计	12	69	1432	112	1320		8	12	8	24	24	16	16
“专业(群)拓展课”小计	5	16	256	80	176			6	10			45	45
合计	39	144	2746	698	2048	29	22	20	20	24	24	100	100
占总学时比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例		
	10		15				36				39		
合计(%)	25						75						

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2					S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2					S
		4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4					S
		6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2					C
		7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3						C
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1						C
		9	就业指导	B	1	22	16	6				1			C
		10	军事理论	A	2	36	36		2						C
		11	军事技能	C	2	112		112	3W						C
		12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1			C
		13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2				C
		14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动			C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计			6	72	48	24								
“公共基础课”合计			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0			
专业基础课	1	色彩	B	4	64	16	48	4						C	
	2	素描	B	4	64	16	48	4						C	
	3	三大构成	B	4	64	16	48		4					C	
	4	图形图像处理★	B	4	64	16	48	4						S	
	5	视觉化信息设计周实训		2	48		48		2W						
	“专业基础课”合计			18	304	64	240	12	4						
专业课	1	影视后期制作●	B	4	64	16	48			4				S	
	2	数字图形●	B	4	64	16	48		4					S	
	3	分镜头脚本设计●	B	4	64	16	48			4				C	
	4	新媒体广告设计●	B	4	64	16	48		4					C	
	5	数字创意产品设计●	B	4	64	16	48				4			C	

	6	C4D 动画设计●	B	4	64	16	48			4				S
	7	交互数字内容设计	B	4	64	16	48			4				C
	8	数字创意设计周实训	C	2	48		48			2W				
	9	交互产品设计开发周实训	C	2	48		48			2W				
	10	数字化媒体制作专业综合实训	C	8	192		192					8w		
	11	毕业设计	C	8	192		192					8w		
	12	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	
	“专业课程”合计				69	1432	112	1320		8	12	8	24	24
专业 (群)拓展课	1	影视内容策划与运营	B	4	64	16	48			4				C
	2	微电影制作与实践	B	4	64	16	48			4				C
	3	图形创意	B	4	64	16	48			4				C
	4	摄影与摄像	B	2	32	16	16			2				C
	5	UI 设计	B	2	32	16	16			2				C
	6	插画设计	B	4	64	16	48			4				S
	7	Animate 动画制作	B	4	64	16	48			4				C
	8	影视特效制作	B	4	64	16	48			4				C
	9	创意手工制作	B	2	32	16	16			2				C
	10	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16		2					C
	11	中国艺术设计史	A	2	32	16	16	2						C
	12	艺术设计概论	A	2	32	16	16		2					C
	13	艺术设计美学	A	2	32	16	16		2					C
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 16 学分)				16	256	80	176		6	10		
合计					144	2746	698	2048	29	22	20	20	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 18:1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、

年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机辅助设计（实训室）

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7间约300位
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4间约200位
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	5间约250位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	广告设计公司	媒体广告设计	第1学年第2学期	250
2	企业形象公司	企业形象设计	第2学年第1学期	250
2	数字媒体设计公司	数字媒体应用设计制作	第2学年第2学期	250

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，组织老师或企业编写教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

3. 数字化（网络）资源建设

建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展（四）教学方法。

（五）学习评价

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教

师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的30%，作业作品评价占课程成绩的70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

(1) 课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

(4) 建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

(5) 课程按百分制考评，60分为合格。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满144学分，其中：公共基础课程：41学分

专业基础课程：18 学分

专业课程：69 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

数字媒体技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	图形图像处理（Photo Shop 平台）	人社部	中级
2	图形图像处理（3dmax 平台）	人社部	中级
3	图形图像处理（CDR 平台）	人社部	中级
4	数字媒体交互设计	教育部 1+X	中级
5			
...			

十、继续专业学习深造建议

1. 专业技能继续学习的渠道

随着数字媒体设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的数字媒体设计制作新技术培训；

（2）通过行业、企业的参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

国内专升本的五个途径：

一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；

二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，获得国家承认的成人教育本科学历学位；

三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；

四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；

国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以3+2方式、3+1方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本专业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：影视制作行业、媒体艺术、文化传播行业、艺术设计、互联网科技行业等专业。

培养方案制订和审核人员（学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
刘可为	林晓君	刘可为	吴辉煌

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

广告艺术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	其他广告服务（7259）	广告设计人员（2-10-07-08）	广告设计师	界面设计职业技能等级证书 图形图像处理（photoshop平台）

广告艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析	需要的职业能力
广告设计/制作师	按要求设计/制作广告内容	掌握广告设计制作的流程、掌握广告规律的应用、熟练使用二维/三维软件进行广告设计的能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析	需要的职业能力
广告剪辑/ 特效师	对广告内容进行剪辑再制作	使用广告剪辑软件进行影片剪辑的能力、使用广告特效软件制作广告特效能力、艺术审美能力。
UI 设计师	移动端 APP 界面设计	了解设计基础，掌握平面设计软件。掌握交互基础、制作界面视觉，设计完整的移动端 UI 作品。
广告相关的 服务与管理 工作	广告策划/文案	广告策划书、广告文案撰写以及广告活动的管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，具备图形设计与制作、影视广告创意、拍摄及剪辑、广告策划与创意能力，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作，以及较强的就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识；

具有一定的美术修养和审美能力；

(2) 专业基础知识

具有良好的手绘能力；

熟练使用电脑辅助的良好造型能力；

(3) 专业知识

掌握二维广告制作技术的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书；

掌握广告编辑的基本知识和技能；

了解广告行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

自我学习与创新能力；

熟练计算机广告基本操作技能。

(2) 专业技术技能目标

具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；

具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；

具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；

具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

岗位导向，赛课证融通

依托数字创意专业群，面向影视文化产业，融入新型数字创意技术，实施以“岗位导向，赛课证融通”为主要形式的工学结合的人才培养模式，通过创新课程体系、教学理念和教学方法，探索岗位、学科竞赛、职业资格证书与课程有机融合的路径，逐步健全政校行企协同育人机制，以培养适应数字文化创意产业发展需求，具备新技术素养和工匠精神，能胜任数字文化创意产业岗位群的“精技能、知流程、善协作，能融通”的复合型创新性技能人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 界面设计（初级）”职业技能等级标准、“1+X 数字影像处理”职业技能等级标准和“平面设计技术技能大赛”、大学生广告艺术大赛等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础； 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力； 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新	1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主	紧紧围绕习近平新	讲授法、案例法、讨论	48

	时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等； 2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力； 3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。	主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	法、视频展示法等	
3	毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32
4	体育	1. 身心健康目标:增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标:积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授； 项目教学； 分层教学。	64
5	大学 英语	1. 知识目标:了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型； 2. 能力目标:能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短	1. 听力:句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语:话题讨论； 3. 阅读:文章阅读、语言训练	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨	128

		文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语； 3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。	4.写作：电邮、信函等应用文写作训练 5.翻译：基本翻译技巧翻译实践	论。	
6	信息技术基础	1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养； 2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1.信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2.掌握office办公软件的使用。 3.计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	48
7	劳动教育	1.知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《商业广告设计》课程教学要求

课程名称	商业广告设计
安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	商业广告设计是广告设计专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计、图形创意、广告文案、广告策划等知识的融会贯通的过程。
学习目标	掌握商业广告设计中的字体设计方法、图形创意方法、色彩设计方法、版面编排方法，能够完成标志设计、海报设计、画册编排、品牌设计等内容。

学习内容	根据商业广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	广告设计行业认知、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。
相关证书或对应赛项	职业技能大赛平面设计赛项

《广告策划》课程教学要求

课程名称	广告策划
安排第4学期，基准学时32学时，其中理论16学时，校内实训16学时。	
职业能力	该课程是广告设计与应用的理论性指导课程。无论广告设计、平面设计、室内设计、与客户沟通交流，都必须借助的理论领域。它是整个专业课程的纲领性依据。
学习目标	认识广告学基本知识与创意应理论，了解基本方法，有助于理解广告在整体营销策略中的重要作用。 在广告创意方面，着重于文化形态、消费心理和广告营销结合创新思维方法运用，掌握广告有效地实施手段，为有效的广告创造提供理论与实践方面的指导。
学习内容	掌握广告学基础内容，包括概述、管理、案例分析、类别、广告调查，学会如何进行广告创意：策划与实施、文案写作、广告作品设计制作、效果测定等。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	美术造型基础知识、构成设计知识、摄影知识、计算机基础应用技能、文学基础知识。
相关证书或对应赛项	大学生广告艺术大赛、学院奖

《 VI 设计 》课程教学要求

课程名称	VI 设计
安排第 3 学期，基准学时 64 学时，其中理论 16 学时，校内实训 48 学时。	
职业能力	该课程是平面设计领域中的常用的一个专题项目，也是展示企业文化最佳的广告形式。它主要体现设计者标志设计能力、字体设计能力、色彩应用能力、创意思维意识，构成设计意识、图形图像的创意处理能力等。
学习目标	能根据艺术设计规律和 VI 设计原理完成从设计稿到实际成品的企业形象设计与制作，并在设计成品中把握整体色彩、成品边沿、装订等细节质量。
学习内容	结合企业形象的进行整体设计。包括标志、标准字体、标准色、吉祥物、信封、新签、用具、服装服饰、交通工具的外观设计。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、彩色喷绘机。
知识技能	字体设计知识、色彩知识、造型基础知识、计算机设计软件操作知识、企业相关知识。
相关证书或对应赛项	职业技能大赛平面设计赛项、大学生广告艺术大赛

《 摄影与摄像 》课程教学要求

课程名称	摄影与摄像
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 2. 具备商业人像摄影能力； 3. 具备电商行业产品广告摄影能力； 4. 具备建筑摄影、室内装潢环境摄影的能力； 5. 掌握数码摄影的后期制作技能。
学习目标	掌握摄影的基本知识，掌握摄影的实践操作技能，学会使用摄像机，掌握摄影的镜头语言、构图、用光、用色，以及场面调度等，为学生深入学习影视创作和进行影视实践拍摄打下坚实的基础。
学习内容	摄影器材、摄像机基本操作 摄影构图 固定镜头、运动镜头 灯光的布置、镜头的切分、画面的组接 影像的节奏 短片综合拍摄练习

思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、摄像机、相机。
知识技能	人像摄影、产品广告摄影、建筑摄影、室内装潢环境摄影、摄影后期处理和短片拍摄能力。
相关证书或对应赛项	全国信息化技术大赛

《 UI 设计 》课程教学要求

课程名称	UI 设计
安排第 2 学期，基准学时 64 学时，其中理论 16 学时，校内实训 48 学时。	
职业能力	熟悉 UI 设计规范，掌握用户需求分析、产品框架设计的方法，能根据互联网产品的要求和产品开发流程，完成移动端图标、界面、交互的设计。
学习目标	1、掌握用户体验和交互的实际应用； 2、掌握数字产品的 UI 界面设计。
学习内容	1、UI 岗位认知； 2、UI 设计规范； 3、ICON 设计； 4、移动产品 UI 设计。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	数码绘画基础、photoshop 软件基础、illustrator 软件基础、用户体验和交互基础知识。
相关证书或对应赛项	1+X 界面设计（初级）职业技能等级证书

《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第 4 学期，基准学时 48 学时，其中理论 24 学时，校内实训 24 学时。	
职业能力	基本操作计算机的处理，图层的合成运用
学习目标	1、通过课程教学, 让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识； 2、了解 After Effect 的相关操作，独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计； 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力； 3、独立思考和再学习的能力。
思想政治 教育元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之志，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
学生需要的 知识和 技能	photoshop 软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
教师需要的 知识和 技能	教师资格、基础绘画知识、后期合成案例经验及特效分析运用的技能。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.97	24.55
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.1	2.59
“专业基础课”小计		4	18	304	64	240	12	4	0	0	0	0	12.33	10.94
“专业课”小计		8	71	1464	128	1336	0	8	12	10	24	24	48.63	52.7
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	96	160	0	0	6	10	0	0	10.96	9.21
合计		36	146	2778	730	2048	29	22	20	22	24	24		
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	5.01		22.7				34.63				37.66			
合计 (%)	27.71						72.29							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3							S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4						S
		4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
		5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4							S
		6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4						S
		7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2							C
		8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2						C
		9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
		11	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
		12	军事理论	A	2	36	36		2							C
		13	军事技能	C	2	112		112	2W							C
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1							C
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1				C
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
		17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
公共基础课	选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
		2	第二课堂	C	2	24		24							C	
		“选修课”小计			6	72	48	24								
		“公共基础课”合计			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4							C	
	2	★图形图像处理(1+X数字图像处理)	B	4	64	16	48	4							S	
	3	色彩	B	4	64	16	48	4							C	
	4	三大构成	B	4	64	16	48		4						C	

		插画设计实训	C	2	48	0	48		2w						
		“专业基础课”合计		18	304	64	240	12	4	0	0	0	0		
专业 课	1	C4D 动画设计	B	4	64	16	48				4			C	
	2	插画设计	B	4	64	16	48		4					C	
	3	●影视后期制作	B	4	64	16	48			4				S	
	4	●VI 设计	B	4	64	16	48			4				S	
	5	●商业广告设计	B	4	64	16	48			4				S	
	6	●摄影与摄像	B	4	64	16	48		4					S	
	7	●★UI 设计 (1+X 界面设计)	B	4	64	16	48				4			C	
	8	●广告策划	B	2	32	16	16					2		C	
			品牌设计实训	C	2	48		48			2W				
			UI 设计实训	C	2	48		48				2W			
			职业技能及素养综合实训	C	8	192		192					8w		
			毕业设计	C	8	192		192					8w		
			岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	
		“专业课程”合计		71	1464	128	1336	0	8	12	10	24	24		
专业 (群) 展 课 拓	1	影视广告脚本创作	B	2	32	16	16			2				C	
	2	广告个案分析	B	2	32	16	16				2			C	
	3	互联网广告文案写作	B	2	32	16	16				2			C	
	4	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2			C	
	5	新媒体运营	B	4	64	16	48			4				C	
	6	网页美工设计	B	4	64	16	48			4				C	
	7	动态图形设计	B	2	32	16	16				2			C	
	8	Animate 动画制作	B	4	64	16	48				4			C	
	9	微电影摄制	B	4	64	32	32				4			C	
	10	品牌行销	B	4	64	16	48				4			C	
	11	整合营销传播	B	2	32	16	16				2			C	
	12	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48			4				C	
	13	广告创意	B	2	32	16	16				2			C	
			“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 16 学分)	B	16	256	96	160			6	10			
合计					146	2778	730	2048	29	22	20	22	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括素描、水粉室、手工创意室、广告造型设计室、广告制作技术专业实训准备室、渲染集群实训、三维广告实训室、广告特效实训室。

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	主要实训项目	主要设备装备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7间约300人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4间约200人
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	3间约180人
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	1间50人
广告造型设计室	广告造型设计	烘焙台	1间40人
广告制作技术专业实训准备室	二维广告制作	计算机和相关软件	5间约300人
渲染集群实训室	三维建模、渲染	计算机和相关软件	1间60人
三维广告实训室	三维广告设计	计算机和相关软件	1间60人
广告特效实训室	广告特效处理	计算机和相关软件	1间60人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	中国广告集团	二维广告制作实训	第三学期、第四学期	80-160人
2	广告公司	广告、广告视频实训	第五学期、第六学期	80-160人
3	广告公司	三维建模、渲染	第五学期、第六学期	80-160人

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1) 思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2) 专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3) 国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4) 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5) 选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6) 不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上

线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：18 学分

专业课程：71 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

广告艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 界面设计（初级）职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级
2	1+X 数字影像处理初级职业技能等级证书	中摄协会国际文化传媒（北京）有限公司	初级
3	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书（初级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	初级
4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）	浙江中科视传科技有限公司	初级
5	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书（初级）	完美世界教育	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着广告设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的广告艺术设计新技术培训；
- （2）行业、企业的广告艺术设计新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业举例：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
吴芳	邵琦	李向东	吴辉煌

全媒体广告策划与营销专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：全媒体广告策划与营销专业

专业代码：560216

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

全媒体广告策划与营销专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广告业（725）	商务专业 人员 （GBM206 07）	广告设计 师 全媒体运营师	新媒体编辑 界面设计职业技能等级证书 图形图像处理 （photoshop 平台）

全媒体广告策划与营销专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析	需要的职业能力
全媒体运营师	品牌/产品全媒体营销策略制定及宣传推广	组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析	需要的职业能力
广告策划	广告策划/文案	广告策划书、广告文案撰写以及广告活动的管理
广告设计/制作师	按要求设计/制作广告内容	掌握广告设计制作的流程、掌握广告规律的应用能力、熟练使用二维/三维广告软件的能力。
图片及音视频制作	对广告内容进行剪辑再制作	根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、媒体传播等知识，具备全媒体广告策划、制作与运营推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识：树立正确的思想，掌握思想道德修养与法律、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划等知识。掌握办公软件应用、商务文书与公关礼仪、计算机应用等基础知识。

(2) 专业基础知识：掌握经济学基础、经济法、市场营销等营销行业基础知识；系统掌握广告营销策划的基本理论、基础知识和基本技能。

(3) 专业知识：系统掌握广告原理、客户管理、文案写作、新媒体运营与营销等方面的专业知识；熟悉我国有关广告的法律、方针与政策；熟练掌握图片与视频的拍摄和处理，能够从事广告业务中的拍摄、剪辑等工作；具备计算机知识和基本技能，能够运用现代信息技术获取行业和信息产品的信息与数据，并运用相关知识进行处理与分析。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标：语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(2) 专业技术技能目标：

- ①. 具有广告策划、文案写作能力；
- ②. 具有根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力；
- ③. 具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；
- ④. 具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；
- ⑤. 具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；
- ⑥. 具有互联网思维，良好的语言、文字表达、沟通和审美能力；
- ⑦. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
- ⑧. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

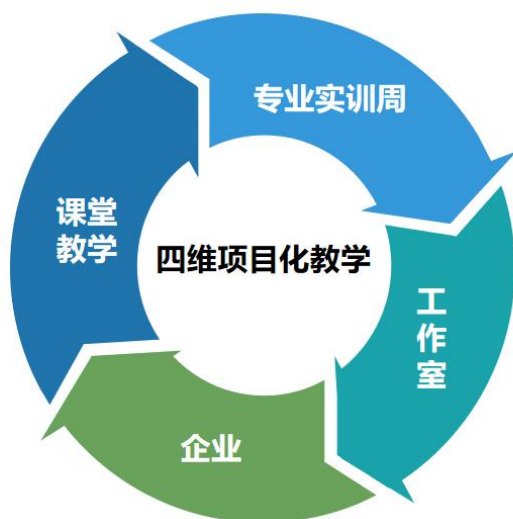
六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“四维项目化教学”的人才培养模式，通过课堂项目、专业实训项目、工

作室项目、企业实战项目组成的四维项目化教学模式，激发学生的创造力，培养学生的创新意识和解决问题的实践能力。

图1 “四维项目化教学”人才培养模式



全媒体广告策划与营销教研室开展“四维项目化教学”教学模式。在打好广告策划和市场营销的理论知识的基础上，着重于把应用实践性强的技能培养贯穿于专业主干课程中，在课堂教学中以项目为导向指导学生完成作品，参加竞赛，帮助学生了解本专业最前沿的知识并掌握实操技能，使学生更直观地了解行业的发展趋势和技能要求。在实训周项目将企业真实需求的广告营销策划任务分配给学生，由学生创作后反馈给企业，再由企业工作人员对学生的策划给予评价，于大一就开始培养学生的实践技能，一改之前学生大三才进入企业开始实习的惯例；此外本专业还致力于学生实践，鼓励学生学以致用进行社会实践，为此本专业为学生推荐课余时间参与校内的新媒体工作室和企业合作的电商项目，以及其他校企合作企业进行综合实训和顶岗实习。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“大学生广告艺术大赛”、“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”等行业竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

		人。			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

	<p>动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	劳动习惯教育等。		
--	---	----------	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《市场营销实务》课程教学要求

课程名称	市场营销实务			
安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。				
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销的整个操作流程 2. 会实际进行市场调研、分析、开拓市场 3. 能根据不同情况制定相应的营销策略 			
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境 (2) 能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征 (3) 能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告 (4) 能运用定位理论为产品进行产品定位设计 2. 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境 (2) 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策 (3) 理解整体产品理论及品牌知识 (4) 掌握产品生命周期理论 (5) 比较不同的营销渠道 3. 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备可持续发展的学习与适应能力 (2) 具备良好的职业素养（职业道德、职业习惯、职业素质） (3) 具备强烈商业信誉观 (4) 具备较强的专业技能 (5) 具备良好的沟通、协调能力 			
学习内容	项目名称	学习内容	学习目标	专项能力
	认识市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销基本概念 2. 市场营销观念形成与发展 3. 市场营销内容与原理 	<p>掌握市场营销的基本概念；</p> <p>掌握市场营销的内容及原理；了解市场营销的特点与作用；能够灵活运用营销观念分析、设计企业市场营销方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够说明市场营销活动过程。 2. 能够对市场营销环境进行准确分析。 3. 能够根据企业需求设计市场营销组合方案。

市场营销环境分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销环境分析 2. 市场营销宏观环境和微观环境 3. 市场营销特点 	掌握市场营销环境分析方法；了解市场营销的微观环境和微观环境的过程；掌握时代环境下的市场营销特点；能够对企业营销环境进行分析，并提出关于应对企业营销环境变化的对策。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对企业市场营销环境做出分析 2. 能够分析环境变化对市场营销产生的影响 3. 能够根据企业情况，提出关于应对营销环境变化的对策
消费者行为分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者市场需求特征 2. 消费者购买行为模式和决策过程 3. 消费者行为的主要因素分析 	深刻理解消费者购买行为，影响购买行为的因素；掌握消费者购买行为的整个决策过程；建立良好的市场营销职业观念和职业良心，逐步形成诚实守信的职业道德品质。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对消费市场做出需求特征分析 2. 能够对消费者购买行为做出判断 3. 能够对消费者市场特点提出营销策略
市场细分与定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场细分 2. 目标市场选择 3. 市场定位 	掌握市场细分的概念、依据和作用；理解市场细分的条件与标准；了解市场定位的策略与步骤；能够运用市场细分方法撰写市场细分报告。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对产品市场进行细分； 2. 能够运用市场细分方法撰写细分报告； 3. 能为企业产品设计市场定位
产品策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品整体和生命周期 2. 新产品开发策略 3. 产品组合策略和包装策略 	掌握产品整体概念及层次构成，理解品牌与商标的联系与区别；掌握和运用产品组合策略、产品生命周期策略、品牌策略、包装策略；形成良好的市场营销职业习惯，能以认真负责的态度进行产品策略的学习与运用实践。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对产品所处的生命周期阶段做出分析； 2. 能够设计不同生命周期阶段的营销策略 3. 能够设计产品包装策略 4. 能够为企业撰写产品营销策略方案
定价策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定价方法 2. 产品定价策略 	掌握影响商品定价的因素，准确理解营销定价目；掌握定价方法和定价策略。能正确运用定价方法、定价策略去实现企业经营目标；形成良好的职业心理，在营销中讲求信誉，公平竞争；关心企业，善待顾客。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定学习、工作计划的能力； 2. 查阅文献能力、自学能力、独立思考能力和解决工作中出现的能力等； 3. 分析、归纳、总结能力。
分销渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分销渠道的基本类型与模式 2. 中间商的概念、作用与类型 	掌握分析影响分销渠道选择的因素，了解分销渠道的基本类型与模式，能根据实际情况正确选择和管理分销渠道；形成良好的市场营销职业习惯，能以认真负责的态度进行分销渠道策略的学习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对产品分销渠道进行分析； 2. 能够对产品分销渠道做出选择； 3. 能够对分销渠道管理做出设计。

	促销策略	1. 促销内涵及促销组合 2. 促销组合策略	与运用实践。 掌握促销组合的过程及相关因素；了解推销人员的甄选、培训、激励与管理；掌握主要的公关关系工具；能正确运用促销基本策略、方法和技巧组织开展促销活动。形成良好的营销职业习惯，能以认真负责的态度进行促销策略的学习与运用实践。	1. 能够为企业产品撰写耻笑策略方案； 2. 能够制定产品广告策略； 3. 能够设计推销人员组织与培训方案； 4. 能够使用公共关系工具开展促销活动。
思政元素	项目名称	思政元素		
	认识市场营销	社会主义核心价值观		
	市场营销环境分析	正确的人生观、价值观和世界观的树立		
	消费者行为分析	保护客户隐私		
	市场细分与定位	耐心工作的敬业心；精益求精的精神		
	产品策略	产品必须是前瞻性的符合国家法律 品牌的名称要合法，还要弘扬正能量		
	定价策略	诚信销售，不欺诈		
	分销渠道	诚信经营		
	促销策略	公共关系不许行贿受贿；促销不是欺骗，要正确引导；人员推销要讲究商务礼仪		
学习方法	项目名称	教法	建议学法	
	项目一：认识市场营销	案例法、任务教学法	小组学习、多媒体学习	
	项目二：市场分析	任务教学法、讨论法	翻转学习、小组学习	
	项目三：市场细分和目标市场选择	任务教学法、讨论法	合作学习、探究学习	
	项目四：营销组合策略的应用	案例分析法、启发引导法	小组合作学习	
学习材料	教材：《市场营销实务》高等教育出版社 2017年12月 ISBN 978-7-04-047826-6 参考书目：《市场营销》(高职高专十二五规划教材) 高等教育出版社 吴勇/燕艳 2020年9月 978704054303-2			
知识技能	1. 注重理论联系实际,既有扎实的理论基础,又有较强的实际动手能力； 2. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力； 3. 要掌握现代市场营销学系统理论、专业知识、基本技能；掌握市场营销的定性、定量的分析方法。			
相关证书或对应赛项	互联网+创新创业大赛			

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	学生应当熟悉新媒体运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的运营方法；具备新媒体运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展运营工作。
学习目标	通过学习了解产品、策划、宣传、公关和广告的一系列完整的计划、组织、实施和控制活动，使学生对新媒体运营人员的必备素质、常用思维、运营流程和运营策略进行详细了解，为后面的运营工作打好基础。并通过对各类新媒体形式和平台的学习和实践操作，掌握企业和品牌的新媒体推广与建设方法。
学习内容	了解新媒体；了解新媒体运营；新媒体运营的用户定位；新媒体运营的平台定位；新媒体运营的内容定位；微信个人号运营；微信公众号运营；微博账号设置；微博内容运营；微博粉丝运营；音频运营；视频运营；直播运营；了解社群与社群运营；创建一个完整的社群；策划并开展社群活动
思政元素	在传授基础知识的同时，课程还着重培养学生观察、思辨、参与的学习习惯，为其他相关专业课程打好基础。
学习方法	在项目式驱动教学模式下，以教师讲授、多媒体演示、案例分析、分组讨论、学生实训、学生实践、上网查阅资料等形式展开教学。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同时，应加强教学的实践和实习环节，对于广告调查、广告策划、广告创意、广告文案等实用性内容应加强实训，使学生熟练掌握计算方法。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任广告业务操作的职业能力，提高学生广告业务等实际操作能力。
学习材料	章文艳，熊凌宇主编，《新媒体运营》人民邮电出版社 2020 年出版。
知识技能	本课程是全媒体营销和策划专业的专业技能课，主要教授和训练学生使用微博、微信、社群、音频、视频、直播等富有新媒体时代特色的运营平台，加强学生对新媒体运营的实际操作能力。
相关证书或对应赛项	

《广告策划》课程教学要求

课程名称	广告策划
安排第 2 学期，基准学时 32 学时，其中理论 16 学时，校内实训 16 学时。	

职业能力	该课程是广告设计应用的理论性指导课程。无论广告设计、平面设计、室内设计、与客户沟通交流，都必须借助的理论领域。它是整个专业课程的纲领性依据。
学习目标	认识广告学基本知识与创意应理论，了解基本方法，有助于理解广告在整体营销策略中的重要作用。 在广告创意方面，着重于文化形态、消费心理和广告营销结合创新思维方法运用，掌握广告有效地实施手段，为有效的广告创造提供理论与实践方面的指导。
学习内容	掌握广告学基础内容，包括概述、管理、案例分析、类别、广告调查，学会如何进行广告创意：策划与实施、文案写作、广告作品设计制作、效果测定等。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	美术造型基础知识、构成设计知识、摄影知识、计算机基础应用技能、文学基础知识。
相关证书或对应赛项	大学生广告艺术大赛、学院奖

《商业广告设计》课程教学要求

课程名称	商业广告设计
安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	商业广告设计是广告设计专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计、图形创意、广告文案、广告策划等知识的融会贯通的过程。
学习目标	掌握商业广告设计中的字体设计方法、图形创意方法、色彩设计方法、版面编排方法，能够完成标志设计、海报设计、画册编排、品牌设计等内容。
学习内容	根据商业广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。

知识技能	广告设计行业认知、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。
相关证书或对应赛项	职业技能大赛平面设计赛项

《摄影与摄像》课程教学要求

课程名称	摄影与摄像
安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 2. 具备商业人像摄影能力； 3. 具备电商行业产品广告摄影能力； 4. 具备建筑摄影、室内装潢环境摄影的能力； 5. 掌握数码摄影的后期制作技能。
学习目标	掌握摄影的基本知识，掌握摄影的实践操作技能，学会使用摄像机，掌握摄影的镜头语言、构图、用光、用色，以及场面调度等，为学生深入学习影视创作和进行影视实践拍摄打下坚实的基础。
学习内容	摄影器材、摄像机基本操作 摄影构图 固定镜头、运动镜头 灯光的布置、镜头的切分、画面的组接 影像的节奏 短片综合拍摄练习
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、摄像机、相机。
知识技能	人像摄影、产品广告摄影、建筑摄影、室内装潢环境摄影、摄影后期处理和短片拍摄能力。
相关证书或对应赛项	全国信息化技术大赛

《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第4学期，基准学时48学时，其中理论24学时，校内实训24学时。	
职业能力	基本操作计算机的处理，图层的合成运用
学习目标	1、通过课程教学, 让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识； 2、了解 After Effect 的相关操作，独立完成后期合成输出视频。

学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计； 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力； 3、独立思考和再学习的能力。
思想政治教育元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
学生需要的知识和技能	photoshop 软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
教师需要的知识和技能	教师资格、基础绘画知识、后期合成案例经验及特效分析分析运用的技能。

《数字广告营销》课程教学要求

课程名称	数字广告营销
安排第 2 学期，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。	
职业能力	1. 掌握数字广告营销的整个操作流程 2. 会实际进行市场调研、分析、开拓市场 3. 能根据不同情况制定相应的营销策略
学习目标	1. 认识数字广告分析的重要性，熟悉常用数据分析的工具。 2. 掌握数字方法营销分析的工具、内容和流程，对营销分析结果判断与数据研究。 3. 了解成功的数据广告营销的渠道 4. 有针对性的策划可行性的数字广告营销方案
学习内容	熟悉广告内容策划流程；进行关键词分析、分析搜索排名优化；掌握搜索竞价营销；掌握推荐引擎营销；掌握广告效果分析和综合运用。
思政元素	了解数字广告营销中的法律法规，营造良好的网络生态 树立公平竞争意识，努力营造公平竞争的数字营销环境
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	教材：《数字广告营销》徐汉文 全盼主编 高等教育出版社 2022 年 8 月出版
知识技能	1 信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力； 2. 掌握现代市场广告营销学系统理论、专业知识、基本技能；掌握市场广告营销的定性、定量的分析方法。
相关证书或对应赛项	职业技能大赛数字营销赛项

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课 占总学 时比例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.55	25.89
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课							
“专业基础课”小计		4	14	240	48	192	8	4	0	0	0	0	8.76	9.11
“专业课”小计		9	67	1400	144	1256	0	8	10	8	24	24	48.91	53.15
“专业(群)拓展课” 小计		6	16	256	80	176	0	0	8	8	0	0	11.67	9.71
合计		36	138	2650	698	1936	25	22	20	22	24	24		
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	5.01		22.24				28.39				44.36			
合计 (%)	27.25						72.75							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	必修 课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
		4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
		6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
		7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C

	9	就业指导	B	1	22	16	6				1			C						
	10	军事理论	A	2	36	36		2						C						
	11	军事技能	C	2	112		112	3W						C						
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1		1				C						
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2				C						
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动			C						
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0						
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C						
	2	第二课堂	C	2	24		24													C
	“选修课”小计				6	72	48							24						
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4						C						
	2	★图形图像处理(1+X 数字图像处理)	B	4	64	16	48	4						S						
	3	三大构成	B	4	64	16	48		4					C						
	4	图形图像处理专项技能提升实训	C	2	48	0	48		2w											
	“专业基础课”合计				14	240	48	192	8	4										
专业课	1	●市场营销实务	B	2	32	16	16		2					C						
	2	●广告策划	B	2	32	16	16		2					C						
	3	●摄影与摄像	B	2	32	16	16			2				S						
	4	●商业广告设计	B	4	64	16	48			4				S						
	5	●新媒体运营	B	4	64	16	48			4				C						
	6	●影视后期制作	B	4	64	16	48				4			S						
	7	影视广告制作	B	4	64	16	48				4			C						
	8	影视脚本创作	B	2	32	16	16		2					C						
	9	★数字广告营销(1+X 数字营销技术运用)	B	2	32	16	16		2					C						
		新媒体营销推广实训	C	2	48	0	48				2w									
		品牌策划营销实训	C	2	48	0	48			2w										
		综合实训	C	8	192	0	192					8w								
		毕业设计	C	8	192	0	192					8w								
		岗位实习	C	21	504	0	504					2w	19w							
“专业课程”合计				67	1400	144	1256	0	8	10	8	24	24							
专业(群)拓展课	1	广告文案写作	B	2	32	16	16			2				C						
	2	广告个案分析	B	2	32	16	16				2			C						
	3	消费者行为学	B	2	32	16	16				2			C						
	4	短视频创意与制作	B	2	32	16	16				2			C						
	5	广告创意	B	2	64	16	48			2				C						
	6	网页设计	B	4	64	16	48				4			C						
	7	动态图形设计	B	2	32	16	16			2				C						
	8	VI 设计	B	4	64	16	48				4			C						
	9	广告媒介	B	4	64	32	32				4			C						
	10	H5 设计与制作	B	2	32	16	16			2				C						
	11	品牌行销	B	2	32	16	16				2			C						
	12	C4D 动画设计	B	4	64	16	48				4			C						
	13	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2			C						
	“专业(群)拓展课”合计(至少选修 16 学分)				16	256	80	176	0	0	8	8	0	0						
合计				137	2650	698	1936	25	22	20	18	24	24							

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18: 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括素描、水粉室、手工创意室、广告造型设计室、广告制作技术专业实训准备室、渲染集群实训、三维广告实训室、广告特效实训室。

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	主要实训项目	主要设备装备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7 间约 300 人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4 间约 200 人
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	3 间约 180 人
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	1 间 50 人
广告造型设计室	广告造型设计	烘焙台	1 间 40 人
广告制作技术专业实训准备室	二维广告制作	计算机和相关软件	5 间约 300 人
渲染集群实训室	三维建模、渲染	计算机和相关软件	1 间 60 人

三维广告实训室	三维广告设计	计算机和相关软件	1 间 60 人
广告特效实训室	广告特效处理	计算机和相关软件	1 间 60 人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	中国广告集团	二维广告制作实训	第三学期、第四学期	80-160 人
2	广告公司	广告、广告视频实训	第五学期、第六学期	80-160 人
3	广告公司	三维建模、渲染	第五学期、第六学期	80-160 人

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1) 思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2) 专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3) 国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4) 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5) 选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6) 不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生

查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 137 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：14 学分

专业课程：67 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

全媒体广告策划与营销专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 界面设计（初级）职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级
2	1+X 数字影像处理初级职业技能等级证书	中摄协会国际文化传媒（北京）有限公司	初级
3	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书（初级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	初级
4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）	浙江中科视传科技有限公司	初级
5	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书（初级）	完美世界教育	初级
6	1+X 数字营销数字运用等级证书（中级）	中教畅享（北京）科技有限公司	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着广告行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体、数字技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的新媒体新技术培训；
- (2) 行业、企业的新媒体新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：全媒体电商运营、广告学专业、网络与新媒体专业、数字出版专业、市场营销专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
梁祥乐	高乐	叶璐婷	吴辉煌

游戏艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：游戏艺术设计专业

专业代码：550109

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

游戏艺术设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	动漫、游戏数字内容服务（6572）	影视动画制作员（6-19-01-04）	交互设计师、原画设计师、三维模型设计师、动画设计师、特效设计师	“1+X”数字创意建模技能等级证书 “1+X”游戏美术设计技能等级证书 “1+X”动画制作技能等级证书 “1+X”数字影视特效技能等级证书

游戏艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
动画设计/制作师	按要求设计/制作动画内容	依据项目需求，制作角色动画、场景动画等。	掌握动画设计制作的流程、掌握动画运动规律的应用能力、熟练使用二维/三维动画软件的能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
游戏特效师	游戏特效制作	依据项目需求，制作角色、技能、场景等游戏特效。	使用特效软件制作游戏特效的能力
三维模型/材质灯光师	角色、场景材质制作/场景灯光设计	按要求进行角色、场景的材质表现及灯光表现。	熟练掌握使用三维动画制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握三维动画制作软件模型灯光材质的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
原画设计师	进行原画的设计绘制	依据项目需求进行角色、场景的原画创作	熟练游戏场景和角色的设计与绘制能力、色彩的欣赏和使用能力、角色造型能力和审美能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握游戏制作等知识和技术技能，具备游戏设计制作的能力，面向区域游戏艺术设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识；
具有一定的美术修养和审美能力。

(2) 专业基础知识

具有良好的手绘能力；
熟练使用电脑辅助的良好造型能力。

(3) 专业知识

掌握游戏艺术设计的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书。掌握游戏建模和动画的基本知识和技能；

了解游戏艺术设计行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

自我学习与创新能力；
熟练计算机动画基本操作技能。

(2) 专业技术技能目标

熟悉游戏艺术设计人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉游戏建模和动画的制作流程，掌握游戏建模和动画相关环节的制作技能；

掌握游戏建模和动画等技术；

具备游戏作品分析能力；

具备游戏产品的营销能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

按角色分层次培养，三融一创。

“按角色”就是根据学生的兴趣和特长，结合岗位职责要求进行人才培养，使之能胜任特定工作岗位。在游戏艺术设计领域，每个游戏设计的职位职责划分，因此按角色培养人才非常有必要。

“分层次”就是根据学生的知识和能力水平，结合企业岗位要求进行人才培养。不同的岗位角色所要求的专业技术和水平不同，因此必须积极引导学生在不同角色发展。

三融指的是：“1+X 与课程学习融合”、“职业素养和专业技能融合”、“工作室、实训室和教室融合”，一创，指的是创新创业教育贯穿人才培养各个环节。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 游戏美术设计”职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《三维基础模型制作》课程教学要求

课程名称	三维基础模型制作
安排第 2 学期，总学时 4 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	基础三维建模、场景建模能力
学习目标	<p>1、通过课程教学,让学生系统的了解三维建模表现的基本概念和相关知识；</p> <p>2、了解基础三维建模表达的相关操作，独立完成简单的三维建模作品。</p>
学习内容	<p>1、三维软件安装及操作基础；</p> <p>2、各类初级三维模型的建模方法及思路；</p> <p>3、独立思考和再学习的能力。</p>
思政元素	<p>1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成；</p> <p>2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害</p>

	祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	基础三维建模案例经验及三维模型项目分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书

《游戏场景设计》课程教学要求

课程名称	游戏场景设计
安排第3学期，总学时4学时，其中理论16学时，实践48学时；	
职业能力	三维游戏场景建模能力、场景贴图绘制能力；
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解三维游戏场景设计的基本概念和相关知识； 2、了解游戏场景从概念到模型表现的相关操作，独立完成三维游戏场景作品；
学习内容	1、运用三维软件进行游戏场景效果设计； 2、Photoshop 软件绘制场景贴图； 3、灯光及烘焙；
思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之志，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	三维场景建模案例经验及材质制作分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	无

《游戏角色设计》课程教学要求

课程名称	游戏角色设计
安排第 4 学期，总学时 4 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时；	
职业能力	三维游戏角色建模能力、角色贴图绘制能力；
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解三维游戏角色设计的基本概念和相关知识； 2、了解游戏角色从概念到模型表现的相关操作，独立完成三维游戏角色作品；
学习内容	1、运用三维软件进行游戏角色、武器、道具设计和模型表达； 2、Photoshop 软件绘制游戏角色、武器、道具贴图； 3、灯光及烘焙；
思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	三维角色建模案例经验及材质制作分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	无

《C4D 模型制作》课程教学要求

课程名称	C4D 模型制作
安排第 2 学期，总学时 4 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时；	
职业能力	CINEMA 4D 三维产品制作和动画设计
学习目标	1、掌握 CINEMA 4D 建模及动画设计基础知识； 2、独立制作 CINEMA 4D 动画。

学习内容	1、C4D 软件的基础操作； 2、C4D 模型建模及材质表达的方法及思路； 3、后期渲染与输出；
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	三维动画制作经验及特效分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	无

《数字动效设计》课程教学要求

课程名称	数字动效设计
安排第 3 学期，总学时 4 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时；	
职业能力	游戏场景、道具、角色等游戏资产的绘制创作能力
学习目标	1、掌握 Photoshop 绘制相关游戏资源的基础知识； 2、独立制作游戏开发中所需的项目资源。
学习内容	1、游戏概念设计稿绘制； 2、2D 游戏场景贴图、技能特效、人物角色绘制方法； 3、2D 游戏资源动态表达；
思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。

学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	影视后期制作案例经验及特效分析分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	无

《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第4学期，总学时4学时，其中理论16学时，实践48学时；	
职业能力	游戏动画后期剪辑、特效合成的能力
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识; 2、了解 After Effect 的相关操作,独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计; 2、运用 After Effect 进行游戏技能特效、场景光影特效制作; 3、调色及后期输出。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学,开阔学生视野,培养学生对专业的兴趣,引导学生进行探究式学习,培养学生吃苦耐劳,爱岗敬业,团队协作的职业精神和诚实,守信,善于沟通与合作的良好品质,不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观,培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。
知识技能	影视后期制作案例经验及特效分析分析运用的技能。
相关证书或对应赛项	无

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配						
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育	
第一 学年	一	20	2	16				2	
	二	20		16	2			2	
第二 学年	三	20		16	2			2	
	四	20		16	2			2	
第三 学年	五	20			16	2		2	
	六	20					19		1
合计		120	2	64	22	21		10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础 课	“必修课”小计	14	35	682	398	284	17	10	2	2	0	0	24%	24%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4%	3%
“专业基础课”小计		6	20	336	80	256	12	6	0	0	0	0	14%	12%
“专业课”小计		13	73	1496	128	1368	0	8	12	12	24	24	50%	54%
“专业(群)拓展课”小计		4	12	192	64	128	0	0	6	6	0	0	8%	7%
合计		40	146	2778	718	2060	29	24	20	20	24	24	100%	100%
占总学时 比例(%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例		B类课程实践部分比例				C类课程比例						
	5%	21%		32%				42%						
合计(%)		26%				74%								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	1	2						S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
		4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
		6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
		7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
		9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
		10	军事理论	A	2	36	36			2						C
		11	军事技能	C	2	112		112	3W							C
		12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
		13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
		14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C

		“必修课”小计			35	682	398	284	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计				6	72	48	24							
“公共基础课”合计					41	754	446	308	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4							C
	2	图形图像处理	B	4	64	16	48	4							S
	3	色彩	B	4	64	16	48	4							C
	4	三大构成	B	4	64	16	48		4						C
	5	艺用人体解剖学	B	2	32	16	16		2						S
	6	数字创意建模实训	C	2	48		48		2W						C
	“专业基础课”合计					20	336	80	256	12	6	0	0	0	0
专业课	1	●★三维基础模型制作(1+X 游戏美术设计)	B	4	64	16	48		4						S
	2	●游戏场景设计	B	4	64	16	48			4					S
	3	●游戏角色设计	B	4	64	16	48				4				C
	4	●C4D 模型制作	B	4	64	16	48		4						S
	5	●数字动效设计	B	4	64	16	48			4					S
	6	●★影视后期制作(1+X 数字特效制作证书)	B	4	64	16	48				4				S
	7	游戏引擎	B	4	64	16	48				4				C
	8	C4D 动画设计	B	4	64	16	48			4					C
	9	游戏建模实训	C	2	48		48			2W					C
	10	数字特效制作实训	C	2	48		48				2W				C
	11	游戏开发岗位实训	C	8	192		192					8w			C
	12	毕业设计	C	8	192		192					8w			C
	13	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w		C
	“专业课程”合计					73	1496	128	1368	0	8	12	12	24	24
专业(群)拓展课	1	三维动画制作	B	2	32	16	16				4				C
	2	摄影与摄像	B	4	64	16	48			2					C
	3	Maya 动画	B	4	64	16	48			4					C
	4	UI 设计	B	2	32	16	16				2				C
	5	动漫造型设计	B	2	32	16	16				2				C
	6	游戏策划	B	2	32	16	16			2					C
	7	创意手工制作	B	2	32	16	16				2				C
	8	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2				C
	9	动画运动规律	B	2	32	16	16			2					C
	“专业(群)拓展课”合计(至少选修 12 学分)					12	192	64	128	0	0	6	6	0	0
合计					146	2778	718	2060	29	24	20	20	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18: 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实

训。专任教师中“双师”型教师不低于80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括素描室、水粉室、手工创意室、游戏艺术设计专业实训准备室、三维建模设计室、渲染集群实训、三维动画实训室、影视特效实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7间约 420人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4间约 240人
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	3间约 180人
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	1间60人
游戏艺术设计专业实训准备室	游戏艺术设计	计算机和相关软件	5间约 300人
三维建模设计室	三维建模设计	计算机和相关软件	1间60人
渲染集群实训室	三维建模、渲染	计算机和相关软件	1间60人
三维动画实训室	三维动画设计	计算机和相关软件	1间60人
影视特效实训室	影视特效处理	计算机和相关软件	1间60人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	游戏设计公司	三维建模、动画、渲染	第三学期、第四学期	80-160人
2	游戏设计公司	三维建模、动画、渲染	第五学期、第六学期	80-160人
3	游戏设计公司	三维建模、动画、渲染	第五学期、第六学期	80-160人
3	游戏特效公司	游戏特效	第五学期、第六学期	80-160人

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1) 思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2) 专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3) 国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4) 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5) 选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6) 不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上

线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：20 学分

专业课程：73 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

游戏美术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 界面设计（初级）职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级
2	1+X 数字影像处理初级职业技能等级证书	中摄协会国际文化传媒（北京）有限公司	初级
3	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书（初级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	初级
4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）	浙江中科视传科技有限公司	初级
5	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书（初级）	完美世界教育	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着广告设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的游戏艺术设计新技术培训；
- (2) 行业、企业的游戏艺术设计新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：游戏美术设计专业、游戏特效专业、影视特效专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
吴芳	卓湛桀	陈齐	吴辉煌

电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理专业

专业代码：570312

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

电子竞技运动与管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
教育和体育大类（57）	体育类（5703）	其他室内娱乐活动（9019）	电子竞技运营师（4-13-05-03）	电子竞技运营师	1+X 电子竞技赛事运营职业资格证书

电子竞技运动与管理专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
电竞游戏策划员	电竞游戏玩法开发	电竞游戏玩法策划能力	善于对玩法及游戏系统做出分析
电竞游戏视频剪辑师	视频剪辑	使用视频剪辑工具对素材进行二创	熟练运用视频剪辑类软件及知识

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
主持与主播	主持和主播	主持和主播	主持各种电竞赛事和进行赛事播报
电子赛事策划 专员	电子竞技运营	电子竞技运营	电竞赛事运营、预算和宣传落地执行

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，主要面向电子竞技运动、电子竞技经纪人、电子竞技游戏技术及运营管理方向，重点瞄准电子竞技选手、电子竞技管理者、电子竞技赛事运营者、电子竞技经纪人、俱乐部经营管理者等职业，掌握电子竞技运动竞赛、电子竞技游戏操作、电子竞技运动管理与运行、电子竞技产业经营管理与开发、电子竞技市场营销、电子竞技活动的组织管理、咨询指导以及电子竞技运动与管理的教学、科研等相关知识，具备电子竞技运动与管理各环节的实际运作能力，能够适应现代化电子竞技运动与管理的要求，熟悉电竞运动规律，熟练掌握电子竞技运动技术以及相关电子竞技游戏项目、赛事的管理、运作技术，从事电子竞技职业玩家、电子竞技职业经理人、电子竞技赛事组织管理、赛事录制制作、俱乐部经营等相关职业的高素质技术、技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握

基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(4) 基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识；

具有一定的美术修养和审美能力。

(5) 专业基础知识

具有良好的手绘能力；

熟练使用电脑辅助的良好造型能力。

(6) 专业知识

掌握电子竞技运动和管理的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书。掌握电子竞技运动和管理的基本知识和技能；

了解电子竞技运动和管理行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

4. 能力目标

(3) 通用能力目标

自我学习与创新能力；

熟练计算机动画基本操作技能。

(4) 专业技术技能目标

熟悉电子竞技运动和管理人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉电子竞技运动和管理工作流程，掌握电子竞技运动和管理工作技能；

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

按角色分层次培养，三融一创。

“按角色”就是根据学生的兴趣和特长，结合岗位职责要求进行人才培养，使之能胜任特定工作岗位。在电子竞技运动和管理领域，每个电子竞技运动和管理职位的职责

划分，因此按角色培养人才非常有必要。

“分层次”就是根据学生的知识和能力水平，结合企业岗位要求进行人才培养。不同的岗位角色所要求的专业技术和水平不同，因此必须积极引导学生在不同角色发展。

三融指的是：“1+X 与课程学习融合”、“职业素养和职业技能融合”、“工作室、实训室和教室融合”，一创，指的是创新创业教育贯穿人才培养各个环节。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 电子竞技赛事运营（初级）”职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

		论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。 2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业	1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语：话题讨论； 3. 阅读：文章阅读、语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

		能力。			
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>学生应当熟悉新媒体运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的运营方法；具备新媒体运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展运营工作。</p>
学习目标	<p>通过学习了解产品、策划、宣传、公关和广告的一系列完整的计划、组织、实施和控制活动，使学生对新媒体运营人员的必备素质、常用思维、运营流程和运营策略进行详细了解，为后面的运营工作打好基础。并通过对各类新媒体形式和平台的学习和实践操作，掌握企业和品牌的新媒体推广与建设方法。</p>

学习内容	了解新媒体；了解新媒体运营；新媒体运营的用户定位；新媒体运营的平台定位；新媒体运营的内容定位；微信个人号运营；微信公众号运营；微博账号设置；微博内容运营；微博粉丝运营；音频运营；视频运营；直播运营；了解社群与社群运营；创建一个完整的社群；策划并开展社群活动
思政元素	在传授基础知识的同时，课程还着重培养学生观察、思辨、参与的学习习惯，为其他相关专业课程打好基础。
学习方法	在项目式驱动教学模式下，以教师讲授、多媒体演示、案例分析、分组讨论、学生实训、学生实践、上网查阅资料等形式展开教学。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同时，应加强教学的实践和实习环节，对于广告调查、广告策划、广告创意、广告文案等实用性内容应加强实训，使学生熟练掌握计算方法。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任广告业务操作的职业能力，提高学生广告业务等实际操作能力。
学习材料	章文艳，熊凌宇主编，《新媒体运营》人民邮电出版社 2020 年出版。
知识技能	本课程是全媒体营销和策划专业的专业技能课，主要教授和训练学生使用微博、微信、社群、音频、视频、直播等富有新媒体时代特色的运营平台，加强学生对新媒体运营的实际操作能力。
相关证书或对应赛项	

《摄影与摄像》课程教学要求

课程名称	摄影与摄像
安排第 3 学期，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。	
职业能力	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 2. 具备商业人像摄影能力； 3. 具备电商行业产品广告摄影能力； 4. 具备建筑摄影、室内装潢环境摄影的能力； 5. 掌握数码摄影的后期制作技能。
学习目标	掌握摄影的基本知识，掌握摄影的实践操作技能，学会使用摄像机，掌握摄影的镜头语言、构图、用光、用色，以及场面调度等，为学生深入学习影视创作和进行影视实践拍摄打下坚实的基础。

学习内容	摄影器材、摄像机基本操作 摄影构图 固定镜头、运动镜头 灯光的布置、镜头的切分、画面的组接 影像的节奏 短片综合拍摄练习
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、摄像机、相机。
知识技能	人像摄影、产品广告摄影、建筑摄影、室内装潢环境摄影、摄影后期处理和短片拍摄能力。
相关证书或对应赛项	全国信息化技术大赛

《视频编辑》课程教学要求

课程名称	视频编辑
安排第3学期，基准学时64学时，其中理论16学时，校内实训48学时。	
职业能力	视频编辑能力
学习目标	1、通过课程教学，让学生系统的了解视频编辑的基本概念和相关知识； 2、了解Premiere的相关操作，独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用Premiere软件进行影视剪辑效果或者片头设计； 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力； 3、独立思考和再学习的能力。

思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	影视剪辑制作案例经验及特效分析运用的技能。
相关证书 或对应赛 项	无

《电子竞技赛事运营与管理》课程教学要求

课程名称	电子竞技赛事运营与管理
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 16 学时，校内实训 48 学时。	
职业能力	电子竞技赛事运营与管理能力
学习目标	1、掌握 RTS 游戏、综合 游戏、卡牌游戏、FPS 游戏、主机游戏等多项主流电竞游戏的基本规则，掌握职业比赛的设备和场地形态； 2、掌握电子竞技赛事的常见赛制和规则。
学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计； 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力； 3、独立思考和再学习的能力。
思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成； 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。

学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	电子竞技赛事运营与管理的技能。
相关证书 或对应赛 项	1+X 电子竞技赛事运营

《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第3学期，基准学时64学时，其中理论16学时，校内实训48学时。	
职业能力	影视后期制作能力
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识; 2、了解 After Effect 的相关操作,独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计; 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力; 3、独立思考和再学习的能力。
思想元素	1、以热爱祖国为荣,以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成; 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操,要化爱国之情为报国之行,立足现实,投身中国特色社会主义建设的伟大实践,以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣;以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱,坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	影视后期制作案例经验及特效分析运用的技能。

相关证书 或对应赛 项	无
-------------------	---

《游戏策划》课程教学要求

课程名称	游戏策划
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 16 学时，校内实训 48 学时。	
职业能 力	游戏策划能力
学习目 标	1、通过课程教学,让学生系统的了解游戏策划基本概念和相关知识; 2、了解地图编辑器的相关操作,独立完成游戏玩法开发。
学习内 容	1、运用平台地图编辑器后进行游戏玩法开发; 2、系统的、整体的分析和解决问题的能力; 3、独立思考和再学习的能力。
思想元 素	1、以热爱祖国为荣,以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成; 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操,要化爱国之情为报国之行,立足现实,投身中国特色社会主义建设的伟大实践,以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣;以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱,坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。
学习方 法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材 料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技 能	平台地图编辑器游戏案例经验及特效分析运用的技能。
相关证 书或对 应赛项	无

(四) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.73	26.05
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.14	2.75
“专业基础课”小计		4	12	208	48	160	4	6	0	0	0	0	8.82	7.94
“专业课”小计		9	67	1400	128	1272	0	2	16	8	24	24	49.26	53.47
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	80	176	0	2	2	10	0	0	11.76	9.77
合计		34	136	2618	698	1920	21	20	20	20	24	24	100	100
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例	
	5		21				32						42	
合计 (%)	26						74							

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20				2		
第二	三	20				2		

学年	四	20					2	
第三 学年	五	20			8	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2			21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学时比例 (%)	各类课程占总学分比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.73	26.05
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.14	2.75
“专业基础课”小计		4	14	208	48	160	4	6	0	0	0	0	8.82	7.94
“专业课”小计		9	67	1400	128	1272	0	2	16	8	24	24	49.26	53.47
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	80	176	0	2	2	10	0	0	11.76	9.77
合 计		36	138	2618	698	1920	21	20	20	20	24	24	100	100
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例			C 类课程比例					
	5		21			32			42					
合计 (%)	26					74								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4								S
	6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4							S
	7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2								C
	8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2							C
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	12	军事理论	A	2	36	36		2								C
	13	军事技能	C	2	112		112	2W								C
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1								C
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1					C
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48			2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24								C	
			“选修课”小计			6	72	48	24							

		“公共基础课”合计												
			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	电子竞技运动概论	B	2	32	16	16	2					S	
	2	电子竞技运动与训练	B	4	64	16	48		4				C	
	3	★图形图像处理 (1+X 数字图像处理)	B	4	64	16	48	4					S	
	4	图形图像处理专项技能 提升实训	C	2	48	0	48	2	2w					
	“专业基础课”合计				12	208	48	160	8	4	0	0	0	0
专业课	1	影视脚本制作	B	2	32	16	16		2				C	
	2	●视频编辑	B	4	64	16	48		4				C	
	3	●影视后期制作	B	4	64	16	48			4			S	
	4	●新媒体运营	B	4	64	16	48		4				S	
	5	●摄影与摄像	B	2	32	16	16		2				C	
	6	电子竞技数据分析与解析	B	2	32	16	16		2				C	
	7	●游戏策划	B	4	64	16	48			4			C	
	8	●电子竞技赛事运营与管理	B	4	64	16	48			4			C	
	9	电子竞技赛事运营实训	C	2	48		48		2w					
	10	影视后期实训	C	2	48		48			2w				
	11	综合实训	C	8	192		192				8w			
	12	毕业设计	C	8	192		192				8w			
	13	岗位实习	C	21	504		504				2w	19w		
	“专业课程”合计				67	1400	128	1272	0	2	16	8	24	24
专业 (群)拓展课	1	广告文案写作	B	2	64	16	48				4		C	
	2	消费者行为学	B	2	32	16	16				2		C	
	3	网络运营直播实务	B	4	64	16	48				4		C	
	4	电竞场馆运营与管理	B	2	32	16	16		2				C	
	5	竞技主持评论与主播	B	2	32	16	16						C	
	6	短视频创意与制作	B	2	32	16	16				2		C	
	7	体育裁判	B	2	32	16	16			2			C	
	8	电竞市场营销	B	2	32	16	16				2		C	
	9	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16			2			C	
	10	电子竞技受众心理学	B	2	32	16	16		2				C	
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 16 学分)				16	256	80	176	0	2	2	10	0	0
合计				136	2618	698	1920	25	18	20	20	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

满足教学工作的需要,专业师生比建议为 18:1。

本专业教师应具备研究生以上学历,热爱教育事业,工作认真,作风严谨,持有国家或行业的职业资格证书,或者具有企业工作经历,具备课程开发能力,能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%,专任教师职称结构合理。

在实践类课程上,建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师,企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员,有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一

课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括素描室、水粉室、手工创意室、电子竞技运动与管理专业实训准备室、电子竞技赛事运营实训室、影视特效实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	3间约180人
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	1间60人
电子竞技运动与管理专业实训准备室	电子竞技运动与管理	计算机和相关软件	5间约300人
电子竞技赛事运营实训室	电子竞技赛事运营	计算机和相关软件	1间60人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	电子竞技运动与管理公司	电子竞技运动与管理	第三学期、第四学期	80-160人
2	电子竞技运动与管理公司	电子竞技运动与管理	第五学期、第六学期	80-160人
3	电子竞技运动与管理公司	电子竞技运动与管理	第五学期、第六学期	80-160人
3	电子竞技赛事运营公司	电子竞技赛事运营	第五学期、第六学期	80-160人

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，

进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1) 思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2) 专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3) 国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4) 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5) 选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6) 不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 136 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：12 学分

专业课程：67 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

电子竞技运动与管理专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 界面设计（初级）职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有	初级

		限责任公司	
2	1+X 数字影像处理初级职业技能等级证书	中摄协会国际文化传媒 (北京)有限公司	初级
3	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书(初级)	杭州时光坐标影视传媒 股份有限公司	初级
4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书(初级)	浙江中科视传科技有限 公司	初级
5	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书(初级)	完美世界教育	初级
6	1+X 电子竞技赛事运营(初级)	完美世界教育	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着广告设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子竞技运动与管理新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子竞技运动与管理新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子竞技运动与管理专业、电子竞技赛事运营专业、影视特效专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
陈楠楠	周健伟	何朝辉	吴辉煌

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计专业

专业代码：440106

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

建筑室内设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰业（40）	室内装饰设计师（4080807）	室内设计技术及建筑装饰工程领域	PhotoShop、AutoCAD、3DSMAX 技能等级证书、1+X 室内设计职业技能等级证书

表 1 建筑室内设计专业典型工作任务及能力分析表（初始岗位）

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
设计师助理	1.1 设计方案洽商	1.1.1 能按要求进行室内设计客群分析； 1.1.2 能掌握室内设计基本沟通技巧； 1.1.3 能按要求建立规范的洽商记录； 1.1.4 能完成洽商方案的文件整理与汇报。	具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识。
	1.2 设计前期服务	1.2.1 能按规范对设计对象进行测量； 1.2.2 能按要求完成前期项目数据和资料搜集；	1. 具有建筑室内空间测量能

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		1.2.3 能掌握主要部分工程量、工程直接费用和建筑工程施工费用的计算方法。	力； 2. 具有建筑室内装饰工程预算、概算能力。
	2.1 室内设计基础运用	2.1.1 能正确掌握建筑装饰艺术与技术的概念与分类； 2.1.2 能正确掌握装饰设计表达技法； 2.1.3 能正确表达、表现设计意图。	具有扎实建筑装饰初步知识。
	2.2 室内空间与界面设计	2.2.1 能正确划分空间的功能、形态与类型； 2.2.2 能对空间进行功能分析； 2.2.3 能基本掌握室内空间底面、顶面、侧面的设计要求。	具有造型优美的空间构成和界面处理能力。
	2.3 色彩应用	2.3.1 能熟练应用对比色的绘画调色方法； 2.3.2 能熟练应用互补色的色彩调配方法； 2.3.3 能认识和分析室内色彩对人的生理、心理的作用。	具有室内空间色彩设计能力。
	2.4 人体工程学应用	2.4.1能熟练掌握单色立体感和彩色立体感技法； 2.4.2能根据人的体能结构、心理形态和活动需要进行室内设计； 2.4.3能正确认识和分析人的生理和心理状态； 2.4.4能掌握运用人体工程学指导家具设计的基本技巧。	1. 具有室内空间色彩构成、立体构成能力； 2. 具有色彩心理分析能力
	2.5 手绘表现	2.5.1能正确划分手绘效果图类型； 2.5.2能熟练掌握基本几何形体绘制技巧； 2.5.3能熟练运用手绘的各种表现技法； 2.5.4能在室内设计中运用手绘进行综合表现。	具有建筑室内空间手绘效果图表达能力。
施工图设计师助理	3.1 施工图识读	3.1.1能掌握投影的基本概念和分类； 3.1.2能初步掌握建筑装饰施工图的识读方法； 3.1.3能掌握家居和小型公共建筑室内装饰平面图、顶棚图、立面图的识图技巧； 3.1.4能掌握常用施工构造图的识图技巧。	具有建筑室内装饰施工图识图能力。
	3.2 施工图绘制	3.2.1能根据制图规范进行施工图绘制； 3.2.2能熟知施工图符号设置,理解施工图图例及图面构成； 3.2.3能熟练掌握施工图编制标准及顺序； 3.2.4能将三维空间转化为二维图纸。	具有运用建筑AUTOCAD软件绘制建筑室内装饰施工图的能力。
	4.1 装饰材料应用	4.1.1 能识别常用装饰材料； 4.1.2 能正确分辨材料的基本特性及功能； 4.1.3 能掌握各种装饰材料的加工工序； 4.1.4 能基本掌握室内装饰设计的相关质量规范； 4.1.5 能根据设计项目选用合适的材料。	具有合理运用建筑装饰材料进行室内装饰装修的能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4.2 构造运用	4.2.1 能熟练掌握室内装饰构造的设计原则; 4.2.2 能正确分辨室内装饰构造的类型; 4.2.3 能绘制室内分部构造图纸的节点大样。	具有建筑室内装饰施工节点大样设计、绘制能力
	5.1 制图软件应用	5.1.1 能熟练掌握计算机基本绘图软件的基本操作; 5.1.2 能整理、输出绘图文件。	具备熟练运用Autocad软件绘制室内施工图绘制能力。
	5.2 计算机制图	5.2.1 能掌握计算机制图的基本技巧; 5.2.2 能利用计算机进行平面图绘制; 5.2.3 能利用计算机进行立面图绘制。	
陈设设计师助理	6.1 陈设艺术基础设计	6.1.1 能熟练掌握陈设艺术设计的基本概念; 6.1.2 能准确分辨室内陈设空间的类型;	具有对室内空间陈设设计能力。
	6.2 陈设技巧运用	6.2.1 能掌握功能性陈设设计的基本技巧; 6.2.2 能掌握装饰性陈设设计的基本技巧; 6.2.3 能根据室内空间合理选择陈设品。	

表2 建筑室内设计专业典型工作任务及能力分析表（发展岗位）

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
设计师	1.1 设计方案洽商	1.1.1能精准分析室内设计客群; 1.1.2能熟练掌握室内设计沟通技巧; 1.1.3能编制室内装饰设计文件; 1.1.4能根据审计要求建立规范的洽商记录; 1.1.5能完整记录设计实施过程中的项目变更及时调整项目。	具有沟通能力与分析能力
	1.2 设计任务书制作	1.2.1能掌握编制设计可行性研究报告的基本方法; 1.2.2能熟练掌握设计任务书的编制程序; 1.2.3能根据项目类型编制符合要求的设计任务书; 1.2.4能对设计项目整体进行分析和说明。	具有系统逻辑思维能力
	1.3 设计项目调研	1.3.1能对业主功能需求进行准确分析判断; 1.3.2能对项目地域特点、人文环境进行调研分析; 1.3.3能基于项目需求对材料市场情况进行分析研判; 1.3.4能对同类型设计进行参考比较。	1. 具有项目调研能力,分析问题、解决问题的能力。 2. 具有岗位

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	1.4 项目勘测	1.4.1能快速收集设计项目的各项数据和基本资料; 1.4.2能对图纸和项目实际进行分析比对; 1.4.3能对空间形象和装修尺度进行分析设计; 1.4.4能对室内陈设进行分析和选择。	责任心,具有追求卓越的匠心。
	1.5 项目方案设计	1.5.1能准确把握设计草案的特征和绘图要点; 1.5.2能综合运用草案设计阶段的各种要素; 1.5.3能通过平面草图对比选择最佳功能分区; 1.5.4能通过空间形象比较确定设计方向。	具有对建筑室内装饰装修项目功能空间规划与草图设计能力。
方案设计师	2.1 平面功能布局	2.1.1能掌握并运用平面功能布局的原则; 2.1.2能以功能为依据对平面布局进行合理划分; 2.1.3能在平面功能布局中正确运用人体工程学; 2.1.4能将形式美法则与平面功能布局有机结合。	具有对建筑室内空间平面布局能力。
	2.2 空间形象构思	2.2.1能正确使用室内空间形象设计方法; 2.2.2能正确把握空间形象与尺度的关系; 2.2.3能合理运用空间的组合及分隔方法。	具有对建筑室内空间创意设计能力。
	2.3 方案设计表达	2.3.1能准确对设计表达进行分类; 2.3.2能熟练掌握建筑室内设计与装饰方法、步骤; 2.3.3能正确表现设计意图。	具有熟练使用电脑辅助设计 PhotoShop、3DSMAX+Vray、SketchUp等软件工具表达方案的能力。
方案设计师	3.1 材料设计	3.1.1能对装饰材料进行准确分类; 3.1.2能熟练掌握常用装饰材料与制品的规格、性能特点; 3.1.3能根据设计要求选用装饰材料。	具有对建筑室内材料选择、搭配、合理运用的能力。
	3.2 色彩设计	3.2.1能熟知室内色彩设计的依据; 3.2.2能根据室内设计的整体氛围合理搭配色彩; 3.2.3能灵活运用色彩的特性。	具有良好的室内设计色彩搭配能力。
	3.3 照明设计	3.3.1能根据需求选择适当的照度并确定其分布; 3.3.2能根据需求选择照明类型; 3.3.3能将灯具形式和颜色与室内整体设计协调统一; 3.3.4能掌握设计照明电气的基本方法;	具有良好的审美能力,绿色环保意识,室内灯具选择与照明设

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		3.3.5能掌握照明设计的绿色环保要求。	计能力。
施工图深化设计师	3.4 消防设计	3.4.1能按照消防要求合理设计阻燃装饰材料； 3.4.2能掌握符合消防要求的电路设计方法； 3.4.3能掌握消防设置平面图的相关绘制规范。	具有安全环保意识。
	3.5 细部构造设计	3.5.1能熟练掌握建筑装饰构造设计原则； 3.5.2能熟练掌握常见装饰界面和构件的材料与构造； 3.5.3造； 3.5.4能识读与设计常见装饰界面、构件图纸。	具备熟练运用 Autocad 软件绘制室内施工图绘制能力
	3.6 室内物理功能改善设计	3.6.1能根据室内外环境合理选择自然通风和机械通风，保证室内空气质量； 3.6.2能根据当地温度和湿度环境，选择合适的材料满足隔热保温和除湿保湿设计需求； 3.6.3能对室内空间进行隔声、吸声、降噪处理； 3.6.4能合理协调室外环境和室内界面装饰处理，使室内采光效果达到最佳状态。	具有以人为本、生态、健康设计理念。
施工管理员	4.1 空调系统协调	4.1.1 能协调顶棚设计与空调送/回风口设计； 4.1.2 能将独立设置的空调设备满足陈设要求； 4.1.3 能协调冷风幕布置与出入口装修设计的关系。	具有沟通表达能力，组织、协调能力，建筑装饰工程设备识图能力。
	4.2 供暖系统协调	4.2.1 能协调室内墙面设计与供暖设备的布置； 4.2.2 能协调室内顶棚设计与供暖通风系统的布置； 4.2.3 能识读建筑室内采暖施工图，配合建筑设备安装施工。	
施工管理员	4.3 消防系统协调	能协调顶棚设计与烟感报警器、喷淋头及水幕的位置； 4.3.2 能协调室内墙面设计与消防栓箱布置； 4.3.3 能掌握防火设计的基本要求。	具有沟通表达能力、组织、协调能力，安全防火知识。
	5.1 技术交底	5.1.1 能对设计图纸进行交底； 5.1.2 能辅助工程甲方和施工团队理解设计； 5.1.3 能辅助商务进行预算管理； 5.1.4 能对安全规范进行交底说明；	具有沟通表达能力，团队管理能力，技术管理能力。
	5.2 过程管理	5.2.1 能使所有施工程序符合国家规范； 5.2.2 能把控施工环境是否满足工艺要求；	能按室内装饰工程施工原则对施工流程及顺序进行合理安排； 能对施工现场安全进行全面把控。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
质检员	5.3 质量检验	5.3.1 能掌握室内设计和装饰相关质量规范； 5.3.2 能按照设计标准对室内装饰分项和分部工程进行检验； 5.3.3 能制作隐蔽工程验收记录。	具有岗位责任心，具有行业敬畏心。
施工管理员	5.4 竣工管理	5.4.1 能做好竣工验收记录及关联资料； 5.4.2 能辅助工程费用结算管理； 5.4.3 能按照相关规范绘制竣工图。	具有岗位责任心，具有行业敬畏心。
软装设计师、陈设设计师	6.1 陈设技巧运用	6.1.1 能熟练掌握陈设艺术设计的方法及原则； 6.1.2 能在不同空间类型熟练运用陈设艺术设计手段； 6.1.3 能把握室内陈设艺术的新元素及新趋势。	具有良好的审美能力，创新能力，爱岗、敬业。
	6.2 陈设方案设计	6.2.1 能根据室内整体设计风格编制陈设品方案； 6.2.2 能根据客户预算对陈设品进行优化设计； 6.2.3 能协助室内陈设方案的实施。	具有制定方案、实施方案能力；具有追求卓越、完美的工匠精神。
智能家居设计师	7.1 智能家居设计	7.1.1 能掌握智能家居主要产品类型及特征； 7.1.2 能掌握智能家居系统的基本构成。	具有一定的人工智能基础知识。具有对智能化信息技术运用能力。
	7.2 智能家居应用	7.2.1 能指导用户在不同场景下对智能家居进行操作； 7.2.2 能利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握住宅空间和商业空间方案设计、软装设计、施工图设计与工程预算、施工管理等岗位的专业理论知识和技术技能，面向室内装饰装修相关领域的施工企业、监理企业、设计单位及其它相关的机构和企事业单位，在技术管理、设计管理、施工管理、材料管理等岗位，从事室内装饰方案制定、装饰装修图设计、装饰装修施工组织、装饰装修质量管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社

会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美修养和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握建筑及室内设计技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内软装陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

(12) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

4. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。

(6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。

(7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。

(8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

(9) 具有较强的建筑室内设计计算机效果图表现能力。

(10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。

(11) 具有较强的施工图设计文件编制能力。

(12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。

(13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。

(14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

(15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业实行“德技双修、工学交替”人才培养模式。为顺应区域发展、应对市场经济快速增长和人们生活品质的逐步提高，经过本专业团队成员多方调研与本专业委员会多次讨论，构建形成了“德技双修、工学交替”人才培养模式。具体内涵如下：

1、德技双修：在加强学生职业技能训练的同时，重视对学生职业素养的培养，将职业基础教学模块大学生心理健康教育、体育教育、职业文化教育、创新创业教育，以及党的发展历史与思想深深融入课堂，加大学时比例至 24-30%，从思想上先培养学生形成良好职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，最终使学生成为有文化、有素养、有品德、有技艺的工匠人才。

2、工学交替：本专业实行校企联合、分工合作、协同育人机制。学生第一、第二、第三、第四学期在校内学习理论基础知识和专业基础技能，第五、第六学期在企业学习专业实践技能。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 室内设计”职业技能等级标准和“建筑装饰技术运用技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

本专业围绕人才培养模式，基于“公共基础课模块+专业基础课模块+专业课模块+专业（群）拓展课模块+集中实践模块”五大模块，构建“岗课赛证”融通课程体系。将“1+X”室内设计职业等级技能标准和“建筑装饰技术应用项目”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

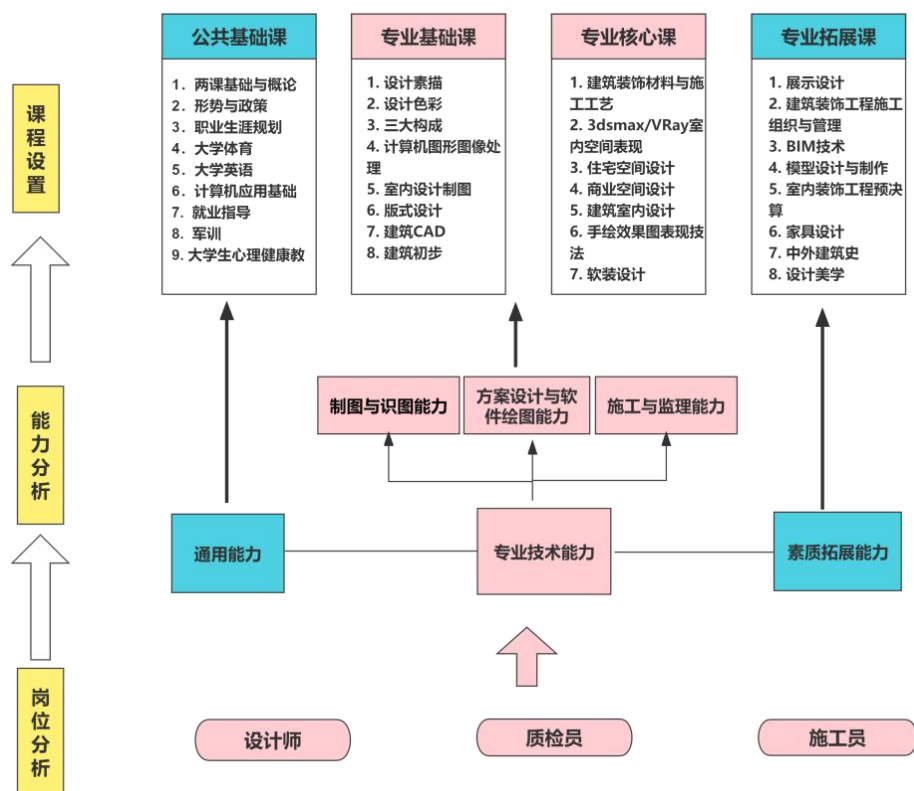


图1 课程体系架构图

(三) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、艺术采风	0	1	4	企业讲座、参观校内外实训基地	校内、外实训基地
快题设计实训	室内快题设计实训	2	2	48	室内设计平面方案、立面造型及空间快速设计和表现	校内实训基地
建筑装饰技术应用实训	室内设计装饰装修项目实训	3	3	48	室内施工图深化设计、预算清单编制	校内/外实训基地
1+X 室内设计职业技能等级标准考证	“1+X”室内设计职业技能考证实训	2	4	48	参考“1+X”室内设计职业技能中级标准	校内/外实训基地
毕业设计	毕业设计	8	5	192	住宅室内空间实训/商业空间室内实训	校内/外实训基地
岗位实习	岗位实习	21	6	432	毕业设计	校外实训基地企业
合计		35		772		

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

		爱国情怀,陶冶高尚道德情操,树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高学生的思想道德素质和法治素养。			
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标:掌握中国特色社会主义进入新时代的依据,理解以人民为中心的立场,把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局,系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议,认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2.能力目标:培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力,增强学生政治觉悟和敏感性,提高为中国特色社会主义现代化建设的意识和能力。</p> <p>3.素质目标:增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信,激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性,树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴,新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局,全面深化改革总目标,坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	<p>1.身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2.运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3.终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授;项目教学;分层教学。	64
5	大学	1.知识目标:了解未来职业相关的知识和工作	1.听力:句子、对	讲授法;任	12

	英语	<p>过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。</p>	8
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《施工图深化设计》课程教学要求

课程名称	施工图深化设计
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	

职业能力	1、独立完成施工图深化设计的能力 2、团队协作能力 3、良好的沟通能力
学习目标	1、熟练使用 CAD 绘图软件的图纸功能； 2、能够精准识读设计方案，并准确绘制方案对应的施工图； 3、掌握常见的节点大样、剖面、详图的施工工艺
学习内容	XXX 项目的施工图深化设计及绘制：包括平面布置图、吊顶图、拆墙尺寸定位图、砌墙尺寸定位图、地面材料铺贴图、开关布置图、插座布置图、水路布置图、立面图和剖面图等的设计及绘制步骤等。
思政元素	将工匠精神、以人为本、国家情怀、道德思想、理想信念、团队合作精神等融入课程，将知识、技能传授与价值引领相结合的方式，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
学习方法	引入企业实际工作项目，根据 440106 项目制定任务书，按任务书给出的效果图，完成要求的图纸，包括：平面布置图、地面铺贴图、空间定位图、吊顶图、立面图和指定位置的剖面图及详图。图纸要求符合国标或行业规范。
学习材料	《设计必修课：室内设计制图与深化设计》作者：本设教育，殷永贵 编著 化学工业出版社
知识技能	了解国标规范和行业规范，绘制完整准确的施工图，掌握平面布置图、吊顶布置图、空间定位图、立面图和剖面图等图纸的绘图方法，绘制标准，掌握设计的基本原理，掌握一定的装饰材料性能和施工工艺等。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书 国赛和省赛的“建筑装饰技术应用”

《居住空间设计》课程教学要求

课程名称	居住空间设计
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	1、独立完成住宅空间平面设计的能力，并且设计具有创新性、以人为本、有前瞻性。 2、独立完成满足客户审美需求的界面造型设计、配色设计、陈设品搭配等。 3、具有良好的沟通能力；以人为本、绿色环保设计、追求卓越的工匠精神。

学习目标	<p>通过学习住宅空间设计，让学生能够独立完成住宅空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的、以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解住宅空间设计中的规律和要求，加上自己的创意，灵活运用加以设计。</p>
学习内容	<p>项目一：单身公寓室内设计</p> <p>明晰小型单身公寓的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。</p> <p>1.1 根据单身公寓户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。</p> <p>1.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>1.3 深化立面图</p> <p>项目二：套房户型室内设计</p> <p>明晰中型家装套房的室内空间的设计要点，能够独立绘制中型户型空间整套施工图。</p> <p>2.1 根据套房户型的特点，设计合理的传统套房户型平面图和效果图。</p> <p>2.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>2.3 深化立面图</p> <p>项目三：别墅室内设计</p> <p>明晰大型家装室内空间的设计要点，能够独立绘制中小户型空间整套施工图。</p> <p>3.1 根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。</p> <p>3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>3.3 深化立面图。</p>
思政元素	<p>以人为本、绿色环保设计、追求卓越的工匠精神</p>
学习方法	<p>看、讲、练、做一体化教学，循序渐进逐步提高学生的设计能力增加实际操作经验，让学生在本质上有提高。</p> <p>“看”-相关案例学习、参观现场</p> <p>“讲”-理论讲授与课堂指导</p> <p>“练”-案例分析及虚拟项目练习</p> <p>“做”-实际项目练习，锻炼实践能力</p>
学习材料	<p>《居住空间设计》作者:李梦玲清华大学出版社</p>

知识技能	熟练掌握建筑 CAD 和计算机效果图 3DSMAX+VRAY 两大室内设计软件,按照公司制图流程,规范制作设计图纸。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书 国赛和省赛的“建筑装饰技术应用” 省赛“建筑 CAD”赛项

《公共空间设计》课程教学要求

课程名称	公共空间设计
安排第 4 学期,总学时 64 学时,其中理论 16 学时,实践 48 学时。	
职业能力	通过学习餐饮空间设计,让学生能够独立完成餐饮空间的设计项目,并且在设计过程中严格按照设计要求,合理的,以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解餐饮空间设计中的规律和要求,加上自己的创意,灵活运用加以设计。
学习目标	掌握公共空间的设计方法和步骤,并熟练掌握建筑 CAD 和计算机效果图 3DSMAX+VRAY 两大室内设计软件,按照公司制图流程,规范制作设计图纸。
学习内容	项目一:简餐厅室内设计 项目二:咖啡厅室内设计 项目三:主题餐厅室内设计
思政元素	以人为本,绿色环保设计理念,吃苦耐劳、追求卓越的工匠精神。
学习方法	看、讲、练、做一体化教学,循序渐进逐步提高学生的设计能力增加实际操作经验,让学生在本质上有提高。 “看”-相关案例学习、参观现场 “讲”-理论讲授与课堂指导 “练”-案例分析及虚拟项目练习 “做”-实际项目练习,锻炼实践能力
学习材料	《公共空间设计》作者:罗平出版社:机械工业出版社
知识技能	掌握各种公共空间的设计方法,根据空间类型不同,设计出符合要求的空间设计。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书 国赛和省赛的“建筑装饰技术应用” 省赛“建筑 CAD”赛项

《软装设计》课程教学要求

课程名称	软装设计
安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	通过室内软装饰设计学习，使学生能够独立完成室内软装饰设计工作，并且在室内软装饰设计工作过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。
学习目标	使学生能够从事室内软装饰设计工作，室内软装饰设计助理工作，家具产品设计研发助理工作、软装设计师助理等与之相关的岗位工作。
学习内容	项目一：理论部分（室内软装饰设计的概念与原则） 项目二：家居空间软装饰设计 项目三：公共空间软装饰设计
思政元素	热爱生活、热爱美，创造美好生活。
学习方法	1、真实案例体验式学习 2、临摹学习法
学习材料	《软装设计从入门到精通：软装搭配的黄金法则和常用技巧》 作者：李江军 编著 出版社：化学工业出版社
知识技能	通过本课程的学习，让学生了解室内软装饰设计的概念、发展史，了解当今室内软装饰设计发展的趋势和大众审美的走向，熟悉室内软装饰设计与之相关的其他行业和岗位，掌握各流派风格空间家具设计与陈设的特征和搭配原则。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	

第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)			
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年						
						1	2	3	4	5	6					
公共基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24	24		
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4	2.5		
“专业基础课”小计		7	26	432	104	328	6	14	4	0	0	0	18	14.8		
“专业课”小计		11	65	1368	96	1272	0	0	16	12	24	24	44	49		
“专业(群)拓展课”小计		5	14	224	80	144	0	0	6	8	0	0	10	9.1		
合 计		34	146	2778	722	2056	23	24	24	22	24	24				
占总学时 比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例			C类课程比例							
	5		21			32			43							
合计(%)		25			75											

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	3W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计			6	72	48	24								
		“公共基础课”合计			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4							C
	2	图形图像处理★	B	4	64	16	48			4					S
	3	构成基础	B	6	96	24	72		6						C
	4	手绘效果图表现技法	B	4	64	16	48		4						C

	5	计算机辅助设计	B	4	64	16	48		4					C
	6	室内设计制图	B	2	32	16	16	2						S
	7	快题设计周实训	C	2	48		48		2w					C
	“专业基础课”合计				26	432	104	328	6	14	4			
专业 课	1	施工图深化设计●	B	4	64	16	48			4				C
	2	3DMAX+VRAY 室内空间表现上★	B	4	64	16	48			4				C
	3	3DMAX+VRAY 室内空间表现下★	B	4	64	16	48				4			C
	4	居住空间设计●	B	4	64	16	48			4				C
	5	软装设计●	B	4	64	16	48				4			C
	6	公共空间设计●	B	4	64	16	48				4			C
	7	建筑装饰技术应用周实训	C	2	48		48			2w				C
	8	“1+X”室内设计职业等级周实训	C	2	48		48				2w			C
	9	住宅空间方案设计实训	C	8	192		192					8w		C
	10	毕业设计	C	8	192		192					8w		C
	11	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	C
	“专业课程”合计				65	1368	96	1272			12	12	24	24
专业 (群) 展 课	1	人体工程学与家具设计	B	2	32	16	16				2			C
	2	草图大师设计基础	B	4	64	16	48			4				C
	3	数字化表现	B	4	64	16	48				4			C
	4	室内装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16				2			S
	5	模型设计与制作	B	2	32	16	16			2				C
	6	设计美学	A	2	32	32				2				S
	7	景观案例赏析	B	2	32	16	16				2			C
	8	中外美术史	B	2	32	16	16			2				C
	9	庭院花园设计	B	2	32	16	16				2			
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 14 学分)				14	224	80	144	0	0	6	8	0	0
合计					146	2778	722	2056	23	24	24	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括（实训室）

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、色彩实训室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	2 间约 100 人
手工创意、模型室	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具	1 间约 60 人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	3 间约 180 人
核心技能课专业公共实训室	上机实践课程实训	计算机和相关软件	6 间约 300 人
VR 实训室	用于 VR 展示实训	VR 设备、计算机、多媒体教学设备	1 间约 40 人
室内设计放样装饰实训室	室内设计施工放样项目实训	放样全套设备	6 间 10 人
装饰材料与施工工艺展厅	装饰材料与施工工艺实训	建筑装饰材料、装修工具、节点构造模型	1 间约 40 人
水电施工实训室	室内水电施工实训	水电施工设备	1 间约 40 人
创意设计工作室（研讨室）	室内设计项目研讨	智慧办公	2 间 10 人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
	厦门辉煌装饰有限公司	展示设计实训	展示设计实训	100
	厦门九鼎装饰工程有限公司	室内空间设计实训	室内空间设计实训	70
	厦门祥和成建筑工程有限公司	住宅空间设计实训	住宅空间设计实训	50
	厦门啄木家具木业有限公司	软装设计、全屋家具设计	软装设计、全屋家具设计	20

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作共同开发编写活页式教材或工作式手册。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。专业类图书文献主要包括：房屋建筑工程制图统一标准、建筑制图标准、房屋建筑室内装饰装修制图标准、室内设计资料集等室内设计师必备资料，以及两种以上建筑室内设计专业学术期刊和有关建筑室内设计的实务案例类图书。

3. 数字化（网络）资源建设

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

1. 本专业采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。结合爱课程、智慧职教、职教云、超星尔雅等平台，实施线上线下混合式教学法。

2. 促进课赛证融通。实施课证融通，推行 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；实施赛课融通将“建筑装饰技术应用”省级技能大赛内容及要求有机融入课程教学。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

建筑室内设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机辅助设计绘图员(AUTOCAD)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	图形图像应用处理制作员(PHOTOSHOP)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
3	图形图像应用处理制作员(3ds max)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
4	1+X 室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级
5	室内设计师(初级)	中国职业教育管理专业委员会、职业人才测评中心	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着建筑室内设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应绿色环保室内设计、虚拟现实表现新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) . 学校开展的绿色环保室内设计、虚拟现实表现新技术新技术培训；
- (2) . 行业、企业的新材料、新工艺新技术培训；
- (3) . 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：景观建筑设计、室内设计、工程管理、公共空间设计专业、建筑学、给排水等专业。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
许源均	甘少斌	郑培城	吴辉煌

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

视觉传达设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	软件和信息技术服务业（65）	工艺美术与创意设计	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计	文创产品数字化设计、PhotoShop、界面设计、新媒体运营职业技能等级证书

视觉传达设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
包装设计人员、品牌策划人员、美术编辑	包装设计、广告策划与设计、新媒体视觉设计，数字内容服务等	1、对品牌进行策划、创意和设计； 2、运用计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作； 解决设计问题，实现方案的成果转化。	1、具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力； 2、具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力； 3、具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力； 4、具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化； 5、具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握本专业高等职业教育所必需的文化基础知识。

（2）专业基础知识

①培养扎实的美术基础及一定的审美能力；

②掌握造型基础、色彩基础、构成基础；

③提升空间想象能力及塑造能力。

(3) 专业知识

- ①掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
- ②掌握视觉形象设计中所设计的创意设计、结构版式、配色、图形图像等技能；
- ③掌握主流 CAD 软件的使用方法及品牌方场地二维图纸的绘制技能；
- ④熟悉基础建模、材质与灯光，掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ①具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- ②具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- ③具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(2) 专业技术技能目标

- ①具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本能力；
- ②具备广告艺术设计与制作的能力；
- ③熟悉从事计算机平面设计必须的文学和设计规范等知识；
- ④掌握 VI 设计的表现手法，具备企业视觉形象的设计能力；
- ⑤掌握包装设计的表现手法，具备商品包装产品的设计能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以构建“德才兼备”工作室化的人才培养模式。即以“服务社会、工学结合”为切入点，实施“德才兼备、技艺兼修”的职业教育活动。

工作室化——校内工作实训室，提供学生专业知识和技术技能学习以及人文素质培养主要场所。

德才兼备——将培养才能与提升道德水平相结合的教学模式。通过在本专业进行的社会服务过程中，不断积累道德认知进行道德实践以提升学生的道德水平，奠定了未来学生在社会上的道德基础。

企业——校外企业、校企合作基地，主要承担学生的行业认知、顶岗实习和暑期专业见习等实践活动。

1、工作室化

工作室化的人才培养模式是以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，通过专业教

师带领学生参与实际项目，从设计到方案成果转化，了解整个项目的操作流程，并通过实操完成整个项目，实现真正的与工作岗位相接轨。

2、“德才兼备”

所谓“德才兼备”，是一种将培养才能与提升道德水平相结合的教学模式。通过在本专业进行的社会服务过程中，不断积累道德认知进行道德实践以提升学生的道德水平，奠定了未来学生在学习上的道德基础，以满足未来学生在求职中的道德需要，解决岗位工作中认知与行为不平衡的问题。同时，通过设计思维的学习训练，一方面提升学生的思维水平，一方面引导学生将设计理念实现成果转化。结合“1+x”考证实现课证融通。设置校内工作室，将理论课与实践课有机的结合到一起，促进学生获得一定的工作经历、开拓了视野，在学校就了解到未来的职业岗位要求。同时，校企合作发挥企业项目较多、技术更新快的优势，与工作室相结合，共同创收、达成双赢，形成良性机制，为本专业的“技艺兼修”工作室化的特色教学不断推进。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“PhotoShop、文创产品数字化设计”职业技能等级标准和“市级、省级、国家级职业技能大赛”等职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。</p>	<p>讲授法、讨论法、实践拓展法</p>	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；项目教学；分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视</p>	128

		<p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>频、音频教学；小组讨论。</p>	
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《版式设计》课程教学要求

课程名称	版式设计
安排第 2 学期，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。	
职业能力	能承担版式设计工作任务

学习目标	1、了解版式设计的基本概念； 2、掌握七大视觉流程的基本结构及应用； 3、掌握文字的编排规则与运用； 4、掌握文字与图形混排的形式风格与运用； 5、掌握常规项目的平面版式设计。
学习内容	模块一 版式设计概念 模块二 版式设计的视觉流程 模块三 文字的编排设计 模块四 图形与文字的编排设计 模块五 版式设计印刷 模块六 版式设计的具体运用
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	佐佐木刚士.《版式设计原理》[M].中国青年出版社,2007 金伯利·伊拉姆.《栅格系统与版式设计》[M].上海人民美术出版社,2006
知识技能	1、掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心里和视觉要求。 2、引导学生掌握版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator 等平面设计软件进行版式设计。
相关证书或对应赛项	世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项

《字体设计》课程教学要求

课程名称	字体设计
安排第 2 学期，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。	
职业能力	能承担字体设计工作任务
学习目标	1、掌握字体设计的基本法则；

	<ul style="list-style-type: none"> 2、掌握字体设计程序和创意方法； 3、掌握字体设计的分类和意义； 4、掌握字体设计的应用范围； 5、掌握字体设计的形式美感法则。
学习内容	<p>模块一 印刷字库设计</p> <p>模块二 手绘字体设计</p> <p>模块三 创意字体设计</p> <p>模块四 字体设计的综合应用</p>
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	<p>钱浩.《做字：使用字体设计法》[M].电子工业出版社，2019</p> <p>廖洁连.《中国字体设计人：一字一生》[M].华中科技大学出版社，2022</p>
知识技能	<ul style="list-style-type: none"> 1、画面构图组织能力； 2、具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力； 3、具备 POP 字体的手绘能力； 4、字体表现能力； 5、字体主观联想能力； 6、字体的主观创造力； 7、熟练操作 photoshop、Illustrator 的能力。
相关证书或对应赛项	世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项

《包装设计》课程教学要求

课程名称	包装设计
安排第 2 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	能承担包装设计工作任务
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握包装设计中包装结构设计、包装设计与制作； 2、掌握包装设计中各视觉传达要素的方法。

学习内容	模块一 包装设计流程 模块二 包装容器造型设计原则与方法 模块三 包装设计的视觉传达 模块四 系列化包装设计
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	姜锐.《包装设计》[M].湖南大学出版社,2015 陆红阳 李明伟.《现代设计学校》[M].广西美术出版社,2022
知识技能	1、能为不同种类的商品进行包装设计; 2、能为不同种类的商品进行包装结构设计; 3、掌握包装印刷基本流程和设计要求。
相关证书或对应赛项	世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项

《界面设计》课程教学要求

课程名称	界面设计
安排第2学期,总学时32学时,其中理论16学时,实践16学时。	
职业能力	能承担界面设计工作任务
学习目标	1、掌握界面设计的原则、设计方向和方法; 2、掌握界面设计的特点和规律; 3、掌握界面设计的流程。
学习内容	模块一 界面设计概述 模块二 界面设计原则及内容

	模块三 需求研究 模块四 视觉设计 模块五信息设计 模块六 原型制作与交付
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	李洪海 石爽.《交互界面设计》[M].化学工业出版社, 2011 金景文化.《移动设计》[M].人民邮电出版社, 2014
知识技能	1、能独立制作交互作品； 2、能独立完成用户需求研究； 3、做好视觉信息的规划； 4、掌握界面设计的原则； 5、能独立完成产品原型的制作。
相关证书或对应赛项	世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项

《新媒体视觉设计》课程教学要求

课程名称	新媒体视觉设计
安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	能承担新媒体视觉设计工作任务
学习目标	1、掌握新媒体艺术的特性及其创作思维与特点； 2、掌握图文类新媒体视觉特点； 3、掌握视频类新媒体是视觉特点。
学习内容	模块一 新媒体艺术的类型 模块二 新媒体艺术的语言 模块三 video 艺术 模块四 数字艺术 模块五网络艺术

	模块六 案例设计
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	张燕翔.《新媒体艺术》[M].科学出版社,2011 曹田泉.《新媒体实验艺术与设计》[M].湖南美术出版社,2010
知识技能	1、能独立运营新媒体账号； 2、能独立欣赏新媒体艺术； 3、了解新媒体艺术历史。
相关证书或对应赛项	

《书籍设计》课程教学要求

课程名称	书籍设计
安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	能承担书籍设计工作任务
学习目标	1、能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作； 2、能开展书籍装帧设计的调研与分析工作； 3、综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。
学习内容	模块一 市场调研 模块二 创意设计 模块三 书籍制作 模块四 书籍评价
思政元素	遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品 GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。
学习方法	讲授法、演示法、练习法等
学习材料	刘宗红.《书籍装帧设计》[M].合肥工业大学出版社,2011 胡巍 史亚丽.《书籍装帧》[M].东方出版中心,2014

知识技能	1、了解书籍设计的原理； 2、掌握书籍设计的策划调研方法； 3、掌握书籍设计的创意表现方法 4、掌握书籍设计的成型流程； 5、掌握书籍设计的材料选择与装订规律。
相关证书或对应赛项	世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25	25
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4	3
“专业基础课”小计		7	22	368	112	256	8	12	0	0	0	0	16	15
“专业课”小计		14	59	1208	144	1064	0	0	12	14	24	24	42	46
“专业(群)拓展课”小计		10	16	256	64	176	0	2	8	6	0	0	12	11
合计		46	138	2586	762	1808	25	24	22	22	24	24	100	100
占总学 时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	6		22				29				43			
合计 (%)	28						72							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4							S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2							C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	10	军事理论	A	2	36	36		2								C
	11	军事技能	C	2	112		112	3W								C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1					C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂	C	2	24	24								C		
	“选修课”小计				6	72	48							24		
“公共基础课”合计					41	754	442	312	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4							C	
	2	色彩	B	4	64	16	48	4							C	
	3	三大构成	B	4	64	32	32		4						S	
	4	图形创意	B	2	32	16	16		2						C	
	5	设计思维与创意表现	B	2	32	16	16		2						C	
	6	插画设计	B	4	64	16	48		4						C	
	7	快题设计周实训	C	2	48	0	48		2W						C	
“专业基础课”合计					22	368	112	256	8	12	0	0	0	0		
专业课	1	●版式设计	B	2	32	16	16			2					C	
	2	●字体设计	B	2	32	16	16			2					C	
	3	●包装设计	B	4	64	16	48			4					S	
	4	●界面设计	B	2	32	16	16			2					C	
	5	动态设计	B	2	32	16	16			2					C	
	6	●新媒体视觉设计	B	4	64	16	48				4				C	
	7	●书籍设计	B	4	64	16	48				4				S	
	8	品牌策划与营销	B	2	32	16	16				2				S	
	9	品牌形象设计	B	4	64	16	48				4				C	
	10	印前处理与制作专项实训	B	2	48	0	48			2w					C	
	11	品牌设计周实训	C	2	48	0	48				2w				C	
	12	商业美术陈列实训										8w			C	
	13	毕业设计	C	8	192	0	192					8w				
	14	岗位实习	C	21	504	0	504					2w	19w			
“专业课程”合计					59	1208	144	1064	0	0	12	14	24	24		

专业 (群) 拓展课	1	C4D 三维设计 (上)	B	4	64	16	48			4				C
	2	C4D 三维设计 (下)	B	4	64	16	48				4			C
	3	广告文案写作	B	2	32	16	16				2			S
	4	影视剪辑与制作	B	4	64	16	48			4				C
	5	企业视觉形象设计	B	4	64	16	48				4			C
	6	消费者行为学	B	2	32	16	16		2					S
	7	中外美术简史	B	2	32	16	16		2					S
	8	摄影基础	B	2	32	16	16			2				C
	9	传播学概论	B	2	32	16	16		2					S
	10	设计史论	B	2	32	16	16			2				S
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 16 学分)			16	256	64	176	0	2	8	6		
合计					138	2586	762	1808	25	24	22	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业由我校副教授郑培城任专业带头人，郑培城为厦门市双师型教师，同时也是高级平面设计师、UI 设计师，主要研究方向为数字媒体艺术设计，学校教学、企业经验丰富，编写两部规划教材，指导学生获得中国大学生广告艺术节、大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国赛等比赛皆获佳绩。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、色彩实训室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	2间约100人
手工创意、模型室	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具	1间约60人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	3间约180人
专业公共实训室	上机实践课程实训	计算机和相关软件	4间约200人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门莫比乌斯文化传媒有限公司	影视制作	第4学期以后不限时	5-10人
2	厦门北野川文化传媒有限公司	平面设计	第4学期以后不限时	5-10人
3	厦门墨莉文化传媒有限公司	品牌策划	第4学期以后不限时	5-10人

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据专任教师多年的教学经验及作品素材，团队协作，编写适合高职院校教学使用的教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，如慕课、腾讯课堂等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

根据校内外资源，逐步建立校内有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”、“理学一体化”教学模式，突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，结合网络平台、信息技术，进行课堂直播等多种教学形式和方法，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 138 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：59 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

视觉传达专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	图形图像应用处理制作员（PHOTOSHOP）	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	1+X 文创产品数字化设计	浙江中科视传科技有限公司	中/高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着视觉传达行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，应不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高

专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的虚拟现实表现新技术、视觉传达设计专业的创新实践；
- (2) 行业、企业的新探索、新工艺、新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：展示设计专业、公共空间设计专业、艺术设计专业、广告设计专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
林文渊	康兵	王相民	吴辉煌

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计专业

专业代码：550104

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

产品艺术设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24）	其他工艺美术品制造（2439）	产品造型设计 产品结构 设计 文创产品设计 产品包装设计 整体橱柜设计	Photoshop 四、三级图形图像制作员 Auto CAD 四、三级图形图像制作员 3D Max 四级、三级图形图像制作员 文化创意设计（中级1+X 证书） 文化创意数字化设计（中级1+X 证书）

产品艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
产品设计师	产品造型设计	组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度。	<p>(1) 调查市场并研究需求，形成市场需求文档；</p> <p>(2) 负责适合现代人·居生活产品设计，拟定设计规划和方案；</p> <p>(3) 负责产品的原型设计、逆向工程；</p> <p>(4) 组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度。</p> <p>(5) 分析产品运营数据，收集运营意见，及时调整产品形态，优化产品，并提出合理的运营建议。</p> <p>(6) 以用户体验为中心，改进现有产品，或设计新产品。</p>
	产品结构	结合产品结构设计，制定产品的制造工艺规范、质量标准等。	<p>(1) 负责公司的新产品研发设计开发中的产品结构工作，使所设计的产品结构既符合产品艺术设计标准、便于加工生产，又能满足产品功能和性能要求，最好能美观、大方、促使消费者购买；</p> <p>(2) 结合产品结构设计，制定产品的制造工艺规范、质量标准等；</p> <p>(3) 定制化开发的产品结构，需要同时设计开发产品定制模具。要求能熟练运用设计软件 AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&VRay、KeyShot、solidworks、Catia 等数控加工中心等二维或三维设计软件及产品加工工艺。</p>

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
家具设计师	整体橱柜设计师	<p>根据客户需求上门测量尺寸、为客户进行现场勘测，详细而专业的为业主说明装修施工项目及工艺做法；</p> <p>参加方案设计、初步设计、负责对项目进行跟踪和监督；设计师应协助厂部对装修项目材料进行确认工作；积极配合，制定工作进度。</p>	<p>(1) 有较强的视觉搭配能力，能非常熟练操作 AutoCAD 设计软件；以 CAD 形式做厨房水电改造图，拆下料单，安装图纸。</p> <p>(2) 负责全屋整木家装设计，运用 CAD 设计出客户所需要的不同风格整装产品。根据量尺，绘制木作产品的立面图、平面图、俯视图等，介绍公司模式及优势，出具全套设计图纸，并及时推送业主：设计 CAD 稿件的拆单与生产跟进；</p> <p>(3) 安装交底，进行安装技术沟通与监督，施工合理、合法进行；</p> <p>(3) 快速响应客户问题，按时并配合安装师傅提出具体解决方案按品牌专营店的~店面风格设计与细化。</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，适应区域经济为经济特区打造现代产品艺术设计之城的行业设计、行业执行标准需要，具有扎实的、较强的产品创新设计能力与综合设计表现能力，能够整合运用多学科知识，从事人·居空间产品开发、创新设计、交互设计、产品展示设计及加工制造服务的第一线工作。具有良好的职业道德，掌握产品设计基础理论知识，文化创意、产品设计能力。能将创新理念运用现代加工、成型技术的基本技能整合于产品中，对用户体验设计有较深层次的认识等知识和技术技能，面向文化创意产品设计、产品设计、产品艺术设计等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

- ① 具有良好的道德品质和职业修养，了解基本的法律知识；
- ② 具有健康的体魄、良好的心理素质和吃苦耐劳的精神；
- ③ 具有团队意识和创新精神。

（2）专业基础知识

- ① 具备大学专科层次所需的基础文化知识；
- ② 具有一定的美术修养和审美能力；
- ③ 具有良好的手绘能力；
- ④ 熟练使用电脑辅助的良好造型能力；
- ⑤ 掌握产品造型设计的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书
- ⑥ 了解产品造型设计行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

（3）专业知识

一、职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

二、职业核心能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&VRay、KeyShot等相关设计软件的产品艺术设计及产品数控加工中心等。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

三、职业延展能力

- ① 具备产品造型作品分析能力；
- ② 具备产品造型的营销能力。

四、方法能力

- ① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。
- ② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。
- ③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。
- ④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

(4) 针对培养目标职业核心能力，人才培养目标对职业核心能力的描述，附表 1。

附表 1 人才培养目标对职业核心能力的描述

培养目标	职业核心能力描述
专业知识能力	具有一定的美术色彩知识、基本理论
	具有熟练绘制各种运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计基础造型和结构基础知识

	熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺
	熟悉文创产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力
	具备文创产品、产品模型制作能力
	熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&VRay、KeyShot 产品艺术设计能力
	具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力
方法技能能力	具备较强的造型设计能力、良好的设计与创意能力
	具备资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法
	具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力
	具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力
	具有职业生涯规划能力
	具有独立学习能力和决策能力
社会（通识）能力	具备良好的职业道德、人文素养和敬业精神
	具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神
	具备较强的语言表达能力、沟通能力、组织实施能力
	具有国际视野，多元文化包容和社会责任心
	具有批判性思考和探求新知识的能力
	具备较强的环保意识

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

(2) 专业技术技能目标

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax&VRay、KeyShot、数控加工中心产品设计能力。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

(3) 职业延展能力

- ① 具备产品造型作品分析能力；
- ② 具备产品造型的营销能力。

(4) 方法能力

- ① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。
- ② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。
- ③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。
- ④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

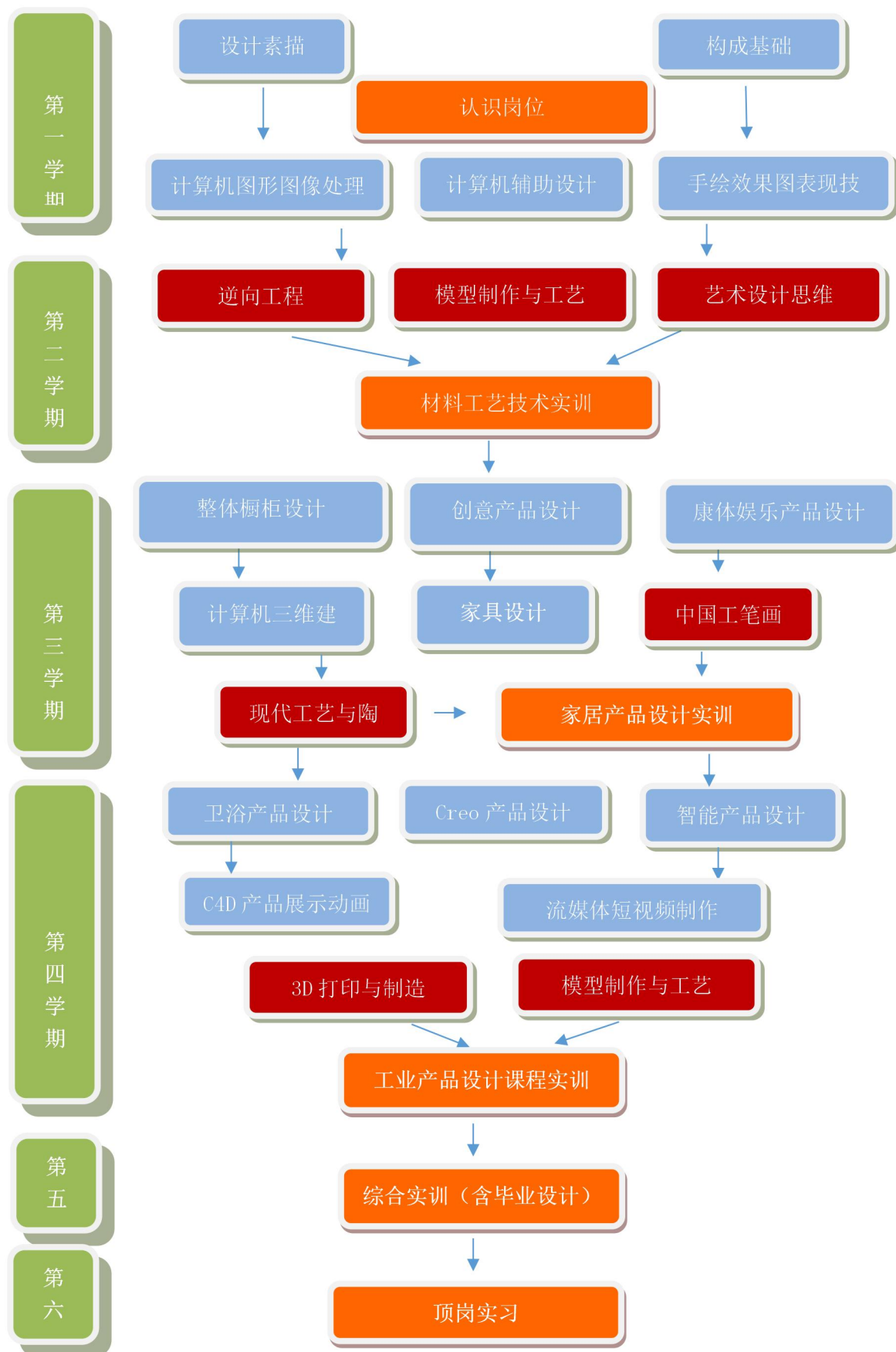
本专业以“课程项目化、项目作品化、作品产品化”工作室制的人才培养模式。校企合作、工学结合为切入点，名师工作室+创新创业工作室“三主体”创新创业人才培养体系。教师团队实现了“企业经理、创业导师、项目负责人”三主体角色融合，以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，对学生分方向培养，注重学生的实践能力，以提

高学生的综合素质和技术能力为最终目标。以“项目”作为训练的教育模式。全方位对学生的培养起到鼓励、引领和指导作用。学生以“创业合伙人、项目执行者、在校大学生”三主体融合的角色参与到创新创业工作室的项目孵化中，提升了学生的创业热情和创新意识。“工学结合”，工作室制能顺应市场需求，结合学生所学，以培养技术能力和职业素养为目标的人才培养模式。使理论课与实践课有机的结合到一起，使学生获得一定的工作经历，同时开拓了眼界，为学生的职业发展规划、更贴近工作岗位，更容易适应市场的人才竞争。校企合作发挥企业项目较多、技术更新快和学校工作室相结合，精准定位、效率高、成本比较低，企业与学校优势互补，形成良性机制。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将人力资源和社会保障部专项职业能力、教育部1+X职业技能、工业和信息化部职业能力等职业技能等级标准和福建省、市教育厅组织的师生职业技能大赛等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。从职业岗位到课程内容的设置开发步骤，遵循“职业、系统、开放”的原则，构建以能力为本位，提升职业竞争力与“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式相适应的职业核心能力递进的“六阶”的课程体系，课程体系设置以职业岗位需求和行业标准为依据，各课程衔接有序，承上启下，循序渐进。课程结构体系拓扑图。

建筑室内设计专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照人·居空间美学设计原理等专业基础相通，“家具设计”等技术领域相近，“整体橱柜设计师”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“岗位拓展技能”等专业群课程共享，构建了“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式相适应的职业核心能力递进的“六阶”的课程体系。



(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

	概论	<p>本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48

7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生认识劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《创意产品设计》课程教学要求

课程名称	创意产品设计
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。
学习目标	<p>1、明确文化产品设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好的文案功底。</p> <p>2、能针对文化主题进行研究和解读，探讨文化属性的呈现；能研究社会发展的脉动及趋势，探讨社会型态及文化风格彼此间息息相关的互动，具备研究、学习能力。</p> <p>3、具备对消费群体了解、调研，进行跨领域的专业合作能力；设计创新能力和良好的表达沟通能力；能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力。</p> <p>4、掌握以产品语意学的方式进行思考，具备文创产品设计制作能力和创新创意思维，独立操作文创产品设计项目的各个环节。</p> <p>5、擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造型，掌握新产品、新工艺、新技术和新媒介从事设计与制作具有良好的美术功底和创意设计能力，</p>
学习内容	<p>一、文创产品设计理论知识；</p> <p> 文创产品发展现状及意义；</p> <p> 文化产品的概念定义；</p> <p> 掌握文创产品设计定位及分类。</p> <p>二、文创产品设计的原则、方法；</p> <p> 产品设计的基本原则；</p>

	<p>产品设计方法概要设计方法克里斯多夫约翰斯法 L-B 阿切尔法。</p> <p>三、文创产品设计的程序</p> <p>需要针对每一次的文化主题进行研究和解读，提出文化产品整体的目标及限制，订定符合产品功能的设计条件。</p> <p>对消费群体进行了解、调研，会以人物作为描述发展情境的背景，从消费者的观点着手，通过多方面渠道的、调研、了解消费群体的需求，理清目标消费群对产品特点的期望。</p> <p>具有良好的表达沟通能力，能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力，进行跨领域的专业合作。</p> <p>擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造型，掌握新产品、新工艺，独立操作文创产品设计项目的各个环节。</p>
思政元素	<p>文化传承，教育感恩，帮助学生树立坚定的理想信念，弘扬社会主义核心价值观，大国制造中的挑战与机遇。</p>
学习方法	<p>通过教师引导学习了解和学习文化创意产品设计流程,从理论到实践将文化创意产品的概念、类型、设计流程与方法。展现了一个入门级设计师应该如何一步步完成自己的第一个设计尝试的过程。</p> <p>包括四个部分的内容：一是相关理论，主要从文化创意产品的概念、产品类型等方面来介绍；二是设计步骤,通过“观”、“思”、“绘”三个章节，同时这也是设计的三个步骤，系统地介绍了文化创意产品设计的流程和方法；三是设计前沿知识，主要以当下的体验经济为背景，结合具体案例分析文化创意产品设计的新发展；四是案例解析，以三个具体的设计案例完整地展示设计师的设计过程。</p>
学习材料	<p>http://www.core77.com/</p> <p>http://design-engine.com/</p> <p>http://www.designboom.com/eng/</p> <p>http://www.industrialdesignserved.com/</p> <p>http://www.boco.com.tw/（台湾设计）</p> <p>http://www.idsketching.com/（手绘技巧）</p> <p>http://www.ted.com/（创新设计的演讲）</p> <p>http://www.tuvie.com/（有关未来科技和设计）</p> <p>http://www.minimalsites.com/（极致简约和设计）</p> <p>http://kuler.adobe.com/#themes/rating?time=30（流行色配色网站）</p> <p>http://cn.engadget.com/（隐科技）</p> <p>http://www.idsoo.com/（创意产品）</p> <p>http://www.fisherv.com/创意设计（冰淇淋）</p>

知识技能	用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造型,具有较宽的设计视野,了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况,具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。
相关证书或对应赛项	福建省艺术设计职业技能大赛 福建省工业设计技术职业技能大赛 海峡两岸优秀工业设计大奖赛 人力资源和社会保障部计算机图形图像中高级资格证 文创产品设计教育部 1+X 职业资格中级 产品数字化设计教育部 1+X 职业资格中级

《Creo 产品设计》课程教学要求

课程名称	Creo 产品设计
安排第四学期,总学时 64 学时,其中理论 32 学时,实践 32 学时。	
职业能力	Creo 产品设计三维建模软件是从事产品设计工程人员提高设计水平与效率、改进产品质量、缩短产品开发周期、增强竞争能力的有力工具。通过本课程的学习,使学生掌握 Creo 软件中几个基本模块的操作和应用,培养学生应用大型工程软件解决问题的能力,使学生毕业后能够适应社会的发展。为毕业设计的顺利进行知识储备并奠定基础,为今后从事科学研究和工程技术工作打下扎实的计算机应用基础。为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。
学习目标	通过本课程的学习,培养学生的艺术感、空间感和运动感,掌握三维空间建模、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能,具有使用计算机 3D 技术解决如广告展示、建筑装潢、环境艺术、游戏等方面实际应用问题的动手能力。为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握 Creo 软件中几个基本模块的操作和应用,建立三维建模的概念; 2、能够进行基于草图的三维模型建立并合理添加约束进行装配; 3、能够对所设计零件或装配进行工程图设计,并进行合理标注; 4、能够进行简单的曲线和曲面设计。 <p>(二)知识、能力及技能方面的基本要求</p> <p>(三)实施说明</p>
思政元素	文化传承,教育感恩,帮助学生树立坚定的理想信念,弘扬社会主义核心价值观,

	大国制造中的挑战与机遇。
学习方法	<p>1、教学方法:课堂讲授中重点对基本命令和建模思路的讲解;采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力;引导和鼓励学生对学习生活中的实际模型进行建模练习,培养学生的自学能力;增加实例强化学生对命令的理解,调动学生学习的主动能动性。</p> <p>2、教学手段:采用现场教学模式,即教师在讲授基本命令后,对命令的应用示例在教师机上讲授演示,学生在自带的笔记本上同步操作演练,强化教师与学生的互动,学生当场对软件相关命令进行吸收并应用,并在练习中增加变换,使学生在实际应用中能举一反三,灵活应用。</p>
学习材料	<p>http://www.core77.com/</p> <p>http://design-engine.com/</p> <p>http://www.designboom.com/eng/</p> <p>http://www.industrialdesignserved.com/</p> <p>http://www.boco.com.tw/ (台湾设计)</p> <p>http://www.idsketching.com/ (手绘技巧)</p> <p>http://www.ted.com/ (创新设计的演讲)</p> <p>http://www.tuvie.com/ (有关未来科技和设计)</p> <p>http://www.minimalsites.com/ (极致简约和设计)</p> <p>http://kuler.adobe.com/#themes/rating?time=30 (流行色配色网站)</p> <p>http://cn.engadget.com/ (隐科技)</p> <p>http://www.idsoo.com/ (创意产品)</p> <p>http://www.fisherv.com/ 创意设计 (冰淇淋)</p>
知识技能	<p>1、基本知识:掌握三维建模的基本构成及软件的安装等基本知识。</p> <p>2、基本能力:掌握应用 Creo 软件进行三维建模、装配及工程图设计等基本技能。培养学生分析和处理实际问题的能力,能够独立面对问题、分析问题、解决问题。。</p>
相关证书或对应赛项	<p>福建省艺术设计职业技能大赛</p> <p>福建省工业设计技术职业技能大赛</p> <p>海峡两岸优秀工业设计大奖赛</p> <p>人力资源和社会保障部计算机图形图像中高级资格证</p> <p>文创产品设计教育部 1+X 职业资格中级</p> <p>产品数字化设计教育部 1+X 职业资格中级</p>

《计算机三维建模》课程教学要求

课程名称	计算机三维建模
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	计算机三维建模软件是从事产品设计工程人员提高设计水平与效率、改进产品质量、缩短产品开发周期、增强竞争能力的有力工具。通过本课程的学习，使学生掌握 3DMX、Rhino 或 C4D 三维建模软件中几个基本模块的操作和应用，培养学生应用大型工程软件解决问题的能力，使学生毕业后能够适应社会的发展。为毕业设计的顺利进行知识储备并奠定基础，为今后从事科学研究和工程技术工作打下扎实的计算机应用基础。为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。
学习目标	通过本课程的学习，培养学生的艺术感、空间感和运动感，掌握三维空间建模、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，具有使用计算机 3D 技术解决如广告展示、建筑装潢、环境艺术、游戏等方面实际应用问题的动手能力。为今后继续学习其它专业课程和深入应用奠定基础。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握 DMX、Rhino 或 C4D 三维建模软件中几个基本模块的操作和应用，建立三维建模的概念； 2、能够进行基于多边形的调节进行三维模型建立并合理添加约束进行装配； 3、能够对所设计产品造型进行装装配进行工程图设计，并进行合理标注； 4、能够进行简单的曲线和曲面设计进行产品艺术三维数字化建模。
思政元素	文化传承，教育感恩，帮助学生树立坚定的理想信念，弘扬社会主义核心价值观，大国制造中的挑战与机遇。
学习方法	<ol style="list-style-type: none"> 1、教学方法：课堂讲授中重点对基本命令和建模思路的讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励学生对学习生活中的实际模型进行建模练习，培养学生的自学能力；增加实例强化学生对命令的理解，调动学生学习的主动性。 2、教学手段：采用现场教学模式，即教师在讲授基本命令后，对命令的应用示例在教师机上讲授演示，学生在自带的笔记本上同步操作演练，强化教师与学生的互动，学生当场对软件相关命令进行吸收并应用，并在练习中增加变换，使学生在实际应用中能举一反三，灵活应用。
学习材料	http://www.core77.com/ http://design-engine.com/ http://www.designboom.com/eng/ http://www.industrialdesignserved.com/ http://www.boco.com.tw/ （台湾设计） http://www.idsketching.com/ （手绘技巧）

	http://www.ted.com/ （创新设计的演讲） http://www.tuvie.com/ （有关未来科技和设计） http://www.minimalsites.com/ （极致简约和设计） http://kuler.adobe.com/#themes/rating?time=30 （流行色配色网站） http://cn.engadget.com/ （隐科技） http://www.idsoo.com/ （创意产品） http://www.fisherv.com/ 创意设计（冰淇淋）
知识技能	1、基本知识:掌握三维建模的基本构成及软件的安装等基本知识。 2、基本能力:掌握应用 Rhino 软件进行三维建模、装配及工程图设计等基本技能。 培养学生分析和处理实际问题的能力，能够独立面对问题、分析问题、解决问题。
相关证书或对应赛项	福建省艺术设计职业技能大赛 福建省工业设计技术职业技能大赛 海峡两岸优秀工业设计大奖赛 人力资源和社会保障部计算机图形图像中高级资格证 文创产品设计教育部 1+X 职业资格中级 产品数字化设计教育部 1+X 职业资格中级

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					毕业教育
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程学时占比 (%)	各类课程占比 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0		
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课							
“专业基础课”小计		5	22	364	100	264	4	14	4	0				
“专业课”小计		14	73	1496	256	1240	4	0	14	14				
“专业(群)拓展课”小计		3	10	160	80	80		4	2	4				
合计		39	146	2778	882	780	25	24	22	22				
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例			C 类课程比例					
	6.4		24.4			31.8			37.4					
合计 (%)		30.8					69.2							

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课 必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3						S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36			2						C
	11	军事技能	C	2	112		112	3W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C

		“必修课”小计		35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C
	2	第二课堂	C	2	24		24							C
	“选修课”小计			6	72	48	24							
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	设计素描	B	4	64	16	48	4						C
	2	计算机图形图像处理★	B	4	64	16	48			4				C
	3	构成基础	B	6	96	24	72		6					C
	4	手绘效果图表现技法★	B	4	64	32	32		4					S
	5	计算机辅助设计★	B	2	32	16	16		2					C
	6	材料工艺技术实训	B	2	48		48		2W					C
	“专业基础课”合计			22	368	104	264	4	12	4	0	0	0	
专业课	1	逆向工程	B	4	64	32	32	4						C
	2	整体橱柜设计★●	B	4	64	32	32			4				S
	3	创意产品设计★●	B	4	64	32	32			4				C
	4	计算机三维建模★●	B	4	64	32	32			4				C
	5	现代工艺与陶艺	B	2	32	16	16			2				C
	6	Creo 产品设计★●	B	4	64	32	32				4			S
	7	C4D 产品展示动画★●	B	4	64	32	32				4			C
	8	流媒体短视频制作★●	B	4	64	32	32				4			C
	9	卫浴产品设计	B	2	32	16	16				2			C
	10	家居产品设计实训	B	2	48		48			2W				C
	11	工业设计仿真项目实训	B	2	48		48				2W			C
	12	毕业设计指导	C	8	192		192					8W		
	13	毕业设计	C	8	192		192					8w		
	14	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w	
“专业课程”合计			73	1496	256	1240	4	0	14	14	24	24		
专业(群)拓展	1	模型制作与工艺	B	4	64	32	32		4					C
	2	艺术设计思维	B	4	64	32	32		4					C

课	3	中国工笔画	B	4	64	32	32			4				C
	4	康体娱乐产品设计	B	2	32	16	16			2				C
	5	家具设计	B	4	64	32	32			4				C
	6	3D 打印与制造	B	4	64	32	32				4			C
	7	智能产品设计	B	4	64	32	32				4			C
	“专业（群）拓展课”合计 (至少选修 10 学分)					10	160	80	80	0	4	2	4	0
合计					146	2778	882	780	25	24	24	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 25: 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师为 90.3%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业带头人在行业企业的具有较高的影响力。

苏振文（校外专业带头人）高级工艺美术师；国家一级、高级技师；福建省陶瓷艺术大师；福建省闽派雕刻艺术大师；泉州市非物质文化遗产项目“德化瓷烧制技艺”代表性传承人；国家高级工艺美术大师；福建省陶瓷专业委员会委员，福建省陶瓷行业协会会员，福建省雕刻艺术家协会会员；中国工艺美术学会会员；现任泉州晟艺陶瓷研究所艺术总监。所创作作品构思新颖，造型别致，既传承了德化民间传统瓷雕的精华，又融入了现代艺术元素、古为今用、推陈出新、洋为中用、中西结合、精益求精，达到了传统与现代、实用与审美、物质与精神、技能与创新的完美统一。多项作品曾在国家、省、市博览会评比及工艺美术创新创业大赛中获奖，并为海内外珍品馆、艺术馆、博物馆所珍藏、作品具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。

王相民（校内专业带头人）教授、博士，数字创意学院副院长。

1、拥有一支教学水平较高的骨干教师队伍

1) 教研室主任：林文渊，主要负责制定产品艺术设计专业人才培养方案修订，课程教学改革等，具有多年从教经验，担任多门产品艺术设计课程的教学工作：如计算机

三维建模、工程制图、Creo 产品设计、逆向工程、产品数控加工综合实训和毕业设计等。

2) 教学骨干教师：林文渊、孙嘉璐、李朝阳、马啸、徐子怡、许源均、洪艺瑜等，参与院产品艺术设计化重点专业建设，参与产品艺术设计专业教学计划的制定、专业核心课程的建设、专业实训室的建设等，担任多门主干课程、综合实训和毕业设计的教学工作。

通过内培外引、聘用兼职、顶岗锻炼等多种手段，教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。本专业打造了一支专业带头人为核心，骨干教师和兼职教师为主体的“师德高，能力强、水平优”的专兼结合教学团队。

作为厦门市高职院校重点建设专业设计艺术专业教学团队，全程参与了产品艺术设计专业建设项目的申报和建设过程，承担了人才培养模式与课程体系改革、专业建设平台数据采集、校外实训室建设等各项建设任务并积极协调教研室专业教育教学工作。团队成员一道构建“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式，优化人才培养方案，构建了“课程项目化，项目作品化，作品产品化”的课程体系，推行了“分段式”教学组织模式；完成4个网络教育平台及一个公众号平台的专业教学资源库。

专业教师队伍配置要求、教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；三维造型能力过硬，精通 Photoshop、AutoCAD、3DMAX&Vray、C4D、Creo、Geomagic 逆向工程、产品数控加工等相关设计软件。具有大学本科以上学历，具有相关设计企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据重点专业建设实际，科学制定产品艺术设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学及相关指导工作。

3) 一支高水平的兼职教师队伍

康兵，厦门市第五批拔尖人才，厦门市美术家协会副主席，厦门市工业设计协会副会长、福建省包装技术协会设计委员会副主任、中国建筑学会室内设计分会（厦门）专业委员会副主任、中国陈设艺术专业委员会（福建）委员等。

长期在高等院校从事艺术设计教学，设计创意理论研究和创意实践。积极进行教学改革，注重对学生创新能力和实际动手能力的培养。坚持创新设计是现代设计教育的目标与使命，能力培养是艺术设计教育的中心。力求培养具有“传统文化底蕴、国际文化视野、勇于创新出新”的创新型设计人才。

曾获得“华东大奖”金奖、银奖、铜奖；厦门特区建设十周年宣传画设计、厦门国际马拉松赛吉祥物设计、厦门市出租车图案设计、福建省省运动会吉祥物设计、中国原创动漫大赛造型设计类、厦门鼓浪屿钢琴节吉祥物、欧洲之星嘉年华厦门站吉祥物、集美学校百年校庆标志等设计一等奖；海峡工业设计大奖赛标志设计一等奖；“中国梦”《人与自然共生》主题海报获优秀奖。高等教育出版社出版专著《视觉传达基础与应用》，教育部普通高等教育精品教材。

余君平 副教授 厦门工业设计协会会员、厦门城市职业学院影视动画学院党委书记，发表相关专业学术论文课题二十余项，海峡工业设计大奖赛二等奖等；全国工业设计大赛三等奖，福建省工业产品造型设计与创新设计奖项一等奖。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括以下附表（校内、外实训条件一览表）。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉实训室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	2 间约 200 人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4 间约 200 人
专业公共实训室	上机实践课程实训	专业课程相关软件	3 间约 180 人
创意设计工作室（研讨室）	创意设计项目研讨	智慧办公	1 间 30 人
现代工艺技术实训室	现代工艺技术，3D 快速成型技术、产品摄影交互设计展示	3D 打印机、摄影摄像机、摄影台、棚、	1 间约 30 人
传统工艺实训室	模型创意开发、现代陶艺、激光雕刻、细木工雕刻、艺术雕刻	陶艺窑炉、激光雕刻机、细木工切割机械设备、精雕雕刻机	1 间约 40 人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	泉州晟艺陶瓷研究所公司	满足产品造型设计所需设备	第 5-6 学期/120 天	30

2	网龙网络集团	满足智能家电设计所需设备	第 5-6 学期/120 天	30
3	厦门意中形产品艺术设计有限公司	满足文创产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
4	凝意厦门工业设计公司	满足轻工产品设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
5	后风(厦门)工业设计有限公司	满足文创产品开发所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
6	厦门虹约产品设计有限公司	满足产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
7	厦门威迪亚科技有限公司	满足产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习的图书馆校园网、学院 MOODLE 教学资源平台、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作共同开发编写活页式教材或工作式手册。

教材选用：选用优秀的高职高专“十四五”规划教材及行业认定机构共同开发的新型技能。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，如：腾讯课堂教学资源、爱奇艺

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。专业类图书文献主要包括：工业设计模型工艺制造技术、工业设计制图标准、房屋建筑工程制图统一标准、建筑制图标准、工业设计资料集等当代设计师必备资料。

3. 数字化（网络）资源建设

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

1、本专业采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。结合爱课程、智慧职教、职教云、超星尔雅等平台，实施线上线下混合式教学法。

2、促进课赛证融通。实施课证融通，推行1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；实施赛课融通将“建筑装饰技术应用”省级技能大赛内容及要求有机融入课程教学。

（五）学习评价

结合专业群建设课程建设方面不断地优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：73 学分

专业（群）拓展课程：10 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：同时加强学生的职业技能资格证认证推行人力资源和社会保障部及教育部的“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，为学生走向职场助力、

产品艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机辅助设计绘图员 (AutoCAD)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	图形图像应用处理制作员 (Photoshop)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
3	图形图像应用处理制作员 (3DMAX)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
4	1+X 文化创意产品设计职业技能等级证书	教育部/北京字节跳动	中级
5	1+X 产品数字化设计职业技能等级证书	教育部/浙江中科视传科技有限公司	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着文化创意产业、工业设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应当今社会对产品的绿色环保生态设计、虚拟现实表现新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

(1) 学校开展相关文化创意产品、数字化设计与制造新技术、邀请行业领英专家讲座来校为学生进行讲座传达前沿理论知识技能的培训；

(2) 行业、企业的新产品、新材料、新工艺新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：工业设计专业、建筑室内设计专业、环境艺术设计专业、视觉传达设计专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
郭梦斓	康淑玲	徐敏	吴辉煌

风景园林设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：风景园林设计

专业代码：440105

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

风景园林设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	其他土木工程建筑（489）	建筑工程技术人员（20218）	风景园林工程技术人员等职业、风景园林规划设计、园林工程设计等岗位（群）。	Photoshop 四级、三级图形图像制作员 Auto CAD 四级、三级图形图像制作员 建筑工程识图

风景园林设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
园林景观 设计 岗位	风景园林设计师	项目前期分析、方案规划设计、图纸绘制。	具备园林规划设计、植物造景设计、计算机辅助设计、数字化表现的能力及风景园林相关基础知识素养。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	风景园林施工员/技术负责人	园林施工组织与管理。	具备园林场地测量、施工工艺、施工技术、工程识图的能力及风景园林相关基础知识素养。
	景观施工监理/代建	对施工和工程建设实行全过程管理。	具备园林法律法规、园林工程项目信息化管理的能力及风景园林相关基础知识素养。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握园林制图标准与施工图出图规范、园林植物生长习性与特征、园林历史文化、园林规划设计手法与原则等知识，具备园林方案与施工图设计、花镜与植物造景、园林效果图与动画制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事中小型规模的园林方案设计、园林施工图设计、园林植物造景设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族传统文化知识；
- (2) 掌握园林工程相关的法律法规、规范标准；
- (3) 掌握风景园林制图规范标准知识；
- (4) 熟悉风景园林发展史；
- (5) 掌握园林植物基本分类知识；
- (6) 熟悉园林常用工程材料特性及施工工艺；
- (7) 掌握风景园林设计的原理和方法；
- (8) 掌握计算机辅助设计知识；
- (9) 熟悉园林法律法规及项目管理条例。

4. 能力目标

- (1) 具有运用现代测量工具进行园林场地测量的能力；
- (2) 具有本地区常见园林植物识别与应用能力；
- (3) 具有手工绘图、计算机辅助设计的能力；
- (4) 具有方案模型制作能力；
- (5) 具有风景园林设计数字化表现的能力；
- (6) 具有中小型规模的园林植物造景设计、风景园林规划设计、园林工程设计的能力；
- (7) 具有园林工程项目信息化管理的能力；
- (8) 具有园林艺术与美学素养、工匠精神，具有较好的语言表达、文字表达与沟通能力；
- (9) 具有应用绿色生产、安全防护、质量管理及法律法规等相关知识的能力，具有应用风景园林设计相关数字技术的能力；
- (10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业推行“四双一体”的人才培养模式。为应对市场需求，提升学生的职业能力，2014年以来，学院陆续组织专业教学团队并与厦门市雅景致环境艺术工程有限公司、厦门漫乡规划设计有限责任公司、福州爱德壹林设计有限公司、龙岩市弘冠建设工程有限公司、福建良建园林建设有限公司、厦门闽园建设有限公司等多家景观设计企业共建生产性实训基地、探索校企合作人才培养模式，在风景园林设计专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。

围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、学生竞赛与实际项目“双驱动”、教室与户外“双课堂”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿全人才培养过程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业职业技术负责人评价为主体，着重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双驱动：以参加职业技能竞赛锻炼学生创新能力、团队协作能力；通过实际项目引入课堂、学生顶岗实习等方式，以企业实际项目激发学生参与学习与实操的兴趣，提高学生职业技术能力。

4. 双课堂：教室与户外双课堂。通过教室课堂理论学习后，带领学生到户外考察学习优秀景观作品，让学生身临其境，切身感受景观设计手法、空间营造技法，让学生从景观空间的创造者与使用者两个视角充分理解与掌握景观职业技术能力。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将花卉工、绿化工等职业技能等级标准和“园艺技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。课程设置从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程5门，体现理实一体化教学；结合高职招考新形势，针对学生个体学习基础、学习能力、学习兴趣等差异问题，改革和创新人才培养模式。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、</p> <p>活动、</p> <p>专题教育</p>	16

	展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《园林规划设计》课程教学要求

课程名称	园林规划设计
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	1. 实地调研及场地信息整理、分析的能力； 2. 结合项目实况，运用理论知识及创新思维进行规划设计的能力； 3. 运用计算机辅助软件进行项目数字化表达的能力。
学习目标	1. 促进学生园林设计理论与专业知识在规划设计实践中融会贯通与实践技能的熟练应用； 2. 提高学生分析与解决规划设计实际问题的综合能力； 3. 强化学生独立工作能力和集体协作精神。
学习内容	各类园林绿地规划设计，如：城市综合公园规划设计、城市广场规划设计、居住区绿地规划设计、校园景观规划设计等。
思政元素	将爱国主义精神、工匠精神、人民至上、国家情怀、道德思想、理想信念、团队合作精神等融入课程，将知识、技能传授与价值引领相结合的方式，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
学习方法	通过案例分析，强化前置课程园林设计基础知识，了解实践的特性。通过项目化景观规划设计实操练习，将理论知识与创新性思维融入项目方案，并通过 AutoCAD、草图大师等计算机辅助设计软件，呈现设计作品。
学习材料	《景观设计基础》 唐贤巩，王佩之主编 哈尔滨工程大学出版社，2008； 《园林规划设计》胡长龙主编 中国农业出版社，2019
知识技能	了解景观设计的目的和设计的基本原则，以及改善环境、保护自然生态的重要意义； 了解景观设计的基本程序及方法； 掌握景观设计表现方式、制图规范以及景观设计所设计到的基本原色的平、立、剖面图以及效果图的表现。
相关证书或对应赛项	CAD/PS/3D 中级或高级证书/园艺比赛

《园林设计数字化表现》课程教学要求

课程名称	园林设计数字化表现
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	1. 识图读图能力； 2. 运用建模软件如 Sketchup 将二维图形转化为三维立体图形的能力； 3. 运用可视化软件如 lumion、enscape 渲染和场景创建能力； 4. 使用内置视频编辑器，调置场景创建动画视频。

学习目标	1. 掌握建模软件 (Sketchup) 的基本使用方法及指令操作; 2. 熟练运用 lumion 软件内容库进行场景设置及场景环境调适。 3. 掌握渲染器的材质编辑方法 4. 掌握运用 lumion 软件效果图渲染及动画制作。
学习内容	Sketchup 软件建筑模型创建; lumion 软件场景设置及自带材质编辑器的使用; 效果图渲染及创建动画视频
思政元素	将爱国主义精神、工匠精神、人民至上、国家情怀、道德思想、理想信念、团队合作精神等融入课程, 将知识、技能传授与价值引领相结合的方式, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
学习方法	侧重实际操作练习, 通过计算机设计辅助软件基本操作方法的学习及练习, 快速掌握绘图软件技巧, 并通过实际案例的演练, 强化软件使用的熟练程度。
学习材料	《印象 Lumion 材质灯光渲染与动画技术精粹》 黄鸿章主编, 人民邮电出版社 《2018Sketchup 草图大师从入门到精通》李波、尚蕾主编, 电子工业出版社
知识技能	通过课程教学, 能熟练的掌握空间模型的建造方式、基本的天光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。
相关证书或对应赛项	Auto CAD /PhotoShop /3D max 中级或高级证书

《园林工程》课程教学要求

课程名称	园林工程
安排第 4 学期, 总学时 64 学时, 其中理论 16 学时, 实践 48 学时。	
职业能力	1. 具备园林土方、假山、园路等景观工程施工技术的知识储备; 2. 具备园林施工图设计及图纸绘制能力。
学习目标	1. 掌握园林工程材料特性及施工工艺流程及方法; 2. 掌握园林施工图纸的绘制方法。
学习内容	园林施工的基础知识、园林景观工程施工知识: 水景、园路、供电与照明等、施工图纸绘制
思政元素	将爱国主义精神、工匠精神、人民至上、国家情怀、道德思想、理想信念、团队合作精神等融入课程, 将知识、技能传授与价值引领相结合的方式, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
学习方法	通过听课、课堂项目设计练习及实习等环节, 掌握园林中单项工程 (园路、水景、假山等) 施工材料特性、施工工艺、施工图纸绘制等知识。
学习材料	《风景园林工程》孟兆祯主编 中国林业出版社 《园林景观施工图设计实例图解》朱燕辉 机械工业出版社
知识技能	1. 掌握风景园林工程除建筑以外的各单项工程的基础概念、设计原理和基础施工技艺; 2. 掌握施工图纸绘制及设计方法。
相关证书或对应赛项	省市级园艺职业技能竞赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课 程占总 学分比 例 (%)	各类课 程占总 学时比 例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24	24.5
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4	2.5
“专业基础课”小计		9	30	496	136	360	8	12	8	0	0	0	20.5	18
“专业课”小计		11	61	1304	96	1208	0	0	8	12	24	24	42	47
“专业(群)拓展课”小计		6	14	224	96	128	0	2	4	8	0	0	9.5	8
合计		43	146	2778	770	2008	25	24	22	22	24	24		
占总学 时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	5.3		22.5				29.6				42.6			
合计 (%)		27.8				72.2								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2					S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2					S
		4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4					S
		6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2					C
		7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3						C
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1						C
		9	就业指导	B	1	22	16	6				1			C
		10	军事理论	A	2	36	36		2						C

	11	军事技能	C	2	112		112	3W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
	“必修课”小计					35	682	394	288	17	10	2	2	0	0
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48			2-6 学期选课						C
	2	第二课堂	C	2	24		24								C
	“选修课”小计					6	72	48	24						
“公共基础课”合计					41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4							C
	2	园林制图	B	4	64	16	48	4							C
	3	构成基础	B	6	96	24	72		6						C
	4	计算机辅助设计●	B	4	64	16	48		4						C
	5	手绘表现技法	B	2	32	16	16		2						C
	6	园林设计初步	B	2	32	16	16			2					C
	7	图形图像处理★	B	4	64	16	48			4					S
	8	园林植物	B	2	32	16	16			2					S
	9	校园绿地景观设计实训	C	2	48	0	48		2w						C
	“专业基础课”合计					30	496	136	360	8	12	8	0	0	0
专业课	1	庭院花园设计●	B	4	64	16	48			4					C
	2	园林设计数字化表现●	B	4	64	16	48			4					C
	3	园林工程●	B	4	64	16	48				4				C
	4	园林规划设计●	B	4	64	16	48				4				C
	5	园林工程法规与管理●	B	4	64	32	32				4				S
	6	方案模型制作实训	C	2	48	0	48			2w					C
	7	庭院景观设计实训	C	2	48	0	48				2w				C
	8	庭园绿地工程设计实训	C	4	96	0	96					4w			C
	9	公园绿地规划设计实训	C	4	96	0	96					4w			C
	10	毕业设计	C	8	192	0	192					8w			C
	11	岗位实习	C	21	504	0	504					2w	19w		C
“专业课程”合计					61	1304	96	1208	0	0	8	12	24	24	
专业(群)拓展课	1	设计美学	A	2	32	16	16		2						C
	2	园林测量	B	2	32	16	16		2						C
	3	中外园林史	A	2	32	16	16		2						S
	4	园林建筑信息模型与应用	B	2	32	16	16			2					C
	5	模型设计与制作	B	2	32	16	16			2					C
	6	园林方案推敲与表达	B	2	32	16	16			2					C
	7	园林工程项目信息化管理	B	4	64	16	48				4				C
	8	景观案例赏析	B	2	32	16	16				2				C
	9	园林工程预算	B	4	64	16	48				4				C
	10	园林植物造景设计	B	2	32	16	16				2				C
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修14学分)					14	224	96	128	0	2	4	8	0	0	
合计					146	2778	770	2008	25	24	22	22	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 20: 1。

本专业教师应具备研究生以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 90.3%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
景观模型设计与制作实训室	方案模型制作实训	模型操作台、冲击钻、木材切割机等	150 工位
园林设计综合实训室	校园绿地景观设计实训/ 庭院景观设计实训/ 公园绿地规划设计实训	绘图仪、打印机等	180 工位
景观工程施工实训场地	庭园绿地工程设计实训	景观施工材料、施工器械等	150 工位
计算机辅助设计实训室	计算机辅助设计/计算机图形图像处理/园林设计数字化表现	计算机	200 工位
画室	设计素描/构成基础	展示台、静物、绘画工具	200 工位
普通教室	A\B 类课程理论讲授	多媒体设备	200 工位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门市雅景致环境艺术工程有限公司	园林规划设计项目	第 1 学年第 2 学期	80

2	厦门漫乡规划设计有限责任公司	园林规划设计项目	第1学年第2学期	80
3	福州爱德壹林设计有限公司	园林规划设计项目	第2学年第1学期	80
4	龙岩市弘冠建设工程有限公司	园林施工项目	第2学年第1学期	80
5	福建良建园林建设有限公司	园林施工项目	第2学年第2学期	80
6	厦门闽园建设有限公司	园林施工项目	第2学年第2学期	80

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，组织老师或企业编写教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，核心课程的教材60%以上选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

3. 数字化（网络）资源建设

建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展（四）教学方法。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现

过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：30 学分

专业课程：61 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

风景园林设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机辅助设计绘图员(AUTOCAD)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	图形图像应用处理制作员(PHOTOSHOP)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
3	图形图像应用处理制作员(3ds max)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
4	1+X 室内设计职业技能等级证书	室内设计协会	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着风景园林设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒介、新材料、新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的园林景观设计新形式、园林施工新技术培训；
- (2) 行业、企业的新材料、新工艺培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：景观建筑设计专业、室内设计专业、环境艺术设计专业、工程管理专业等。

培养方案制订和审核人员（学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	院长
周世忠	骆叶南	姚树香	杨宇

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

电子商务专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52）	网络营销与推广人员、网店运营与管理、网站建设与管理	营销推广、网店运营、客户服务、网站建设	Photoshop 图形图像处理、电子商务设计师

电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络营销与推广	利用网络技术和市场营销理念进行营销活动	1、熟悉博客推广、社区论坛推广、直播平台推广、搜索引擎排名等网络推广手段 2、熟悉电子商务市场状况和运营规则，具备敏锐的市场洞察力和营销推广能力 3、熟悉运营策划流程以及相关执行、	掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广；具有文案撰写能力，具有网络营销方案策划、网络营销活动策划等能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		评估体系、能够对营销数据进行分析	
网店运营与管理	利用计算机技术和网络技术开展网店运营和网络店铺管理活动	1、能够对网店进行日常维护、产品更新、促销设置 2、熟悉各大电商平台网店规则、交易流程和后台管理 3、熟悉产品定价、品牌推广、爆款打造等运营活动 4、能够对网店进行日常管理，熟练操作店铺管理的各项流程，熟悉网店运营的各种工具使用	熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。
网站建设与维护	利用计算机技术为企业进行网站建设、网站设计等信息化建设与信息维护	1、能够对网站进行设计、建设及日常的维护与更新 2、能够对网站系统数据库进行日常管理和维护 3、能够配合 SEO 人员进行网站代码优化，结构优化，根据网站策划提供的需求，进行需求分析，开发新的功能模块	掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等相关知识和操作技能。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务相关专业知识和技术技能，面向各类企事业单位，从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与维护、客户服务等相关岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精

的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

掌握必备的思想政治理论知识，军事理论知识，以及面向电子商务行业的高素质电子商务人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。

(2) 专业基础知识

具备计算机应用、网络技术、电子商务、电商法律法规等基本理论和知识，掌握本专业必需的商务知识、网络信息技术知识，掌握商务信息收集、分析、处理的基本知识，掌握网上交易营运、客户服务与管理的基本知识，掌握网站维护与管理的基本知识。

(3) 专业知识

掌握电子商务的基本理论以及新技术、新方法，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备与电商专业相关的英语口语和书面表达能力，能够应用所学知识解决实际问题的能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力，具备独立思考、逻辑推理、信息加工处理的能力。

(2) 专业技术技能目标

能够运用网络技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理，能够综合应用移动商

务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑，具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容策划与制作，具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作，能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行数据的分析与预测。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与知名电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4. 双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、</p> <p>活动、</p> <p>专题教育</p>	16

		展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《网络店铺运营》课程教学要求

课程名称	网络店铺运营
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 0 学时，实践 64 学时。	
职业能力	网店运营能力；网店推广能力；美工能力；成本意识和监控能力；数据分析能力；团队协作能力
学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、沟通交流能力。培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗。
学习内容	店铺产品、定价和进货渠道的定位；注册网店、开启店铺；店铺整体布局与装修；策划店内促销活动；制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施；利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。
思政元素	在疫情期间这特殊的学期，在保证良好的教学质量的同时，作为新时代的高校教师，还应牢牢把握“立德树人”的根本任务。比如，在上课时向学生提问，疫情当前，如何做好自己？如何在专业领域内挖掘及发挥自己的特长？
学习方法	启发式教学；现场示范教学；项目教学
学习材料	教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021 年，人民邮电大学出版社 参考资料： (1) 《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2020 年，清华大学出版社 (2) 《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020 年，中国科学技术出版社 (3) 《网店运营管理与营销推广》，李著，2021 年 6 月，清华大学出版教材 网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。
知识技能	懂得各大电商交易平台的流程与规则，能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高职院校电子商务技能竞赛 福建省高职院校电子商务技能竞赛

《ERP 原理与应用》课程教学要求

课程名称	ERP 原理与应用
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 0 学时，实践 64 学时。	
职业能力	<p>能根据企业实际需求编制相关的实施计划</p> <p>能熟练运用 ERP 系统进行生产、销售、财务等模块的操作</p> <p>能分析企业信息化现状，企业运营过程中存在的问题</p> <p>按角色记录运作步骤结果，记录模拟过程中出现的问题</p> <p>能熟练发现实践操作中的问题，并且自行解决问题的能力，从而提高分析、解决问题的能力；沟通能力；团队合作的能力；自学能力等。</p>
学习目标	<p>本课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业经营管理技能训练课程。开设的主要目的是使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，同时要求学生能出具财务报表；体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力。</p>
学习内容	ERP 思想的发展历程、生产规划、主生产计划（MPS）、物料需求计划（MRP）、模拟企业的运作（第 1-6 年）、沙盘实训总结与评价
思政元素	<p>尝试在课程中融入：爱国情怀、科学素养、创新意识、人文精神、工匠精神和职业道德等，把价值观培育和塑造情怀意识潜移默化地融入课程。高校课程思政是为了更好地将社会责任、个人价值和优良品质渗透到学科专业教学中，在传授专业知识的同时实现立德树人的教学目标，在教学设计中要善于融入爱国情怀、结合国家政策、贯穿人生哲理、把握思政契机，达到润物无声的效果。</p>
学习方法	<p>项目教学 · 项目引导，任务驱动</p> <p>案例教学法</p> <p>角色扮演法：总裁 CEO，财务总监，营销总监，生产总监，研发总监</p> <p>学做合一 · 做中学、学中做</p> <p>分层实践 · 课堂实战、拓展实训</p> <p>网络课堂 · 网络互动学习平台，自主学习</p>

学习材料	<p>教材：《ERP 原理与应用》厦门大学出版社，庄小兰主编，2016.05。</p> <p>参考资料：</p> <p>(1) 《ERP 沙盘模拟实战教程》，郑丰，首都经济贸易大学出版社</p> <p>(2) 《金蝶工业沙盘教学系统培训手册》金蝶公司培训部编</p> <p>(3) 《ERP 沙盘模拟实战教程》，李宗民主编，中国电力出版社，2009年7月</p> <p>网络资源：</p> <p>http://www.erpsp.cn/</p>
知识技能	<p>了解沙盘模拟相关概念以及沙盘模拟道具</p> <p>掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责</p> <p>了解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作</p> <p>熟练掌握现金流量表、损益表及资产负债表的编制</p>
相关证书或对应赛项	企业沙盘模拟经营技能竞赛

《网络营销策划》课程教学要求

课程名称	网络营销策划
安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	通过本课程的教学，学生树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，构建学生的网络营销思维，培养学生的实践精神。
学习目标	通过本课程的学习，使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。
学习内容	营销岗位及岗位工作任务、搜索引擎工作原理、微博、微信、即时通信、问答、百科等营销特点、微博、微信、即时通信、问答和百科营销方法和技巧。网络视频营销、网络广告、软文营销、病毒营销等。
思政元素	作为新时代的高校教师，应牢牢把握“立德树人”的根本任务。在教学实践中，渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。

学习方法	授课方式以讲授+上机实践为主,以教学做一体化的教学方式,培养学生的网络营销能力,包括网络品牌意识、网络营销传播能力、文字表达能力、网络营销工具使用能力等多种。同时结合案例、项目实训、专项技能训练等教学方法,将理论与实践有机结合。
学习材料	教材:《网络营销:推广与策划(第2版)》,惠亚爱、乔晓娟主编,2021年人民邮电出版社。 参考资料: 《网络营销策划》吴姗姗编著,2020年,北京理工大学出版社; 《营销策划实务》杨劲祥编著,2021年,东北财经大学出版社; 《营销策划实训》孙玮琳编著,2021年,东北财经大学出版社。
知识技能	通过本课程的教学,学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略,并针对企业常见网络营销项目,具备整合营销的能力,能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。
相关证书或对应赛项	厦门市高职院校电子商务技能竞赛 福建省高职院校电子商务技能竞赛

《数据库应用》课程教学要求

课程名称	数据库应用
安排第4学期,总学时64学时,其中理论32学时,实践32学时。	
职业能力	通过对本门课程的学习使学生掌握数据库的基础知识和基本技能;培养学生利用数据库系统进行数据分析和处理的能力,为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础。培养学生分析问题与解决问题的能力,培养学生一定的动手能力,为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。同时具有善于和同学、老师沟通与企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作,并能具有应用能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力等。
学习目标	本课程培养学生对数据库、关系型数据库的相关概念以及数据库设计方法的理解,对表、查询、窗体、报表、宏模块等概念的理解。并掌握数据库、表、查询、窗体、报表、宏模块等的创建方法,深入理解数据库中各个对象之间的关系。掌握使用VBA语言编程的基本方法,最终能够灵活使用access数据库管理系统,创建一般复杂的数据库应用系统。
学习内容	access2010数据库的基本操作、创建表、创建查询、创建窗体、创建报表、创建宏等

思政元素	<p>1、全方面考虑问题，内心要平静，眼光放长远。有大局观，从全局角度考虑问题。做人要心胸开阔，集思广益</p> <p>2、做事先做人，凡事都要讲规矩，无规矩不成方圆</p> <p>3、引导学生做一个理智、有条理的人。懂得制订计划，并根据实际情况有选择地进行处理，节约时间，提高效率</p> <p>4、SQL 命令大部分都是英文，引导学生好好学习英语，加强英语的听说读写能力。</p> <p>5. 增强道德意识，系统开发要把道德放在第一位，强调“爱国、敬业、诚信、友善”，是中华儿女的基本道德规范</p> <p>6、每天都学一点，知识重在积累。换位思考，与人为善</p> <p>7、培养学生细致钻研的学风和求直务实的品德。培养学生努力拓展思维、理论与实际相结合的思维习惯</p> <p>8、了解我国信息化发展、资源利用状况，培养爱祖国、爱家乡的情感，增强振兴祖国和改变祖国面貌的使命感与责任感。</p>
学习方法	<p>本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：</p> <p>讲授法、翻转课堂、讨论法、演示法等</p>
学习材料	<p>教材：《Access2010 数据库应用案例教程》 胡绿慧、姚树香、陈金鱼等；上海交通大学出版社 2019 年 12 月</p> <p>参考书：</p> <p>(1) 《二级 Access 2010 与公共基础知识教程》 清华大学出版社，2014, 韩湘军；</p> <p>(2) 《Access2010 数据库实例教程》北京交通大学出版社，2013，高雅娟；</p> <p>(3) 《二级教程——Access 数据库程序设计》 高等教育出版社，2012。教育部考试中心。</p> <p>网络资源：</p> <p>http://www.5lzxw.net/list.aspx?cid=335</p> <p>http://www.enet.com.cn/eschool/video/access2lts/</p>
知识技能	<p>掌握创建数据库、创建表、创建查询、创建、设计窗体、创建、设计报表创建、设计宏等操作技能，能够灵活使用 access 数据库管理系统，创建一般复杂的数据库应用系统。</p>

相关证书或对应赛项	国家二级计算机等级证书或数据库职业技能等级证书
-----------	-------------------------

《网站建设与管理》课程教学要求

课程名称	网站建设与管理
安排第5学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	能使用工具软件快速建设电子商务网站，实现电子商务网站各项功能，能对电子商务网站进行维护与管理。
学习目标	了解网页设计与制作相关知识，掌握网站建设与管理相关知识与技能，熟悉商务网站建设流程，会使用工具软件快速建设商务网站，能熟练对网站进行管理与维护。
学习内容	商务网站整体策划，商务网站注册与登录功能，网站展示商品功能，网站商品搜索功能，网站购物车，网站订单系统，网站后台管理，网络支付，网站发布等。
思政元素	网站实例中渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。
学习方法	采用理实一体的教学模式，以项目带任务，坚持“实践为主，理论够用”的原则，在项目实践中潜移默化地渗透理论知识，强化操作技能。
学习材料	《电子商务网站建设与管理（第四版）》东财经大，蔡元萍，2021.8； 《电子商务网站建设与实践（第三版）》梁露、李多，人民邮电出版社，2022.3； 《电子商务网站建设与完整实例（第二版）》化学工业出版社，2021.8 《电子商务网站建设（第五版）》大连理工大学出版社，吉庆彬，2020.5
知识技能	掌握HTML、Javascript等前端技术，掌握ASP、PHP、JSP等动态网页技术之一，能利用DreamWeaver等工具软件，快速构建、维护和管理电子商务网站。
相关证书或对应赛项	电子商务网站与小程序专业制作技能等级证书 福建省高职院校电子商务技能竞赛

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第三学期，总学时64学时，其中理实一体化教学64学时。	

职业能力	<p>通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。</p>
学习目标	<p>了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体活动策划和执行的能力。掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视频等）编辑常用工具软件及其特点。</p>
学习内容	<p>新媒体运营概述、新媒体运营的定位、微信运营、微博运营、社群运营、音频、视频和直播运营、其他新媒体运营、新媒体数据分析等</p>
思政元素	<p>坚守职业道德，坚持实事求是精神、坚持社会主义核心价值观、遵守网络文明、坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境</p>
学习方法	<p>本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。具体而言，本课程学习可以采取以下方法：讲授、演示、角色扮演、新媒体模拟运营、课堂讨论等</p>
学习材料	<p>1、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。</p> <p>2、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力及新媒体运营需要的网感。</p>

知识技能	本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。主要包括：新媒体的概念与特征、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营技巧。以理论知识够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。
相关证书或对应赛项	职业技能竞赛电子商务赛项和创业创新赛项

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.97%	24.55%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.11%	2.59%
“专业基础课”小计		9	26	432	96	336	8	12	4				17.81%	15.55%
“专业课”小计		11	65	1368	96	1272			12	12	24	24	44.52%	49.24%
“专业(群)拓展课”小计		12	14	224	48	176		2	4	8			9.59%	8.06%
合计		49	146	2778	682	2096	25	24	22	22	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例		B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	7.06%	17.49%		12.10%				63.35%						
合计 (%)	24.55%						75.45%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			C
	5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4								S
	6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4							S
	7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2								C
	8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2							C
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	12	军事理论	A	2	36	36		2								C
	13	军事技能	C	2	112		112	2W								C
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1								C
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1					C
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0			
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂	C	2	24		24							C		
	“选修课”小计				6	72	48	24								
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0			
专业基础课	1	电子商务基础	B	4	64	32	32	4								S
	2	★Photoshop 应用	C	4	64		64	4								C
	3	经济学基础	A	2	32	32			2							S
	4	管理学基础	A	2	32	32			2							S
	5	大数据分析基础	C	2	32		32		2							S
	6	短视频策划与制作	C	4	64		64		4							C
	7	计算机网络基础	C	2	32		32		2							C
	8	网页设计与制作	C	4	64		64			4						C
	9	Photoshop 课程周实训	C	2	48		48		2w							C
	“专业基础课”合计				26	432	96	336	8	12	4					
专业课	1	●ERP 原理与应用	C	4	64		64			4						C
	2	●新媒体运营	C	4	64		64			4						S
	3	●网络营销策划	B	4	64	32	32			4						C
	4	●★网络店铺运营	C	4	64		64				4					S
	5	●网站建设与管理	B	4	64	32	32				4					C
	6	●数据库应用	B	4	64	32	32				4					C
	7	新媒体运营课程周实训	C	2	48		48			2W						C
	8	网络店铺运营课程周实训	C	2	48		48				2W					C
	9	毕业设计	C	8	192		192						8w			
	10	电子商务综合实训	C	8	192		192						8W			
	11	岗位实习	C	21	504		504						2w	19w		
“专业课程”合计				65	1368	96	1272	0	0	12	12	24	24			

专业 (群) 拓展课	1	营销心理学	B	2	32	16	16		2					C
	2	二维动画制作	B	2	32	16	16		2					C
	3	电子商务实务	C	4	64		64			4				C
	4	电子商务安全与支付	C	4	64		64			4				C
	5	电子商务物流管理	B	4	64	32	32				4			C
	6	★商务数据分析	B	4	64	32	32				4			C
	7	移动商务	C	2	32		32				2			C
	8	微信营销	C	2	32		32				2			C
	9	跨境电商	C	2	32		32				2			C
	10	美工设计	C	2	32		32				2			C
	11	会计学基础	B	2	32	16	16				2			C
	12	财务管理	B	2	32	16	16				2			C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					14	224	48	176	0	2	4	8	
合计					146	2778	682	2096	25	24	22	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 85%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应

急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括以下实训室：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
电子商务综合实训室 S413	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (56台)
数据库实训室 D402	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
电子商务企业项目中心 S410	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	计算机、互联网、相关软件	实训室 (50台)
电子商务实训室 S411	电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
企业经营沙盘实训室 S412	企业沙盘模拟，企业运营，实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
公共机房实训室 S103/S408	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
移动商务实训室 S308	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
电子商务生产性公共机房实训室实训基地 S109/S110	电子商务生产性公共机房实训室实训基地	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	名鞋库网络科技有限公司	协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
2	九牧厨卫股份有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 3-6 学期	提供 50 人实习工位
3	厦门柒牌电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 3-6 学期	提供 50 人实习工位
4	厦门海尼电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 3-6 学期	提供 50 人实习工位
5	厦门网盛科技有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
6	福建慧成电子商务有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-6 学期	提供 30 人实习工位
7	厦门三五互联科技股份有限公司	接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》	第 2-6 学期	提供 30 人实习工位
8	厦门金蝶软件有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	第 2-6 学期	提供 30 人实习工位

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学

革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托厦门软件学院 MOODLE 平台、学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

电子商务专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	电子商务网站与小程序专业制作	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
3	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级
4	1+X 网店运营推广	1+X 等级证书	中级
5	1+X 商务数据分析师	1+X 等级证书	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子商务新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
杨亚端	骆叶南	杨宇	杨宇

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

大数据与财务管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商业服务类（72）	财会专业人员（2-06）	财务会计 财务管理 理财顾问 数据管理	初级会计师 管理会计师 初级经济师 1+X 职业技能证书 （业财税融合大数据投融资分析等）

主要面向厦门特区及周边城市的各类中小企业、金融服务机构、会计事务所等单位，从事财务会计、理财顾问及资金管理、资产管理、投资管理、预算管理、财务分析等财务管理工作。包含运用大数据基础工具，实现数据来管理，用数据来决策，用数据来创新，用数据为企业经营活动与战略决策作科学参考，用数据为企业创造价值以及为单位制定各项财务决策提供必要的信息支持。

大数据与财务管理专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
财务会计	会计核算	填制凭证、账簿、编制财务报表等	具备扎实的相关法规知识、财务会计知识，熟练运用财务软件。能够准确进行会计要素的确认、计量、报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制及涉税业务处理。
	涉税业务处理	税额计算、纳税申报、涉税服务	具备税法基础知识，熟悉纳税申报平台，具备一定的纳税筹划能力。
财务管理	资金管理	负责资金的组织、运作，对投融资等提供建议等	具备资金的组织、运作管理能力，能够对投融资项目提供建议。
	预算管理	负责预算管理工作，根据企业预算工作的组织安排，完成预算编制、跟踪管理、差异分析等	具备运用预算管理基础知识，完成预算编制、分析与控制等预算管理工作技能
	大数据财务分析	对财务相关数据集进行量化分析，提供决策相关信息	具备运用大数据工具对财务相关数据集进行量化分析能力
理财顾问	理财业务	设计理财方案、进行风险控制、理财产品营销	中小企业或个人简单理财方案设计、进行风险控制、金融机构理财产品营销能力
数据管理	经营数据管理	企业经营数据管理、参与财务共享中心、业财一体化信息系统建设等	具备大数据管理基础理论及工具应用掌握大数据业财融合数据挖掘与管理、等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美劳全面发展，掌握大数据基础知识及逻辑框架，具备完整管理、会计、财务、金融、税收等知识和技术技能，面向厦门经济特区及周边城市各类中小企业、金融机构、会计事务所等单位，从事会计、数据管理、财务预算、财务分析、投资理财等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华

民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意義价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、法律知识、人文科学知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规等相关知识；

(2) 专业基础知识

掌握大数据基础知识，掌握管理学的基本原理和经济学的基本理论以及会计基础知识；掌握经济法基础，学会运用相关知识解决基础问题。

(3) 专业知识

掌握大数据分析逻辑框架，掌握会计人员所具备的专业知识，掌握财务会计、金融、成本管理、税收管理等专业知识；能够较为熟练地运用财务软件从事业务工作。具备一定的经济信息分析知识；具备 ERP 信息管理、理财分析与运营能力。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具有较强的文字和口头表达能力，具有外语阅读能力，具有较强的计算机图表应用能力，具有一定的沟通协调能力和团结协作能力，具有较强的分析解决实际问题的能力较强的实践动手能力。

(2) 专业技术技能目标

具备利用数据思维与基础工具对企业内外部财务及业务相关数据进行收集、准备、分析、运用一套专门技能和方法，具备会计核算及涉税业务处理能力、财务分析能力、资金管理能力和财务决策能力、数据管理能力等。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业采用“课证融通、赛训合一、思政并进”的人才培养模式。基于面向财务会计、财务管理、理财顾问等岗位分析，根据各岗位工作任务所需具备的职业能力要求，将人才培养过程与职业技能证书、职业技能竞赛相融合，将诚实守信等思政元素渗入课程，助力实现人才培养目标，提升人才培养质量。

1. 课证融通

本专业将职业技能所需知识与能力，与职业技能证书融合，提高学生学习主观能动性，提升教学效果，提高学生就业竞争力。即将“初级会计师”考试大纲、考核方式等与课程标准相融合，实现课程内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书的对接。

2. 赛训合一

将岗位工作任务结合到相关课程周实训中，与专业相关职业技能竞赛任务对接，将岗位工作任务要求转变为教学要求，将大赛任务转化为教学任务，将大赛设备转化为教学设备，结合课程周实训等实训环节开展形式多样的技能竞赛，让每一学生都有机会参与技能竞赛，提高知识水平与技能水准。

3. 思政并进

紧随国家政策结合专业特色培养学生诚实守信、爱岗敬业、主动服务社会等良好品德。将思政内涵渗入专业课程学习，结合专业知识不断推进，力争培养高素质的专业技术人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“初级会计师”职业技能等级标准和“智能财税技能大赛”“全国税务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

	职业核心岗位					
	财务会计	财务管理	理财顾问	数据管理		
职业能力要求	会计核算 涉税业务处理	资金管理 预算管理 财务分析 财务决策	中小企业 理财方案设计 风险控制	大数据工具应用 财务数据 量化分析		
拓展课	中级财务会计 会计综合模拟实训 审计实务等	内部控制与风险管理 战略管理 中级财务管理 预算与绩效管理	金融风险管理 金融专业知识与实务 互联网金融等	数据库应用 大数据工具应用 等		
专业课	纳税实务与筹划、管理信息系统、投资与理财、财务管理实务、财务大数据分析 与可视化、财务会计、成本核算与管理、管理会计实务					
专业基础课	经济学基础	管理学基础	会计学基础	经济法基础	金融基础	大数据分析基础
公共基础课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等					

图1 大数据与财务管理专业课程体系结构图

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础； 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力； 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等； 2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际马克思主义学风，提高坚持理论联系实践的能	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48

		的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。			
6	信息技术基础	1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养； 2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1.信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2.掌握office办公软件的使用。 3.计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	48
7	劳动教育	1.知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《管理信息系统（一）》课程教学要求

课程名称	管理信息系统（一）
安排第3学期，总学时32学时，其中理论0学时，实践32学时。	
职业能力	熟悉管理信息系统构建流程，具备业财融合一体化过程信息数据管理能力；具备熟练运用财务相关软件，准确进行会计要素的确认、计量，具备进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制及涉税业务处理能力。
学习目标	1.了解管理信息系统基础知识，管理信息系统的基本原理； 2.理解管理信息系统的基本概念以及操作方法； 3.初步掌握管理信息系统的基础知识和基本理论； 4.熟练掌握管理信息系统的操作方法和账务系统的各项功能； 5.了解管理信息系统的账务处理的基本方法； 6.能使用管理信息系统建立一个企业完整的业财一体化信息系统
学习内容	账套创建与管理、基础信息设置、总账管理系统日常业务处理、应收款管理系统业务处理、应付款管理系统业务处理、固定资产管理系统业务处理、薪资管理系统业务处理、总账管理系统期末业务处理、报表管理系统业务处理。业财一体化信息系统创建，管理信息系统数据生成与管理。

思政元素	将“敬业、合作、精益、专注、创新”的工匠精神明确为培养目标，进行教学设计和教学组织，如：通过查询资料，让学生了解国内知名会计信息化管理的知名软件，增强学生民族自信与荣誉感；收集实际工作中容易出现和学生实操中容易出现的问题，设计“错误账套”，学生通过“找茬”活动，培养钻研探索和精益求精的职业精神，进而深入理解初始化工作的重要性，理解一丝不苟的专注工匠精神；选取典型业务，按照由浅入深的认知规律完成业务编排，由“基础业务”到“进阶业务”再到“提升业务”，业务既重复叠加又逐步变化提升，重复的是流程，变化的是操作，提升的是难度，让学生培养专注、团队与沟通协作、精益求精的职业精神。
学习方法	讲授、问题导向学习、分组合作学习、案例教学、任务驱动、项目教学、情景教学、实践教学等教学方法
学习材料	ERP 财务管理系统实训教程（第三版）（用友 U8V10.1 版）牛永芹等主编，高等教育出版社，2019 年 2 月第三版 智慧职教： https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=spejauyqxq9mnyqiscbb6g
知识技能	课程以培养学生的实际信息系统运用能力为目标，以管理信息系统职业能力培养为核心，以商品流通企业和工业企业经济业务为情境，以任务驱动为主要教学模式设计课程，围绕企业实际需求，对应收应付系统、总账系统、固定资产系统、薪资系统等设计多项任务，学生通过学习与训练，不断积累职业知识、提升职业技能、养成职业素质，在此基础上，再通过综合工作任务的训练，提升综合业务处理能力。
相关证书或对应赛项	全国信息化工程师—ERP 应用资格证书 福建省高等职业院校技能大赛-会计技能竞赛

《财务会计》课程教学要求

课程名称	财务会计
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	具备会计核算能力。学生扎实的相关法规知识、财务会计知识，能够准确进行会计要素的确认、计量，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制处理。
学习目标	识记企业日常会计实务中涉及的会计基本理论知识和方法，熟练按照《企业会计准则》进行企业日常经济业务的会计处理，达到初级会计岗位应具有会计确认、计量和报告水平，为以后从事财务会计岗位工作奠定基础。
学习内容	以企业财务会计核算为中心内容，以资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润为框架，阐述了财务会计的基本概念、会计假设、会计基础、会计信息质量要求等理论问题，以及涉及企业资金变动的各类会计业务的核算方法。
思政元素	学习财务会计课程，开篇应明确将“社会主义核心价值观”放进总论，突出讲授作为财务人员在日常工作岗位上应该“爱国、敬业、诚信、友善”，个人是一份子，人人都应努力践行核心价值观，必将促进整个社会的“自由、平等、公正、法治”，个人打下扎实基础知识、掌握会计技能、具备良好道德情操和人文情怀，而且能够将个人发展与民族复兴大业结合起来，必将在今后的学习和工作实践中为中国走向“富强、民主、文明、和谐”的社会贡献自己的力量。把社会主义核心价值观、儒家的“诚信”文化、儒家的“中庸”思想、中国古典哲学“阴阳五行”的对立统一思想与财务会计课程教学相结合，吸取传统文化诸子百家思想精华，理解中国传统文化真实含义，并能在财务会计课程教

	学中融入中国传统文化元素，从中发现很多财务会计问题本身就蕴涵着奥妙的中国传统文化思想和哲学。
学习方法	以调动学生的积极性为核心，把以教师为中心转为以学生为中心；积极采用课堂讨论，实践活动，师生互动，观看微视频、宣传片，演讲，辩论、论坛，比赛，查阅资料，社会实践、调研等现代教学方式方法。注重实践教学，充分调动学生学习积极性，让学生自主参与到教学全过程。
学习材料	《初级会计实务》，财政部会计资格评价中心，经济科学出版社； 会计专业技术资格考试应试指南及全真模拟测试《初级会计实务》，北京科学技术出版社； 全国会计专业技术资格考试应试指南《初级会计实务》；中国商业出版社。 财政部颁布的《企业会计准则》、《企业会计准则解释》、其他规定、应用案例。
知识技能	了解财务会计核算体系的组成；理解企业会计准则和现行会计制度；识记企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识；掌握初级会计师考试中初级会计实务所要求的知识点，为后续专业课程学习提供基础。
相关证书或对应赛项	相关证书：初级会计师 对应赛项：省职业院校“会计技能”竞赛，全国高职院校财税技能大赛。

《投资与理财》课程教学要求

课程名称	投资与理财
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	具备资金的组织、运作管理能力，能够对投融资项目提供建议的能力。结合中小型企业、银行、金融、证券等行业相关岗位主要工作要求，让学生在操作实践中了解投资与理财基本技能，培养学生行情分析、判断、交易能力，拓展学生相关工作岗位从业能力，为今后从事投资理财工作打下基础。
学习目标	培养学生投资分析及理财规划实际操作能力，学生完成课程项目后，能够了解金融市场中投资工具，熟悉各类投资品种和交易方法，掌握投资分析方法，投资策略等，能够具有较强的投资意识、风险控制意识，在生活当中能自主投资，并为客户提供金融咨询服务。
学习内容	现金理财规划、消费房地产投资理财规划、教育投资理财规划、保险投资理财规划、退休投资理财规划、财产分配和传承理财规划、撰写理财规划建议书
思政元素	该课程始终立足于中国证券市场的行情，让学生了解中国金融制度和证券法规，树立学生正确价值观，培养学生社会责任感。
学习方法	本课程采用“做中学、做中教”的教学方法，在实践中学习，在实践中教学，达到“教、学、做”合一。
学习材料	《投资与理财》，北京理工大学出版社，主编：张惠兰、田艳霞。
知识技能	该门课程除了提升学生理财规划知识，还兼顾学生投资理财需要，培养学生较强的理财规划能力、证券投资分析能力和证券交易操作能力。
相关证书或对应赛项	证书：证券从业资格证、保险从业资格证、理财规划师证 赛项：市场营销、银行综合技能

《财务大数据分析可视化》课程教学要求

课程名称	财务大数据分析可视化
安排第 4 学期，总学时 32 学时，其中理论 0 学时，实践 32 学时。	
职业能力	运用大数据工具对财务数据集进行量化分析等职业能力。学生具有一定数字思维，具备从分析中发现问题、洞察问题、解决问题的系统思考能力。能够用数字提供决策建议，并具备良好的沟通能力。具有较强的责任心、良好的职业道德，具有数字敏感等。
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析方法；通过大数据分析实践增强业务理解能力，学习利用数据分析和准也是指解决财务分析的基础问题；通过对实际案例的讨论与分析，掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法，加深对专业知识的理解和应用，成为更好的财务管理者，增强对财务数据管理的实务化、数字化能力，并为未来从事财务数据分作打好基础。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务大数据分析的概念、基本特征； 2. 财务大数据的范围与来源； 3. 财务大数据项目分析的一般流程； 4. 财务数据收集与预处理方法； 5. 财务大数据分析可视化及算法的基本原理； 6. 财务大数据算法的基本原理。
思政元素	立德树人是人才培养的根本任务，同时响应国家信息技术与科技创新的发展与号召，将大数据财务理念贯穿至学科体系、专业体系、专业内容、专业课程之中，培养学生的科学逻辑思维能力和创新能力。在传授课程知识的基础上引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德性和素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来，大力培养学生的爱国情怀、科学思维和敬业精神，激发其为国家学习、为民族学习的热情和动力，帮助其在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定位，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
学习方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动 课程引入了企业大量的实际案例背景和大数据资源，以任务为导向，设定学习目标，让学生们带着问题去学习。通过完成实训任务，加深对财务分析的深层次理解，提升大数据分析能力。 2. 小组讨论 在本课程中，设计了很多团队任务，学生们通过小组讨论，团队成员的相互支持，一步步探究问题的解决方案。通过讨论，锻炼学生沟通与协作能力。
学习材料	教学用书：《财务大数据分析可视化》汪刚主编. 人民邮电出版社，2022. 4 工具：Power BI
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以根据企业管理精细度设置数据分析维度。 2. 能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等。 3. 能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。 4. 进行可视化设置与预警设置。 5. 利用数据分析发现经营问题，并通过数据挖掘找到问题产生的根源。 6. 可以利用大数据算法、数据处理、文本挖掘对企业的经营做出预测，指导决策制定。 7. 能够结合数据分析进行财务分析与决策的创新。
相关证书或对应赛项	对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛、全国高职院校财税技能竞赛

《财务管理实务》课程教学要求

课程名称	财务管理
安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	中小企业资金管理、资产管理、投资管理、预算管理、财务分析等财务管理工作能力，能为单位制定各项财务决策提供必要的信息支持
学习目标	为财务类基础岗位向管理岗位上升提供最基本的知识储备，学生通过课程项目内容的学习、情景模拟、角色互换等实训练习掌握企业财务管理工作的基本操作方法，具备资金筹资、投资决策、营运资金管理、利润分配管理等基本操作能力，从而提升学生解决具体经济生活和财务工作问题的能力。
学习内容	总论、资金时间价值与分析、筹资管理、资金成本与资本结构、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务分析等。
思政元素	教学过程融入禁止“校园贷”、个人征信教育等
学习方法	案例分析法、情境模拟法、项目化任务分工实训法
学习材料	《财务管理》张玉英 高等教育出版社 2020.9 《财务管理·双色板》毕启冬、孔田甜、刘俐伶 中国海洋大学出版社有限公司 2021.1 《财务管理实训》 南京大学出版社 2016年11月 中华会计网校 http://www.chinaacc.com
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解财务管理的概念和特征： 2. 了解财务管理的目标、内容、环境和方法： 3. 掌握资金筹集的渠道和方法： 4. 掌握资金成本与资本结构： 5. 了解财务预算的基本方法： 6. 掌握项目投资的决策方法： 7. 理解营运资金管理的内容和方法： 8. 了解利润分配的基础知识。
相关证书或对应赛项	相关证书：管理会计师、理财分析师 对应赛项：“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高职院校财税技能竞赛

《纳税实务与筹划》课程教学要求

课程名称	纳税实务与筹划
安排第4学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	培养学生涉税会计处理、纳税申报、税收风险管理、纳税筹划等职业能力。
学习目标	掌握税法基础知识，掌握纳税申报操作，熟悉税收风险识别与应对，具备一定的纳税筹划能力。
学习内容	涉税业务单据填写、涉税记账凭证填制、纳税申报表编制、税收风险管理、纳税筹划等，教学内容结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。
思政元素	以法为纲，培养学生知法懂法，树立法制意识；以创变新，培养学生与时俱进思维，善于发现新事物，善于学习新技术。
学习方法	以工作任务为导向，设计纸质教材+业务单据+仿真实训三位一体联动的教学方式。以学生日后需要具备的涉税岗位职业技能为核心，紧密结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。

学习材料	《经济法基础》，财政部会计资格评价中心，经济科学出版社； 《税法（一）》、《税法（二）》《涉税服务实务》全国税务师职业资格考试教材，中国税务出版社； 网站：国家税务总局厦门市税务局 云平台：学问通税务会计实训平台
知识技能	具备税法知识，掌握增值税纳税申报、企业所得税季度申报；了解其他税种的申报。熟悉企业所得税年度汇算清缴及纳税申报；熟悉个人所得税的申报及汇算清缴。熟悉税收筹划基本方法，了解中小企业纳税筹划及涉税风险管理业务。
相关证书或对应赛项	证书：初级会计师、税务师 赛项：“科云杯”全国税务技能大赛、全国高职院校财税技能大赛

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合计		120	2			21	10	1

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总 学分比例 (%)	各类课程 占总 学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.74%	26.05%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.41%	2.75%
“专业基础课”小计		8	22	368	224	144	6	8	6	0	0	0	16.18%	14.06%
“专业课”小计		13	61	1304	128	1176	0	2	8	10	24	24	44.85%	49.81%
“专业（群）拓展课”小计		6	12	192	64	128	0	0	4	8	0	0	8.82%	7.33%
合计		44	136	2618	842	1776	23	20	20	20	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	11.15%		21.62%				15.89%				51.34%			
合计 (%)	32.77%						67.23%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)						
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年								
								1	2	3	4	5	6							
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S					
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C					
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S					
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C					
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C					
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C					
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C					
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C					
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C					
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C					
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C					
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C					
	“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0						
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C						
	2	第二课堂	C	2	24		24													C
	“选修课”小计				6	72	48							24						
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	会计学基础(一)	B	4	64	32	32	4							S					
	2	管理学基础	A	2	32	32		2							C					
	3	金融基础	A	2	32	32			2						S					
	4	经济学基础	A	2	32	32			2						C					
	5	会计学基础(二)	B	4	64	32	32		4						S					
	6	★经济法基础	A	4	64	64				4					S					
	7	大数据分析基础	C	2	32		32			2					C					
	8	财会及金融基础课程周实训	C	2	48		48		2W						C					
	“专业基础课”合计				22	368	224	144	6	8	6	0	0	0						
专业课	1	成本核算与管理	B	2	32	16	16		2						S					
	2	●管理信息系统(一)	C	2	32		32			2					C					
	3	●★财务会计	B	4	64	32	32			4					S					
	4	●投资与理财	B	2	32	16	16			2					S					
	5	管理会计实务	B	2	32	16	16				2				C					
	6	●财务大数据分析可视化	C	2	32		32				2				C					
	7	●财务管理实务	B	4	64	32	32				4				S					
	8	●纳税实务与筹划	B	2	32	16	16				2				C					
	9	财税课程周实训	C	2	48		48			2W										
	10	业财融合课程周实训	C	2	48		48				2W									
	11	财务岗位综合实训	C	8	192		192						8w							
	12	毕业设计	C	8	192		192						8w							
	13	岗位实习	C	21	504		504						2w	19w						

		“专业课程”合计											
			61	1304	128	1176	0	2	8	10	24	24	
专业 (群) 拓展课	1	商业银行业务	C	2	32		32			2			C
	2	大数据工具应用	C	2	32		32			2			C
	3	资本市场	B	2	32	16	16			2			C
	4	互联网金融	B	2	32	16	16			2			C
	5	战略管理	B	2	32	16	16			2			C
	6	金融风险管理	B	2	32	16	16			2			C
	7	预算与绩效管理	B	2	32	16	16			2			C
	8	管理信息系统(二)	C	2	32		32				2		C
	9	中级财务管理	B	2	32	16	16				2		C
	10	内部控制与风险管理	B	2	32	16	16				2		C
	11	中级财务会计	B	2	32	16	16				2		C
	12	ERP原理与应用	B	2	32	16	16				2		C
	13	Excel在财务管理中的应用	C	2	32		32				2		C
	14	★金融专业知识与实务	B	2	32	16	16				2		C
	15	数据库应用	C	2	32		32				2		C
	16	电子商务基础	C	2	32		32				2		C
	17	审计实务	B	2	32	16	16				2		C
	18	会计综合模拟实训	B	2	32	16	16				2		C
			“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)		12	192	64	128			4	8	
		合计		136	2618	858	1760	23	20	20	20	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业带头人教授职称，博士学位，在课题、著作、专利等方面有突出的成就，在专业领域有一定的影响力。

教学团队有专任教师17人，其中高级职称8人，占47.06%；中级职称4人，占23.53%；硕士学位以上15人，占88.24%；双师素质教师10人，占59%；骨干教师9人，占53%，是一支年富力强的中青年教师队伍。

在自身建设的同时引进一支企业经验丰富，责任感强的兼职教师队伍，共计11人。兼职教师主要担任实践类课程的教学，是对专业教学团队的有效补充。

(二) 教学设施

1. 教室条件

本专业教室包括普通智慧教室和专业教室，均配备有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求,共有校内实训室6间,总面积达1051平方米,设备总值约240万元,每间平均可容纳60名学生实训。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
企业经营沙盘实训室	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	金蝶软件、计算机、交换机、投影仪	60
数据库实训室	大数据分析基础、大数据工具应用、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	60
管理信息系统实训室	财务信息管理	计算机、管理信息系统(一)	60
财务综合实训室	财务类课程实训、分岗位实训	计算机、网中网实习平台、财务会计技能竞赛平台	60
业财融合业务实训室	业财融合业务实训	计算机、管理信息系统(二)	60
金融业务综合实训室	宏观经济分析、证券投资组合和风险管理、股票模拟投资实验、股指期货套利分析实验、证券投资组合实验、个人理财、银行技能模拟大赛。	计算机、投影仪、金融业务相关竞赛软件	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门加捷财税事务所集团有限公司	代理记账、审计等业务	5-6 学期 1-20 周	80
2	贞安财法税托管平台	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	20
3	账拼拼(厦门)科技有限公司	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	28
4	厦门市轩业财税咨询有限公司	注册业务、会计代理服务等业务	3-4 学期 1-20 周	18
5	厦门元林财务管理有限公司	投资理财、财务信息分析与咨询	3-4 学期 1-20 周	15
6	厦门普天管理咨询有限公司	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询、税务服务等	3-4 学期 1-20 周	5
7	厦门名鞋库网络科技有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	50

8	厦门和丰盈投资管理有限公司	企业参观、见习	1-2 学期 1-20 周	20
9	厦门昌满顺金融控股有限公司	综合实训、顶岗实习	5-6 学期 1-20 周	25
10	厦门求特新材料有限公司	代理记账、财务咨询服务	5-6 学期 1-20 周	20
11	斯波帝卡（厦门）实业有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	15

（三）教学资源

本专业教材图书资料及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材ERP原理与应用、Excel在财务管理中的应用等

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材财务大数据分析可视化、投资与理财、成本会计等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业在学院 Moodle 网络课程平台 (<http://moodle.xmist.edu.cn>) 建立专业网络教学资源，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。现已开发课程包括：会计学基础、经济法基础、财务会计、财务管理、投资与理财、数据库应用等，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

本专业根据学生特点，激发学生学习兴趣，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。如实行任务驱动、项目导向、采用理实一体化教学、案例教学等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

考核内容以能力本位、实践性、实用性、针对性及可持续性为原则。

考核方式体现“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他职业基础课与职业核心课采用实训报告、提交作品、实习总结、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+结果”的考核评价方法。

3. 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 136 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：61 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

大数据与财务管理专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	初级会计师	人力资源和社会保障部、财政部	初级
2	管理会计师	中国总会计师协会	初级
3	初级经济师	人力资源和社会保障部	初级
4	1+X 业财税融合大数据投融资分析	教育部授权第三方机构	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班，如会计师、税务师、理财规划师、证券从业资格考试等培训，以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应财务智能新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的智能财税专项新技术培训；
- (2) 行业、企业的财务共享服务中心等新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：财务管理专业、会计专业、审计专业、企业管理专业、金融专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
杨亚端	蔡佳声	杨宇	杨宇

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计专业

专业代码：530302

二、入学要求

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

大数据与会计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	资金出纳 财务会计 管理会计 财务鉴证与咨询	初级会计师 管理会计师 初级经济师 1+X 职业技能证书 （大数据财务分析等）

本专业主要就业职业领域为各类中小企业、非营利组织，岗位主要包括资金出纳、财务会计、管理会计、财务鉴证与咨询岗位、财务管理等，包含运用大数据基础工具，提供专业相关数据信息，支持管理会计、财务管理、财务鉴证与咨询服务等岗位工作。

大数据与会计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
资金出纳岗位	现金收付	完成现金收付 日记账登记	具备现金业务处理能力，包含提取、送存、收入、支出现金业务处理；库存现金清查、库存现金日记账月结等。
	银行结算	银行业务处理、网上 电子支付业务、 日记账登记	具备银行业务处理能力，包括：支票签发、银行承兑汇票贴现、银行进账单填写、网上电子支付业务处理能力
	票据、有价证券 保管等	识别票据及其分类整 理等	熟悉票据业务，如：票据验真、票据审核、票据整理、涉及收付款记账凭证审核
财务会计岗位	基础账务处理	会计要素的确认与计 量、财务报告编制	具备根据财务报告编制基础完成企业基础账务处理和财务报告编制的能力。
	涉税事项处理	税款计算与申报	掌握税法基础知识，具备涉税经济业务会计核算能力，具备完成企业纳税申报能力。
管理会计岗位	资金管理、资产 管理、成本管理、 预算管理、投资 管理	完成预算管理、投融 资管理、成本管理、 等工作	具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具备财务管理、管理会计基础知识，能够运用大数据基础工具，辅助完成相关管理工作，并实现可视化呈现。
财务鉴证与咨询岗位	审计基础工作 税务咨询 会计服务等	承担审计基础工作 参与税务咨询 完成会计服务	了解审计工作流程，具备根据项目组完成审计基础工作的能力；具备协助完成涉税咨询业务能力；具备提供其他会计服务基本技能。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应现代市场经济和厦门地方经济发展“中国软件特色名城”的需要，掌握大数据基础工具、会计核算、纳税申报、财务管理及基础审计等专业知识和技术技能，面向中小微型企业、非营利组织及会计师事务所等会计服务机构，从事出纳、财务会计、财务管理、管理会计及其他财务服务岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社

会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

具有面向会计行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础。

(2) 专业基础知识

掌握大数据基础知识，掌握经济法基础、会计学基础等专业基础学科知识。

(3) 专业知识

掌握大数据分析逻辑框架与基础工具在会计工作中的运用；掌握会计专业相关的账务处理、成本管理、税务、审计、财务管理等专业理论知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备数据思维；具备自我学习与创新能力；具备计算机基本操作技能；具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；具备职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 专业技术技能目标

能够利用数据基础工具及运用会计专业所学知识进行企业账务处理、纳税申报、成本管理、财务管理；应用计算机解决财务问题、信息处理的能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本着“理论功底扎实、实践能力突出”的原则，确定本专业实施“课证融合、课赛融通”人才培养模式。基于专业面向岗位分析，根据各岗位工作任务所需具备的职业能力要求，将人才培养过程与职业技能证书、职业技能竞赛相融合，将诚实守信等思政元素渗入课程，助力培养学生扎实的理论基础和突出的实践能力，确保人才培养质量。

本专业将财政部初级会计师职称考试融合人才培养过程。实施课证融合，在课程设置、课程教学要求、教材选用等方面与证书相结合，在提高学生理论功底的同时，提升职业能力。

实施课赛融通以提升学生岗位职业技能。将专业课程教学及课程周实训内容与与专业技能竞赛相结合，将资金出纳、财务会计等岗位工作任务与技能竞赛任务相结合，举办多种形式竞赛。通过比赛的训练与参与，学生能够提高专业技能，增强职业实践能力。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“初级会计师”职业技能等级标准和“会计技能大赛”、“银行技能大赛”等职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

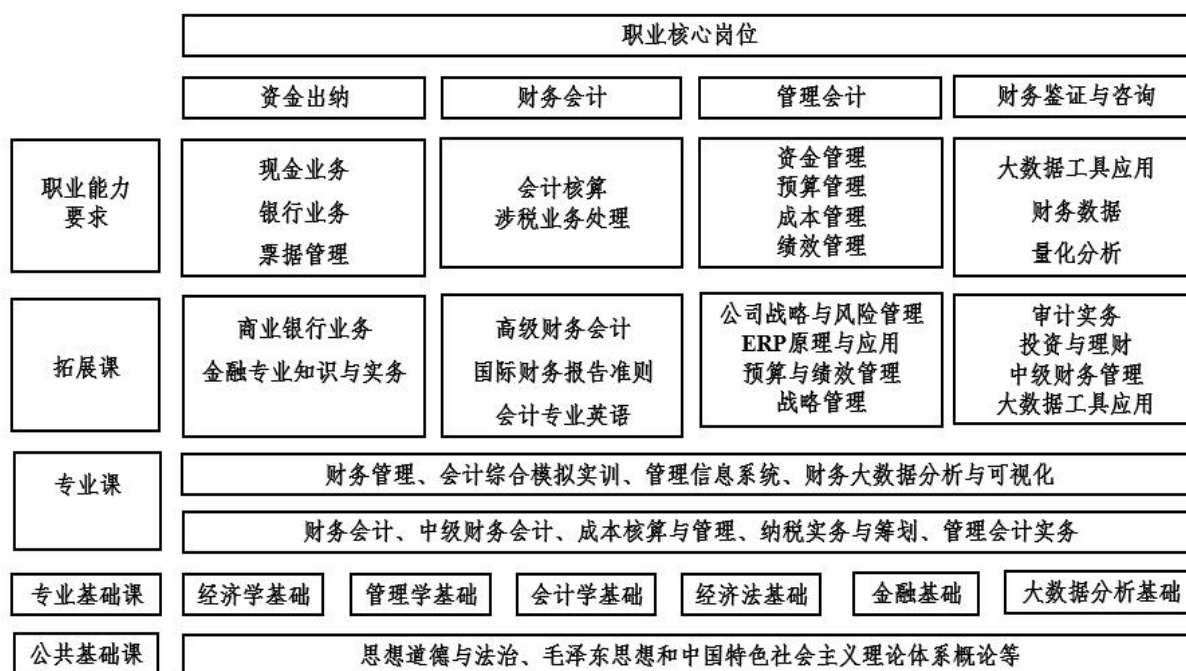


图1 大数据与会计专业课程体系结构图

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

		国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。			
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48

7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《管理信息系统（一）》课程教学要求

课程名称	管理信息系统（一）
安排第2学期，总学时32学时，其中理论0学时，实践32学时。	
职业能力	熟悉管理信息系统构建流程，具备业财融合一体化过程信息数据管理能力；具备熟练运用财务相关软件，准确进行会计要素的确认、计量，具备进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制及涉税业务处理能力。
学习目标	<p>1. 了解管理信息系统基础知识，管理信息系统的基本原理；</p> <p>2. 理解管理信息系统的基本概念以及操作方法；</p> <p>3. 初步掌握管理信息系统的基础知识和基本理论；</p> <p>4. 熟练掌握管理信息系统的操作方法和账务系统的各项功能；</p> <p>5. 了解管理信息系统的账务处理的基本方法；</p> <p>6. 能使用管理信息系统建立一个企业完整的业财一体化信息系统</p>
学习内容	账套创建与管理、基础信息设置、总账管理系统日常业务处理、应收款管理系统业务处理、应付款管理系统业务处理、固定资产管理系统业务处理、薪资管理系统业务处理、总账管理系统期末业务处理、报表管理系统业务处理。业财一体化信息系统创建，管理信息系统数据生成与管理。
思政元素	将“敬业、合作、精益、专注、创新”的工匠精神明确为培养目标，进行教学设计和教学组织，如：通过查询资料，让学生了解国内知名会计信息化管理的知名软件，增强学生民族自信与荣誉感；收集实际工作中容易出现和学生实操中容易出现的问题，设计“错误账套”，学生通过“找茬”活动，培养钻研探索和精益求精的职业精神，进而深入理解初始化工作的重要性，理解一丝不苟的专注工匠精神；选取典型业务，按照由浅入深的认知规律完成业务编排，由“基础业务”到“进阶业务”再到“提升业务”，业务既重复叠加又逐步变化提升，重复的是流程，变化的是操作，提升的是难度，让学生培养专注、团队与沟通协作、精益求精的职业精神。
学习方法	讲授、问题导向学习、分组合作学习、案例教学、任务驱动、项目教学、情景教学、实践教学等教学方法
学习材料	ERP 财务管理系统实训教程（第三版）（用友 U8V10.1 版）牛永芹等主编，高等教育出版社，2019年2月第三版 智慧职教： https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=spejauyqxq9mnyqiscbb6g

知识技能	课程以培养学生的实际信息系统运用能力为目标,以管理信息系统职业能力培养为核心,以商品流通企业和工业企业经济业务为情境,以任务驱动为主要教学模式设计课程,围绕企业实际需求,对应收应付系统、总账系统、固定资产系统、薪资系统等设计多项任务,学生通过学习与训练,不断积累职业知识、提升职业技能、养成职业素质,在此基础上,再通过综合工作任务的训练,提升综合业务处理能力。
相关证书或对应赛项	相关证书:全国信息化工程师—ERP应用资格证书 对应赛项:全国高等职业院校会计技能竞赛

《财务会计》课程教学要求

课程名称	财务会计
安排第3学期,总学时64学时,其中理论32学时,实践32学时。	
职业能力	具备根据财务报告编制基础完成企业基础账务处理和财务报告编制的能力。学生扎实的相关法规知识、财务会计知识,能够准确进行会计要素的确认、计量,熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制处理。
学习目标	识记企业日常会计实务中涉及的会计基本理论知识和方法,熟练按照《企业会计准则》进行企业日常经济业务的会计处理,达到初级会计岗位应具有会计确认、计量和报告水平,为以后从事财务会计岗位工作奠定基础。
学习内容	以企业财务会计核算为中心内容,以资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润为框架,阐述了财务会计的基本概念、会计假设、会计基础、会计信息质量要求等理论问题,以及涉及企业资金变动的各类会计业务的核算方法。
思政元素	学习财务会计课程,开篇应明确将“社会主义核心价值观”放进总论,突出讲授作为财务人员在日常工作岗位上应该“爱国、敬业、诚信、友善”,个人是一份子,人人都应努力践行核心价值观,必将促进整个社会的“自由、平等、公正、法治”,个人打下扎实基础知识、掌握会计技能、具备良好道德情操和人文情怀,而且能够将个人发展与民族复兴大业结合起来,必将在今后的学习和工作实践中为中国走向“富强、民主、文明、和谐”的社会贡献自己的力量。把社会主义核心价值观、儒家的“诚信”文化、儒家的“中庸”思想、中国古典哲学“阴阳五行”的对立统一思想与财务会计课程教学相结合,吸取传统文化诸子百家思想精华,理解中国传统文化真实含义,并能在财务会计课程教学中融入中国传统文化元素,从中发现很多财务会计问题本身就蕴涵着奥妙的中国传统文化思想和哲学。
学习方法	以调动学生的积极性为核心,把以教师为中心转为以学生为中心;积极采用课堂讨论,实践活动,师生互动,观看微视频、宣传片,演讲,辩论、论坛,比赛,查阅资料,社会实践、调研等现代教学方式方法。注重实践教学,充分调动学生学习积极性,让学生自主参与到教学全过程。
学习材料	《初级会计实务》,财政部会计资格评价中心,经济科学出版社; 会计专业技术资格考试应试指南及全真模拟测试《初级会计实务》,北京科学技术出版社; 全国会计专业技术资格考试应试指南《初级会计实务》;中国商业出版社。 财政部颁布的《企业会计准则》、《企业会计准则解释》、其他规定、应用案例。
知识技能	了解财务会计核算体系的组成;理解企业会计准则和现行会计制度;识记企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识;掌握初级会计师考试中初级会计实务所要求的知识点,为后续专业课程学习提供基础。

相关证书或 对应赛项	相关证书：初级会计师 对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛，全国高职院校财税技能大赛
---------------	--

《成本核算与管理》课程教学要求

课程名称	成本核算与管理
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	具备成本核算工作技能，为完成企业基础账务处理和财务报告编制提供基础。
学习目标	1. 使学生能够正确认知成本核算在企业决策中的重要作用，建立起成本意识； 2. 使学生能够对成本的构成要有一个全面的认识，并掌握成本核算方法； 3. 能够结合企业的实际情况，设计出适合企业特点的成本核算流程，将所学方法予以综合运用。
学习内容	成本核算工作基本知识和基本方法；各项费用的归集和分配；产品成本计算的品种法、分批法、分步法及辅助方法；成本报表编制和成本分析。
思政元素	以诚取信，培养学生诚实守信的优良品德，弘扬中华民族商业发展中贾法廉平、诚信无欺、货真价实、讲求信誉的优良商德传统。
学习方法	本课程教学方法主要包括六步教学法、直观演示法、案例教学法、情境教学法、项目教学法，并适应现代化办公的需要，将多媒体教学和网络教学融入教学，将理论教学和实训有机结合，将实训任务完成和成本计算表的设计能力训练相结合。
学习材料	《成本会计》、《成本会计实训》，刘爱荣主编，大连理工大学出版社，2019年7月 网中网财务会计技能竞赛平台——成本会计岗位技能训练
知识技能	1. 了解成本核算原则、基本生产和辅助生产核算对象的划分以及成本核算的基础知识； 2. 理解要素费用的核算、辅助生产费用的核算、制造费用的核算、废品损失和停工损失的核算、生产费用在完工产品与在产品之间分配的方法、成本报表的编制及成本分析； 3. 掌握产品成本计算的基本方法，能解决成本核算的实际问题，顺利完成成本核算工作任务。
相关证书或 对应赛项	相关证书：初级会计师 对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛、全国高职院校财税技能竞赛

《管理会计实务》课程教学要求

课程名称	管理会计实务
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	培养学生运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以改善企业经营管理的职业能力。
学习目标	了解现代管理会计在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

学习内容	1. 对财务成本进行预测, 提出决策分析数据 2. 编制全面预算, 确定各项财务目标 3. 对财务成本进行控制, 开展价值分析 4. 正确评价经济业绩, 考核责任单位实绩和成果
思政元素	以法为纲, 培养学生知法懂法, 树立法制意识; 以创新, 培养学生与时俱进思维, 善于发现新事物, 善于学习新技术。
学习方法	以管理会计工作任务驱动、以项目导向、结合课堂与实训项目一体化等行动导向的教学模式, 运用团队协作案例分析、分组讨论等教学方法, 有效运用微课堂等现代教育技术, 做到“教、学、做”一体, 优化教学过程, 提高教学质量。
学习材料	《管理会计》教材; 《财务成本管理》全国注册会计师师职业资格考试教材, 中国财政经济出版社; 网站: 财政部会计司管理会计应用指引、管理会计案例 网中网会计实训平台
知识技能	具备管理会计基本理论知识, 掌握预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。
相关证书或对应赛项	相关证书: 初级管理会计师 对应赛项: 全国高职院校会计技能大赛、智能财税技能大赛

《财务大数据分析可视化》课程教学要求

课程名称	财务大数据分析可视化
安排第 4 学期, 总学时 32 学时, 其中理论 0 学时, 实践 32 学时。	
职业能力	运用大数据工具对财务数据集进行量化分析等职业能力。学生具有一定数字思维, 具备从分析中发现问题、洞察问题、解决问题的系统思考能力。能够用数字提供决策建议, 并具备良好的沟通能力。具有较强的责任心、良好的职业道德, 具有数字敏感等。
学习目标	通过本课程的学习, 使学生能够掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析方法; 通过大数据分析实践增强业务理解能力, 学习利用数据分析和准也是指解决财务分析的基础问题; 通过对实际案例的讨论与分析, 掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法, 加深对专业知识的理解和应用, 成为更好的财务管理者, 增强对财务数据管理的实务化、数字化能力, 并为未来从事财务数据分作打好基础。
学习内容	1. 财务大数据分析的概念、基本特征; 2. 财务大数据的范围与来源; 3. 财务大数据项目分析的一般流程; 4. 财务数据收集与预处理方法; 5. 财务大数据分析可视化及算法的基本原理; 6. 财务大数据算法的基本原理。
思政元素	立德树人是人才培养的根本任务, 同时响应国家信息技术与科技创新的发展与号召, 将大数据财务理念贯穿至学科体系、专业体系、专业内容、专业课程之中, 培养学生的科学逻辑思维能力和创新能力。在传授课程知识的基础上引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德性和素养, 注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来, 大力培养学生的爱国情怀、科学思维和敬业精神, 激发其为国家学习、为民族学习的热情和动力, 帮助其在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定位, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
学习方法	1. 任务驱动

	<p>课程引入了企业大量的实际案例背景和大数据资源，以任务为导向，设定学习目标，让学生们带着问题去学习。通过完成实训任务，加深对财务分析的深层次理解，提升大数据分析能力。</p> <p>2. 小组讨论</p> <p>在本课程中，设计了很多团队任务，学生们通过小组讨论，团队成员的相互支持，一步步探究问题的解决方案。通过讨论，锻炼学生沟通与协作能力。</p>
学习材料	<p>教学用书：《财务大数据分析可视化》汪刚主编. 人民邮电出版社，2022.4</p> <p>工具：Power BI</p>
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以根据企业管理精细度设置数据分析维度。 2. 能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等。 3. 能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。 4. 进行可视化设置与预警设置。 5. 利用数据分析发现经营问题，并通过数据挖掘找到问题产生的根源。 6. 可以利用大数据算法、数据处理、文本挖掘对企业的经营做出预测，指导决策制定。 7. 能够结合数据分析进行财务分析与决策的创新。
相关证书或对应赛项	<p>相关证书：1+X 职业技能证书——大数据财务分析</p> <p>对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛、全国高职院校财税技能竞赛</p>

《纳税实务与筹划》课程教学要求

课程名称	纳税实务与筹划
安排第4学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	培养学生涉税会计处理、纳税申报、税收风险管理、纳税筹划等职业能力。
学习目标	掌握税法基础知识，掌握纳税申报操作，熟悉税收风险识别与应对，具备一定的纳税筹划能力。
学习内容	涉税业务单据填写、涉税记账凭证填制、纳税申报表编制、税收风险管理、纳税筹划等，教学内容结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。
思政元素	以法为纲，培养学生知法懂法，树立法制意识；以创变新，培养学生与时俱进思维，善于发现新事物，善于学习新技术。
学习方法	以工作任务为导向，设计纸质教材+业务单据+仿真实训三位一体联动的教学方式。以学生日后需要具备的涉税岗位职业技能为核心，紧密结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。
学习材料	<p>《经济法基础》，财政部会计资格评价中心，经济科学出版社；</p> <p>《税法（一）》、《税法（二）》《涉税服务实务》全国税务师职业资格考核教材，中国税务出版社；</p> <p>网站：国家税务总局厦门市税务局</p> <p>云平台：学问通税务会计实训平台</p>
知识技能	具备税法知识，掌握增值税纳税申报、企业所得税季度申报；了解其他税种的申报。熟悉企业所得税年度汇算清缴及纳税申报；熟悉个人所得税的申报及汇算清缴。熟悉税收筹划基本方法，了解中小企业纳税筹划及涉税风险管理业务。
相关证书或对应赛项	<p>相关证书：初级会计师、税务师</p> <p>对应赛项：“科云杯”全国税务技能大赛、全国高职院校财税技能大赛</p>

《财务管理》课程教学要求

课程名称	财务管理
安排第4学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	中小企业资金管理、资产管理、投资管理、预算管理、财务分析等财务管理工作能力，能为单位制定各项财务决策提供必要的信息支持
学习目标	为财务类基础岗位向管理岗位上升提供最基本的知识储备，学生通过课程项目内容的学习、情景模拟、角色互换等实训练习掌握企业财务管理工作的基本操作方法，具备资金筹资、投资决策、营运资金管理、利润分配管理等基本操作能力，从而提升学生解决具体经济生活和财务工作问题的能力。
学习内容	总论、资金时间价值与分析、筹资管理、资金成本与资本结构、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务分析等。
思政元素	教学过程融入禁止“校园贷”、个人征信教育等
学习方法	案例分析法、情境模拟法、项目化任务分工实训法
学习材料	《财务管理》张玉英 高等教育出版社 2020.9 《财务管理·双色板》毕启冬、孔田甜、刘俐伶 中国海洋大学出版社有限公司 2021.1 《财务管理实训》 南京大学出版社 2016年11月 中华会计网校 http://www.chinaacc.com
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解财务管理的概念和特征： 2. 了解财务管理的目标、内容、环境和方法： 3. 掌握资金筹集的渠道和方法： 4. 掌握资金成本与资本结构： 5. 了解财务预算的基本方法： 6. 掌握项目投资的决策方法： 7. 理解营运资金管理的内容和方法： 8. 了解利润分配的基础知识。
相关证书或对应赛项	相关证书：管理会计师、理财分析师 对应赛项：“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高职院校财税技能竞赛

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	

第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2			21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.74%	26.05%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.41%	2.75%
“专业基础课”小计		8	22	368	224	144	6	8	6	0	0	0	16.18%	14.06%
“专业课”小计		14	61	1304	112	1192	0	2	8	10	24	24	44.85%	49.81%
“专业(群)拓展课”小计		6	12	192	64	128	0	0	4	8	0	0	8.82%	7.33%
合计		45	136	2618	842	1776	23	20	20	20	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	11.15%		21.01%				15.28%				52.56%			
合计 (%)	32.16%						67.84%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
			“选修课”小计			6	72	48	24						

		“公共基础课”合计		41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	会计学基础（一）	B	4	64	32	32	4						S
	2	管理学基础	A	2	32	32		2						C
	3	会计学基础（二）	B	4	64	32	32		4					S
	4	大数据分析基础	C	2	32		32		2					C
	5	经济学基础	A	2	32	32			2					C
	6	金融基础	A	2	32	32				2				S
	7	★经济法基础	A	4	64	64				4				S
	8	会计基础课程周实训	C	2	48		48		2W					
	“专业基础课”合计				22	368	224	144	6	8	6	0	0	0
专业课	1	●管理信息系统（一）	C	2	32		32		2					C
	2	●成本核算与管理	B	2	32	16	16			2				C
	3	●★财务会计	B	4	64	32	32			4				S
	4	●管理会计实务	B	2	32	16	16			2				C
	5	●财务大数据分析与可视化	C	2	32		32				2			C
	6	●财务管理	B	2	32	16	16				2			S
	7	中级财务会计	B	2	32	16	16				2			S
	8	会计综合模拟实训	C	2	32		32				2			C
	9	●纳税实务与筹划	B	2	32	16	16					2		C
	10	财税课程周实训	C	2	48		48			2W				
	11	业财融合课程周实训	C	2	48		48					2W		
	12	财务岗位综合实训	C	8	192		192						8w	
	13	毕业设计	C	8	192		192						8w	
	14	岗位实习	C	21	504		504						2w	19w
“专业课程”合计				61	1304	112	1192	0	2	8	10	24	24	
专业（群）拓展课	1	商业银行业务	C	2	32		32			2				C
	2	数据库应用	C	2	32		32			2				C
	3	管理信息系统（二）	C	2	32		32			2				C
	4	战略管理	B	2	32	16	16			2				C
	5	会计专业英语	B	2	32	16	16			2				C
	6	ERP原理与应用	C	2	32		32			2				C
	7	统计实务	C	2	32		32			2				C
	8	内部控制与风险管理	B	2	32	16	16			2				C
	9	审计实务	B	2	32	16	16			2				C
	10	投资与理财	B	2	32	16	16				2			C
	11	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2			C
	12	★金融专业知识与实务	B	2	32	16	16				2			C
	13	大数据工具应用	C	2	32		32				2			C
	14	中级财务管理	B	2	32	16	16				2			C
	15	企业内部控制	B	2	32	16	16				2			C
	16	电子商务基础	C	2	32		32				2			C
	17	高级财务会计	B	2	32	16	16				2			C
	18	国际财务报告准则	B	2	32	16	16				2			C
	19	预算与绩效管理	B	2	32	16	16				2			C
“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）				12	192	64	128			4	8			
合计				136	2618	842	1776	23	20	20	20	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业带头人教授职称，博士学位，在课题、著作、专利等方面有突出的成就，在专业领域有一定的影响力。

教学团队有专任教师 17 人，其中高级职称 8 人，占 47.06%；中级职称 4 人，占 23.53%；硕士学位以上 15 人，占 88.24%；双师素质教师 10 人，占 59%；骨干教师 9 人，占 53%，是一支年富力强的中青年教师队伍。

在自身建设的同时引进一支企业经验丰富，责任感强的兼职教师队伍，共计 11 人。兼职教师主要担任实践类课程的教学，是对专业教学团队的有效补充。

(二) 教学设施

1、教室条件

本专业教室包括普通智慧教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，共有校内实训室 6 间，总面积达 1051 平方米，设备总值约 240 万元，每间平均可容纳 60 名学生实训。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
企业经营沙盘实训室	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	金蝶软件、计算机、交换机、投影仪	60
数据库实训室	大数据分析基础、大数据工具应用、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	60
管理信息系统实训室	财务信息管理等	计算机、管理信息系统(一)	60
财务综合实训室	财务类课程实训、分岗位实训	计算机、网中网实习平台、财务会计竞赛平台	60
业财融合业务实训室	业财融合业务实训	计算机、管理信息系统(二)	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门加捷财税事务所集团有限公司	代理记账、审计等业务	5-6 学期 1-20 周	80
2	贞安财法税托管平台	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	20
3	账拼拼(厦门)科技有限公司	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	28
4	厦门市轩业财税咨询有限公司	注册业务、会计代理服务等业务	3-4 学期 1-20 周	18
5	厦门元林财务管理有限公司	投资理财、财务信息分析与咨询	3-4 学期 1-20 周	15
6	厦门普天管理咨询有限公司	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询、税务服务等	3-4 学期 1-20 周	5
7	厦门名鞋库网络科技有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	50
8	厦门和丰盈投资管理有限公司	企业参观、见习	1-2 学期 1-20 周	20
9	厦门昌满顺金融控股有限公司	综合实训、顶岗实习	5-6 学期 1-20 周	25
10	厦门求特新材料有限公司	代理记账、财务咨询服务	5-6 学期 1-20 周	20
11	斯波帝卡(厦门)实业有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	15

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材图书资料及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材ERP原理与应用等

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材基础会计、财务管理、成本会计等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业在学院Moodle网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>）建立专业网络教学资源，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。现已开发课程包括：会计学基础、经济法基础、财务会计、财务管理、投资与理财、数据库应用等，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

本专业根据学生特点，激发学生学习兴趣，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

为提升课堂教学效果，采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师们依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业考核内容以能力本位、实践性、实用性、针对性及可持续性为原则。考核方式包含“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（1）公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）专业课采用笔试、上机操作、实训报告、提交作品、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核。形成“过程

+目标”的考核评价方法。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。

(3) 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生工作态度和工作业绩。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 136 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：61 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

大数据与会计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	初级会计师	人力资源和社会保障部、财政部	初级
2	管理会计师	中国总会计师协会	初级
3	初级经济师	人力资源和社会保障部	初级
4	1+X 企业财务与会计机器人、大数据财务分析	教育部授权第三方机构	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过参加会计师、税务师、注册会计师考试等短期培训班，以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应财务智能新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的智能财税新技术培训；
- (2) 行业、企业的业财一体化新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：会计专业、财务管理专业、审计专业、工商管理专业等。

培养方案制订和审核人员（系盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	系主任
方晓	朱宏羽	姚树香	杨宇

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务数据分析与应用专业

专业代码：530706

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

商务数据分析与应用专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	批发业 零售业 互联网和相关服务 软件和信息技术服务	商务咨询服务人员 商务专业人员 软件和信息技术服务人员	数据分析师 运营数据分析专员 市场数据分析专员 客户数据分析专员 产品数据分析专员 大数据分析师	“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书（中级） 数据分析师 数据库系统工程师 “1+X”数字营销技术应用（中级）

商务数据分析与应用专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数据分析专员	针对电商平台或商贸企业各项数据进行整理和分析，监控和洞察，帮助优化相关业务流程，并能形成分析报告，支持，	熟练操作办公和数据分析软件、有较强的逻辑思维创新能力；具备数字敏感性，熟悉数据的采集方法；有责任	了解企业运营过程产生的各类数据，包括：采购数据，推广数据，销售数据，市场数据，客户数据，物流数据，客服数据，生产数据，财务数据等。掌握 Excel 或 spss 的数据分析工具对数据进行整理，能熟练使用 Office 办公软件，了解各项统计指

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	确保提供数据的准确性、实用性及可衡量性。	心和团队合作精神。	标，会进行报表分析，能书写数据分析报告，具备较强的数据敏感度和数据分析力。
数据分析工程师岗位	主要从事数据统计分析研发、实时计算、流程优化。数据产品的可视化报表制作。	有丰富的开发经验；能熟悉常用分布式计算和存储框架；会数据挖掘算法和机器学习算法；有数据库相关经验；有良好的沟通能力和团队合作精神。	掌握 Mysql, Redis, 有良好的数据结构和算法基础知识。熟悉 Python/Go 语言，有独立的代码实现能力。熟悉 Hadoop 等工具的使用。
高级数据分析师岗位	对用户数据进行采集、整理、搭建用户标签系统，搭建数据模型，对用户行为进行分析与预测，为业务决策提供数据支持。对部门现有的业务数据进行梳理，监测数据变化趋势。	数据敏感、逻辑清晰、业务能力强；优秀的 SQL 编写能力，有主流数据库实际使用经验；良好的跨团队沟通、协作、推进能力以及良好的学习、抗压能力。	掌握数据可视化工具，具有良好的数据敏感度，能从海量数据中提炼核心结果，有较好的信息采集整理，分析能力。精通 EXCEL 和 PPT，熟练使用 SQL 和 Tableau 或其他数据分析工具。
大数据分析师	负责搭建 BI 可视化平台，对企业数据进行实时监控和预警，海量数据分析与挖掘，建立分析模型，运用机器学习等数据分析技术，解决实际业务问题。	具有丰富的数据分析、数据挖掘、BI 等相关经验；熟练地使用数据分析相关语言，如 R、Python 等；熟悉常用数据挖掘算法及其原理；精通使用 SQL 访问和处理数据系统中的数据；具备良好的数据敏感度，能从大量数据提炼核心结果，并用简洁清晰的方式呈现数据分析背后的业务逻辑。	具备编程基础，熟练掌握 SAS、Python、R 等数据分析工具，熟悉 ORACLE、MYSQL、GP 等主流数据库技术；掌握数据分析技术与方法，熟练运用 BI 分析、机器学习、文本处理等相关技术。具备较强的数据分析报告撰写能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的等商务咨询服务人员、商务专业人员、软件和

信息技术服务人员职业群，能够从事数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论知识，军事理论知识，以及面向电子商务行业的高素质数据分析类人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。

（2）专业基础知识

掌握计算机应用、网络技术、编程的基本理论、电子商务的基本理论、经济法律法规理论、商务统计的基础知识、统计技术与分析方法，以及大数据分析的基础知识；掌握数据分析报告撰写；

（3）专业知识

掌握数据检索、采集与处理、数据分析的技术和方法；了解企业运营过程中产生采购数据，推广数据，销售数据，市场数据，客户数据，物流数据，客服数据，生产数据，

财务数据各类数据，能应用多种数据分析工具对各类数据进行整理分析；掌握编程工具，对数据进行可视化分析编程，展现数据结果；深入分析挖掘数据并能对各类指标进行预测；学会撰写数据分析报告。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备与商务数据分析与应用专业相关英语口语和书面表达能力，能够应用所学知识解决实际问题的能力，具备一定的哲学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维的能力。具备独立思考、逻辑推理、信息加工处理的能力。

(2) 专业技术技能目标

具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；具备数据处理的能力，能够通过 Excel、Pentaho、Informatica 等工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析；具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；具备项目管理和系统解决问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业（群）以“思政相融，技能导向，校企共育”的人才培养模式，在教学中推进课程思政项目建设，挖掘专业课程和通识课程中蕴涵的思政教育元素，实现课程思政与思政课程的有机融合；以技能为导向，在校期间通过各种生产实训计划，使学生在毕业时掌握本专业的多项岗位技能。采用与企业联合培养商务数据分析专业人才模式。在校企共育过程中体现“四双一体”模式，学校与企业双主体，校内教师与企业教师双导师，学生与学徒双身份，教室与生产车间双基地共同培养，达到学生理论和实践能力一体化提升的目的。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“商务数据分析”职业技能等级标准和“数据分析技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2. 运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3. 终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授;项目教学;分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标:了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧;掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型;</p> <p>2. 能力目标:能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文;会用日常交际常用语,并能在日常涉外活动中进行初步交流;能运用所学词汇和语法写出简单的短文;能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语;</p> <p>3. 素质目标:培养国际化视野和创新精神,提高综合文化素养和跨文化交际意识;养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度;培养自主学习能力和团队协作能力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力:句子、对话、短文的听力技巧训练;</p> <p>2. 口语:话题讨论;</p> <p>3. 阅读:文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作:电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译:基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法;任务教学法;启发式教学法;视频、音频教学;小组讨论。	128

6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《商务数据采集与处理》课程教学要求

课程名称	商务数据采集与处理
安排第3学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。	
职业能力	<p>了解不同类别数据获取的渠道和方法。</p> <p>学会使用数据采集工具和平台。</p> <p>掌握数据采集技能和数据预处理的常用方法。</p>
学习目标	理解数据采集的含义与方法，通过学习各种商务数据采集工具，获取产品信息数据，金融网站数据，店铺数据，营销推广等数据。掌握数据清洗和数据加工的技能，对实际问题进行求解。
学习内容	初识商务数据，认识大数据，大数据的应用领域，商务数据的来源，商务数据的应用范围，商务数据分析的作用。数据采集流程，数据采集与处理方案，数据采集工具，方法。八爪鱼采集器的应用，采集器数据采集功能，提取数据，数据清洗，数据加工。
思政元素	让学生在理论学习知识的同时，人生观与价值观也得到充分合理地培养与塑造。通过多层次的实践教学环节，培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创

	新能力。
学习方法	Moodle 平台在线学习 翻转课堂线下指导 案例教学
学习材料	《商务数据采集与处理》. 刘宝强编, 人民邮电出版社, 2019.11 《商务数据采集与处理》. 陈建新编著. 北京: 人民邮电出版社, 2022.1 《数据采集与预处理》. 林子雨著. 人民邮电出版社, 2022.02
知识技能	了解商务数据的来源,数据采集的涵义,学会使用数据采集工具,如爬虫软件,python等,懂得不同类型数据采集的方法,能对金融网站,新闻网站,店铺信息,职场招聘网站,竞品数据,产品信息及评论,营销推广数据进行采集,掌握屏蔽网页广告,切换浏览器版本,禁止加载图片,智能防封,网页源码提取,图片与附件采集等数据采集的高级技能。并学会数据清洗和数据加工的方法。
相关证书或对应赛项	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)

《SPSS 在商务管理中的应用》课程教学要求

课程名称	SPSS 在商务管理中的应用
安排第 3 学期,总学时 64 学时,其中理论 0 学时,实践 64 学时。	
职业能力	本课程从应用的角度出发,利用 SPSS 软件,以现代统计方法——描述统计学、推断统计学、多元统计分析为主线,结合大量社会工商企业活动中的实例,注重培养和提高学生具有搜集、处理及分析数据的实践能力,能用统计方法在海量数据中获取洞察力,发掘商业机遇,认识和管理社会经济事务,提高商务管理中解决问题和分析问题能力。
学习目标	通过本课程的学习,要求学生熟悉 spss 软件基本界面及使用基础;掌握数据文件的建立与管理;掌握数据分析中图表的创建及制作;掌握描述性统计、相关与回归分析、方差分析、T 检验等统计方法。通过软件的实操和学习,培养具有应用统计方法处理和分析社会经济问题能力的高素质的商务管理人才。
学习内容	SPSS 数据文件建立与管理; 统计数据处理,统计图表绘制;

	<p>描述性分析，均值分析，方差分析，抽样估计，时间序列分析，相关与回归分析；</p> <p>根据学生学习的情况，结合实际中的数据，让学生进行实际调研统计设计，并形成调研统计分析报告。</p>
思政元素	<p>引导学生树立正确的统计价值观，将商务统计应用于中国特色社会主义建设的理论和实践中；引导学生树立正确的统计理念，实事求是地收集数据，避免弄虚作假，在商务数据分析中避免主观臆断，在对数据分析结果的描述中应保持客观公正；引导学生牢记统计服务于社会、服务于生活、服务于管理的使命。</p>
学习方法	<p>教学过程中综合运用启发式互动教学方法、案例教学方法、任务驱动教学方法、虚拟角色设定方法。教学内容用任务的形式，提出问题，鼓励并督促学生解决问题，从而驱动学生学习；学生实践技能的培养，先进行案例模仿，再达到根据任务进行“创意设计”能力；采用分阶段测试，以及团队项目实训督促学生的学习。</p>
学习材料	<p>采用教材：李洪成. SPSS 数据分析实用教程[M]. 人民邮电出版社. 2021 年 1 月</p> <p>其他资源：网站资源——中华人民共和国国家统计局网、中华人民共和国商务部。</p>
知识技能	<p>数据编辑及处理；</p> <p>图表建立与应用；</p> <p>统计分析方法；</p> <p>统计案例应用。</p>
相关证书或对应赛项	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）

《SQL 数据库技术》课程教学要求

课程名称	SQL 数据库技术
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>培养学生数据库管理系统的基本操作能力；培养学生 SQL 语言的编程能力；培养学生数据库的安全认证、数据备份还原、数据库镜像、数据库复制等理论和实践能力；培养学生掌握数据库设计的基本理论、数据库应用系统的分析、设计能力；培养学生分析、解决问题以及进行数据库应用系统多人共同协作开发的能力。</p>

学习目标	本课程应把培养数据库应用与开发人才作为学习目标，要求学生熟练掌握数据库管理系统基本操作、SQL 语言，数据库应用系统分析、设计、实施和安全管理，具备用数据库的知识解决实际问题。
学习内容	Microsoft SQL Server 数据库操作；表的操作；数据库查询；T-SQL 编程；视图和索引；存储过程和触发器；事务和并发控制；数据库安全；数据库备份与恢复。
思政元素	从信息安全等方面的标准引出工匠精神和追求卓越的重要性；从开发一个系统的工作流程引出程序设计人员齐心协力攻克难关的重要性和集体智慧的优势。
学习方法	本课程内容的学习按照“了解→掌握→分析→应用”的顺序，首先是了解数据库的基础理论；然后再依次案例教学讲解 SQL Server 数据库的各项功能，引导学生掌握各知识点的技能；在能够较熟练掌握 SQL Server 操作技能的同时，再提升学生的分析设计能力；最后再给学生综合案例，根据所学知识将其应用。
学习材料	教材：数据库技术与应用——SQL Server 2008 第 2 版、主编：刘瑞新、机械工业出版社、2015.9 资源：SQL 数据库技术教程 https://www.w3school.com.cn/sql/index.asp
知识技能	能使用现有的数据库管理系统和软件开发工具，掌握数据库的设计和数据库应用系统的开发。
相关证书或对应赛项	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）

《数据可视化建模》课程教学要求

课程名称	数据可视化建模
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>掌握 Tableau 的多种数据可视化方法，并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告，解决实际问题；</p> <p>增强观察和思考能力，不仅表现在对图像观察能力的提升，而且表现在对数据和数据深层次含义观察能力的提升；</p> <p>通过动手实践，提升分工协作能力和语言表达能力。</p>

学习目标	<p>基本了解和掌握数据可视化的基本原理；</p> <p>掌握使用 Tableau 软件进行数据可视化处理；</p> <p>掌握数据可视化分析、使用、原理等。</p>
学习内容	<p>了解什么是数据可视化，掌握 Tableau 的多种数据可视化方法。了解 Tableau 界面以及主要功能和具体操作方法，掌握 Tableau 常用的数据可视化分析方法，掌握利用条形图、饼图、折线图、树地图、气泡图和甘特图进行数据可视化分析的方法，掌握 Tableau 地图分析的方法，掌握 Tableau 预测分析的方法，掌握 Tableau 仪表盘，利用仪表盘进行数据监控。</p>
思政元素	<p>在数据可视化过程中养成良好的职业道德和积极严谨的学习工作态度；</p> <p>培养学生具有善于和同学、老师沟通与企业工作人员共事的团队意识、集体意识，能进行良好的团队合作；</p> <p>培养学生养成诚实、守信的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；通过实训案例，如使用 Tableau 展现各国新冠疫情累积死亡人数排名变化，激发学生的爱国情怀与民族自豪感；</p> <p>通过实训案例，如使用 Tableau 分析近十年中国的 GDP 变化等，使学生了解国家综合国力的提高，高科技的发展，激发学生积极向上的学习欲望。</p>
学习方法	<p>以项目为导向、任务驱动案例教学法为主。项目导向以实际岗位技能为中心，激发学生兴趣，使学生快速进入岗位职业的角色。根据案例的内容，按照岗位技能的要求与企业实际工作任务的组织，以工作过程为中心科学地分解任务，通过任务驱动，促进知识技能的紧密结合。</p> <p>理实一体教学法。以“前课堂后实训室”模式建设理实一体的教学环境，按“任务分析-理论讲解-操作演示-技能训练”进程实施理实一体教学，教学过程融“教学做”于一体，使学生很快地从理性上升到感性，实现知识技能的贯通，提高教学效率。</p> <p>小组式团队教学法。小组式团队教学法是指在小组或团队中为了完成共同的任务，有明确的责任分工的互助性学习。这种教学活动，将学生置于核心地位，在与教师或他人合作中，学得知识，发展技能，在发展中学会学习、学会合作、学会创造。有利于培养学生的主体性、合作能力、终身学习能力以及创新能力。</p>

学习材料	教材： 《Tableau 数据分析与可视化（微课版）》，王国平，人民邮电出版社，2021 年。 《数据可视化》（第二版），陈为、沈则潜、陶煜波等，电子工业出版社，2019 年。 学习软件：Tableau Public 2021。
知识技能	了解数据可视化的基本理论； 了解数据分析方法、数据的处理、数据的展示。 熟悉 Tableau 数据管理、Tableau 数据可视化设计的原理和方法。
相关证书或对应赛项	Tableau 资格证（Tableau Qualified Associate Exam）。 由数据可视化软件所属企业主办的各类赛项。如：Tableau 可视化争霸赛、Tableau 学生可视化作业竞赛等。

《R 语言与数据挖掘》课程教学要求

课程名称	R 语言与数据挖掘
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 0 学时，实践 64 学时。	
职业能力	了解 R 语言的语法规则。 学会使用 R 调试平台进行数据处理。 掌握数据分析和挖掘的常用方法。
学习目标	理解数据分析的基本思想与方法，通过学习 R 程序设计语言，熟悉 R 语言的数据包，分析函数的使用方法，了解 R 解决统计问题的一般方法，掌握编写和调试简单应用程序的能力，并对实际问题进行求解。
学习内容	掌握 R 语言数据类型、数据排序，筛选、合并、分类统计、数据可视化、数据分布、因子分析、聚类分析、假设检验、时间序列等基本语法。
思政元素	让学生在在学习理论知识的同时，人生观与价值观也得到充分合理地培养与塑造。通过多层次的实践教学环节，培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。
学习方法	Moodle 平台在线学习 翻转课堂 案例教学

学习材料	<p>《R 语言与数据分析》第 2 版[M]. 薛薇主编, 中国人民大学出版社, 2019.1</p> <p>《统计学—基于 R》贾俊平编著. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.</p> <p>《R 语言与数据挖掘》薛薇编著. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.</p>
知识技能	<p>熟练掌握结构化程序设计的基本思想与方法, R 语言的语法、语义及该语言所表现出的设计风格, 掌握计算机解决问题的一般方法, 编写和调试简单应用程序的能力, 并对实际问题进行求解。</p>
相关证书或对应赛项	<p>1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书 (中级)</p>

《Python 数据分析》课程教学要求

课程名称	Python 数据分析
安排第 4 学期, 总学时 64 学时, 其中理论 0 学时, 实践 64 学时。	
职业能力	<p>能使用 Python 语言进行科学计算、数据处理、分析与建模及可视化图形、。</p>
学习目标	<p>了解大数据基本概念、理解 Python 在大数据分析中的作用, 掌握 Python 语言的基本语法, 掌握利用 Python 进行常见数据分析的方法, 掌握常用数据包的使用。</p>
学习内容	<p>Python 基本语法, Python 数据结构及流程控制, 函数的定义与使用, numpy, pandas 库的使用, 各类文件与数据导入导出, 数据清洗、数据抽取、合并、分组, 数据标准化。数据可视化等。</p>
思政元素	<p>编程实例中渗透各种思政元素, 使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面, 在实践中不断巩固和强化。</p>
学习方法	<p>理论联系实际, 运用课程讲授, 实验方法, 充分调动教与学两方面的积极性; 通过实验辅助教学的方法, 教师对重点知识讲透, 学生通过实验全面理解其本质并能掌握与抓住重点。</p>

学习材料	《Python 数据分析与可视化》电子工业出版社，李晓丽，刘海军，高晓燕，薛韩编，2021.8； 《Python 数据分析与应用》西安电子科技大学出版社，程东升，2021.1 《Python 数据分析》清华大学出版社，薛福亮，2021.9
知识技能	掌握 Python 语言的基本语法，掌握利用 Python 进行常见数据分析的方法。
相关证书或对应赛项	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					毕业教育
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	“必修课”小计	17	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.45%	24.11%
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.14%	2.61%
“专业基础课”小计		8	26	432	128	304	8	10	4				17.93%	15.64%
“专业课”小计		11	65	1368	64	1304			12	12	24	24	44.83%	49.53%
“专业（群）拓展课”小计		10	14	224	32	192	2	4	8				9.66%	8.11%
合计		47	146	2778	666	2112	25	22	22	22	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	7.06%		16.92%				11.52%				64.51%			
合计 (%)	23.97%						76.03%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4								S
	6	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4							S
	7	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2								C
	8	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2							C
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1					C
	12	军事理论	A	2	36	36		2								C
	13	军事技能	C	2	112		112	2W								C
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1								C
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1					C
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C
“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0			
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂	C	2	24		24							C		
	“选修课”小计				6	72	48	24								
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0			
专业基础课	1	电子商务基础	B	4	64	32	32	4							S	
	2	商务统计学	B	4	64	32	32	4							C	
	3	经济学基础	A	2	32	32			2						S	
	4	管理学基础	A	2	32	32			2						S	
	5	数据库应用	C	4	64		64		4						C	
	6	大数据分析基础	C	4	64		64		4						S	
	7	商务数据分析★	C	4	64		64			4					S	
	8	数据采集处理课程实训	C	2	48		48		2w							
	“专业基础课”合计				26	432	128	304	8	12	4	0	0	0		
专业课	1	商务数据采集与处理●	C	4	64		64			4					C	
	2	SPSS 在商务管理中的应用●	C	4	64		64			4					C	
	3	SQL 数据库技术●★	B	4	64	32	32			4					S	
	4	数据可视化建模●	B	4	64	32	32				4				S	
	5	R 语言与数据挖掘●	C	4	64		64				4				C	

	6	Python 数据分析●	C	4	64		64			4			C	
	7	数据分析课程实训	C	2	48		48		2w					
	8	数据可视化课程实训	C	2	48		48			2w				
	9	毕业设计	C	8	192		192				8w			
	10	商务数据分析综合实训	C	8	192		192				8w			
	11	岗位实习	C	21	504		504				2w	19w		
	“专业课程”合计					65	1368	64	1304			12	12	24
专业(群)拓展课	1	电子商务实务	C	2	32		32		2				C	
	2	ERP 原理与应用	C	2	32		32		2				C	
	3	计算机网络基础	B	4	64	32	32			4			C	
	4	网络营销与策划	B	4	64	32	32			4			C	
	5	互联网金融与大数据分析	C	4	64		64				4		C	
	6	网络调查与市场数据分析	C	4	64		64				4		C	
	7	新媒体数据分析	C	2	32		32				2		C	
	8	企业运营数据分析	C	2	32		32				2		C	
	9	投资决策分析与优化	C	2	32		32				2		C	
	10	Power BI 商业智能与大数据分析	C	2	32		32				2		C	
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					14	224	32	192		2	4	8	
合计					146	2778	666	2112	25	24	22	22	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18: 1。

1. 团队结构

专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，本专业组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于 90%。

2. 专任教师

专任教师应具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业应具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务数据分析领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务数据分析的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师应具有 5 年以上商务数据分析企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括（实训电子商务综合实训室、数据库实训室、数据分析实训室、数据采集实训室、数据可视化实训室、数据运营实训室）。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
公共机房实训室 S103/S408	计算机应用基础、计算机网络基础等基础实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
公共机房实训室实训基地 S109/S110	商务数据分析与应用生产性公共机房实训室实训基地	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)

数据分析实训室 S308	大数据分析基础、商务数据分析、SPSS 数据分析综合实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
数据库实训室 D402	Access 课程、SQL 数据库应用项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
数据采集实训室 S410	商务数据采集与处理、网络调查与市场数据分析、新媒体数据分析项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (50 台)
数据可视化实训室 S411	数据可视化建模、R 语言与数据挖掘、Python 数据分析、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
数据运营实训室 S412	企业沙盘模拟、企业运营数据分析、投资决策分析与优化实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
电子商务综合实训室 S413	网络营销、数字营销、互联网金融与大数据分析、Power BI 商业智能与大数据分析综合实训项目、校企合作项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (56 台)

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	名鞋库网络科技有限公司	协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 50 人实习工位
2	九牧厨卫股份有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 50 人实习工位
3	厦门柒牌电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 50 人实习工位
4	厦门海尼电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 50 人实习工位
5	厦门网盛科技有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 50 人实习工位
6	福建慧成电子商务有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 30 人实习工位
7	厦门三五互联科技股份有限公司	接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 30 人实习工位
8	厦门金蝶软件有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	第 2-4 学期实践周 第 5 学期综合实训 第 6 学期顶岗实习	提供 30 人实习工位

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专

业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在学校的Moodle网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>）已经建立多门网络课程，包括电子商务基础、商务统计学、经济法基础、数据库应用、大数据分析基础、商务数据分析、商务数据采集与处理、SPSS在商务管理中的应用、SQL数据库技术、数据可视化建模、R语言与数据挖掘、Python数据分析等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 145 学分，其中：

公共基础课程：40 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

商务数据分析与应用专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 商务数据分析师	1+X 等级证书	中级
2	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
3	数据库系统工程师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级
4	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着互联网大数据行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应商务数据分析新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务数据分析新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子商务数据分析新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：计算机管理与信息系统专业、工商管理专业、金融学专业、网络营销专业、国际贸易专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
陈金鱼	骆叶南	姚树香	杨宇

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商专业

专业代码：530704

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

网络营销与直播电商专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52）	网络营销与推广人员、直播电商运营与管理、新媒体运营与管理	网络营销推广、直播电商运营、新媒体运营	直播电商、新媒体营销、网店运营推广、Photoshop 图形图像处理

网络营销与直播电商专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络营销与推广人员	利用计算机技术和市场营销理念进行商品销售活动。	利用网络进行公司产品的营销及推广；负责公司网站及电商平台产品信息的发布及推广。	掌握专业网络营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。
直播电商运营与管理	利用计算机技术和网络技术	负责搭建电商运营团队、项目管理、	熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	开展直播电商和网络销售活动。	主播管理、供应链管理、直播运营。	操作技能；能开展直播电商运营与管理。
新媒体运营与管理人员	利用计算机技术为企业进行新媒体运营、营销策划、网店运营等工作。	熟悉微博、微信、抖音等新兴网络媒体的运营推广，策划相关市场推广活动，制定推广方案。	掌握新媒体运营、网络店铺运营、Photoshop 图形图像处理、商务数据分析、数据库技术与应用、网页设计与制作、新媒体信息编辑，能够为企业开展新媒体运营。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握网络营销推广、新媒体营销策划、直播电商运营、网店运营等知识与技术技能，面向各类企事业单位，从事利用直播平台进行产品销售和新媒体推广、直播电商运营与管理、网店运营与管理、客户服务等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，

亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

具有面向网络营销、电商行业的应必备的英语、信息技术基础、语言表达、职业道德和法律法规基础等相关基础文化知识。

(2) 专业基础知识

掌握网络营销、电子商务基础、经济法基础、计算机网络基础等专业基础知识。

(3) 专业知识

掌握电商行业相关的网络营销策划、新媒体运营、网络店铺运营等专业知识；掌握网页设计与制作、网站建设与管理、商务数据分析、数据库应用等专业知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力；具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有独立学习和继续学习的能力。

(2) 专业技术技能目标

能够运用网络技术进行企业网络营销、电商直播销售；能够综合应用电商直播、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动；掌握网络营销与策划的技能，能够进行网络营销与直播销售。

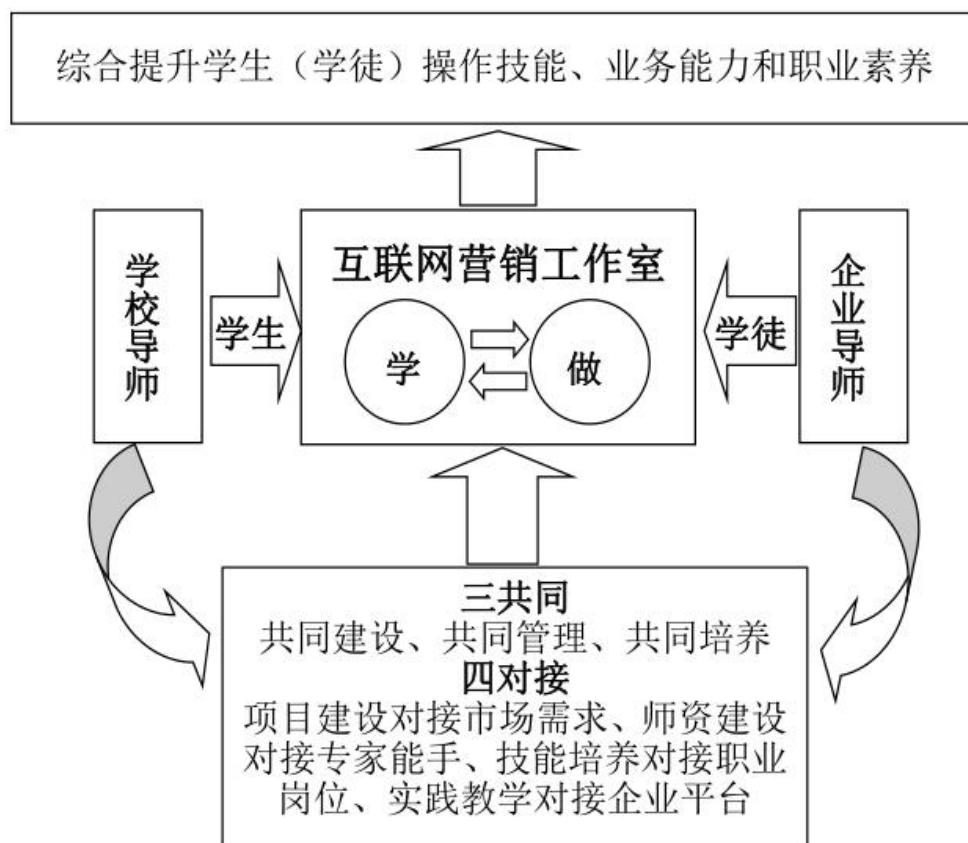
六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电商专业人才培养模式，以实践教学为根本，以校企合作为主线，以“三共同”（共同建设、共同管理、共同培养）为基础和前提，以“四对接”（项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台）为方法和手段，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养，突出企业在实践教学中的重要主体地位，将引企入教，产教融合协同育人落到实处。

为应对市场需求，提升学生的职业能力，利用我校中央财政支持实训基地、高等职业教育省级生产性实训基地、福建省软件适用人才重点培训基地、厦门市软件（服务外

包) 校企合作中心等平台的作用, 进一步扩大和深化校企合作, 成立校级“互联网营销工作室”, 以“互联网+营销”为主要技能培养方向满足网络营销人才培养的目标, 同时符合当前经济环境社会发展的需要。工作室依托学校产教融合系列改革措施, 结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要, 组织校内外工作室成员进行积极探索与实践, 逐步形成“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电专业人才培养模式。



(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业(群)拓展课组成。注重“岗课赛证”融通, 将“直播电商”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学, 把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程, 将“课程思政”融入课程教学各环节, 体现以岗位(群)职业标准为基础, 以职业能力培养为核心, 注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

		3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。			
--	--	---	--	--	--

《直播电商运营》课程教学要求

课程名称	直播电商运营
安排第3学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。	
职业能力	培养学生直播电商运营的方案策划、直播人员配置、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业能力，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。提升电商直播运营能力；提升直播运营的全局意识；提升经营粉丝的意识；培养直播带货的综合能力；培养团队成员互相协作的意识；培养自主学习与实践动手能力。
学习目标	掌握直播间设计；掌握直播突发事件应急处理；掌握直播选品与直播内容策划；掌握短视频策划与推广；掌握直播脚本撰写；掌握直播流量的获取与提升；掌握直播推广方案制定。
学习内容	1、直播间的搭建技巧； 2、直播选品技巧； 3、提高直播间点击量； 4、打造爆款直播间； 5、快速获取直播粉丝； 6、直播成交转化的关键； 7、直播电商数据分析； 8、直播的推广策略。
思政元素	通过直播带货农产品，为乡村振兴赋能；通过直播及短视频传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。
学习方法	采用通过抖音直播、快手直播、淘宝直播等在线直播平台进行实战学习，通过直播项目实战学习直播电商运营的知识与技能。
学习材料	教材：直播策划与运营从入门到精通、直播商学院、化学工业出版社出版、2021.07 资源：淘宝教育直播运营 https://idaxue.taobao.com/page/class/info.jhtml?spm=alzl4.7791671.banner.28.3da56843b8PYTr&classId=100007159
知识技能	培养学生熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，掌握从事直播营销与运营工作的技能。具备直播脚本设计的技能；具备直播内容演示、开播准备和下播复盘的技能；具备直播设备与场景选择技能；具备直播选品和展示的技能；具备化解直播危机的技能。
相关证书或对应赛项	1+X 直播电商职业技能等级证书、职业技能竞赛“电子商务技能”赛项

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第3学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。	
职业能力	通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。
学习目标	了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点；掌握新媒体活动策划和执行的能力；培养对社会热点事件和电子商务市场的敏锐性。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、新媒体运营概述； 2、新媒体运营的定位； 3、微信运营； 4、微博运营； 5、社群运营； 6、音频、视频和直播运营； 7、其他新媒体运营； 8、新媒体数据分析。
思政元素	通过案例“短视频网站上的各种违规、低俗和不良内容问题引发社会关注”引入思政元素“坚持社会主义核心价值观”；通过案例“《新华社在新闻报道中的禁用词（第一批）》45条禁用词、规范用语基础上，这版新增57条内容。其中，对大量网络不文明词语明令禁用”引入思政元素“遵守网络文明”。
学习方法	本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。
学习材料	教材：《新媒体运营》李俊、人民邮电出版社，参考教材：《新媒体运营实战技能》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社。 网络工具软件的使用：新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具。
知识技能	本课程掌握的知识技能包括新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营小技巧等。
相关证书或对应赛项	职业技能竞赛“电子商务技能”赛项和“创业创新”赛项

《短视频策划与制作》课程教学要求

课程名称	数据库应用
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。通过本课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。
学习目标	本课程详细介绍了短视频的策划、拍摄、制作与运营，为学生呈现完整的短视频从 0 到 1 的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、理论基础：全面认识 短视频行业与各主流平台 2、创意策划：搭建高效 团队，创造精品 内容 3、拍摄技巧：从 0 到 1 学会拍出高质量的 短视频 4、剪辑技巧：助力新手 剪出“大片感” 短视频 5、Pr 剪辑：使用 Premiere Pro 剪辑短视频 6、发布技巧：如何发布 短视频，获取更多 流量 7、运营攻略：快速学会 短视频标准化运营 8、商业变现：揭秘短视频 五大变现方式
思政元素	要求学生在学的过程中，保持谦虚谨慎、助人为乐的精神，要积极鼓励学生在完成自己任务的同时，帮助其他同学，协同各个班级同学之间的关系，使之能够团结一致、互相帮助；要求学生在完成自己作品的基础之上，进行进一步创新、创造。
学习方法	本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：讲授法、翻转课堂、讨论法、演示法等。
学习材料	教材：《短视频：策划、制作与运营（慕课版）》 秋叶等；上人民邮电出版社 2021 年 07 月 网络资源：【剪辑教程】从零基础成为上岗剪辑师 https://www.bilibili.com/cheese/play/ss821?csource=Hp_searchresult&spm_id_from=333.337.0.0
知识技能	掌握短视频的策划、拍摄、制作与运营，掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。
相关证书或对应赛项	短视频创作技能大赛

《网络店铺运营》课程教学要求

课程名称	网络店铺运营
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 0 学时，实践 64 学时。	

职业能力	网店运营能力；网店推广能力；美工能力；成本意识和监控能力；数据分析能力；团队协作能力
学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗。
学习内容	1、店铺产品、定价和进货渠道的定位； 2、注册网店、开启店铺；店铺整体布局与装修； 3、策划店内促销活动；制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施； 4、利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。
思政元素	在疫情期间这特殊的学期，在保证良好的教学质量的同时，作为新时代的高校教师，还应牢牢把握“立德树人”的根本任务。比如，在上课时向学生提问，疫情当前，如何做好自己？如何在专业领域内挖掘及发挥自己的特长？
学习方法	启发式教学；现场示范教学；项目教学
学习材料	教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021年，人民邮电大学出版社 参考资料： （1）《网店运营管理与营销推广》，李军编，2020年，清华大学出版社 （2）《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020年，中国科学技术出版社 （3）《网店运营管理与营销推广》，李著，2021年6月，清华大学出版教材 网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。
知识技能	懂得各大电商交易平台的流程与规则，能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。
相关证书或对应赛项	1+X 网店运营推广职业技能等级证书、职业技能竞赛“电子商务技能”项目

《商务数据分析》课程教学要求

课程名称	商务数据分析
安排第4学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。	
职业能力	负责公司电子商务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议;负责监控并提供运营数据,并对商品、顾客、竞品等数据进行分析;其他电子商务数据的收集、汇总、核算,完善数据支撑平台;提供每月、每季度数据报告,为管理层决策提供数据支持;基于上述数据汇总分析,发现存在于产品与服务的潜在问题并推动问题闭环,提出优化建议,进行方案制定及方案调整;协助上级完成大促复盘报告,挖掘数据层面的洞察及机会点;协助上级完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告,提供数据洞察与建议。

学习目标	通过本课程的学习，使学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。
学习内容	1、电子商务数据化运营认知 2、数据采集与处理的方案制定 3、市场数据分析 4、运营数据分析 5、产品数据分析 6、数据监控与报告撰写
思政元素	熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。
学习方法	任务驱动+情景教学+案例分析+讨论
学习材料	教材：《电子商务数据分析概论》和《电子商务数据分析实践（中级）》。 参考书： 《电子商务数据分析与应用（活页）（电子商务专业校企双元育人教材系列）》复旦大学出版社，2020，王翠敏； 网络资源：i 博导班级“1+X 电子商务数据分析中级”： http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/52333.html
知识技能	掌握电子商务数据化运营的工作流程，能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道，能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法，能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。
相关证书或对应赛项	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

《数字营销》课程教学要求

课程名称	数字营销
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	通过对本课程的学习使学生掌握数字化营销相关的基础知识和基本技能；针对未知受众，进行传播品牌。主要面向营销推广、品牌推广、网络推广、网站推广、网络渠道推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流优化、品牌营销、品牌宣传等岗位(群)，依托搜索引擎与推荐引擎，针对未知受众，完成关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等品牌传播工作，提升目标消费者的信息触达覆盖率，同时培养学生具有团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力等。
学习目标	在大数据时代的当下，数据营销已成为网站运营和互联网营销从业者的必备知识。通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作能力和实际应用能力，使学生掌握数字营销的基本原则、基本技能，对数字营销相关概念以及基础深刻认知，并对数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、数字广告营销效果分析等技能进行熟练的掌握。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、数字营销基础认知； 2、数字广告营销策划； 3、搜索排名优化； 4、搜索竞价营销； 5、推荐引擎营销； 6、数字广告营销效果分析。
思政元素	重视法治意识，了解专业性职业伦理操守和职业道德的重要性，引导学生树立正确的职业道德以及社会责任；让学生了解侵权问题的严重性，以及如何在制作营销方案时提前避免，提高法制意识，并加强数字素养建设；引导学生具备良好的沟通能力，具有强烈的团队合作意识。
学习方法	课程的总体教学方法是“做中学，学中做”的方法，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：采取任务驱动、情境教学、案例教学、讨论等方法，注重启发学生的思维。
学习材料	教材：数字广告营销——数字营销技术应用（中级） 徐汉文 高等教育出版社 2022.01 参考书：《数字营销》清华大学出版社，2021.08，李永平； 网络资源： https://m.shuziyingxiao.net/ https://www.fxiao.com/crm/information-16692.html

知识技能	掌握数字营销的构成要素；掌握营销理论的演变过程并掌握数字营销 4R 营销理念的要素；掌握并应用各类数字营销技术；能完成企业数字营销策划；能掌握搜索引擎、推荐引擎营销推广的关键步骤；掌握数字互动营销客户分析方法；掌握数字营销渠道与数字营销实施的关键步骤；能对企业进行品牌定位、完成企业产品结构、产品生命周期、产品价值分析；能熟练分析目标受众的基本属性、地域属性、心理属性和行为属性，掌握目标受众分析；能对企业的竞争对手进行分析、能掌握搜索竞价广告排名和扣费规则、能完成关键词添加以及匹配方式和出价的设置；能完成创意编辑、搜索引擎目标受众精准定向等
相关证书或对应赛项	1+X 数字营销技能等级证书、数字营销大赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课 程占总 学时比 例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	23.97%	24.55%
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.11%	2.59%
“专业基础课”小计		9	26	432	128	304	8	12	4				17.81%	15.55%
“专业课”小计		11	65	1368	96	1272	0	0	12	12	24	24	44.52%	49.24%
“专业(群)拓展课”小计		14	14	224	48	176	0	2	4	8	0	0	9.59%	8.06%
合计		51	146	2778	682	2096	25	24	22	22	24	24	100%	100%
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例			
	7.06%		18.65%				13.25%				61.05%			
合计 (%)	25.07%						74.30%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/考查)							
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年									
								1	2	3	4	5	6								
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2							S					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3								S					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2							S					
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			C					
	5	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4								S					
	6	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4							S					
	7	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2								C					
	8	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2							C					
	9	信息技术基础	B	3	48	32	16	3								C					
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1								C					
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1					C					
	12	军事理论	A	2	36	36		2								C					
	13	军事技能	C	2	112		112	2W								C					
	14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1								C					
	15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1					C					
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2						C					
	17	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动					C					
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0							
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C							
	2	第二课堂	C	2	24		24														C
			“选修课”小计			6	72							48	24						
		“公共基础课”合计			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	网络营销	B	4	64	32	32	4							S						
	2	Photoshop 图像处理	C	4	64		64	4							C						

	3	电子商务基础	B	4	64	32	32		4					C
	4	经济学基础	A	2	32	32			2					S
	5	管理学基础	A	2	32	32			2					S
	6	电商美工设计	C	2	32		32		2					C
	7	计算机网络基础	C	2	32		32		2					C
	8	网页设计与制作	C	4	64		64			4				C
	9	网络营销课程实训	C	2	48		48		2w					C
	“专业基础课”合计					26	432	128	304	8	12	4	0	0
专业课	1	直播电商运营●★	C	4	64		64			4				C
	2	新媒体运营●	C	4	64		64			4				S
	3	短视频策划与制作●	B	4	64	32	32			4				C
	4	网络店铺运营●	C	4	64		64				4			S
	5	商务数据分析●	B	4	64	32	32				4			C
	6	数字营销●	B	4	64	32	32				4			C
	7	新媒体运营课程实训	C	2	48		48			2w				C
	8	网络店铺运营课程实训	C	2	48		48				2w			C
	9	毕业设计	C	8	192		192						8w	
	10	直播电商综合实训	C	8	192		192						8w	
	11	岗位实习	C	21	504		504						2w	19w
	“专业课程”合计					65	1368	96	1272	0	0	12	12	24
专业(群)拓展课	1	营销心理学	B	2	32	16	16		2					C
	2	网络客户关系管理	B	2	32	16	16		2					C
	3	办公软件高级应用	B	2	32	16	16		2					C
	4	数据库应用	C	4	64		64			4				C
	5	文案写作与活动策划	C	4	64		64			4				C
	6	商品图片与视频拍摄	C	4	64		64			4				C
	7	电子商务实务	B	4	64	32	32				4			C
	8	网站建设与管理	B	4	64	32	32				4			C
	9	跨境电商运营	B	4	64	32	32				4			C
	10	移动商务	C	2	32		32				2			C

11	微信营销	C	2	32		32				2			C
12	商务礼仪	C	2	32		32				2			C
13	商务沟通	C	2	32		32				2			C
14	财务管理	C	2	32		32				2			C
“专业（群）拓展课”合计 (至少选修 14 学分)				14	224	48	176	0	2	4	8		
合计				146	2778	714	2064	25	24	22	22	24	24

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。为满足教学工作的需要，专业生师比建议为18:1。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”

形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括电子商务综合实训室、数据库实训室、企业经营沙盘实训室、移动商务实训室、电子商务生产性实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
电子商务综合实训室 S413	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (56 台)
数据库实训室 D402	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
电子商务企业项目中心 S410	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	计算机、互联网、相关软件	实训室 (50 台)
电子商务实训室 S411	电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
企业经营沙盘实训室 S412	企业沙盘模拟，企业运营，实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 个)
公共机房实训室 S103/S408	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (120 台)
移动商务实训室 S308	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 S308 (60 台)
电子商务生产性实训室 S110	校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	名鞋库网络科技有限公司	协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
2	九牧厨卫股份有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
3	厦门柒牌电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
4	厦门海尼电子商务有限公司	共建校内电子商务生产性实践基地	第 5、6 学期	提供 50 人实习工位
5	厦门网盛科技有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-6 学期	提供 50 人实习工位
6	福建慧成电子商务有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	第 2-6 学期	提供 30 人实习工位
7	厦门三五互联科技股份有限公司	接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》	第 5、6 学期	提供 30 人实习工位
8	厦门金蝶软件有限公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	第 5、6 学期	提供 30 人实习工位

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材《Access2010数据库应用案例教程》，结合专业课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上建立并及时更新专业教学资源库。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，所选用的教材必须符合本专业人才培养目标和课程教学的要求，原则上要求专业课程的教材必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源、学校Moodle网络课程平台等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、

标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在学校的Moodle网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>）已经建立多门网络课程，包括网络营销、网络店铺运营、微信营销、数据库应用、营销心理学、计算机网络基础、商务数据分析等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库、典型案例等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

本专业的教学评价已初具一定体系，在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系，体现对综合素质的评价，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

网络营销与直播电商专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 直播电商	职业技能等级证书	中级
2	1+X 新媒体营销	职业技能等级证书	中级
3	1+X 网店运营推广	职业技能等级证书	中级
4	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着直播电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应直播电商新技

术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务微信与小程序制作新技术培训；
- (2) 行业、企业的直播电商新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、网络与新媒体专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
李蔚婷	谭光宇	周晓萍	杨宇

国际金融专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际金融专业

专业代码：530207

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

国际金融专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸类 53	金融类 5302	商贸服务类	金融专业人员	金融客户经理 理财顾问 客服专员 催收专员	初级经济师 证券从业资格证 初级会计师

国际金额专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
金融产品营销	金融产品营销及推广	1. 根据市场营销计划,完成部门销售指标; 2. 开拓新市场,发展新客户 3. 管理维护客户关系,完成与客户间的	1. 了解相关法律法规,具有扎实的金融基础知识和良好的金融投资能力。 2. 具有独立开拓和维护客户,独立开展金融产品营销,独立进行理财规划和客户服务的能力 3. 具备良好的客户服务意识和服务技巧,具备团队合作精神

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		长期战略合作计划	
理财顾问	理财业务	设计理财方案、进行风险控制	1. 中小企业或个人简单理财方案设计能力 2. 具有分析和解读企业财务信息, 评估项目投融资风险, 进行项目投融资业务运作的基本能力
客服专员	保护客户权益	1. 客户信息的整理、追踪、更新等管理; 2. 客户权益保护(投诉处理)等	1. 具备良好的沟通技能及服务意识 2. 具有扎实的金融信息录入及整理能力
催收专员	逾期账户催收	1. 负责逾期账户的管理, 针对不同欠款情况进行催收, 2. 对客户信用情况进行及时更新并重新评级, 3. 协助上级领导进行商业账户数据管理和分析等	1. 抗压能力强, 能独立完成工作目标 2. 熟练使用 OFFICE、数据库等办公软件 3. 良好的谈判及说服能力 4. 具有运用互联网平台及技术进行客户信用评估的能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力, 熟悉金融相关知识, 掌握个人理财、证券、金融营销、客户关系管理等相关知识和技术技能, 具有较高金融英语水平、创新精神、团队合作意识等素质, 能够从事金融相关基础岗位的复合型创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

(1) 具有良好的职业道德和职业素养。

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(2) 具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(3) 具有良好的劳动素质。

在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识：树立正确的思想，掌握思想道德修养与法律、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划等知识。掌握办公软件应用、金融英语、商务文书与公关礼仪、计算机应用等基础知识。

(2) 专业基础知识：掌握经济学基础、金融基础、会计学基础等金融行业的基础知识；系统掌握金融行业的基本理论、基础知识和基本技能。

(3) 专业知识：系统掌握证券投资、个人理财、国际金融、互联网金融、客户关系管理等国际金融方面的专业知识；熟悉我国有关国际金融的法律、方针与政策；掌握金融营销与理财服务等专业知识；具备计算机知识和基本技能，能够运用现代信息技术获取金融信息，并运用相关知识进行信息处理与分析。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

①具备能够熟练操作各种办公软件应用的能力

②具有从事金融实际活动的基本技能（能胜任银行、保险、证券和交易所等金融机构的管理与营销工作）

③能够在其他企事业单位从事金融相关工作的能力

(2) 专业技术技能目标

①熟悉金融行业的实际业务操作流程，拥有较强的金融业务操作技能；

②在了解证券市场的基本机构、功能和运行机制的基础上，掌握证券期货交易等投

资理财技能；

③具有一定的金融电子商务营销技能和互联网金融的相关理论；

④具有与客户进行商务交往、商务公关的语言与行动能力；培养有关金融问卷设计和初步的市场调查、分析能力，及金融产品营销策划的基本技能。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

1. 本专业实施“课证融通、校企合作、工学结合”的人才培养模式。为深入加强校企合作，培养应用型人才，国际金融教室长期开展“课证融通、校企合作、工学结合”的双轨课程教学模式，一方面把证券从业资格证”考试所对应的知识、技能和素质贯穿于专业主干课程中，另一方面由企业的专家和校内教师共同承担同一门课程的教学任务，从而帮助学生了解本专业最前沿的知识并掌握实操技能，使学生更好适应未来的工作岗位。此外本专业还致力于学生实践，鼓励学生进行社会实习实践。为此本专业为学生推荐至校企合作企业进行综合实训和顶岗实习。

国际金融专业校企合作单位

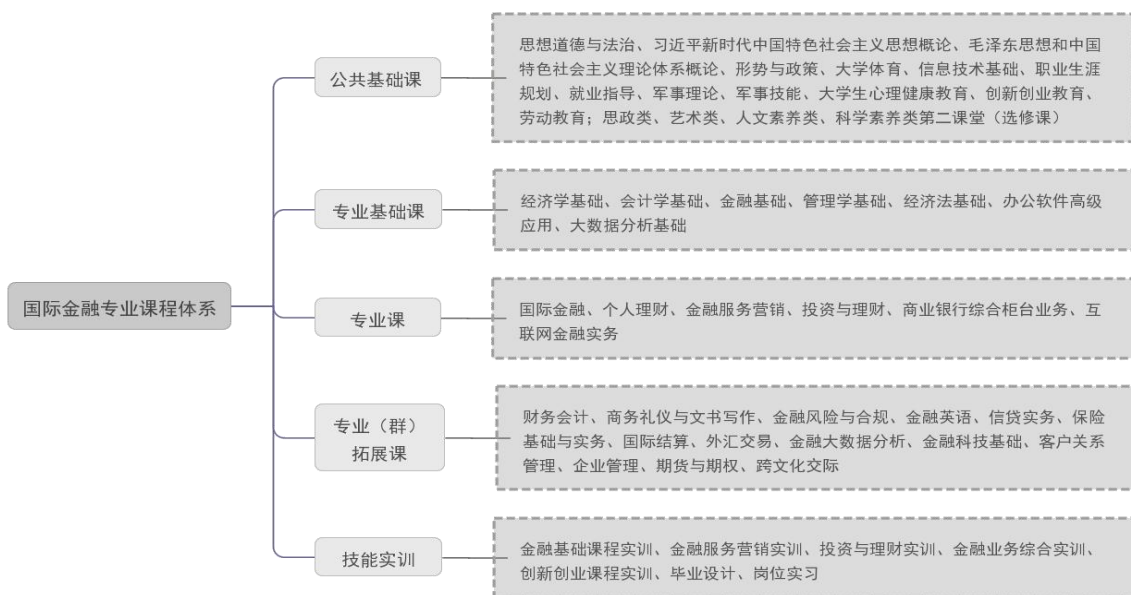
企业名称	合作开始日期
中国银河证券厦门嘉禾营业部	2019年5月
厦门银信达资产管理有限公司	2019年11月
安信证券股份有限公司厦门同安营业部	2019年7月
厦门众冠捷管理咨询有限公司	2023年4月

“一课双师”教学课程一览表

课程名称	校内教师姓名	校内教师职称	校外教师姓名	校外教师单位	校外教师职务
投资与理财	王金珠	讲师	陈尧强	中国银河证券	证券部经理
个人理财	周晓萍	副教授	吴相鑫	阳光保险公司	部门经理
外汇交易	李蔚婷	讲师	谭光宇	太平洋证券	总经理
金融服务营销	王金珠	讲师	云晨	厦门银信达	市场部经理

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“证券从业资格证”职业技能等级标准和“金融投资模拟交易大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。</p>	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64

5	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
6	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

2. 专业核心课程教学要求

《国际金融》课程教学要求

课程名称	国际金融
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	掌握系统的国际金融知识，熟悉国际金融业务流程，培养国际金融业务的操作技能，如外汇交易技能、外汇风险规避技能等。
学习目标	<p>1. 知识目标：系统掌握国际金融涉及的基本概念和基本原则，掌握国际金融的基本业务</p> <p>2. 能力目标：学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识、原理、方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力；能够规避国际贸易相关流程中有关于国际金融、国际结算环节潜在的外汇风险。</p> <p>3. 素质目标：通过理论教学和课内实践，使学生具备毕业后从事国际金融业务及相关外贸工作的职业素质，具备沟通协调能力。</p>
学习内容	国际收支平衡、国际储备、外汇与汇率、国际金融组织、国际货币体系等
思政元素	提升国际形式敏感度；深入思考的探究精神；树立正确的投资观；独立思考的辩证处事观
学习方法	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、模拟仿真法等
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源、财经网等资源

知识技能	能进行外汇兑换操作；能进行简单的外汇业务操作；能分析常见的外汇业务类型等
相关证书或对应赛项	无

《个人理财》课程教学要求

课程名称	个人理财
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	掌握针对个人客户的人生规划、现金与消费规划、住房按揭规划、保障规划、投资规划、税收筹划等技能，完成综合理财方案编制，为客户提供理财规划建议
学习目标	1. 知识目标:理解个人理财工作岗位的性质及意义；熟悉在个人理财过程中运用的主要理财产品类型、特点及当前市场状况；掌握个人理财的基本原理和基础操作规范，具备利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划的能力。 2. 能力目标:能和客户进行良好的沟通，收集客户理财背景资料，推荐理财产品；能够针对目标客户，在全面财务分析、风险防范、理财需求分析的基础上，进行综合理财规划；能够保持高度的风险意识和良好的理财习惯。 3. 素质目标:培养正直、诚信职业素质；客观、公正职业素质；谨慎、勤勉职业素质；严守秘密、团队合作职业素质等。
学习内容	个人理财基础知识认知；客户分析；现金与消费规划；保障规划；个人投资规划；个人税收筹划；综合理财规划等
思政元素	独立思考的辩证处事观；树立正确的投资观、价值观；培养严谨细致的工作作风，要具备精益求精的职业素养；培养学生精益求精的工匠精神
学习方法	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、情境教学法、模拟仿真法等
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源、财经网等资源
知识技能	能够通过完成任务对客户的理财需求进行转准确分析，具备独立开展客户综合理财的能力，并能对目标客户的综合理财方案进行评价与返回检验
相关证书或对应赛项	银行从业资格证书

《投资与理财》课程教学要求

课程名称	投资与理财
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	能准确获取、整理、分析和运用信息资料和证券数据资料； 能够运用专业技能帮助客户提供证券投资建议； 能够分析证券投资策略，设计证券投资方案，为客户提供理财规划建议

学习目标	<p>1. 知识目标：搜集和处理证券信息的方法；掌握宏观分析、行业分析、公司分析以及证券价值评估理论和方法；掌握趋势分析、K线分析、形态分析、指标分析等各种技术分析理论；熟悉证券投资组合理论、证券行情研讨和投资分析咨询业务的流程；了解国内外宏观经济走势及对证券市场的影响。</p> <p>2. 能力目标：能够分析宏观经济与政策环境，分析上市公司基本面，确定证券投资品种；能够运用证券投资技术理论和技术指标，进行证券投资技术分析，为客户提供证券投资建议；能够利用概率知识对证券组合的收益与风险进行计算与识别，制定证券投资组合方案</p> <p>3. 素质目标：正确的技能观，争当理性投资人；培养学生养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；提高学生分析和判断证券投资中的风险并进行防范的能力；培养学生细致钻研、勤勉审慎、诚信务实的劳模精神和工匠精神。</p>
学习内容	国内外宏观经济因素分析；行业分析；公司分析；形态理论；趋势理论；技术分析等
思政元素	增强实务变化的趋势的思辨能力；发现实务发展的规律，形成分析实务本质的逻辑性；锻炼学生看盘能力，团队协作精神；树立正确的理财观念
学习方法	任务驱动法、案例教学法、讨论式教学法、模拟仿真法等
学习材料	高等职业教育教材、学校MOODLE学习平台，职业教育慕课资源、财经网、同花顺交易软件等资源
知识技能	熟悉证券投资顾问应知应会的专业技能；能够运用所学的行业分析知识，为客户寻找有投资价值的行业和企业；能够运用证券投资技术理论和技术指标，进行证券投资技术分析，为客户提供证券投资建议
相关证书或对应赛项	金融交易模拟赛

《金融服务营销》课程教学要求

课程名称	金融服务营销
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>1. 能掌握客户沟通的内涵和技巧，了解产品推广基本流程，并掌握客户关系的管理与维护</p> <p>2. 能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略；</p> <p>3. 能了解和掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务流程</p>
学习目标	<p>1. 知识目标：掌握营销技巧和话术，有效联系客户，提供基础金融服务，为客户做好风险提示；掌握市场调研的基本方法；掌握营销活动组织、策划的基本方法，打破固有营销思维建立系统的金融营销认知，了解金融服务经营的战略布置。</p> <p>2. 能力目标：培养基本营销能力，有效规避风险，以及培养开发新客户和有效维护客户的能力，达到能独立完成为客户金融服务营销的能力等</p> <p>3. 素质目标：树立以客户为中心的服务意识，敢于与客户主动沟通，具备一定信息收集的能力，并能通过新媒体正确的舆论输出等</p>
学习内容	金融服务营销、金融营销策划、金融产品开发与营销管理、客户沟通与产品推广等

思政元素	具备实事求是、以客户为中心的职业精神；在营销过程中，坚持风险匹配原则、不得以自己业绩为导向误导销售；培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，宣扬“爱岗敬业”的工作作风，防范金融营销工作中的“道德风险”等
学习方法	案例法、任务教学法、启发引导法、小组合作学习
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源等
知识技能	系统掌握金融服务营销相关理论知识，如金融服务营销的含义和特征，掌握了金融营销服务人员应具备的道德要求、行为规范、知识储备和基本技能；熟练掌握营销技巧和话术以及掌握营销活动组织、策划的基本方法等
相关证书或对应赛项	无

《互联网金融》课程教学要求

课程名称	互联网金融
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握相关金融知识，包括互联网金融的平台规则 2. 能够结合互联网金融的创新思维模式去思考 3. 能够讲所学知识规避金融方面的风险
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：全面了解互联网金融的最新发展趋势与主要实践应用，熟悉各种互联网金融的主流模式，掌握传统金融业务的互联网化，了解金融科技对金融各领域的作用。 2. 能力目标：能够探索区块链、大数据、云计算等新技术在传统金融业务的互联网化转型中的应用。学会在日常生活中利用网络银行、股权众筹等互联网金融产品及平台进行投融资的操作步骤，提高理论联系实际的能力，培养适应现代金融生活的“财商”。通过合作探究，培养团队沟通与协作能力，提高学生的责任心与团队合作精神。 3. 素质目标：培养学生良好的消费行为习惯；运用所学知识，能够甄别并远离“高利贷”、“校园贷”；培养学生合理运用互联网技术，遵纪守法，保护个人隐私的良好习惯；培养激发学生创新创业愿望及有序思维；树立正确价值观，培养学生爱国主义精神与良好职业素养。
学习内容	互联网基金、互联网保险、互联网信托、普惠金融、金融科技等
思政元素	网络安全意识、理财意识及理性消费、个人征信及信用管理等
学习方法	任务驱动法、案例教学法、讨论式教学法、情景模拟法等
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源、财经网等资源
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析互联网金融对传统金融的运作模式、运行规则和服务内容的影响； 2. 熟悉互联网金融运行原理和发展规律，分析现实生活中的金融现象； 3. 掌握电子货币、网络银行、网络证券交易、网络保险、互联网金融市场操作规程，金融科技在操作中的作用； 4. 理解网上个人理财的基本原理和操作方法，合理规划个人财务； 5. 了解互联网金融风险的种类、形成原因及互联网金融风险控制的基本方法和监管制度，规避金融风险。
相关证书或对应赛项	无

《商业银行综合柜台业务》课程教学要求

课程名称	商业银行综合柜台业务
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	熟悉各种银行业务的基本操作程序，能在商业银行日常工作中运用工具和方法开展相关业务工作
学习目标	1. 知识目标：掌握商业银行基本业务，如储蓄、对公存款、支付结算、对公贷款、个人贷款等业务的处理，以及岗位的认知。 2. 能力目标：能区分、辨识商业银行业务分类，理解及总结相关银行核心岗位的工作内容。 3. 素质目标：培养学生金融服务、金融合规、风险防范、遵纪守法、诚实守信等理念。
学习内容	商业银行业务认知、储蓄存款业务处理、对公存款业务处理、支付结算业务处理、对公贷款业务处理、个人贷款业务处理等。
思政元素	培养金融服务、金融合规、风险防范、遵纪守法、诚实守信等理念
学习方法	任务驱动法、案例教学法、讨论式教学法、情景模拟法等
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源、银行综合技能大赛等资源
知识技能	能够掌握商业银行通用必备知识技能，对接银行大堂经理、综合柜员、客户经理、理财经理等相关银行岗位的工作内容，备战银行业务综合技能大赛。
相关证书或对应赛项	银行业务综合技能大赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共基 础课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	25.00%	25.43%
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	0						4.29%	2.68%

“专业基础课”小计	8	22	368	192	176	6	8	6	0	0	0	15.71%	13.72%
“专业课”小计	11	65	1368	192	1176	0	4	8	12	24	24	46.43%	51.01%
“专业(群)拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	2	4	6	0	0	8.57%	7.16%
合计	41	140	2682	926	1756	23	24	20	20	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例		
	8.50%		25.88%				20.28%				45.34%		
合计(%)	34.38%						65.62%						

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			S/C(考试/考查)
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
		“必修课”小计				35	682	394	288	17	10	2	2	0	0
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计				6	72	48	24							
“公共基础课”合计					41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	经济学基础	A	2	32	32	0	2							C
	2	会计学基础	B	4	64	32	32	4							S
	3	★金融基础	B	4	64	32	32		4						S
	4	管理学基础	A	2	32	32	0			2					C
	5	★经济法基础	A	2	32	32	0			2					S
	6	★办公软件高级应用	B	4	64	32	32		4						C
	7	大数据分析基础	C	2	32		32			2					S
	8	金融基础课程周实训	C	2	48		48		2W						

		“专业基础课”合计			22	368	192	176	6	8	6	0	0	0	
专业 课	1	●国际金融	B	4	64	32	32			4				C	
	2	●个人理财	B	4	64	32	32				4			C	
	3	●金融服务营销	B	4	64	32	32			4				C	
	4	●投资与理财	B	4	64	32	32				4			C	
	5	●商业银行综合柜台业务	B	4	64	32	32		4					C	
	6	●互联网金融实务	B	4	64	32	32				4			C	
	7	金融服务营销课程周实训	C	2	48		48			2W				C	
	8	投资与理财课程周实训	C	2	48		48				2W			C	
	9	金融业务综合实训	C	8	192		192					8W		C	
	10	毕业设计	C	8	192							8w			
	11	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w		
“专业课程”合计					65	1368	192	1176	0	4	8	12	24	24	0
专业 (群) 展 课	1	★财务会计	B	2	32	16	16		2					C	
	2	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16		2					C	
	3	金融风险与合规	B	2	32	16	16			2				C	
	4	金融英语	B	2	32	16	16			2				C	
	5	信贷实务	B	2	32	16	16			2				C	
	6	保险基础与实务	B	2	32	16	16			2				C	
	7	国际结算	B	2	32	16	16				2			C	
	8	外汇交易	B	4	64	32	32				4			C	
	9	金融大数据分析	C	2	32		32				2			C	
	10	金融科技基础	B	4	64	32	32			4				C	
	11	客户关系管理	B	2	32	16	16				2			C	
	12	企业管理	B	2	32	16	16				2			C	
	13	期货与期权	B	2	32	16	16				2			C	
	14	跨文化交际	B	2	32	16	16				2			C	
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)					12	192	96	96	0	2	4	6			
合计					140	2682	926	1756	23	24	20	20	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业师资力量方面主要由校内专职教师与校外企业兼职教师相结合，配备了结构合理、双师素质、校企融通、专兼结合的国际金融教学团队，其中专任教师5人，校企合作兼职教师4人，其中80%具有研究生学历，80%以上为中青年教师。在职称、年龄、学历等方面的结构合理，建立学院教师与企业技能人才优势互补、岗位流动的机制。实

施以“双项目双向参与”校企合作教学团队培育机制，组建一支专兼结合、优势互补的双师型师资队伍。

专任骨干教师在科研方面成果：在国内外学术在纸上发现相关论文 20 余篇，主持或参与中青年课题 4 项，参与国家级课题 1 项，参与厦门市科技局课题 1 项目，获得软件著作权 4 项，在教改方面成果：获得省级精品课程建设项目 1 项，校级精品课程立项 2 项目，获得校级教学能力大赛一等奖 1 项目，参与校级说课比赛多次获奖，并指导学生参加厦门市技能大赛一等奖 1 项三等奖 1 项，指导学生参加全国新零售创新创业大赛一等奖 6 项。

1. 校外专业带头人

谭光宇 总经理

- (1) 从事期货、股票、债券、基金等投资工作经历 24 年；
- (2) 历任厦门国贸期货公司信息工程师，驻郑州商品交易所全权代表，驻大连交易所全权代表；
- (3) 熟悉商品期货规则及流程，曾参与十亿级商品期货交割，曾任大连期货交易委员会委员；
- (4) 2008 年入职太平洋证券厦门分公司，任总经理。

2. 校内专业带头人

周晓萍 副教授

- (1) 曾任教于厦门大学国际学院，有丰富的教学经验；
- (2) 从事金融专业课程教学工作 5 年以上；
- (3) 获得 2021 年校级教学能力技能大赛一等奖；
- (4) 主持中青年课题 1 项；
- (5) 双师型教师，有 6 年的企业财务管理经验，熟悉企业财务管理以及投资风险管理。

序号	姓名	性别	职务	职称	是否双师	双师素质认定
1	谭光宇	男	校外专业带头人	证券分析师	否	是
2	周晓萍	女	校内专业带头人	副教授	否	是
3	王金珠	女	专任教师	讲师	是	是
4	李蔚婷	女	专任教师	讲师	否	是
5	陈尧强	男	中国银河证券	金牌讲师	否	是

6	陈诗诗	女	厦门众冠捷管理咨询公司	企业培训讲师	否	是
7	吴相鑫	男	阳光保险厦门分公司	市场部经理	否	是

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
金融商贸实训室（1）	证券投资、外汇、期货等金融相关实训课程	多媒体设备、电脑、软件等	70
金融商贸实训室（2）	证券投资、外汇、期货等金融相关实训课程	多媒体设备、电脑、软件等	70
投资与理财实训室	证券投资、个人理财实训	多媒体设备、无线网络、电脑	40
会计综合实训室	会计、财务报表分析，会计手工综合模拟实训	会计帐手工工具、投影仪	64
创新创业实训基地	学生创业实训	多媒体设备、电脑等	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门银信达资产管理有限公司	市场营销、金融产品营销	2022-2023 年度	60
2	厦门众冠捷管理咨询有限公司	金融纠纷调解	2023-2024 年度	40

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助型资源，

满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。推行现代化教学资源，运用百度云盘及 MOODLE 平台存储并共享教学资源，利用学习通改进教学形式，使教学更加高效。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、专业官方网站、视频材料等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

本专业采用理实一体化的教学方法，使学生在做中学，学中做。学习兴趣、专业技能大幅度提升。理实一体化教学中多元化全方面的锻炼学生的操作能力，融入股票模拟赛，使学生真实的参与到证券投资的交易中，体验真实的证券投资交易操作过程、增加学生的实际操作经验。

为切实提高教学质量，培养高素质技能型人才，本专业推进“一课双师”的课堂教学改革活动，如太平洋证券厦门分公司总经理谭光宇先生走进课堂，为学生授课。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

基本技能课程以标准化的机考与现场操作考核为主进行评价考核；课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知、应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 140 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生可考取以下专业相关职业技能证书

国际金融专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	经济师	人力资源社会保障部	初级
2	证券从业资格证	中国证券业协会	初级
3	会计师	人力资源社会保障部	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对

特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着金融行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应互联网及大数据金融新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的国际金融新技术培训；
- (2) 行业、企业的金融相关的新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：金融学专业、投资与理财专业、金融工程专业、互联网金融专业、财务管理专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
周静	赖广州	欧阳莲英	杨宇

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易专业

专业代码：530501

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

国际经济与贸易专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07-01）	外贸业务员、跨境电商运营专员	外贸单证员、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）

国际经济与贸易专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
外贸业务员相关岗位群	进出口业务操作	掌握国际贸易业务操作的知识和技能并熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策，熟练掌握外贸英语并进行跨文化交际和国际商务谈判。	外贸业务操作能力 外贸英语阅读和表达能力 市场营销和国际商务谈判能力
	跨境电商平台运营	跨境电商平台产品上架维护及优化，结合市场动态调整营销策略同时优化产品运营策略。	跨境电商平台运营、维护、优化能力 外贸英语阅读和表达能力 市场营销和国际商务谈判能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握国际贸易业务操作知识和技能，具备外贸业务操作能力和跨境电商平台运营能力，面向国际贸易领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

把握马克思主义中国化理论，了解国家的路线、方针、政策，具备良好思想政治素养和道德修养。掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

（2）专业基础知识

掌握职业英语、计算机应用、电子商务、经济学基础、商务礼仪等基础知识，同时掌握外贸行业的基本理论和技能。

（3）专业知识

系统掌握国际贸易业务操作的知识和技能并熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策；熟练掌握外贸英语，具有较强的听、说、读、写、译能力，能用英语进行跨文化交际和国际商务谈判；能够运用现代信息技术进行信息处理，并进行跨境电子商务营销活动。

4. 能力目标

（1）通用能力目标

具备良好的语言表达和沟通能力，能够利用计算机和网络通信技术进行信息处理的能力，持续学习和创新的能力。

（2）专业技术技能目标

具备国际贸易业务操作能力、外贸英语应用能力和跨境电商平台运营能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以“岗-课-赛-训”四位一体工学结合的人才培养模式，按照外贸职业岗位和技能需求确定项目模块课程体系，再根据项目模块课程体系举办与之匹配的技能大赛，把职业岗位、项目课程、技能大赛三者有机融合，最终达到以赛促学，培养应用技能的目的。同时，加强与校企合作企业的深度合作，积极推动校企合作开发项目，打破传统课堂的运行模式，追求真实情境，把涉外企业工作场景“搬迁”至校园，实现职业化课堂和构建工学结合教学模式，让学生在真实工作背景中操练技能，真正实现理实一体，实战实训，达到毕业与就业之间的零过渡。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“外贸单证员和跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级标准和“互联网+国际贸易综合技能、关务技能和货运代理”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3. 学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授； 项目教学； 分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法； 任务教学法； 启发式教学法； 视频、音频教学； 小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1. 理论讲解 2. 实践训练。 3. 项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

	所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。			
--	--	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《外贸单证操作实务》课程教学要求

课程名称	外贸单证操作实务
安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	本课程尊重培养学生学会在外贸合同履行过程中，能正确、及时、完整地缮制各项单证，以处理货物的交付、运输、保险、商检、结汇等工作，主要包括审证、制单、审单、交单与归档等一系列业务活动。
学习目标	学生通过本课程的学习，能够依据国际相关法规和惯例，熟练掌握外贸单证的相关知识和技巧。具体来说就是要掌握外贸单证的基本概念，外贸单证工作的基本要求，外贸的基本流程，各种单证的基本作用、特点、分类、内容、审核及其在外贸业务中的使用方法，并对信用证单证存在的各种风险及其防范措施有所了解。
学习内容	本课程的内容主要包括进出口贸易合同履行过程中各个环节所需要的外贸单证的基本作用、特点、分类、内容、审核及其在外贸业务中的使用方法，主要包括合同、信用证、商业发票、装箱单、托运单、提单、保险单、汇票等外贸单据或证书。
思政元素	要求较高的政治文化素养，团队精神，职业道德；缮制单据时应力求做到完整，正确，及时，简明，整洁。
学习方法	1、案例分析；2、在反复练习中总结归纳
学习材料	《进出口货物贸易单证实务》，中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室编，中国商务出版社，2022年4月 《外贸单证制作实务》，广银芳主编，清华大学出版社，2019年2月 《世纪商务英语一函电与单证》，刘英杰主编，大连理工大学出版社，2019年2月
知识技能	根据外贸单证员的职业资格标准及整个职业活动体系，掌握信用证、发票、装箱单、海运货物运输单据、货运投保单与保险单、原产地证明、装运通知、汇票、报关单等各种单证的内容及制作方法，并对之进行全面的分析与处理。力求通过项目操作，能熟悉外贸单证工作的过程与管理，熟练掌握外贸制单的技能与技巧，具备外贸制单及审单的能力。
相关证书或对应赛项	《外贸单证员》证书

《进出口操作实务》课程教学要求

课程名称	进出口操作实务
安排第2学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	

职业能力	《进出口操作实务》依照职业岗位典型工作任务及其工作过程分析，应具备的职业能力有对市场营销环境进行分析、对进出口企业业务进行操作、从事外贸市场拓展、能对经营决策方法进行判断、能对企业出口企业业务管理内容进行操作、能对国内外经济环境进行分析。			
学习目标	通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必须的基本理论知识和解决相关企业国际贸易问题的能力，以及运用所学知识解释和处理实务问题的能力，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展工作打下良好的基础，与此同时，逐步培养学生的实务操作和管理能力，实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。			
学习内容	序号	任务（模块）	主要内容	课时分配
	1	认识进出口业务	进出口业务内容体系	4
	2	外贸企业组织设计及工作内容	外贸企业组织需求、业务流程与获取进出口经营权。	8
	3	出口业务操作	交易磋商；市场调研方法；经营类型。	14
	4	出口业务操作	出口业务基本操作问题；计划与控制。	16
	5	进口业务操作	交易磋商；合同签订；物流运输。	12
	6	进口业务操作	付款分析、报关报检；付汇核销。	10
思政元素	序号	教学内容	课程思政元素	
	1	进出口业务内容体系	融合开放、爱国主义	
	2	外贸企业组织需求、业务流程与获取进出口经营权。	专业专注、团队精神	
	3	交易磋商；市场调研方法；经营类型。	善于观察、诚实守信	
	4	出口业务基本操作问题；计划与控制。	耐心周到、灵活机动	
	5	交易磋商；合同签订；物流运输。	契约精神、诚实守信	
	6	付款分析、报关报检；付汇核销。	细致入微、团队精神	
学习方法	学习方法主要包括：日常授课、学生参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。			
学习材料	教材、教辅及参考资料 1. 《国际贸易实务实训教程》竺杏月、华树春、陈健主编，中国商务出版社，2019.9 2. POCIB 软件操作平台 3. 《国际贸易实务》邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019.11 4. 《国际贸易实务原理与案例》余庆瑜. 中国人民大学出版社. 2019.7 5. 除以上纸质版书籍外，还可以充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源。			

知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握国际货物买卖合同中涉及到的所有条款即交易条件的具体含义，以及对买卖双方各自的利弊之处。 2. 能够掌握在进出口交易磋商过程中涉及的各个环节，以及交易磋商常用语（包括中、英文）的使用和各种磋商形式的应用（如邮件、口头形式等）。 3. 能够订立国际货物买卖合同。 4. 能够掌握商品、价格、支付方式、运输、保险的基本知识和原理 5. 能够掌握履行出口合同的一般程序及所有环节的先后衔接。 6. 能够了解在合同履行过程中可能涉及到的所有单据，并掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法。
相关证书或对应赛项	互联网+国际贸易综合技能大赛、跨境电商 B2B 数据运营证书（1+X）

《外贸跟单理论与实务》课程教学要求

课程名称	外贸跟单理论与实务
安排第 3 学期，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> (1) 订单审核的能力； (2) 根据 SA8000 国际标准验厂的能力； (3) 样品跟单的能力； (4) 选择生产企业的的能力； (5) 将外贸订单转化为向生产企业下达生产任务通知单的能力； (6) 实际生产进度与计划生产进度间的差异分析能力； (7) 正确运用 GB2828 正常检验一次抽样方案进行抽样检验，并对检验结果正确实施评价的能力； (8) 根据已知外贸产品单件包装的尺寸和毛重结合对瓦楞纸板的各项技术要求，选择合适的包装纸箱的能力； (9) 根据外销产品外包装的尺寸和毛重选择最佳装箱方案的能力； (10) 根据外销产品特性及交易状况选择合适的出口运输方式的能力； (11) 外贸客户的信息收集、处理归档能力； (12) 及时联络跟踪外贸客户的能力； (13) 处理外贸客户投诉的能力。
学习目标	学完本课程学生能够独立完成一票外贸出口业务全程跟单。通过学习外贸跟单实务让学生掌握客户调查、选择、生产进程控制、质量监控、产品检验、装运、接货、付汇核销、交易善后等方面技能，同时具备一个跟单从业人员应有的知识、能力和职业素养要求。
学习内容	1、初识外贸跟单；2、外贸合同的洽谈与订立；3、选择生产企业与签订加工合同；4、原材料采购跟单；5、样品跟单；6、生产进度与品质跟单；7、出口包装跟单；8、货物出境与结算核销跟单；9、客户服务与管理；10、外贸全程跟单。
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够从事跟单员工作，胜任工作要求。 2、培养学生与客户交流、与人合作能力，信息接受和综合研判的能力。 3、培养学生分析力、洞察力、决断力和创造性思维能力。

学习方法	<p>1、理论教学 以案例教学为主，主要采取课堂讨论、分析比较、调查研究、小组作业等多种形式进行教学。</p> <p>2、实践教学 在教学过程中，重视本专业领域新技术的发展趋势，贴近企业、贴近生产，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。实践教学应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。</p> <p>3、教学手段 一方面在课堂教学中采用多媒体和实训室等教学平台，增强同学的感性认识，做到图文并茂，达到激发学生学习兴趣和提高学生积极性的目的。通过工作场景安排、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，提高学生学习兴趣。另一方面通过工作场景安排、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，提高学生学习兴趣。</p> <p>4、教学评价 对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。</p> <p>5、自主学习 鼓励教师收集、整理、制作供学生学习的信息资料库，为学生提供大量的课程信息和交流平台。从广播、电影、电视和报纸等大众媒体中撷取最新写作信息，不断补充和扩展信息资源，为学生自主学习提供有利条件。</p>
学习材料	<p>(1) 《外贸跟单理论与实务》中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室 编，中国商务出版社，2019 年</p> <p>(2) 《外贸跟单实务》吴薇 编，大连理工大学出版社，2019 年</p> <p>校内外实训条件（教学场所）</p> <p>(1) 校内实训场所：商贸实训室、语音室</p> <p>(2) 校外实训场所：厦门好仕多工贸有限公司、厦门欣维发进出口有限公司</p>
知识技能	<p>(1) 掌握企业法人登记的核实事项，生产企业经营条件的主要核实事项。</p> <p>(2) 熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点。</p> <p>(3) 掌握生产管理知识和质量管理知识，熟悉生产能力评估的三项指标，生产过程品质监控的主要环节和检验方案。</p> <p>(4) 掌握出口货物包装的环保要求，熟悉常见的出口包装材料及其特性，掌握我国对外销产品的包装要求。</p> <p>(5) 掌握常用的货柜尺寸及其装载重量。</p> <p>(6) 掌握进口业务的基本做法；国家管制制度出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序。掌握寻找和选择国外供应商的主要原则和方法。</p>
相关证书或对应赛项	《全国外贸跟单员认证考试》

《跨境电商 B2C 运营》课程教学要求

课程名称	跨境电商 B2C 运营
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>通过本课程的学习，学生应具备从事跨境电商商务工作的基本操作能力，包括：</p> <p>1. 能顺利注册速卖通等跨境电商平台店铺；</p> <p>2. 熟悉速卖通等跨境电商平台后台界面及基础操作，包括产品发布、产品管理和模块管</p>

	理； 3. 能独立完成跨境电商选品和产品的信息化工作； 4. 能设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式； 5. 能制定跨境产品和店铺营销方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 6. 能简单的数据分析，即搜索词分析和热销词分析； 7. 能完成店铺的基础装修工作； 8. 能及时处理订单、处理简单纠纷提升客户体验感和满意度。		
学习目标	本课程的教学目标是培养具备跨境电商 B2C 平台选品基础操作技能，具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。		
学习内容	一、知识部分 基本操作：开通商铺，管理产品，交易管理 平台规则：注册规则，发布规则，交易规则，放款规则，售后规则 速卖通选品：站内选品，站外选品 跨境物流：邮政物流介绍，商业快递介绍，专线物流介绍，物流模板设施，速卖通线上发货，海外仓集货物流 市场营销：速卖通营销，速卖通直通车，速卖通大促，SNS 营销 数据分析：数据分析导论，行业数据分析，店铺经营分析 二、技能部分		
	序号	任务（模块）	主要内容
	1	跨境电商	课程导入，跨境电商现状和发展趋势
	2	平台规则	注册规则，速卖通注册商铺流程
	3	基本操作	熟悉速卖通平台后台界面和各个控件的作用； 熟悉速卖通平台产品发布流程，掌握产品发布操作技能； 熟悉产品信息模块的用途，掌握创建关联模块和自定义模块的方法； 熟悉尺码模板和服务模板的创建。
	4	速卖通选品	掌握速卖通选品站内工具以及选品操作步骤； 熟悉速卖通选品站外工具以及操作步骤。
	5	跨境物流	熟悉邮政物流中的挂号小包、E 邮宝、EMS 和其他国家邮政小包各自的特点和优势； 掌握小包运费的计算方法； 熟悉四大商业快递各自的优劣以及计费方式； 掌握物流运费模板的设置； 熟悉速卖通线上和线下发货流程
	6	市场营销	熟悉店铺自主营销工具的作用，掌握四大自主营销工具的使用技巧； 理解联盟营销和橱窗营销； 熟悉直通车作用及使用技巧 熟悉平台活动
7	数据分析	熟悉速卖通后台数据分析工具，掌握行业情报和选品专家的使用。 熟悉热搜词和热销词的作用，掌握关键词分析工具的使用。 熟悉店铺经营分析各大工具的使用	

	8	视觉美工	视觉营销的重要性, 视觉规范化的实施和应用, 文案策划, 点曝广告图, 速卖通基本装修操作, 页面上线五步法
	9	客户服务	电子商务沟通技巧, 跨境电商询盘技巧, 信用评价, 纠纷的解决
	10	收款和跨境支付	收款账户设置, 速卖通收费标准, 卖家提现, 国际支付宝
	11	移动业务	认识无限, 无限端营销工具, 无线端运营
	12	Amazon 平台介绍	平台注册, 亚马逊平台运营特点, 平台操作, FBA
	13	e-Bay 平台介绍	e-Bay 销售方式介绍, 注册并刊登产品, e-Bay 政策
	14	Wish 平台介绍	Wish 平台的销售原理, Wish 的操作技术, Wish 售后服务
	15	跨境电商多平台管理	跨境电商多平台管理概念, 跨境电商多平台管理 ERP 实例
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将国家“一带一路”战略与跨境电商发展结合, 引导学生思考国家、社会和个人发展的道路, 培养学生民族自豪感, 树立民族自信; 2. 通过介绍跨境电商规则, 引导学生合规操作, 踏实肯干, 不走捷径的职业素养; 3. 实践环节, 采用项目小组团队合作模式, 培养学生集体主义和团队协作精神; 4. 通过详解商品详情页, 引导学生树立精益求精、一丝不苟的工匠精神; 5. 在跨境市场营销及数据分析模块, 引导学生建立成本概念, 培养学生认真、严谨和细致的职业素养; 6. 在跨境支付与结算环节, 让学生了解资金结算风险, 树立资金安全意识; 7. 在跨境通关及税收环节, 引导学生树立合法合理的通关意识; 8. 在跨境电商客服模块, 引导学生处理不同类型纠纷, 培养学生职业操守。 		
学习方法	根据课程内容和高职学生特点, 灵活运用任务型教学法、和分组讨论法等, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。		
学习材料	<p>教材:</p> <p>《跨境电商多平台运营》丁晖等编著, 电子工业出版社, 出版时间: 2015年7月第一版</p> <p>参考书:</p> <p>《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》, 速卖通大学编著, 电子工业出版社, 2015年。</p> <p>《跨境电商物流、客服、美工、营销、数据化管理》, 速卖通大学编著, 电子工业出版社, 2016年。</p> <p>《揭秘跨境电商》, 李鹏博著, 电子工业出版社, 2015年。</p> <p>《跨境电商运营实战》, 陈祎民编著, 中国铁道出版社, 2016年。</p>		
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> (1) 了解跨境电商的发展历史 (2) 了解我国的跨境电商发现现状及趋势 (3) 掌握跨境电商数据来源, 搜索, 移动办公, 移动广告的基本形式与主要内容 (4) 熟悉移动交易服务的具体形式和策略 (5) 熟悉跨境电商产业的价值链与构建体系 (6) 了解跨境电商的资源开发技术 		

相关证书或 对应赛项	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） 互联网+国际贸易综合技能大赛
---------------	---

《国际结算》课程教学要求

课程名称	国际结算
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	熟悉各种结算方式的基本操作程序，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法开展相关业务工作
学习目标	1. 知识目标：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作等 2. 能力目标：能进行电汇、信汇、票业务操作；能进行托收业务操作，制作托收委托书等文件；能进行信用证业务各项操作；能读懂保函等 3. 素质目标：培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神等
学习内容	国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、进出口贸易融资业务、跨境贸易人民币结算业务等
思政元素	培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；团队协作精神
学习方法	任务驱动法、案例教学法、讨论式教学法、情景模拟法等
学习材料	高等职业教育教材、学校 MOODLE 学习平台，职业教育慕课资源、财经网等资源
知识技能	能够识记国际结算中汇款、托收和信用证基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力
相关证书或 对应赛项	无

《国际商务谈判》课程教学要求

课程名称	国际商务谈判
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	本课程通过讲授商务谈判基本理论和谈判技巧、模拟商务谈判基本过程、以及对谈判经验介绍和谈判技巧训练等一系列教学活动，培养学生经济管理能力、沟通与谈判能力、全局分析能力，突出体现课程的基础性、普及性和发展性，重在培养学生良好的语言表达能力和商务沟通能力。
学习目标	通过本课程的学习，使学生系统了解商务谈判基础理论和战略技巧，并树立正确的谈判观和掌握基本的谈判方法和技巧，平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。初步掌握货物贸易合同谈判与国际经济合作谈判的程序。在知识与技能两方面的目标保证都实现的同时，侧重于对学生在营销实战运用能力方面的培养。
学习内容	本课程的内容主要包括国际商务谈判概述、谈判思维能力训练、谈判语言能力训练，谈判的准备、开局、磋商、成交、沟通、礼仪、策略、模式与技巧。
思政元素	培养学生的情感价值，进行价值塑造：提升学生对我国经济发展和制度优势的民族自信心和正直认同感，提升学生的家国情怀和全球使命感、提升学生的国际化视野和跨文化沟通能力、合作能力和冲突管理能力，提升学生的职业道德和商业伦理。

学习方法	1. 项目教学法；2. 范例教学法；3. 情境模拟教学法；4. 讨论教学法；5. 讲练结合； 6. 案例教学法；7. 角色扮演法
学习材料	《商务谈判与沟通技巧》 韦宏、陈福明. 高等教育出版社 2019. 1 《商务谈判》 毕思勇、赵帆 高等教育出版社 2020. 5 《商务谈判项目化教程》潘瑞艳 中国人民大学出版社 2019. 4
知识技能	1. 掌握商务谈判的基本原理：基本概念、原则、商务谈判的基本程序等； 2. 掌握商务谈判开局策略与技巧，正确把握开局礼仪规范； 3. 掌握商务谈判交易磋商的策略与技巧，灵活运用商务沟通策略； 4. 掌握商务谈判让步的策略与技巧，准确判断让步的幅度与披绿； 5. 掌握商务谈判促成交易实现的策略与技巧，适时签订商务合同； 6. 熟知国际商务活动的礼仪与禁忌，理解各国文化的差异和谈判风格。
相关证书或对应赛项	《商务谈判师》证书、福建省大学生商务谈判大赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合 计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课	“必修课”小 计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.65%	25.13%
	“选修课”小 计	2	6	72	48	24	0						4.23%	2.65%
“专业基础课”小计		8	26	432	224	208	8	8	4	4	0	0	18.31%	15.92%
“专业课”小计		11	63	1336	176	1160	0	4	10	8	24	24	44.37%	49.23%
“专业(群)拓展课” 小计		5	12	192	64	128	0	0	6	6	0	0	8.45%	7.07%

合计	40	142	2714	910	1804	25	22	22	20	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例(%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例		
	7.22%		26.16%				22.40%				44.80%		
合计(%)	33.38%						67.21%						

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式						
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年								
								1	2	3	4	5	6	S/C(考试/考查)						
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S					
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C					
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S					
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C					
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C					
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C					
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C					
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C					
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C					
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C					
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C					
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C					
	“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0							
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C						
	2	第二课堂	C	2	24		24													C
	“选修课”小计			6	72	48	24													
“公共基础课”合计				41	754	442	312	17	10	2	2	0	0							
专业基础课	1	经济学基础	A	2	32	32	0	2							C					
	2	管理学基础	A	2	32	32	0	2							C					
	3	外贸英语	B	4	64	32	32				4				S					
	4	电子商务基础	B	4	64	32	32		4						S					
	5	国际贸易理论	B	4	64	32	32	4							S					
	6	★办公软件高级应用	B	4	64	32	32		4						C					

	7	★photoshop 应用	B	4	64	32	32			4				C
	8	国际贸易基础课程周实训	C	2	48		48		2W					
	“专业基础课”合计				26	432	224	208	8	8	4	4	0	0
专业 课	1	●进出口操作实务	B	4	64	32	32		4					C
	2	●外贸单证操作实务	B	4	64	32	32			4				S
	3	●★外贸跟单理论与实务	B	2	32	16	16			2				C
	4	●跨境电商 B2C 运营	B	4	64	32	32				4			S
	5	●国际结算	B	4	64	32	32				4			C
	6	●国际商务谈判	B	4	64	32	32			4				C
	7	1+X 跨境电商 B2B 数据运营 课程实训周	C	2	48		48			2w				C
	8	互联网+国际贸易综合技能 大赛周实训	C	2	48		48				2w			C
	9	国际贸易综合周实训	C	8	192		192					8w		
	10	毕业设计	C	8	192		192					8W		
	11	岗位实习	C	21	504		504					2W	19W	
	“专业课程”合计				63	1336	176	1160	0	4	10	8	24	24
专业 (群) 拓展 课	1	国际货运代理	B	2	32	16	16			2				C
	2	报关与商检	B	2	32	16	16			2				C
	3	★商务数据分析	B	2	32	16	16			2				C
	4	ERP 原理与应用	C	4	64		64				4			C
	5	国际商法	B	2	32	16	16				2			C
	6	客户关系管理	B	2	32	16	16				2			C
	7	经济法基础	A	2	32	32					2			C
	8	企业管理	B	2	32	16	16				2			C
	9	跨文化交际	B	2	32	16	16				2			C
	10	新媒体运营	B	4	64	32	32				4			C
	11	网络营销策划	B	4	64	32	32			4				C
	12	英语听说	B	2	32	16	16			2				C
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	64	128	0	0	6	6	
合计					142	2714	910	1804	25	22	22	20	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

国际经济与贸易教学团队是一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍，本

专业教师均具备硕士以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，既有教学经验丰富的中青年教师，也有实践经验丰富的企业精英（如阿里巴巴橙带讲师），是一支专业基础理论扎实、实践经验丰富的“双师型”和“专兼结合”创新教学团队，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括金融商贸实训室、语音实训室。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
金融商贸实训室	外贸业务技能操作	POCIB i+教学软件、电脑等	140

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门网商协会	外贸业务操作	第5学期，16周	20
2	漳州速云电子商务有限公司	电商运营	第5学期，16周	30
3	厦门天邻缘电子商务有限公司	电商客服及运营	第5学期，16周	30

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，梳理形成职业工种所包含的全部典

型工作工程,进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务,分析典型工作任务,梳理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外,挖掘课程思政元素、建设思政育人资源,设计思政教育与典型工作过程(或任务)教学的结合方式和路径,实现育人与育才相融合。

教材选用: 优先选用教育部推荐的高职高专规划教材。鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材,将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

教学资源共享与利用: 根据专业特点,开发 MOODEL 线上教学平台,探索钉钉,腾讯课堂等新型教学形式,满足学生线上教学资源共享与学习的需求。同时,结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括:与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等,并能及时更新、充实。

3. 数字化(网络)资源建设

根据专业特点,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、百度云盘和 MOODLE 在线教学资源等相关的学习辅助型资源,满足学生在线自主学习要求。

(四) 教学方法

专业的载体是课程,课程的载体是课堂,课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法,确定课程教学方法和手段时,教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,坚持学中做、做中学,推动课堂教学革命,加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上,突出“能力本位”,针对不同教学与实践内容,构建多元化专业教学评价体系。学生成绩由考试成绩和平时成绩两部分构成,平时成绩根据学生的平时表现和作业完成情况等综合因素形成。学生的考试成绩和平时成绩占学期总成绩的比重根据不同的课程来制定,同时从知识、技能、态度三方面寻找指标,秉承以学生为主体评价多元化,多样化。

1. 改革传统的学生评价手段和方法,采用阶段评价,过程性评价与目标评价相结合,

项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 平时成绩由各学习项目成绩构成，其中包括学生自评、小组评价和教师评价。

3. 期末考核建议根据课程内容采用灵活多样的方式进行，如可采用小组口头汇报、项目作业、提交作品、调查报告、策划方案等多种形式进行。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：63 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生完成以下专业相关职业技能证书（四选一）

国际经济与贸易专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级
2	外贸单证员	中国国际贸易协会	
3	全国计算机等级考试 (NCRE) 二级办公软件高级应用 (MS Office 或者 WPS Office)	教育部考试中心	二级
4	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着外贸行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应国际贸易新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的互联网+国际贸易知识新技能培训；
- (2) 行业、企业的数字外贸知识新技能培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：会计专业、经济专业、财务管理专业、金融专业、财政学专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
周世忠	丘靖	欧阳莲英	杨宇

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

跨境电子商务专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 零售业（52） 批发业（51）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07）	跨境电商运营类 跨境电商营销类	1. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） 2. 全国计算机等级考试（NCRE）二级办公软件高级应用（MS Office 或者 WPS Office）

跨境电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
跨境电商运营专员	选品、产品发布、营销策划与实施	对跨境平台，产品，统计及数据敏感，能够快速做出运营调整	掌握跨境电商运营技能，能够利用跨境电商平台和工具进行营销策划、产品创新推广及运营管理。
	售前、售中和售后订单处理、纠纷处理	熟悉互联网、电子商务行业、善于发现、分析并解决问题	掌握跨境电商业务沟通能力和技巧、英语应用能力良好、应变能力良好。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握跨境电商运营和业务处理的知识、原理、方法、过程、平台等等，具备跨境电商运营和业务处理的能力，面向跨境电子商务公司及开展跨境电子商务业务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

- ①计算机操作系统和网络技术入门知识
- ②商务活动知识
- ③商务礼仪知识
- ④跨文化商务交流知识

⑤商务文书写作知识

⑥法律法规知识

⑦职业规划和创新创业知识

(2) 专业基础知识

①图形图像处理知识

②职业基础英语知识

③商业礼仪知识

④经济学基础知识

⑤跨境电子商务基础概论知识

(3) 专业知识

①跨境电商 B2C 业务知识

②跨境电商 B2B 相关知识

③涉外贸易相关实务及法规知识

④营销策划及数据分析知识

⑤运用行业英语进行业务操作等专业知识

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

①计算机操作能力

②internet 应用能力

③语言文字表达能力

④终身学习能力

⑤信息加工能力

⑥职业规划和创新创业能力

(2) 专业技术技能目标

能够利用跨境电商平台和工具开展各种跨境电子商务活动。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业(群)以“三场景、三角色、三载体和双导师”(简称“3332”)的人才培养模式“3332”跨境电商人才培养模式通过搭建三个学习和实践场景,让学生以三种角色参与三种载体实践项目,从而提升人才培养质量。主要特点:1.通过全面贯彻产教

融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2. 将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3. 实现了让学生在校园内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4. 学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。

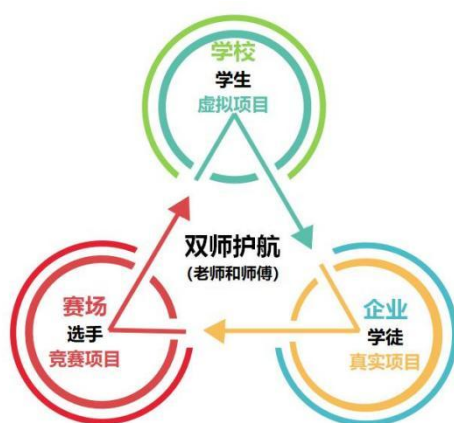


图1 “3332”跨境电商人才培养模式

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级标准和“互联网+国际贸易综合技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、	48

	治	<p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	视频观摩 互动法	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；</p> <p>项目教学；</p> <p>分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；</p> <p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>视频、音频教学；</p> <p>小组讨论。</p>	128
6	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基础知识和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育</p>	16

	展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰 苦创业的意志。			
--	---	--	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《跨境电商 B2C 运营》课程教学要求

课程名称	跨境电商 B2C 运营		
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。			
职业能力	<p>通过本课程的学习，学生应具备从事跨境电商商务工作的基本操作能力，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能顺利注册速卖通等跨境电商平台店铺； 2. 熟悉速卖通等跨境电商平台后台界面及基础操作，包括产品发布、产品管理和模块管理； 3. 能独立完成跨境电商选品和产品的信息化工作； 4. 能设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式； 5. 能制定跨境产品和店铺营销方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 6. 能简单的数据分析，即搜索词分析和热销词分析； 7. 能完成店铺的基础装修工作； 8. 能及时处理订单、处理简单纠纷提升客户体验感和满意度。 		
学习目标	本课程的教学目标是培养具备跨境电商 B2C 平台选品基础操作技能，具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。		
学习内容	<p>一、知识部分</p> <p>基本操作：开通商铺，管理产品，交易管理</p> <p>平台规则：注册规则，发布规则，交易规则，放款规则，售后规则</p> <p>速卖通选品：站内选品，站外选品</p> <p>跨境物流：邮政物流介绍，商业快递介绍，专线物流介绍，物流模板设施，速卖通线上发货，海外仓集货物流</p> <p>市场营销：速卖通营销，速卖通直通车，速卖通大促，SNS 营销</p> <p>数据分析：数据分析导论，行业数据分析，店铺经营分析</p> <p>二、技能部分</p>		
	序号	任务（模块）	主要内容
	1	跨境电商	课程导入，跨境电商现状和发展趋势
	2	平台规则	注册规则，速卖通注册店铺流程
3	基本操作	<p>熟悉速卖通平台后台界面和各个控件的作用；</p> <p>熟悉速卖通平台产品发布流程，掌握产品发布操作技能；</p> <p>熟悉产品信息模块的用途，掌握创建关联模块和自定义模块的方法；</p> <p>熟悉尺码模板和服务模板的创建。</p>	

	4	速卖通选品	掌握速卖通选品站内工具以及选品操作步骤； 熟悉速卖通选品站外工具以及操作步骤。
	5	跨境物流	熟悉邮政物流中的挂号小包、E 邮宝、EMS 和其他国家邮政小包各自的特点和优势； 掌握小包运费的计算方法； 熟悉四大商业快递各自的优劣以及计费方式； 掌握物流运费模板的设置； 熟悉速卖通线上和线下发货流程
	6	市场营销	熟悉店铺自主营销工具的作用，掌握四大自主营销工具的使用技巧； 理解联盟营销和橱窗营销； 熟悉直通车作用及使用技巧 熟悉平台活动
	7	数据分析	熟悉速卖通后台数据分析工具，掌握行业情报和选品专家的使用。 熟悉热搜词和热销词的作用，掌握关键词分析工具的使用。 熟悉店铺经营分析各大工具的使用
	8	视觉美工	视觉营销的重要性，视觉规范化的实施和应用，文案策划，点曝广告图，速卖通基本装修操作，页面上线五步法
	9	客户服务	电子商务沟通技巧，跨境电商询盘技巧，信用评价，纠纷的解决
	10	收款和跨境支付	收款账户设置，速卖通收费标准，卖家提现，国际支付宝
	11	移动业务	认识无限，无限端营销工具，无线端运营
	12	Amazon 平台介绍	平台注册，亚马逊平台运营特点，平台操作，FBA
	13	e-Bay 平台介绍	e-Bay 销售方式介绍，注册并刊登产品，e-Bay 政策
	14	Wish 平台介绍	Wish 平台的销售原理,Wish 的操作技术，Wish 售后服务
	15	跨境电商多平台管理	跨境电商多平台管理概念，跨境电商多平台管理 ERP 实例
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将国家“一带一路”战略与跨境电商发展结合，引导学生思考国家、社会和个人发展的道路，培养学生民族自豪感，树立民族自信； 2. 通过介绍跨境电商规则，引导学生合规操作，踏实肯干，不走捷径的职业素养； 3. 实践环节，采用项目小组团队合作模式，培养学生集体主义和团队协作精神； 4. 通过详解商品详情页，引导学生树立精益求精、一丝不苟的工匠精神； 5. 在跨境市场营销及数据分析模块，引导学生建立成本概念，培养学生认真、严谨和细致的职业素养； 6. 在跨境支付与结算环节，让学生了解资金结算风险，树立资金安全意识； 7. 在跨境通关及税收环节，引导学生树立合法合理的通关意识； 8. 在跨境电商客服模块，引导学生处理不同类型纠纷，培养学生职业操守。 		

学习方法	根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。
学习材料	教材： 《跨境电商多平台运营》丁晖等编著，电子工业出版社，出版时间：2015年7月第一版 参考书： 《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2015年。 《跨境电商物流、客服、美工、营销、数据化管理》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2016年。 《揭秘跨境电商》，李鹏博著，电子工业出版社，2015年。 《跨境电商运营实战》，陈祎民编著，中国铁道出版社，2016年。
知识技能	(1) 了解跨境电商的发展历史 (2) 了解我国的跨境电商发现现状及趋势 (3) 掌握跨境电商数据来源，搜索，移动办公，移动广告的基本形式与主要内容 (4) 熟悉移动交易服务的具体形式和策略 (5) 熟悉跨境电商产业的价值链与构建体系 (6) 了解跨境电商的资源开发技术
相关证书或对应赛项	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） 互联网+国际贸易综合技能大赛

《跨境电商 B2B 运营》课程教学要求

课程名称	跨境电商 B2B 运营
安排第 3 学期，总学时 96 学时，其中理论 32 学时，实践 64 学时。	
职业能力	《跨境电商 B2B 运营》依照职业岗位典型工作任务及其工作过程分析，应具备的职业能力有对市场经营环境进行分析、对进出口企业业务进行操作、从事外贸市场拓展、能对经营决策方法进行判断、能对企业出口企业业务管理内容进行操作、能对国内外经济环境进行分析。
学习目标	通过本课程的学习，掌握跨境电商 B2B 代表 alibaba 国际站后台基础操作，包括产品发布，产品管理，店铺装修等内容；掌握跨境 B2B 网上磋商流程及技巧；掌握跨境电商进出口预算表的核算；掌握跨境 B2B 进出口合同签约知识；熟悉跨境电商 B2B 订单履行，网络支付与结算，物流配送，客户服务与管理的知识和技能，在培养过程加强培养学生的职业道德意识。

学习内容	序号	任务(模块)	主要内容	虚拟或真实项目	课时分配
	1	课程导入	课程介绍、课程重点和难点、课程考核办法		2
	2	模块一	交易的准备	公司注册 MyB2B 建站管理 产品发布 采购需求和广告发布	12
	3	模块二	报价核算	出口预算表 进口预算表	14
	4	模块三	交易磋商及合同订立	询盘、发盘、还盘和接受 合同起草及签订	16
	5	模块四	结算方式	TT, DA, DP, LC LC 开证申请书填写及开证 LC 的审证和改证	8
	6	模块五	备货与订舱	装箱单制作 订舱委托书 订舱	8
	7	模块六	出口通关	商业发票制作 境内汇款申请书 保险单制作及申请 原产地证制作及申请 出口报关单制作及报关	12
	8	模块七	付汇、结汇及退税	境外汇款申请书填写及付汇 外汇收支申报 退税申请	8

	9	模块八	进口通关及提货	进口报关单填写及报关 缴交进口关税、消费税等 费用 提货、销货	6
	10	模块九	全流程操作强化		8
	11	复习总结	回顾本课程内容并进 行总结		2
思政元素	序号	教学内容		课程思政元素	
	1	进出口企业业务内容体系		融合开放、一带一路	
	2	外贸企业组织需求、业务流程与 获取进出口经营权。		专业专注、敬业精神	
	3	交易磋商；市场调研方法；经营 类型。		善于观察、诚实守信	
	4	出口业务基本操作问题；计划与 控制。		耐心周到、灵活机动	
	5	交易磋商；合同签订；物流运输。		契约精神、团队协作	
	6	付款分析、报关报检；付汇核销。		细致入微、精益求精	
学习方法	学习方法主要包括：日常课堂学习、参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。				
学习材料	<p>教材、教辅及参考资料</p> <ol style="list-style-type: none"> 《跨境电商 B2B 数据运营》，作者：“跨境电商 B2B 数据运营”1+X 职业技能等级证书配套教材编委会，电子工业出版社，2021.5.1 《跨境电商案例解析》，作者：阿里巴巴商学院柯丽敏，阿里巴巴讲师洪方仁，郑锴；中国海关出版社，2016.10； 《国际贸易实务》 邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019.11 《国际贸易实务实训教程——基于 POCIB 平台的模拟操作》，竺杏月等主编，中国商务出版社.2019.10 <p>网络资源： 阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营 1+X 官方课链接：</p>				

	<p>https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html</p> <p>阿里巴巴卖家服务中心 https://service.alibaba.com/supplier</p> <p>阿里巴巴官网 https://www.alibaba.com/</p>
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握国际货物买卖合同中涉及到的所有条款即交易条件的具体含义，以及对买卖双方各自的利弊之处。 2. 能够掌握在进出口交易磋商过程中涉及的各个环节，以及交易磋商常用语（包括中、英文）的使用和各种磋商形式的应用。 3. 能够订立国际货物买卖合同。 4. 能够掌握商品、价格、支付方式、运输、保险的基本知识和原理 5. 能够掌握履行出口合同的一般程序及所有环节的先后衔接。 6. 能够了解在合同履行过程中可能涉及到的所有单据，并掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法。
相关证书或对应赛项	互联网+国际贸易综合技能大赛、跨境电商 B2B 数据运营证书（1+X）

《国际贸易理论与实务》课程教学要求

课程名称	国际贸易理论与实务
安排第 1 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	通过本课程的学习，使学生能够具备外贸从业人员应具备的岗位职业能力，即：客户开发能力、签约能力、履约能力、核销能力和善后能力。
学习目标	<p>（一）总体目标</p> <p>本课程目标与专业培养目标衔接紧密，课程知识目标、技能目标和态度目标明确，符合高职学生的实际情况。《国际贸易实务》课程培养目标能充分体现学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力的培养。</p> <p>（二）具体目标</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>（1）掌握贸易术语有关知识。</p> <p>（2）掌握合同标的有关知识，包括商品的品质、数量、包装。</p>

- (3) 掌握国际货物运输的有关知识。
 - (4) 掌握货物运输保险的有关知识。
 - (5) 掌握商品的价格及成本核算的有关知识。
 - (6) 掌握货款收付的有关知识。
 - (7) 掌握争议预防和处理的有关知识。
 - (8) 掌握交易磋商及合同的签订的有关知识。
 - (9) 掌握进出口合同履行的有关知识。
2. 能力目标：
- (1) 能够按照我国法律法规、国际条约和国际贸易惯例开展进出口业务的能力。
 - (2) 能够开展国际市场的调研、分析，具备面向国际国内市场交易磋商的能力。
 - (3) 能够选择合适的贸易术语、计量单位、计价货币进行价格表示。
 - (4) 能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价。
 - (5) 能够对企业的经济效益进行核算，包括盈亏率、换汇成本和外汇增值率等。
 - (6) 能够准确地对交易的商品进行描述并选择合适的方法表示商品的品质、数量和包装。
 - (7) 根据给定的交易条件能够选择合适的航线、运输方式并熟悉租船订舱的流程。
 - (8) 能够对不同运输方式下可能出现的风险进行界定并选择合适的保险险别、准确计算保险金额并办理投保手续。
3. 态度目标：
- (1) 培养学生诚实守信的外贸职业操守。
 - (2) 培养学生对外贸业务的独立操作能力、团结协作、创新能力。
 - (3) 培养学生从事外贸行业的风险防范意识。

学习内容	序号	任务（模块）	主要内容	课时分配
	1	国际贸易理论部分	国际贸易的产生与发展、理论与政策	12
	2	交磋商与国际货物买卖合同的订立	交易磋商的程序与内容、合同的内容	6
	3	进出口商品的价格核算	掌握贸易术语含义作用和常见的国际惯例、价格的组成与核算	10

	4	信用证及其他付款方式操作	票据、汇付、托收和信用证	10
	5	跟单备货	品名、品质、数量和包装的含义及其条款	4
	6	国际货物运输	运输方式和运输条款	8
	7	国际货物运输保险	承包范围、保险险别与保险费用	6
	8	进出口报关报检	进出口报关报检行的程序与注意事项	4
	9	出口退税	出口退税程序和注意事项	4
思政元素	序号	教学内容	课程思政元素	
	1	国际贸易理论部分	融合开放、科技强国、爱国主义	
	2	交易磋商与国际货物买卖合同的订立	契约精神、诚实守信	
	3	进出口商品的价格核算	专业专注、细致周到	
	4	信用证及其他付款方式操作	善于观察、灵活机动	
	5	跟单备货	敬业精神、团队精神	
	6	国际货物运输及保险	专业专注、细致周到	
	7	进出口报关报检	耐心周到、细致入微	
	8	出口退税	专业专注、团队精神	
学习方法	学习方法主要包括：日常授课、学生参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。			
学习材料	<p>教材、教辅及参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《国际贸易实务》 邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019年11月 2. 《国际贸易理论与实务》鲁丹萍主编，高等教育出版社，2019年9月 3. 《国际贸易实务原理与案例》 余庆瑜. 中国人民大学出版社. 2019年7月 4. 《国际贸易概论》 李丹，崔日明 主编 中国人民大学出版社 2019年8月 5. 除以上纸质版书籍外，还可以充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源。 			
知识技能	1. 能够系统地学习国际贸易理论和实务，了解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、基本做法，熟悉进出口业务的各个环节，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，初步具备分析、处理合同的基本职业能力学会在进出口业务中，既能正确贯			

	<p>彻我国对外贸易的方政策和经营意图，以便按国际规范办事，在贸易做法上加速同国际市场接轨，学以致用促进我国经济发展。</p> <p>2. 能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等）。</p> <p>3. 能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式。</p> <p>4. 能进行佣金及折扣的计算，并准确地进行 FOB、CFR、CIF 等贸易条件下的价格换算。</p> <p>5. 能填制合同。</p> <p>6. 能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作。</p>
相关证书或对应赛项	互联网+国际贸易综合技能大赛

《跨境电商英语》课程教学要求

课程名称	跨境电商英语
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<p>能够阅读英文的专业资料；</p> <p>有一定的英汉互译水</p> <p>掌握现代公关理论和技能，涉外电子商务法律、经贸和工商业务等方面的知识和法规，熟悉跨境电商业务及语言交流规范，具备良好的业务素养和综合能力。</p>
学习目标	本课程的教学目标是培养具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。
学习内容	<p>Introduction to Cross-border E-commerce Websites</p> <p>Product and Store Description</p> <p>Marketing English</p> <p>Pre-sale Communication</p> <p>Communicating with Buyers</p> <p>After-sale Communication</p> <p>Consumer Habits and Characteristics of Major Countries</p>
思政元素	<p>1. 培养学生的爱国主义情操，热爱祖国，树立良好的大国自信、文化自信</p> <p>2. 培养学生践行社会主义核心价值观，尤其注重培养学生的爱国、敬业、诚信、友善等素养；</p> <p>3. 引导学生继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚定文化自信；</p> <p>4. 培养学生诚信务实、精益求精的工匠精神；</p> <p>5. 培养学生的团队意识、合作能力和创新创业精神。</p> <p>6. 培养学生吃苦耐劳、热爱劳动的品质。</p>
学习方法	根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、角色扮演实训法和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。
学习材料	<p>采用教材：《跨境电商英语教程》楼淑娟主编，中国商务出版社，2016 年 1 月出版</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 《跨境电商英语》，王维平，蒋轶阳主编，中国商务出版. 2017 年 8 月。</p>

	<p>2. 《跨境电商实用英语》，王琼主编，中国人民大学出版社. 2018年6月。</p> <p>3. 《跨境电商专业英语》，王群主编，立信会计出版社，2016年8月。</p> <p>网络资源： https://www.alibaba.com/ 全球速卖通网站 https://www.amazon.com 亚马逊网站 http://www.ebay.de/eBay https://www.dhgate.com 敦煌网</p>
知识技能	<p>了解跨境电商发展方向和动态；</p> <p>掌握基本的跨境电商领域的英语词汇；</p> <p>认识和理解本课程在专业学习中的重要性。</p>
相关证书或对应赛项	

《网络营销策划》课程教学要求

课程名称	网络营销策划
安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	通过本课程的教学，学生树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，构建学生的网络营销思维，培养学生的实践精神。
学习目标	通过本课程的学习，使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。
学习内容	营销岗位及岗位工作任务、搜索引擎工作原理、微博、微信、即时通信、问答、百科等营销特点、微博、微信、即时通信、问答和百科营销方法和技巧。网络视频营销、网络广告、软文营销、病毒营销等。
思政元素	作为新时代的高校教师，应牢牢把握“立德树人”的根本任务。在教学实践中，渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。
学习方法	授课方式以讲授+上机实践为主，以教学做一体化的教学方式，培养学生的网络营销能力，包括网络品牌意识、网络营销传播能力、文字表达能力、网络营销工具使用能力等多种。同时结合案例、项目实训、专项技能训练等教学方法，将理论与实践有机结合。
学习材料	<p>教材：《网络营销：推广与策划（第2版）》，惠亚爱、乔晓娟主编，2021年人民邮电出版社。</p> <p>参考资料： 《网络营销策划》吴姗姗编著，2020年，北京理工大学出版社； 《营销策划实务》杨劲祥编著，2021年，东北财经大学出版社； 《营销策划实训》孙玮琳编著，2021年，东北财经大学出版社。</p>

知识技能	通过本课程的教学，学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略，并针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。
相关证书或对应赛项	厦门市高职院校电子商务技能竞赛 福建省高职院校电子商务技能竞赛

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理实一体化教学 64 学时。	
职业能力	通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。
学习目标	了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体活动策划和执行的能力。掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视频等）编辑常用工具软件及其特点。
学习内容	新媒体运营概述、新媒体运营的定位、微信运营、微博运营、社群运营、音频、视频和直播运营、其他新媒体运营、新媒体数据分析等
思政元素	坚守职业道德，坚持实事求是精神、坚持社会主义核心价值观、遵守网络文明、坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境
学习方法	本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。具体而言，本课程学习可以采取以下方法：讲授、演示、角色扮演、新媒体模拟运营、课堂讨论等

学习材料	<p>1、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。</p> <p>2、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力及新媒体运营需要的网感。</p>
知识技能	<p>本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。主要包括：新媒体的概念与特征、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营技巧。以理论知识够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。</p>
相关证书或对应赛项	职业技能竞赛电子商务赛项和创业创新赛项

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合计		120	2	64	22	21	10	1

(二)理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)		
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年					
							1	2	3	4	5	6				
公共基础课	“必修课”小计	15	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.31%	25.13%		
	“选修课”小计	3	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.17%	2.65%		
“专业基础课”小计		9	24	368	160	208	8	8	4	0	0	0	16.67%	13.56%		
“专业课”小计		11	67	1400	192	1208	0	4	6	16	24	24	46.53%	51.58%		
“专业(群)拓展课”小计		5	12	192	96	96	0	0	6	6	0	0	8.33%	7.07%		
合计		43	144	2714	890	1824	25	22	18	24	24	24	100.00%	100.00%		
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例					
	4.86%		27.93%				23.58%				43.04%					
合计 (%)	32.79%						66.62%									

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48		3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
	7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6				1				C
	10	军事理论	A	2	36	36		2							C
	11	军事技能	C	2	112		112	2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16			2					C
	14	劳动教育	C	1	16		16	活动	活动	活动	活动				C
		“必修课”小计			35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类	A	4	48	48		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂	C	2	24		24							C	
	“选修课”小计			6	72	48	24								
		“公共基础课”合计			41	754	442	312	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	办公软件高级应用	B	4	64	32	32		4						C
	2	经济学基础	B	2	32	16	16	2							S
	3	管理学基础	B	4	32	16	16	2							S

	4	网店运营与管理	B	4	64	32	32		4						C
	5	电子商务基础	B	4	64	32	32	4							S
	6	★photoshop 应用	B	4	64	32	32			4					C
	7	跨境电商营销课程周实训	C	2	48		48		2W						C
	“专业基础课”合计				24	368	160	208	8	8	4	0	0	0	
专业课	1	●网络营销策划	B	4	64	32	32				4				C
	2	●★跨境电商 B2B 运营	B	6	96	32	64			6					S
	3	●跨境电商 B2C 运营	B	4	64	32	32				4				S
	4	●国际贸易理论	B	4	64	32	32		4						S
	5	●新媒体运营	B	4	64	32	32				4				C
	6	●跨境电商英语	B	4	64	32	32				4				S
	7	跨境 B2B 数据运营周实训	C	2	48		48			2W					C
	8	跨境 B2C 运营周实训	C	2	48		48				2W				C
	9	跨境电商综合实训	C	8	192		192					8W			C
	10	毕业设计	C	8	192							8w			
	11	岗位实习	C	21	504		504					2w	19w		
	“专业课程”合计				67	1400	192	1208	0	4	6	16	24	24	
专业(群)拓展课	1	企业管理	B	2	32	16	16				2				C
	2	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16			2					C
	3	跨文化交际	B	2	32	16	16				2				C
	4	跨境电商数据分析	B	4	64	32	32			4					C
	5	国际商法	B	2	32	16	16				2				C
	6	跨境物流实务	B	2	32	16	16			2					C
	7	短视频策划与制作	B	2	32	16	16				2				C
	8	产品拍摄及处理	B	2	32	16	16			2					C
	9	跨境电商客服	B	2	32	16	16				2				C
	10	跨境电商供应链管理	B	2	32	16	16				2				C
	11	消费者行为学	B	2	32	16	16				2				C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 X 学分)			12	192	96	96	0	0	6	6	0	0		
合计				144	2714	890	1824	25	22	22	24	24	24		

八、实施保障

(一) 师资队伍

要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比例达 80%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部

分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专业带头人应具有高级职称，骨干教师应为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉移动跨境电商业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 3 年以上相关行业岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专任教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机、互联网、多媒体、相关软件等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
电子商务综合实训室 S413	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (56 台)
数据库实训室 D402	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
电子商务企业项目中心 S410	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	计算机、互联网、相关软件	实训室 (50 台)
电子商务实训室 S411	电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)
企业经营沙盘实训室 S412	企业沙盘模拟，企业运营，实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件	实训室 (60 台)

公共机房实训室 S103/S408	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
移动商务实训室 S308	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
电子商务生产性 公共机房实训室实训基地 S109/S110	电子商务生产性 公共机房实训室实训基地	计算机、互联网、相关软件	实训室 (60台)
金融商贸实训室 D203	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	触控一体机、计算机、互联网、相关软件等	55台
金融商贸实训室 D204	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	触控一体机、计算机、互联网、相关软件等	55台

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	深圳和记服务贸易有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	20
2	厦门嘉益其贸易有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	10
3	力宾(厦门)国际贸易有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	10
4	厦门天邻缘电子商务有限公司	电商业务实训	第3、4学期6周	60
5	厦门柏斯网络科技有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	10
6	厦门炜义鸿商贸有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	10
7	厦门市网商协会 下属外贸企业	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	100
8	厦门市零点蚂蚁科技有限公司	跨境电商业务实训	第5、6学期1-20周	10

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的不断变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做”教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：24 学分

专业课程：67 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生完成以下专业相关职业技能证书（三选一）

跨境电商专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级
2	全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office 或者 WPS Office)	教育部考试中心	二级
3	Photoshop（图形图像处理）	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着跨境电子商务行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应跨境电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的跨境电子商务新技术培训；

(2) 行业、企业的跨境电子商务新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育、海外升学等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、国际贸易专业、市场营销专业、网络营销专业、信息资源管理专业、信息管理与信息系统专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
王静观	苏小明	王静观	杨宇

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理专业

专业代码：540101

二、入学要求 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

旅游管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
旅游 545	旅游管理 540101	旅游	研学导师、导游、计调、景区讲解员	导游、研学旅行接待、旅游产品专员、旅游接待、旅游营销策划、景区讲解员。	导游人员资格证、Photoshop、1+X 研学旅行策划与软件(MS Office 或者管理职业技能等级证书 EEPM、全国计算机等级考试 (NCRE) 二级办公 WPS Office)

旅游管理专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
旅游产品专员	产品整合优化	调研分析行业数据、产品改进及更新。	熟悉本专业领域内有关方面的专业知识,了解其学科前沿和发展趋势。
	产品运营推广	产品方案撰写、市场软文推广	能熟练运用 Photoshop 及 word 等软件进行软文撰写

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
研学导师	针对中小學生进行研学服务引导及授课	负责制定研学旅行教育工作计划，在带队老师、导游人员等工作人员的配合下提供研学旅行教育服务。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的学习能力和沟通表达能力，能进行精确的活动规划和管理。 2. 具有一般空间感、形体知觉、手臂灵活性和动作协调性。 3. 具有在广博的各学科的知识积累，尤其是要有心理学、管理学、组织行为学、成功学、领导学、行销学以团队建设、教练技术等学科知识素养。 4. 具有 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 EEPm。
导游	引导游览	<p>(一) 根据旅行社与游客签订的合同或约定，按照接待计划安排和组织游客参观、游览；</p> <p>(二) 负责为游客导游、讲解，介绍中国（地方）文化和旅游资源；</p> <p>(三) 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全；</p> <p>(四) 耐心解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题；</p> <p>(五) 反映游客的意见和要求，协助安排游客会见、会谈活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游人员资格证。 2. 普通话乙 2 证书。 3. 具有语言、知识、服务技能的专业能力。 4. 熟悉旅游业务知识、熟悉交通知识、海关知识、货币保险知识、邮电通讯知识、社会知识、国际知识以及卫生、生活等旅行常识。
景区讲解员	讲解	服务旅游景区景点，进行讲解服务。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话乙 2 证书 2. 有较强的沟通能力以及应变能力 3. 外貌形象良好。
客服专员	沟通、咨询	面向旅游景区、旅行社、酒店、大部分公司等多数需要专员服务的企业。 处理线上、线下旅游客户的咨询及投诉；负责旅游项目咨询、客户信息变更、查询及推荐等服务；处理售后及客户回访。	<p>普通话乙 2 证书</p> <p>有足够的耐心及沟通能力</p> <p>熟悉业务及常识</p>
计调	调节和安排旅游项目	旅游过程中，工作的计划、协调、调配，其工作职能在于对内接待、安排旅游团，对外计划、协调、发团等多重职能	<p>国家计算机等级考试一级合格证书</p> <p>熟悉计调相关软件</p> <p>逻辑性思维及安排事宜能力比较强</p>
会展专员	展会服务	会展服务公司为单位开会服务的公司，负责租赁或提供会议场所，布置开会所需要的各种服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话乙 2 证书 2. 良好的沟通服务能力 3. 优良的体力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握现代旅游管理基本理论和技术技能，具备良好的思想品德、社会公德和职业道德以及较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质能力，面向研学机构、旅行社、旅游景区、现代酒店、旅游餐饮、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游及研学领域的高素质劳动者和技术技能人才，领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。并把该目标从课程及课堂教育中融入进去，使得学生润物细无声中学习思政教育。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；掌握科普知识，熟悉了

解与旅游密切相关的一些自然科学方面的基本知识。

(2) 专业基础知识

系统地掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势。

(3) 专业知识

掌握研学服务、导游服务、现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务等方面的专业知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备计算机应用能力、日常英语交流能力、口才基础能力、文笔能力。

(2) 专业技术技能目标

具备职业生涯规划能力、与人沟通能力、解决问题能力、信息处理能力、旅游产品设计能力、旅游产品营销能力、会展策划组织能力。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备计算机应用能力、日常英语交流能力、口才基础能力、文笔能力。

(2) 专业技术技能目标

具备职业生涯规划能力、与人沟通能力、解决问题能力、信息处理能力、旅游产品设计能力、旅游产品营销能力、会展策划组织能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“工学结合，以赛促学”“二元制”“思政教育”人才培养模式的人才培养模式，“工学结合，以赛促学”以培养高素质技术技能人才为目标，探索完善工学结合教学体系，实施一体化课程改革，将思政教育、职业素养教育、工匠精神教育融入教学全过程。实施系、院、市、省四级竞赛机制，形成以赛促学、以赛促教、人人参与的竞技文化。“二元制”为贯彻落实党的十九届五中全会精神，增强职业技术教育适应性，深化产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，完善校企双主体育人机制，大力培养技术技能人才，提升企业员工素质，助推产业工人队伍建设，深化产教融合推动职业教育高质量发展。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X职业技能等级”和“福建省技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理	讲授法、案例法、讨论法、视频展	32

	中国特色社会主义理论体系概论	<p>发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	示法等。	
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	信息技术基础	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	48
6	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《导游基础知识》课程教学要求

课程名称	导游基础知识
安排第一学期，总学时 64 学时，其中理论 64 学时，实践 0 学时。	
职业能力	储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质，掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，考取导游人员资格证。
学习目标	通过学习导游基础的有关专业知识，使学生对导游中需要具备的文化知识有了基本认知和掌握，增加讲解的内涵与品味，在讲解过程中弘扬祖国五千年的文明与文化，满足游客的文化知识追求。同时对提高学生职业能力、参加导游证考试和就业有巨大的作用。
学习内容	该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。
思政元素	将思政元素“无私奉献、雷锋精神”融入其中，需要遵从育人原则，彰显导游基础知识课程教学与思政教育的双育人模式，以此增强人才培育效度。
学习方法	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法。
学习材料	导游基础知识考证书籍、练习册、软件模拟测试。
知识技能	具有语言、知识、服务技能的专业能力；熟悉旅游业务知识、熟悉交通知识、海关知识、货币保险知识、邮电通讯知识、社会知识、国际知识以及卫生、生活等旅行常识。
相关证书或对应赛项	1. 导游人员资格证。 2. 普通话二级乙等证书。 3. 福建省导游服务技能大赛、厦门市导游服务技能大赛。

《导游实务》课程教学要求

课程名称	导游实务
安排第二学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	掌握导游工作的流程，能够灵活处理导游工作中的突发事件。
学习目标	知识目标：以福建省导游人员资格考试为具体蓝本，通过使学生掌握牢固的导游实务知识和熟练的对客服务技能； 能力目标：顺利获取导游资格证并成为合格导游人员，培养学生的导游职业工作能力。 情感目标：培养学生热爱导游工作。
学习内容	导游服务准备 导游服务工作规程 导游服务核心技能 问题与事故的处理技能 导游服务技能
思政元素	爱国、职业素养 为人民服务
学习方法	结合老师授课及线上专业资源参考

学习材料	《导游业务》，全国导游人员资格考试教材编写组 编，旅游教育出版社，2022 年 http://www.cthy.com/ ， http://www.cqta.gov.cn
知识技能	导游词撰写能力、导游词讲解能力 突发事件处理能力 带团基本流程
相关证书或对应赛项	导游资格证书 导游服务大赛

《 旅游法规 》课程教学要求

课程名称	导游实务
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	掌握旅游相关法律条款，能够运用法规维权、处理好工作。
学习目标	知识目标：要求学生掌握和理解导游法规基础知识，能够与具体导游业务相结合，灵活运用。 能力目标：要求学生能够懂法、守法，从消费者角度、从旅游从业人员角度用法律手段维权。 情感目标：培养学生热爱导游工作，培养良好守法意识和严谨的职业素养。
学习内容	宪法、旅游法 、合同、违约、侵权、导游人员法律、旅游相关企业法律
思政元素	爱国、职业素养 遵纪守法 维权
学习方法	结合老师授课、线上专业资源参考、案例分析。
学习材料	《旅游法规》，全国导游人员资格考试教材编写组 编，旅游教育出版社，2022 年 线上旅游法规咨询、案例。
知识技能	旅游合同、违约 侵权 导游人员法律 旅游企业相关法律
相关证书或对应赛项	导游资格证书 导游服务大赛

《旅游产品设计》课程教学要求

课程名称	旅游产品设计
安排第四学期，总学时 64 学时，其中理论 64 学时，实践 0 学时。	
职业能力	使学生具备旅游资源规划与开发的基本技能，具备从事与旅游资源相关的各项工作的能力。
学习目标	要求学生掌握自然旅游资源和人文旅游资源的基本类型、功能和作用以及旅游环境保护与旅游资源可持续发展的方法与对策。注重理论与技能的结合，旨在培养有理论有技能的应用型专门人才。
学习内容	本课程是旅行社管理、旅游产品开发的基础，有了对资源的认识，才能更好开发旅游产品，更好着眼于当前市场的需求。资源是基础、是核心，更是旅游行业的内涵体现与生命力的象征。
思政元素	在设计旅游产品时可融入思政元素“绿水青山就是金山银山”的环保意识，绿色多元化

	的产品设计。
学习方法	课堂讲授法、视频观摩互动法、任务教学法、启发式教学法。
学习材料	中国旅游资源投资网 (http://www.ct-ri.com/) 中国景点网 (http://www.cssn.com.cn/)
知识技能	(1) 让学生掌握旅游资源的基本概念,人文旅游资源与自然旅游资源的基本类型,旅游资源可持续发展的基本对策。 (2) 使学生全面熟悉不同旅游资源的特点,具备旅游资源规划与开发中常见问题的分析能力和处理能力。 (3) 培养学生养成良好的旅游业可持续发展的思维模式,初步树立旅游资源规划与管理中的奉献意识、沟通协作意识。 (4) 使学生具备旅游资源规划与开发的基本技能,具备从事与旅游资源相关的各项工作的能力。
相关证书或对应赛项	普通话二级乙等证书、福建省导游服务技能大赛、厦门市导游服务技能大赛。

《旅游电子商务概论》课程教学要求

课程名称	旅游电子商务概论
安排第三学期,总学时 64 学时,其中理论 52 学时,实践 12 学时。	
职业能力	(1) 能搜索符合自己需要的旅游电子商务,并在旅游电子商务完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式。 (2) 能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作,能初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务。 (3) 能自己动手在旅游电子商务完成在线支付、实现旅游电子商务的营销策划、完成旅游电子商务基本安全技术的应用。 (4) 能对旅游企业电子商务所积累的客户关系进行有效管理、寻找新顾客留住老客户、提升客户服务水平。
学习目标	(1) 理解旅游电子商务的概念,了解旅游电子商务的功能。 (2) 学会搜索符合自己需要的旅游电子商务,能自己动手在旅游电子商务完成需要的操作。 (3) 理解旅游电子商务模式的涵,了解各种形态下旅游电子商务模式的动作特征。 (4) 熟悉旅游电子商务模式的各种实际应用,能自己动手在旅游电子商务体验完成不同的旅游电子商务模式。 (5) 了解旅游电子商务网络技术和数据库技术的基本概念,掌握旅游电子商务网络技术和数据库技术。 (6) 学会旅游电子商务网络和数据库技术的基本技能,能掌握旅游电子商务网络和数据库的基本操作。
学习内容	(1) 旅游电子商务基础:知名的旅游电子商务;旅游电子商务的概念和发展概况;旅游电子商务的分类、服务功能;旅游电子商务的特点。 (2) 旅游电子商务模式:旅游电子商务模式的内涵;各种形态下旅游电子商务模式的运作特征;知名旅游电子商务企业的模式。 (3) 旅游电子商务网络技术:旅游电子商务网络技术和数据库技术的基本概念、基础内容

思政元素	重点培养学生旅游电子商务法的法治思想、法治意识。同时增强学生的爱国主义情感，促进学生综合素质的提升，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观。
学习方法	体验式情景模式教学；行动导向、任务驱动； 案例分析、问题探究；小组合作、课堂讨论。
学习材料	《旅游电子商务概论》、《计算机应用基础》、《旅游商务基础》、《旅游学概论》、《旅行社运营实务》、《酒店经营与管理》、《计调与外联实务》等。
知识技能	电子商务的模式；互联网基本应用技术；电子商务与数据库技术
相关证书或对应赛项	

《研学旅行》课程教学要求

课程名称	研学旅行
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	旨在帮助学生为以后从事研学旅游行业打下基础，并精准学习 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）初级证书的考证内容及实操。
学习目标	通过学习研学旅行活动内容，达到研学导师的职业技能等级标准，完成研学旅行、研学旅行策划与管理、PBL 项目式学习、STEAM 教育等。 培养能胜任研学旅行、综合实践、劳动教育领域相关单位（中小学校、研学教育企业、旅行社、基地、营地、媒体、出版社、书店、教育信息化企业、亲子机构、体育拓展企业、景区、度假村）等实践教育的从业者，主要完成针对中小学生学习安全、教育、服务策划与管理任务，以及实践教育从业人员的培训、指导、策划和管理等工作。
学习内容	研学旅行课程是根据 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）初级证书考试来制定，通过本课程的学习，使学生获得研学教育、跨学科教育、心理素质培养、安全应对教育、人际沟通、户外生存等知识与技巧，使学生能掌握一般研学旅行中的课程设计、独立带团任务、教学教育、研学实操，能为中小学生学习基础性安全落实、教学引导和服务管理，进行挤出时间教育等服务活动，从成为一个标准的研学行业从业者。
思政元素	尊老爱幼、注重文明素养、关注非遗及国家高科技、爱国情怀。
学习方法	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法。
学习材料	1、课程教材与指导书 《研学旅行实操手册》，作者魏巴德、邓青，教育科学出版社，2021.1。 参考教材：《研学活动课程设计与实施》，作者邓青，高等教育出版社，2022.8 2、课程教学资源库 在教学过程中我们还借用了多媒体、网络视频、实操案例、软件等教学手段。
知识技能	1. 具有较强的学习能力和沟通表达能力，能进行精确的活动规划和管理。 2. 具有一般空间感、形体知觉、手臂灵活性和动作协调性。 3. 具有在广博的各学科的知识积累，尤其是要有心理学、管理学、组织行为学、成功学、领导学、行销学以团队建设、教练技术等学科知识素养。
相关证书或对应赛项	普通话二乙证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 EPPM。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			2	
	二	20		16	2		2	
第二 学年	三	20		16	2		2	
	四	20		16	2		2	
第三 学年	五	20			16	2	2	
	六	20				19		1
合计		120	2	64	22	21	10	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	14	35	682	394	288	17	10	2	2	0	0	24.65%	25.13%
	“选修课”小计	2	6	72	48	24	2-6 学期选课						4.23%	2.65%
“专业基础课”小计		8	24	400	208	192	4	4	10	4	0	0	16.90%	14.74%
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	4	4	8	8	24	24	45.77%	50.41%
“专业(群)拓展课” 小计		4	12	192	96	96	0	4	2	6	0	0	8.45%	7.07%
合计		39	142	2714	938	1776	25	22	22	20	24	24	100.00%	100.00%
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	9.58%		25.13%				19.31%				45.98%			
合计 (%)	34.71%						65.29%							

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C(考试/ 考查)		
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	必修 课	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10	1	2						S
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48			3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		2						S
		4	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	大学英语	B	8	128	100	28	4	4						S
		6	大学体育	B	4	64	4	60	2	2						C
		7	信息技术基础	B	3	48	32	16	3							C
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1							C
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1			C

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 15: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 50%，专任教师职称结构合理。

专业自创办以来，始终致力于专业教师团队的建设，教学团队基本已成雏形，团队成员 13 人，高级职称 3 人，中级职称 2 人，来自企业兼职 5 人，研究生以上学历 6 人，具有双师素质的教师比例达 85%。团队平均年龄为 40 岁，中青年（40 岁以下）老师占 80%。团队教师教学水平较高，实践能力、教学能力较强，是一支具有可持续发展的教学梯队。

(1) 专业带头人培养成效显著

王静观 任旅游管理教研室主任，副教授，高级经济师（企业管理），1+X 研学旅行策划与管理考评员。多年旅行社管理经验，拥有十几年旅游行业实践经验，负责旅游活动服务策划与运营、定制旅游，境外自由行与落地服务。负责中国国际贸易投资洽谈会即厦门国际投资贸易洽谈会（简称：厦洽会）高端团队礼宾，会务服务及中国金鸡百花电影节礼宾服务工作。

(2) 专任骨干教师培养扎实推进

教研室共 8 名教专任教师，近年来，共 8 名教师攻读研究生硕博，3 名副教授 2 名讲师，3 人次参加各类培训（研修）班。2015 年至今，专任骨干教师在国内外学术杂志上发表教改和学术论文 20 余篇；获得 2018 中青年教育科研项目 1 项，参加各类技能竞赛获得 15 奖项；指导学生职业技能竞赛取得省赛一等奖 1 项、二三等奖 10 项、市赛区赛二三等奖 4 项的良好成绩。

专任教师

	姓名	职称	学历
专任教师	彭礼明	副教授	硕士研究生
	贺莹	副教授	博士研究生
	王静观	副教授	本科生
	段琼	助教	硕士研究生
	潘虹	讲师	硕士研究生
	沈丽娟	助教	硕士研究生
	汤寒静	助教	硕士研究生

(3) 建立一支高水平的兼职教师队伍

专业重视兼职教师队伍建设，聘请洪海樵、林忠阳等 5 个来自企业一线的业务骨干担任实践教学教师，不断提高实践教学水平和质量。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业在校内建立了专业实训室 3 间，总面积 250 平方米，设备总值 120 万元。能满足 180 个工位。主要满足课程训练和顶岗实训前的综合训练的需要。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
商贸实训室	各类实训课程,例如导游基础知识、导游实务、旅游产品设计等	电脑、电脑桌、软件	60
形体实训室	开展中西餐服务、商务礼仪等实训课程以及商务礼仪大赛。	音响设备、展示镜、桌子、练功杠	50
旅游实训室	各类实操课程,例如商务礼仪、中西餐服务技能等校企合作开发项目	中餐桌 西餐桌 中西餐摆台配套餐具	50

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门会议中心酒店	酒店服务人员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	第三学期, 1 周	50
2	厦门悦华酒店	酒店前台, 礼宾, 餐饮和客房服务	第五学期, 12 周	30
3	厦门鑫安颐豪酒店	酒店前台, 礼宾, 餐饮和客房服务	第五学期, 12 周	30
4	厦门老院子景区	旅游产品专员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	第六学期, 20 周	30

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材优先选用教育部推荐高职高专规划教材

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，课程融通课程直接使用考证指定教材

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、专业官方网站、视频材料等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的不断变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。“以学生为中心”，根据学生特点，结合专业特点，激发学生学习兴趣，调动学生学习积极性；根据学生录取性质及学习基础，如五年专、高中生，采取不同的教学方式做到因材施教；根据旅游管理专业专业特色，开设“以赛促学”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，充分考虑学生的平时及后期状态的变化，重视过程及结果两项指标，主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中：

公共基础课程：41 学分

专业基础课程：24 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：逐步推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能等级证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。

旅游管理专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	导游人员资格证书	国家旅游局	初级
2	Photoshop（图形图像处理）	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	高级
3	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（EPPM）	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级
4	领队证	国家旅游局	初级

5	全国计算机等级考试 (NCRE) 二级 办公软件 (MS Office 或者 WPS Office)	人力资源和社会保障部	二级
---	--	------------	----

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着旅游行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应旅游电子新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的研学设计新技术培训；
- (2) 行业、企业的旅游产品设计新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：旅游管理专业、工商管理专业、会展服务与管理专业、物流管理专业、电子商务专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
林美娥	王旭东	张舜尧	聂菁

计算机网络技术专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机网络技术专业

专业代码：510202

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

计算机网络技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（54）；软件和信息技术服务业（55）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）；信息通信网络维护人员（4-04-02）；信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	网络售前技术支持；网络应用开发；网络系统运维；网络系统集成	网络工程师

计算机网络技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络技术工程师	综合布线系统设计与施工；网络	能制定网络规划设计方案；掌握网络工程项	能根据实际需要完成网络工程的方案设计，根据现场管理、质量保证、安全保障

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	系统设计；网络设备安装与调试；网络日常管理与维护；网络安全维护与管理	目实施、网络性能测试；掌握网络巡检、故障排查；掌握网络 IP 地址的规划、分配和管理；掌握网络服务器的架设及日常管理维护工作；掌握网络系统的入侵监测、安全配置与病毒防范	等相关措施进行施工；具备路由器、交换机配置与调试的能力，具备无线网络方案设计与分析的能力，能完成服务器操作系统的安装、优化及网络配置；具备对网络的骨干和接入线路管理与维护的能力；能进行病毒防范及主机安全防护；具备监视网络运行，调整网络参数，调度网络资源，保持网络安全、稳定、畅通的能力。
网站开发与维护	动态网站开发；网站发布与维护；网站后台服务器的管理；网站数据与安全维护	能进行网站整体规划；掌握网页制作、后台编程及数据库应用；掌握网站发布、测试、管理与维护；掌握安全防范及技术服务	能与用户沟通并收集、整理和准确分析用户的业务需求；具备网页整体布局的能力；具备数据库的简单维护及管理的能力；能使用相关的网页设计工具进行简单网页编辑；具备数据转换和服务器管理的能力；具备数据库安全性管理的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉计算机网络基础知识，掌握计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等知识和技术技能，面向基础电信运营商、网络设备集成商以及使用网络的企事业单位，从事网络组建、网络管理与维护、网络应用开发等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握

基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

基础文化知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等。

(2) 专业基础知识

专业基础知识包括程序设计、网络数据库原理和网站设计知识，计算机及网络设备基本知识，计算机网络通信协议的基本原理。

(3) 专业知识

专业知识包括常用网络设备的基本工作原理及其配置方法，中小型网络组建与维护的知识，计算机网络安全的基本知识，网络工程的设计、施工、测试与验收的基本知识，网络工程项目的招投标及项目监理的基本知识，计算机网络相关领域的新知识、新技术。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 良好的沟通表达能力和团队合作能力。
- 2) 网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力。
- 3) 阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力。
- 4) 阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的能力。
- 5) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。
- 6) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术技能目标

- 1) 计算机的操作和组装、维护与维修能力。
- 2) 网站后台程序设计和网络数据库设计能力、网络应用开发技术。
- 3) 网络设备的配置与调试能力、网络设备故障诊断与排除能力。
- 4) 网络服务器的架设能力、网络组建与维护能力。
- 5) 网络安全的管理与防护能力、网站后台开发能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。通过与企业深度合作，引入项目资源，以项目实训提高学生的技能水平，以技能竞赛检验学生的技能水平，构建了“产教融合、赛训驱动”的人才培养模式。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 网络系统规划与部署”职业技能等级标准和“网络系统管理技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

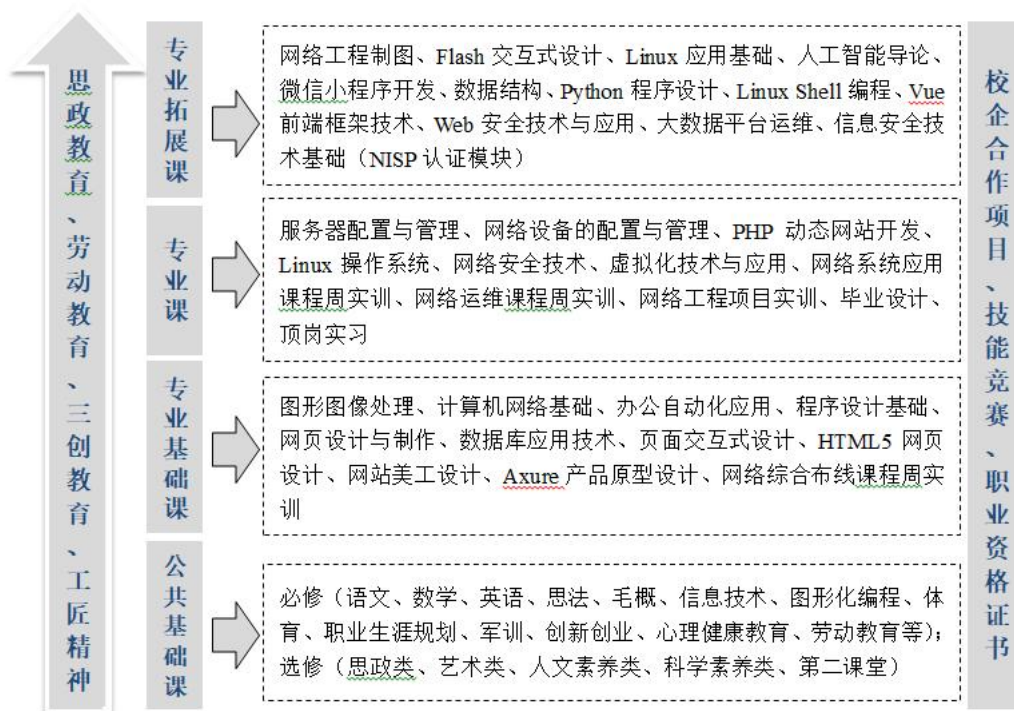


图 1 计算机网络技术专业课程体系图

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	<p>1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	<p>1. 诗歌、现代文、散文、小说阅读；</p> <p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p>	讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。	252
2	数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p>	讲授法、讨论法、案例分析法等	288
3	英语	<p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等	288

			我发展、技术创新、环境保护。		
4	信息技术	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	144

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；</p> <p>2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；</p> <p>3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。</p>	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2. 运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3. 终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授; 项目教学; 分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标:了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧;掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型;</p> <p>2. 能力目标:能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文;会用日常交际常用语,并能在日常涉外活动中进行初步交流;能运用所学词汇和语法写出简单的短文;能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语;</p> <p>3. 素质目标:培养国际化视野和创新精神,提高综合文化素养和跨文化交际意识;养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度;培养自主学习能力和团队协作能力,具有良好的团队精神意识,增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力:句子、对话、短文的听力技巧训练;</p> <p>2. 口语:话题讨论;</p> <p>3. 阅读:文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作:电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译:基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法;任务教学法;启发式教学法;视频、音频教学;小组讨论。	128

6	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

3. 专业核心课程教学要求

《PHP 动态网站开发》课程教学要求

课程名称	PHP 动态网站开发	
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。		
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网站建设方案 2. 能按照的项目开发的流程完成网站的开发建设 3. 能熟练地对该中小型网站项目进行测试，并能对出现的问题进行调试 4. 能熟练的对项目进行局部代码修正和数据更新 5. 能够快速的熟悉项目中出现的新技术 6. 能熟练判断网站中的常见问题并及时进行代码修复 7. 能熟练的需要协作的项目任务进行有效沟通，具备高效的团队合作能力 	
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 web 程序设计的基本概念和工作原理 2. 掌握 PHP 开发语言 3. 掌握数据库的规划和创建 4. 掌握 PHP 操作数据库的方法 5. 熟悉网站常见功能的开发方式 6. 了解网站的设计思路和架构。 7. 熟悉代码编写规范及程序调试和优化。 	
学习内容	<p>PHP 开发环境的配置；</p> <p>PHP 脚本元素的用法；</p> <p>PHP 控制结构（选择分值和循环语句）的使用；</p> <p>PHP 内置对象的特点和用法；</p> <p>PHP 中 Session 会话和 Cookie 对象的使用；</p> <p>MYSQL 数据的设计与创建方法</p> <p>数据库技术；</p> <p>能实现 web 应用程序的登录功能、注册功能、查询功能和分页功能；</p> <p>面向对象编程，能够利用面向对象的思想处理问题；</p> <p>PDO 数据库抽象层，</p> <p>MVC 开发模式；</p>	
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政治认同感与文化自信：了解以改革创新为核心的时代精神、党的强国策略等世情国情党情民情，明确和认同社会主义核心价值观，坚定制度自信、文化自信； 	

	<p>2. 爱国主义情怀与职业理想:增强探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的社会责任感和使命感,加深科技报国的家国情怀和职业理想;</p> <p>3. 职业品格与行为习惯:提高科学伦理、科学精神、信息安全、合作、创新、岗位责任感、工匠精神等职业意识,努力践行社会主义核心价值观,形成遵纪守法,爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的良好职业品格和行为习惯;</p> <p>4. 科学思维与职业规范:掌握计算思维等科学思维方法,提高科学思维能力,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力,养成文档保存和规范、测试、学习和总结等科学职业规范。</p>
学习方法	以项目式教学为主,将教学内容嵌入项目中,在完成项目的同时,培养学生的创新意识、创新能力及自主学习的能力。
学习材料	教材、网络课程、企业案例、实训指导书、教案、多媒体课件、图片、标准、技术手册、规范软件。
知识技能	<p>(19)掌握动态网站环境搭建</p> <p>(20)掌握系统分析和系统设计报告的书写格式及主要内容。</p> <p>(21)了解网站建设中的行业规则和企业规范。</p> <p>(22)了解 URL 地址和域名的概念,网页与网站的概念,网站分类,Apache、站点、主目录与虚拟目录、IP、DNS,网站运行工作原理等。</p> <p>(23)掌握静态模板与动态网页的关系</p> <p>(24)掌握 PHP 的数据类型、数据结构、控制结构、常用对象及代码编写基本知识。</p> <p>(25)掌握 SQL 查询语句使用知识。</p> <p>(26)掌握连接数据库和对数据库的进行操作知识。</p> <p>(27)掌握上传、下载、登录、退出等知识。</p>
相关证书或对应赛项	

《服务器配置与管理》课程教学要求

课程名称	服务器配置与管理
安排第 2 学期,总学时 64 学时,其中理论 32 学时,实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Windows 服务器操作系统的方法; 2. 掌握 Windows 服务器操作系统基本配置过程; 3. 掌握活动目录的安装与配置方法; 4. 掌握用户和组的管理; 5. 掌握文件系统的权限配置; 6. 掌握基本磁盘的添加、联机、格式化方法; 7. 掌握打印机服务器的配置与管理方法;

	8. 掌握 DNS 服务器的配置方法； 9. 掌握 DHCP 服务器的配置方法； 10. 掌握基于 IIS 的 WEB 服务器的配置方法； 11. 掌握 FTP 服务器配置方法； 12. 掌握邮件服务器的配置方法； 13. 掌握终端服务配置方法； 14. 掌握服务器的安全配置与管理方法；
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够熟练完成 Windows 服务器平台网络服务的配置与管理，掌握用户和组、文件系统、磁盘、打印机、DNS、DHCP、WEB、FTP 等服务器的配置与管理能力。
学习内容	1. 安装与配置 Windows 服务器操作系统 2. Windows 服务器操作基本配置 3. 活动目录的安装与配置 4. 用户和组的管理 5. 文件系统的权限配置 6. 基本磁盘管理 7. 打印机服务器配置与管理 8. DNS 服务器的配置 9. DHCP 服务器的配置 10. 基于 IIS 的 WEB 服务器的配置 11. FTP 服务器配置 12. 邮件服务器的配置 13. 终端服务配置 14. 服务器的安全配置与管理
思政元素	在专业课程教学过程中培养学生的爱国精神、工匠精神、创新精神、团队协作精神等，培养树立正确的人生观和价值观，提高学生的综合素养，满足新时代对人才的培养目标。
学习方法	通过项目教学法，以生产过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，发展学生的综合职业能力。
学习材料	教材、实训指导书、教案、源代码、多媒体课件、技术手册工程案例、网络设备等。
知识技能	本课程从理论和实践方面使学生掌握 Windows 服务器平台的日常使用与维护，Windows 服务器平台环境下常用网络服务的配置与管理。培养学生基于 Windows 服务器平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《网络设备的配置与管理》课程教学要求

课程名称	网络设备的配置与管理
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机网络的发展，掌握网络技术的基本概念和基础； 2. 掌握 OSI 参考模型和 TCP/IP 体系结构各层的功能、各层数据的编码方式； 3. 掌握以太网技术和广域网技术的基础知识、协议、标准； 4. 掌握 TCP/IP 协议簇中各协议的功能和作用； 5. 掌握 IP 地址的以及子网掩码的计算； 6. 掌握设备的接口类型和接口功能，网络操作系统的软硬件； 7. 掌握互联网络的管理； 8. 掌握路由器和交换机的基本配置； 9. 掌握各种路由技术的基础知识、路由协议和配置方法； 10. 懂得交换机的工作原理、协议和配置； 11. 掌握交换机的 STP 和 VLAN 的配置； 12. 掌握 ACL 访问控制列表以及网络地址 NAT 技术的转换； 13. 掌握链路聚合技术以及 DHCP 技术。
学习目标	<p>通过本课程的学习，培养学生掌握中小型网络的安装、操作及排障所需的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，通过学习和实际操作，使学生具备初步安装和配置路由器、交换机等网络设备以及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能，提高学生的实践操作能力。进一步使学生能够了解企业使用的网络设备，并能初步懂得维护网络，为以后从事专业工作打下必要的基础。</p>
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路由器的基本命令配置 2. 路由端口的基本配置 3. 路由器密码的设置 4. 路由设备密码恢复 5. 静态路由配置 6. 复杂多台路由配置 7. 默认路由的配置 8. RIP 路由的配置 9. OSPF 路由的配置 10. EIGRP 路由的配置 11. 多区域复杂 OSPF 路由的配置； 12. 交换机的基本配置 13. VLAN 配置；14) 跨交换机 VLAN 配置 14. 生成树协议与 VTP 15. 不同 VLAN 间互联互通 16. 访问控制列表 ACL 配置 17. 网络地址转换 NAT 配置 18. 链路聚合技术 19. 交换机 DHCP 技术 20. 模拟中小型企业的实际案例进行仿真综合实训

思政元素	培养学生良好的职业素养以及诚信敬业精神，通过系统化、结构化的科学思维模式，养成标准化、模块化、层次化的设计规划方法和规范操作的职业习惯，具有良好的网络意识、安全意识、环保意识、节能意识。
学习方法	本课程是操作性很强的一门专业实践课程，充分利用校内网络构建专业实验室优势，让学生动手去做，通过实践操作去实现学生们预期的效果，并鼓励学生自己多注重细节，注重实践效果，做好每个实训项目，使学生在做中学，学中做，积极调动学生参与教学和研讨，最大限度激发学生学习的兴趣和热情，收到了良好的效果。
学习材料	课程教材、教案、实训指导书、多媒体课件、行业标准、规范、技术手册、工程案例、教学软件、网络实训耗材、网络设备等。
知识技能	通过前导课程《计算机应用基础》和《计算机网络基础》等基础课程的初步学习，再学习本课程的计算机网络专业基本理论知识和基本技能，进一步掌握安装和配置路由器、交换机等网络设备及简单的调试和运作 LAN 和 WAN 的基本技能。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。

《网络安全技术》课程教学要求

课程名称	网络安全技术
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握网络安全管理和防护的技能； 2. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网络安全建设方案； 3. 能按照一定的网络安全建设方案完成中小型网络安全建设任务； 4. 能熟练地对该中小型网络安全项目进行测试，并对常见的故障进行排查； 5. 能熟练判断网络中的安全问题并及时进行安全防护工作的具体实施； 6. 能制定企业内部的网络安全规范和条例以及具体实施细则；
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络安全概述和基本安全问题； 2. 网络安全技术的基本概念、内容和方法； 3. 网络协议安全、安全体系结构、网络安全管理技术 4. 安全服务与安全机制、无线网安全技术及应用； 5. 入侵检测技术、黑客的攻击与防范技术； 6. 身份认证与访问控制技术； 7. 网络安全中的密码与压缩技术； 8. 病毒及恶意软件的防护技术； 9. 防火墙技术及应用； 10. 操作系统与站点安全技术、数据与数据库安全技术； 11. 电子商务网站安全技术及应用

学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络协议安全 2. 网络安全管理技术 3. 安全服务与安全机制 4. 入侵检测技术 5. 无线网安全技术及应用 6. 黑客的攻击与防范技术 7. 身份认证与访问控制技术 8. 网络安全中的密码与压缩技术 9. 操作系统与站点安全技术 10. 病毒及恶意软件的防护技术 11. 数据与数据库安全技术 12. 电子商务网站安全技术及应用
思政元素	在课程中通过让学生学习我国网络安全法律法规并且以著名的安全事件作为“计算机网络安全课程思政”的切入点，以当前国家信息安全战略为依托，以伴随互联网的迅速发展而产生的网络安全问题作为“课程思政”的重点开展课程教学，寓德于教，寓教于乐，在培养学生掌握专业知识的同时，更重要的是培养学生的“爱国之心，报国之志”，让其树立正确的人生观、价值观。
学习方法	本课程通过网络安全的定义、标准、模型以及常见的网络安全威胁进行系统介绍和分析，从网络管理与安全防护入手，详细讲述和分析入侵检测、数据加密、身份验证、防火墙以及无线网安全等多方面的理论与技术，同时结合现场工程应用，将网络安全管理技术与主流系统软硬件结合，强调对实践能力的培养。
学习材料	课程教材、教案、实训指导书、多媒体课件、网络安全法律法规、技术手册、工程案例、教学软件、网络设备等。
知识技能	随着信息技术的发展与应用，网络安全的内涵在不断的延伸，从最初的信息保密性发展到信息的完整性、可用性、可控性和不可否认性，进而又发展为“攻（攻击）、防（防范）、测（检测）、控（控制）、管（管理）、评（评估）”等多方面的基础理论和实施技术。网络安全是一个综合、交叉学科领域，要综合利用数学、物理、通信和计算机等诸多学科的长期知识积累和最新发展成果，不断发展和完善。
相关证书或对应赛项	厦门市高等职业院校技能竞赛“信息安全管理与评估”赛项；福建省职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项。

《Linux 操作系统》课程教学要求

课程名称	Linux 操作系统
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握安装、卸载 Linux 操作系统的方法； 2. 掌握 Linux 操作系统的常用的 shell 命令； 3. 掌握用户和组的管理； 4. 掌握文件系统的权限；

	<p>5.掌握基本磁盘的分区创建、文件系统的创建、挂载与检查；</p> <p>6.掌握 shell 的基本概念和作用；掌握 shell 基本命令的使用方法；</p> <p>7.掌握 shell 环境变量的概念和使用方法；</p> <p>8.掌握 Linux 系统下 gcc 编译器的使用；</p> <p>9.掌握 Linux 系统下企业服务器的安装、配置、管理与维护方法。</p> <p>10.Linux 下网络安全配置</p>
学习目标	<p>通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令，掌握用户和组的管理，掌握基本的 shell 编程，熟练掌握 Samba、DHCP、Apache、FTP 等服务器的配置与管理能力，掌握 Linux 环境下网络安全配置。</p>
学习内容	<p>1. 安装与配置 Linux 操作系统</p> <p>2. 使用 Linux 常用命令操作系统</p> <p>3. 管理 Linux 服务器的用户和组</p> <p>4. 配置与管理文件系统</p> <p>5. 配置与管理磁盘</p> <p>6. Shell script 编程</p> <p>7. 使用 Gcc 和 make 调试程序</p> <p>8. 企业 samba 服务器的配置与管理</p> <p>9. 企业 DHCP 服务器的配置与管理</p> <p>10. 企业 DNS 服务器的配置与管理</p> <p>11. 企业 apache 服务器的配置与管理</p> <p>12. 企业 FTP 服务器的配置与管理</p> <p>13.Linux 网络安全配置</p>
思政元素	<p>帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，主动肩负起时代责任和历史使命；培养求真务实、开拓进取、勤奋钻研、持之以恒的“工匠精神”、创新精神、团队协作精神。</p>
学习方法	<p>采取任务驱动，项目导向的教学模式。以工作任务引领知识、技能和职业素养，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。</p>
学习材料	<p>教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。</p>
知识技能	<p>本课程从理论和实践方面使学生掌握 Linux 操作系统的日常使用与维护，Linux 环境下常用网络服务的配置与管理，能够进行 shell 编程。培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的综合应用能力。</p>
相关证书或对应赛项	<p>厦门市高等职业院校技能竞赛“计算机网络应用”赛项；福建省职业院校技能大赛“计算机网络应用”以及“网络系统管理”赛项。</p>

《虚拟化技术与应用》课程教学要求

课程名称	虚拟化技术与应用
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时。	
职业能力	学习虚拟化相关的技术，可以从中了解到相关的云计算技术、虚拟化技术、以及 Docker 容器技术架构的设计原理和未来的发展方向。
学习目标	通过本课程的学习,使学生能够熟练使用 Linux 操作系统的常用命令,掌握基本的 shell 编程,掌握包括 OSI 七层模型和子网划分在内的 TCP/IP 基本知识,会使用 SecureCRT 远程登入 Linux 服务器。会搭建 KVM 及使用 VNC 进行远程连接,掌握如何部署 OpenStack,掌握 Docker 容器使用。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装及操作 Vmware Workstation 2. Linux 基本命令、操作及 shell 简单编程 3. TCP/IP 基本知识 4. SecureCRT 的应用 5. 对磁盘进行分区 6. KVM 虚拟化技术 7. OpenStack 的部署 8. Docker 虚拟化技术
思政元素	精心设计专业课程内容,将思政教育元素融入专业课程中,并采用有效且合适的教学方式,在为学生讲授专业课程的同时引领学生形成正确的世界观、人生观以及价值观。本课程的思政教学建设思路为:梳理课程中的知识点以及技能点,从中总结提炼出思政教育元素,在课堂教学中寻找切入点,将思政教育元素融入知识点学习以及技能训练中,在学生完成专业核心知识学习的过程中理解并实践思政教育。
学习方法	采用任务驱动方法:实施过程包括:设计任务、提出任务、分析任务、完成任务、交流评价五个环节,最后展示学生作品,展示的过程既是让学生充分展现自我价值的过程,又是一个内容丰富多彩的学习过程。通过这种教学方法,比老师讲授更能刺激学生的学习欲望和兴趣,更能激励学生在课外用更多的时间去自学。
学习材料	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、标准、技术手册、规范、工程案例、软件、实物、辅具、网络设备等。
知识技能	掌握 VMware 虚拟化技术, KVM 虚拟化技术, OpenStack 中的 KVM, Docker 虚拟化技术。
相关证书或对应赛项	

备注:所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学 教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20		16	2		2	
第四学年	七	20		16	2		2	
	八	20		16	2		2	
第五学年	九	20			16	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	136	22	21	18	1

(二)理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/	33.5%	32.7%
	“必修课(二)” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	/	/	13.5%	14.2%
	“选修课”小计	5	10	120	96	24	/	/	/	/	6-10 学期选课						3.8%	2.5%
“专业基础课”小计		11	39	662	250	412	3	2	4	2	8	4	8	6	/	/	15.0%	13.8%
“专业课”小计		11	65	1368	192	1176	/	/	/	/	/	8	12	4	24	24	25.0%	28.6%
“专业(群)拓展课”小计		12	24	392	196	196	/	/	/	4	/	4	4	12	/	/	9.2%	8.2%
合计		67	260	4790	2388	2402	26	25	24	25	25	26	26	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)		A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例								B 类课程实践 部分比例				C 类课程比例			
		25.55%	23.92%								23.05%				27.47%			
合计 (%)		49.48%								50.52%								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式 S/C (考试/考查)
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	1	德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C
	2	语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S
	3	数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	4	英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	5	体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C
	6	阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2							C
	7	信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S
	8	心理健康教育	B	2	36	36		1	1									C
	9	历史	A	2	36	36		2										C
	10	地理	A	2	36	36			2									C
	11	音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2									C
	12	艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2								C
	13	礼仪	B	1	18		18				1							C
	14	劳动教育(一)	B	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动							C
	“必修课一”小计				87	1566	1260	306	23	23	20	19						
必修课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2					S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48						3						S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6						2					S
	4	形势与政策	A	1	48	48						讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4					S
	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2					C

	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3						C		
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1						C		
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1			C		
	10	军事理论	A	2	36	36						2						C		
	11	军事技能	C	2	112		112					2W						C		
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1			C		
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2				C		
	14	劳动教育(二)	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动			C		
	“必修课二”小计					35	682	394	288					17	10	2	2	0	0	
	选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96					3-10 学期选课						C		
		2	第二课堂	C	2	24		24											C	
		“选修课”小计					10	120	96	24										
	“公共基础课”合计					132	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0	
	专业基础课	1	图形图像处理	B	3	54	18	36	3										C	
2		计算机网络基础	B	6	108	54	54		2	4								C		
3		办公自动化应用	B	2	36	18	18				2							C		
4		程序设计基础	B	4	64	32	32					4						S		
5		网页设计与制作	B	4	64	32	32					4						C		
6		数据库应用技术	B	4	64	32	32						4					S		
7		页面交互式设计	B	4	64	32	32							4				S		
8		HTML5 网页设计	B	4	64	32	32							4				C		
9		网站美工设计	C	4	64		64								4			S		
10		Axure 产品原型设计	C	2	32		32								2			C		
11		网络综合布线课程周实训	C	2	48		48						2W					C		

	“专业基础课”合计			39	662	250	412	3	2	4	2	8	4	8	6	0	0	
专业 课	1	●服务器配置与管理	B	4	64	32	32						4					C
	2	●网络设备的配置与管理	B	4	64	32	32						4					C
	3	●PHP 动态网站开发	B	4	64	32	32							4				C
	4	●Linux 操作系统	B	4	64	32	32							4				C
	5	●网络安全技术	B	4	64	32	32							4				C
	6	●虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32								4			C
	7	网络系统应用课程周实训	C	2	48		48							2W				C
	8	网络运维课程周实训	C	2	48		48								2W			C
	9	网络工程项目实训	C	8	192		192									8W		C
	10	毕业设计	C	8	192		192									8W		C
	11	岗位实习	C	21	504		504									2W	19W	C
		“专业课程”合计			65	1368	192	1176	0	0	0	0	0	8	12	4	24	24
专业 (群) 拓展 课	1	网络工程制图	B	4	72	36	36				4							C
	2	Flash 交互式设计	B	4	72	36	36				4							C
	3	Linux 应用基础	B	4	64	32	32						4					C
	4	人工智能导论	B	4	64	32	32						4					C
	5	微信小程序开发	B	4	64	32	32							4				C
	6	数据结构	B	4	64	32	32							4				C
	7	Python 程序设计	B	4	64	32	32								4			C
	8	Linux Shell 编程	B	4	64	32	32								4			C
	9	Vue 前端框架技术	B	4	64	32	32								4			C
	10	Web 安全技术与应用	B	4	64	32	32								4			C

	11	大数据平台运维	B	4	64	32	32							4			C	
	12	信息安全技术基础 (NISP 认证模块)	B	4	64	32	32							4			C	
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 X 学分)			24	392	196	196	0	0	0	4	0	4	4	12	0	0	
合计				260	4790	2388	2402	26	25	24	25	25	26	26	24	24	24	

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于 18: 1。

本专业教师都具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 90%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括综合布线实训室、网络工程实训室、网络管理实训室、网络构建实训室、软件开发实训室等。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
综合布线实训室	网络综合布线实训	网络综合布线实训装置 8 套、光纤融接机 1 台、网络分析仪 1 台	64 个
网络工程实训室	网络工程综合实训	配备“西元”网络配线实训设备 8 套	64 个
网络管理实训室	网络管理高级实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备	64 个
网络构建实训室	网络组建综合实训	锐捷网络实验设备（骨干核心交换机 1 台、接入交换机 2 台、路由器 32 台、三层交换机 16 台、二层交换机 16 台、实验室管理设备 8 台），惠普电脑 49 套，24U 机柜 8 台	64 个

建筑智能化实训室	建筑智能化综合应用	安防系统、消防系统、DDC 自动化监控系统、网络视频监控系统、模拟视频监控系统、中央空调监测系统和给排水监测管理系统	40 个
软件开发实训室	软件开发综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备	64 个
云计算应用实训室	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境	60 个
网站开发实训室	网站开发综合实训	64 台电脑，4 台小型交换机	64 个
运营中心	生产实训基地	校企合作	50 个
软件研发基地	生产实训基地	校企合作	20 个
硬件研发基地	生产实训基地	校企合作	20 个
项目研讨室	生产实训基地	校企合作	60 个

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建成达兴智能科技有限公司	应用软件开发、软件测试、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
2	中国移动通信集团福建分公司	网络设备安装与调试、网络测试与优化、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
3	厦门泛德科技有限公司	网络设备管理与维护、网络系统集成、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
4	厦门柏事特信息科技有限公司	网络设备管理与维护、网络技术支持、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
5	厦门煜凡信息科技有限公司	网络安全防护、网络安全设备安装与配置、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
6	厦门鑫微思科技有限公司	服务器配置与管理、网络设备配置与管理、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
7	厦门智融创网络技术有限公司	网络运维与防护、网络应用开发、岗位实习	21W (第五、六学期)	30
8	厦门美亚柏科信息股份有限公司	网络应用开发、网络技术支持、岗位实习	21W (第五、六学期)	30

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。目前已开发《网络综合布线》、《计算机网络基础》、《数据库应用》等10门基于工作过程课程教材，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的

作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 260 学分，其中：

公共基础课程：132 学分

专业基础课程：39 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：24 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

计算机网络技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	网络工程师等全国软件水平考试证书	人社部、工信部	中级
2	企业认证	华为认证、思科认证、红帽认证	初、中级
3	信息安全技术基础（NISP 认证模块）	国家信息安全水平考试	一级
4	1+X 网络系统规划与部署	福建中锐网络股份有限公司	中级
5	1+X 大数据平台运维	教育部与技能培训组织联合颁发	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着计算机网络行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应计算机网络新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的计算机网络新技术培训；
- (2) 行业、企业的计算机网络新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：网络工程专业、计算机科学与技术专业、计算机应用技术专业、通信工程专业、信息工程专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
冯竟立	林晓君	吴辉煌	吴辉煌

数字媒体技术专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

数字媒体技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字媒体技术（510204）	广告设计人员（2-10-07-08）	数字媒体设计师	图形图像处理（Photo Shop 平台）

数字媒体技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数字影视制作及录音制作行业，数字媒体平面	数字媒体设计师	摄像师助理、影片后期剪辑师、相关专业工作或设计助理工作	摄像、影片后期剪辑、相关专业工作或设计助理工作三维模型设计、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘画、企业推销产品展示设计。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
视觉设计 工作			
	数字媒体平面设计 师	品牌设计助理、设计制图师助理，UI设计师助理、交互设计师助理、	创意设计、品牌策划等、多媒体工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、影楼、创作室等后期处理工作。线上线下的视觉信息表达以及数字图形设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握设计理论知识，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字交互设计、数字合成设计制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

基础文化知识

- a. 具有高层次专门人才的文化基础知识
- b. 掌握实用英语基础知识；
- c. 掌握计算机应用基础知识；
- d. 掌握计算机文化基础知识和计算机辅助广告装饰设计的专业知识和基本技能。

专业基础知识

- a. 具备基础造型能力；
- b. 具备色彩应用能力；
- c. 具备构成设计能力。

专业知识

- ①了解数字媒体传播基础知识及传播的法律法规。
- ②了解数字媒体技术与媒体传播基本知识。
- ③掌握数字媒体艺术作品的美学知识。
- ④掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- b. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- c. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- d. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- e. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- f. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(2) 专业技术技能目标

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
- ④具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）核心职业能力

- ①具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
- ②具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- ③具有良好的审美与设计能力；
- ④具有分镜头设计与创作能力；
- ⑤具备数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力；
- ⑥具有交互产品设计与开发能力；
- ⑦具有数字合成与数字产品的创意与设计能力；
- ⑧具有虚拟现实内容设计与制作能力；

（3）专业拓展能力

- ①具有数字录音技术；
- ②具有影视后期修饰能力

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以创新人才培养模式，创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念，尊重个人选择，鼓励个性发展，不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；要切实从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学；

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将数字媒体交互设计职业技能等级标准和“福建省厦门市平面设计技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	<p>1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	<p>1. 诗歌、现代文、散文、小说阅读；</p> <p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p>	<p>讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。</p>	252
2	数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p>	<p>讲授法、讨论法、案例分析法等</p>	288
3	英语	<p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等</p>	288

			我发展、技术创新、环境保护。		
4	信息技术	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	144

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

6	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	--	---	------------	----

3 专业核心课程教学要求

《影视后期制作》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	基本操作计算机的处理，图层的合成运用
学习目标	<p>1、通过课程教学, 让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识；</p> <p>2、了解 After Effect 的相关操作，独立完成后期合成输出视频。</p>
学习内容	<p>1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计；</p> <p>2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力；</p> <p>3、独立思考和再学习的能力。</p>
思政元素	<p>1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成；</p> <p>2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。</p>
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	photoshop 软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《新媒体广告设计》课程教学要求

课程名称	新媒体广告设计
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	新媒体广告设计是本专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计等知识的融会贯通的过程。
学习目标	培养具有较强的影视制作能力、广告创意设计、广告文案写作和市场营销策划能力，掌握多媒体互动制作技术，能胜任广告设计和制作技术工作的高级技术应用性人才。在广播电台、电视台、报社、广告公司、企事业单位的广告部门、展览设计和制作公司、文化事业单位及网络、多媒体制作、影视制作等部门，从事影视广告策划、设计、拍摄、制作、经营管理、文案写作、客户服务、媒介执行等工作。
学习内容	根据新媒体广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	影视后期制作技能、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《三维动画设计与制作》课程教学要求

课程名称	三维动画设计与制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	CINEMA 4D 三维产品制作和动画设计
学习目标	掌握 CINEMA 4D 动画设计基础知识；独立制作 CINEMA 4D 动画

学习内容	<p>(1) 掌握三维软件的操作；</p> <p>(2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体；</p> <p>(3) 掌握三维的常用修改功能；</p> <p>(4) 掌握常用的多边形建模、网格建模和曲面建模的方法和技巧；</p> <p>(5) 掌握材质和贴图的使用；</p> <p>(6) 掌握灯光的布局；</p> <p>(7) 掌握作品的渲染输出。</p>
思政元素	<p>结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。</p>
学习方法	<p>教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。</p>
学习材料	<p>计算机基本操作能力、平面图像处理等。</p>
知识技能	<p>(1) 注意知识的连贯性；</p> <p>(2) 教学过程中应突出重点，分解难点；</p> <p>(3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学；</p> <p>(4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力；</p> <p>(5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果；</p> <p>(6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。</p>
相关证书或对应赛项	<p>1+X 数字创意建模证书</p>

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学 教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20		16	2		2	
第四学年	七	20		16	2		2	
	八	20		16	2		2	
第五学年	九	20			16	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	136	22	21	18	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)”小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/		
	“必修课(二)”小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	0	0		
	“选修课”小计	6	10	120	96	24	/	/	/	/	6-10 学期选课							
“专业基础课”小计		7	34	592	152	440	4	4	4	4	12	4						
“专业课”小计		12	69	1432	112	1320						8	12	8	24	24		
“专业(群)拓展课”小计		13	26	320	96	224							10	10				
合计		66	261	4712	2110	2602	27	27	24	23	29	22	24	20	24	24		
占总学时比例 (%)		A类课程比例	B类课程理论部分比例									B类课程实践部分比例				C类课程比例		
		25	20									32				23		
合计 (%)		45									55							

【说明：公共必修课程不少于 30%，选修课学时占总学时的比例不少于 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时占总学时数 50%以上（通过实践环节和课内实践学时实现）。】

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式 S/C (考试/考查)
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	1	德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C
	2	语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S
	3	数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	4	英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	5	体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C
	6	阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2							C
	7	信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S
	8	心理健康教育	B	2	36	36		1	1									C
	9	历史	A	2	36	36		2										C
	10	地理	A	2	36	36			2									C
	11	音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2									C
	12	艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2								C
	13	礼仪	B	1	18		18				1							C
	14	劳动教育(一)	B	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动							C
“必修课一”小计					87	1566	1260	306	23	23	20	19						
必修课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2					S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48						3						S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6						2					S
	4	形势与政策	A	1	48	48						讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4					S

	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2					C
	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3						C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1						C
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1			C
	10	军事理论	A	2	36	36						2						C
	11	军事技能	C	2	112		112					2W						C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1			C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2				C
	14	劳动教育(二)	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动			C
	“必修课二”小计				35	682	394	288					17	10	2	2	0	0
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96		3-10 学期选课										C
	2	第二课堂	C	2	24		24											C
	“选修课”小计				10	120	96	24										
“公共基础课”合计				132	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	素描	B	8	144	44	100	4	4									C
	2	图形图像处理★	B	4	64	16	48					4						S
	3	色彩	B	8	144	44	100			4	4							C
	4	三大构成	B	4	64	16	48						4					C
	5	艺术概论	B	4	64	16	48					4						S
	6	影视专业基础知识	C	4	64	16	48					4						C
	7	视觉化信息设计周实训	C	2	48		48						2W					
	“专业基础课”合计				34	592	152	440	4	4	4	4	12	4				
专业课	1	影视后期制作●★	B	4	64	16	48						4					S
	2	数字图形●	B	4	64	16	48						4					S
	3	分镜头脚本设计●★	B	4	64	16	48							4				C
	4	新媒体广告设计●	B	4	64	16	48						4					C
	5	数字创意产品设计●	B	4	64	16	48								4			C
	6	C4D动画设计●	B	4	64	16	48							4				S

	7	交互数字内容设计	B	4	64	16	48							4			C	
	8	数字创意设计周实训	C	2	48		48						2W					
	9	交互产品设计开发周实训	C	2	48		48							2W				
	10	数字化媒体制作综合实训	C	8	192		192								8w			
	11	毕业设计	C	8	192		192								8w			
	12	岗位实习	C	21	504		504								2w	19w		
	“专业课程”合计					69	1432	112	1320				8	12	8	24	24	
专业 (群) 拓展课	1	影视内容策划与运营	B	4	64	16	48							4			C	
	2	微电影制作与实践	B	4	64	16	48							4			C	
	3	图形创意	B	4	64	16	48						4				C	
	4	摄影与摄像	B	2	32	16	16						2				C	
	5	UI设计	B	2	32	16	16							2			C	
	6	插画设计	B	4	64	16	48							4			S	
	7	Animate 动画制作	B	4	64	16	48							4			C	
	8	影视特效制作	B	4	64	16	48								4		C	
	9	创意手工制作	B	2	32	16	16							2			C	
	10	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16					2					C	
	11	中国艺术设计史	A	2	32	16	16				2						C	
	12	艺术设计概论	A	2	32	16	16					2					C	
	13	艺术设计美学	A	2	32	16	16					2					C	
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修16学分)					26	320	96	224						10	10			
合计					261	4712	2110	2602	27	27	24	23	29	22	24	20	24	24

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机辅助设计（实训室）

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7间约300位
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4间约200位
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	5间约250位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	广告设计公司	媒体广告设计	第1学年第2学期	250
2	企业形象公司	企业形象设计	第2学年第1学期	250
2	数字媒体设计公司	数字媒体应用设计制作	第2学年第2学期	250

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，组织老师或企业编写教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

3. 数字化（网络）资源建设

建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展（四）教学方法。

（五）学习评价

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法

结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的30%，作业作品评价占课程成绩的70%，其中包含有企

业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

(1) 课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

(4) 建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

(5) 课程按百分制考评，60分为合格。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修 261 学分，其中：

公共基础课程：132 学分

专业基础课程：34 学分

专业课程：69 学分

专业（群）拓展课程：26 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：【说明：推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。】

数字媒体技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	图形图像处理（Photo Shop 平台）	人社部	中级
2	图形图像处理（3dmax 平台）	人社部	中级
3	图形图像处理（CDR 平台）	人社部	中级
4	数字媒体交互设计	教育部 1+X	中级

十、继续专业学习深造建议

1. 专业技能继续学习的渠道

随着数字媒体设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

(1) 学校开展的数字媒体设计制作新技术培训；

(2) 通过行业、企业的参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

国内专升本的五个途径：

一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；

二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；

三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；

四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；

国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以3+2方式、3+1方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本专业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：影视制作行业、媒体艺术、文化传播行业、艺术设计、互联网科技行业等专业。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
陈楠楠	方国溪	何朝辉	吴辉煌

建筑室内设计专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计专业

专业代码：440106

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

建筑室内设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰业（40）	室内装饰设计师（4080807）	室内设计技术及建筑装饰工程领域	PhotoShop、Auto CAD、3DSMAX 技能等级证书、1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）

建筑室内设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
设计师助理	1.1 设计方案洽商	1.1.5 能按要求进行室内设计客群分析； 1.1.6 能掌握室内设计基本沟通技巧； 1.1.7 能按要求建立规范的洽商记录； 1.1.8 能完成洽商方案的文件整理与汇报。	具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	1.2 设计前期服务	1.2.4 能按规范对设计对象进行测量； 1.2.5 能按要求完成前期项目数据和资料搜集； 1.2.6 能掌握主要部分工程量、工程直接费用和建筑工程施工费用的计算方法。	3. 具有建筑室内空间测量能力； 4. 具有建筑室内装饰工程预算、概算能力。
	2.1 室内设计基础运用	2.1.4 能正确掌握建筑装饰艺术与技术的概念与分类； 2.1.5 能正确掌握装饰设计表达技法； 2.1.6 能正确表达、表现设计意图。	具有扎实建筑装饰初步知识。
	2.2 室内空间与界面设计	2.2.4 能正确划分空间的功能、形态与类型； 2.2.5 能对空间进行功能分析； 2.2.6 能基本掌握室内空间底面、顶面、侧面的设计要求。	具有造型优美的空间构成和界面处理能力。
	2.3 色彩应用	2.3.4 能熟练应用对比色的绘画调色方法； 2.3.5 能熟练应用互补色的色彩调配方法； 2.3.6 能认识和分析室内色彩对人的生理、心理的作用。	具有室内空间色彩设计能力。
	2.4 人体工程学应用	2.4.1能熟练掌握单色立体感和彩色立体感技法； 2.4.2能根据人的体能结构、心理形态和活动需要进行室内设计； 2.4.3能正确认识和分析人的生理和心理状态； 2.4.4能掌握运用人体工程学指导家具设计的基本技巧。	3. 具有室内空间色彩构成、立体构成能力； 4. 具有色彩心理分析能力
	2.5 手绘表现	2.5.1能正确划分手绘效果图类型； 2.5.2能熟练掌握基本几何形体绘制技巧； 2.5.3能熟练运用手绘的各种表现技法； 2.5.4能在室内设计中运用手绘进行综合表现。	具有建筑室内空间手绘效果图表达能力。
施工图设计师助理	3.1 施工图识读	3.1.1能掌握投影的基本概念和分类； 3.1.2能初步掌握建筑装饰施工图的识读方法； 3.1.3能掌握家居和小型公共建筑室内装饰平面图、顶棚图、立面图的识图技巧； 3.1.4能掌握常用施工构造图的识图技巧。	具有建筑室内装饰施工图识图能力。
	3.2 施工图绘制	3.2.1能根据制图规范进行施工图绘制； 3.2.2能熟知施工图符号设置，理解施工图图例及图面构成； 3.2.3能熟练掌握施工图编制标准及顺序； 3.2.4能将三维空间转化为二维图纸。	具有运用建筑AUTOCAD软件绘制建筑室内装饰施工图的能力。
	4.1 装饰材料应用	4.1.6 能识别常用装饰材料； 4.1.7 能正确分辨材料的基本特性及功能； 4.1.8 能掌握各种装饰材料的加工工序； 4.1.9 能基本掌握室内装饰设计的相关质量规范； 4.1.10 能根据设计项目选用合适的材料。	具有合理运用建筑装饰材料进行室内装饰装修的能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4.2 构造运用	4.2.4 能熟练掌握室内装饰构造的设计原则; 4.2.5 能正确分辨室内装饰构造的类型; 4.2.6 能绘制室内分部构造图纸的节点大样。	具有建筑室内装饰施工节点大样设计、绘制能力
	5.1 制图软件应用	5.1.3 能熟练掌握计算机基本绘图软件的基本操作; 5.1.4 能整理、输出绘图文件。	具备熟练运用Autocad软件绘制室内施工图绘制能力。
	5.2 计算机制图	5.2.4 能掌握计算机制图的基本技巧; 5.2.5 能利用计算机进行平面图绘制; 5.2.6 能利用计算机进行立面图绘制。	
陈设设计师助理	6.1 陈设艺术基础设计	6.1.3 能熟练掌握陈设艺术设计的基本概念; 6.1.4 能准确分辨室内陈设空间的类型;	具有对室内空间陈设设计能力。
	6.2 陈设技巧运用	6.2.4 能掌握功能性陈设设计的基本技巧; 6.2.5 能掌握装饰性陈设设计的基本技巧; 6.2.6 能根据室内空间合理选择陈设品。	

表 2 典型工作任务及能力分析（发展岗位）

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
设计师	1.1 设计方案洽商	1.1.6能精准分析室内设计客群; 1.1.7能熟练掌握室内设计沟通技巧; 1.1.8能编制室内装饰设计文件; 1.1.9能根据审计要求建立规范的洽商记录; 1.1.10 能完整记录设计实施过程中的项目变更及时调整项目。	具有沟通能力与分析能力
	1.2 设计任务书制作	1.2.5能掌握编制设计可行性研究报告的基本方法; 1.2.6能熟练掌握设计任务书的编制程序; 1.2.7能根据项目类型编制符合要求的设计任务书; 1.2.8能对设计项目整体进行分析和说明。	具有系统逻辑思维能力
	1.3 设计项目调研	1.3.5能对业主功能需求进行准确分析判断; 1.3.6能对项目地域特点、人文环境进行调研分析; 1.3.7能基于项目需求对材料市场情况进行分析研判; 1.3.8能对同类型设计进行参考比较。	2. 具有项目调研能力, 分析问题、解决问题的能力。 2. 具有岗位责任心, 具有追求卓越的匠心。
	1.4 项目勘测	1.4.5能快速收集设计项目的各项数据和基本资料; 1.4.6能对图纸和项目实际进行分析比对; 1.4.7能对空间形象和装修尺度进行分析设计; 1.4.8能对室内陈设进行分析和选择。	
	1.5 项	1.5.5能准确掌握设计草案的特征和绘图要点; 1.5.6能综合运用草案设计阶段的各种要素;	具有对建筑室内装饰装修项目功

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	目 草 案 设 计	1. 5. 7能通过平面草图对比选择最佳功能分区； 1. 5. 8能通过空间形象比较确定设计方向。	能空间规划与草图设计能力。
方 案 设 计 师	2. 1 平 面 功 能 布 局	2. 1. 5能掌握并运用平面功能布局的原则； 2. 1. 6能以功能为依据对平面布局进行合理划分； 2. 1. 7能在平面功能布局中正确运用人体工程学； 2. 1. 8能将形式美法则与平面功能布局有机结合。	具有对建筑室内空间平面布局能力。
	2. 2 空 间 形 象 构 思	2. 2. 4能正确使用室内空间形象设计方法； 2. 2. 5能正确把握空间形象与尺度的关系； 2. 2. 6能合理运用空间的组合及分隔方法。	具有对建筑室内空间创意设计能力。
	2. 3 方 案 设 计 表 达	2. 3. 4能准确对设计表达进行分类； 2. 3. 5能熟练掌握建筑室内设计与装饰方法、步骤； 2. 3. 6能正确表现设计意图。	具有熟练使用电脑辅助设计 PhotoShop、 3DSMAX+Vray、 SketchUp 等软件 工具表达方案的能力。
方 案 设 计 师	3. 1 材 料 设 计	3. 1. 4能对装饰材料进行准确分类； 3. 1. 5能熟练掌握常用装饰材料与制品的规格、性能特点； 3. 1. 6能根据设计要求选用装饰材料。	具有对建筑室内材料选择、搭配、合理运用的能力。
	3. 2 色 彩 设 计	3. 2. 4能熟知室内色彩设计的依据； 3. 2. 5能根据室内设计的整体氛围合理搭配色彩； 3. 2. 6能灵活运用色彩的特性。	具有良好的室内设计色彩搭配能力。
	3. 3 照 明 设 计	3. 3. 6能根据需求选择适当的照度并确定其分布； 3. 3. 7能根据需求选择照明类型； 3. 3. 8能将灯具形式和颜色与室内整体设计协调统一； 3. 3. 9能掌握设计照明电气的基本方法； 3. 3. 10 能掌握照明设计的绿色环保要求。	具有良好的审美能力,绿色环保意识,室内灯具选择与照明设计能力。
施 工 图 深 化 设 计 师	3. 4 消 防 设 计	3. 4. 4能按照消防要求合理设计阻燃装饰材料； 3. 4. 5能掌握符合消防要求的电路设计方法； 3. 4. 6能掌握消防设置平面图的相关绘制规范。	具有安全环保意识。
	3. 5 细 部 构 造 设 计	3. 5. 1 能熟练掌握建筑装饰构造设计原则； 3. 5. 2 能熟练掌握常见装饰界面和构件的材料与构造； 3. 5. 3 能识读与设计常见装饰界面、构件图纸。	具备熟练运用Autocad软件绘制室内施工图绘制能力
	3. 6 室 内 物 理 功 能 改 善 设 计	3. 6. 1 能根据室内外环境合理选择自然通风和机械通风,保证室内空气质量； 3. 6. 2 能根据当地温度和湿度环境,选择合适的材料满足隔热保温和除湿保湿设计需求；	具有以人为本、生态、健康设计理念。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		3.6.3 能对室内空间进行隔声、吸声、降噪处理; 3.6.4 能合理协调室外环境和室内界面装饰处理,使室内采光效果达到最佳状态。	
施工管理员	4.1 空调系统协调	4.1.4 能协调顶棚设计与空调送/回风口设计; 4.1.5 能将独立设置的空调设备满足陈设要求; 4.1.6 能协调冷风幕布置与出入口装修设计的关系。	具有沟通表达能力,组织、协调能力,建筑装饰工程设备识图能力。
	4.2 供暖系统协调	4.2.4 能协调室内墙面设计与供暖设备的布置; 4.2.5 能协调室内顶棚设计与供暖通风系统的布置; 4.2.6 能识读建筑室内采暖施工图,配合建筑设备安装施工。	
施工管理员	4.3 消防系统协调	能协调顶棚设计与烟感报警器、喷淋头及水幕的位置; 4.3.5 能协调室内墙面设计与消防栓箱布置; 4.3.6 能掌握防火设计的基本要求。	具有沟通表达能力、组织、协调能力, 安全防火知识。
	5.1 技术交底	5.1.5 能对设计图纸进行交底; 5.1.6 能辅助工程甲方和施工团队理解设计; 5.1.7 能辅助商务进行预算管理; 5.1.8 能对安全规范进行交底说明;	具有沟通表达能力, 团队管理能力, 技术管理能力。
	5.2 过程管理	5.2.3 能使所有施工程序符合国家规范; 5.2.4 能把控施工环境是否满足工艺要求; 5.2.5 能按室内装饰工程施工原则对施工流程及顺序进行合理安排; 5.2.6 能对施工现场安全进行全面把控。	具有统筹把控能力,具有岗位责任心。
质检员	5.3 质量检验	5.3.4 能掌握室内设计和装饰相关质量规范; 5.3.5 能按照设计标准对室内装饰分项和分部工程进行检验; 5.3.6 能制作隐蔽工程验收记录。	具有岗位责任心,具有行业敬畏心。
施工管理员	5.4 竣工管理	5.4.4 能做好竣工验收记录及关联资料; 5.4.5 能辅助工程费用结算管理; 5.4.6 能按照相关规范绘制竣工图。	具有岗位责任心,具有行业敬畏心。
软装设计师、陈设设计师	6.1 陈设技巧运用	6.1.4 能熟练掌握陈设艺术设计的方法及原则; 6.1.5 能在不同空间类型熟练运用陈设艺术设计手段; 6.1.6 能把握室内陈设艺术的新元素及新趋势。	具有良好的审美能力,创新能力,爱岗、敬业。
	6.2 陈设方案设计	6.2.4 能根据室内整体设计风格编制陈设品方案; 6.2.5 能根据客户预算对陈设品进行优化设计;	具有制定方案、实施方案能力;具有追求卓越、完美的

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		6.2.6 能协助室内陈设方案的实施。	工匠精神。
智能家居设计师	7.1 智能家居设计	7.1.3 能掌握智能家居主要产品类型及特征; 7.1.4 能掌握智能家居系统的基本构成。	具有一定的人工智能基础知识。具有对智能化信息技术运用能力。
	7.2 智能家居应用	7.2.3 能指导用户在不同场景下对智能家居进行操作; 7.2.4 能利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解建筑室内设计文化、熟悉建筑室内设计人体工程学、设计原理、结构构造、装饰材料，掌握住宅空间和商业空间建筑工程室内方案设计、软装设计、施工图设计、工程预算、施工管理等岗位专业理论知识和技术技能，主要面向室内装饰装修相关领域的施工企业、监理企业、设计单位及其它相关的机构和企事业单位，在技术管理、设计管理、施工管理、材料管理等岗位，从事室内装饰方案制定、装饰装修图设计、装饰装修施工组织、装饰装修质量管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有

良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 掌握动手处理信息的能力，提高学生基础文化素养、信息素养。
- 3) 培养学生树立正确的劳动观，提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。

(2) 专业基础知识

- 1) 掌握设计素描、设计色彩等基本理论知识，具备较强的造型设计能力、色彩搭配能力、空间塑造能力。
- 2) 掌握设计构成基本原理和方法，能将其运用的建筑室内设计空间设计中。
- 3) 熟悉不同风格室内设计文化特征，了解当今室内设计发展趋势。
- 4) 掌握室内设计原理，熟悉室内设计人体工程学。

(3) 专业知识

- 1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 2) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。
- 3) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。
- 4) 掌握建筑及室内设计技术基础理论知识。
- 5) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。
- 6) 掌握室内软装陈设知识。
- 7) 熟悉建筑物理与设备知识。
- 8) 熟悉室内装饰工程概预算知识。
- 9) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。
- 10) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。
- 11) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

4. 能力目标

（1）通用能力目标

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具备常用办公软件操作技巧，收集处理信息技术应用能力、系统的逻辑思维能力、较强的审美与空间想象能力。

（2）专业技术技能目标

- 1) 具有较强的造型设计、基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。
- 2) 具有较强的规范制图能力。
- 3) 具有较强的室内家具设计与选用能力。
- 4) 具有较强的室内陈设搭配的能力。
- 5) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- 6) 具有较强的建筑室内设计计算机效果图表现能力。
- 7) 具有较强的室内施工图深化设计能力。
- 8) 具有较强的施工图设计文件编制能力。
- 9) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- 10) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- 11) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。
- 12) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业实行“德技双修、工学交替、课证融通”人才培养模式，即校企合作，协同育人，在加强学生职业技能训练的同时，重视对学生职业素养的培养，让学生形成良好职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神。同时推行 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，最终使学生成为有文化、有素养、有品德、有技艺的工匠人才。

（二）课程体系构建

（三）本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“1+X 室内设计”职业技能等级标准和“建筑装饰技术应用技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教

育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（四）主要课程教学要求

1. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	<p>1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	<p>1. 诗歌、现代文、文文、小说阅读；</p> <p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p>	<p>讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。</p>	252
2	数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p>	<p>讲授法、讨论法、案例分析法等</p>	288
3	英语	<p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，</p>	<p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等</p>	288

		增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自我发展、技术创新、环境保护。		
4	信息技术	1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养； 2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2. 掌握office办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	144

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。 2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

	概论	<p>强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。</p>		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	<p>讲授；项目教学；分层教学。</p>	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。</p>	128

		的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。			
6	劳动教育	1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

3. 专业核心课程教学要求

《施工图深化设计》课程教学要求

课程名称	施工图深化设计	
安排第三学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。		
职业能力	1、独立完成施工图深化设计的能力 2、团队协作能力 3、良好的沟通能力	
学习目标	1、熟练使用 CAD 绘图软件的图纸功能； 2、能够精准识读设计方案，并准确绘制方案对应的施工图； 3、掌握常见的节点大样、剖面、详图的施工工艺	
学习内容	XXX 项目的施工图深化设计及绘制：包括平面布置图、吊顶图、拆墙尺寸定位图、砌墙尺寸定位图、地面材料铺贴图、开关布置图、插座布置图、水路布置图、立面图和剖面图等的设计及绘制步骤等。	
思政元素	将工匠精神、以人为本、国家情怀、道德思想、理想信念、团队合作精神等融入课程，将知识、技能传授与价值引领相结合的方式，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。	
学习方法	引入企业实际工作项目，根据项目制定任务书，按任务书给出的效果图，完成要求的图纸，包括：平面布置图、地面铺贴图、空间定位图、吊顶图、立面图和指定位置的剖面图及详图。图纸要求符合国标或行业规范。	

学习材料	《设计必修课：室内设计制图与深化设计》作者:本设教育, 殷永贵 编著 化学工业出版社
知识技能	了解国标规范和行业规范, 绘制完整准确的施工图, 掌握平面布置图、吊顶布置图、空间定位图、立面图和剖面图等图纸的绘图方法, 绘制标准, 掌握设计的基本原理, 掌握一定的装饰材料性能和施工工艺等。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书 国赛和省赛的“建筑装饰技术应用”

《居住空间设计》课程教学要求

课程名称	居住空间设计
安排第三学期, 总学时 64 学时, 其中理论 16 学时, 实践 48 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、独立完成住宅空间平面设计的能力, 并且设计具有创新性、以人为本、有前瞻性。 2、独立完成满足客户审美需求的界面造型设计、配色设计、陈设品搭配等。 3、具有良好的沟通能力; 以人为本、绿色环保设计、追求卓越的工匠精神。
学习目标	通过学习住宅空间设计, 让学生能够独立完成住宅空间的设计项目, 并且在设计过程中严格按照设计要求, 合理的、以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解住宅空间设计中的规律和要求, 加上自己的创意, 灵活运用加以设计。
学习内容	<p>项目一: 单身公寓室内设计</p> <p>明晰小型单身公寓的设计要点, 在有限的空间中, 设计出合理的空间布置, 能够独立绘制小户型空间整套施工图。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 根据单身公寓户型的特点, 设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。 1.2 根据平面图和效果图, 绘制天花图和地铺图。 1.3 深化立面图 <p>项目二: 套房户型室内设计</p> <p>明晰中型家装套房的室内空间的设计要点, 能够独立绘制中型户型空间整套施工图。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 根据套房户型的特点, 设计合理的传统套房户型平面图和效果图。 2.2 根据平面图和效果图, 绘制天花图和地铺图。 2.3 深化立面图

	<p>项目三：别墅室内设计</p> <p>明晰大型家装室内空间的设计要点，能够独立绘制中小户型空间整套施工图。</p> <p>3.1 根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。</p> <p>3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>3.3 深化立面图。</p>
思政元素	以人为本、绿色环保设计、追求卓越的工匠精神
学习方法	<p>看、讲、练、做一体化教学，循序渐进逐步提高学生的设计能力增加实际操作经验，让学生在本质上有所提高。</p> <p>“看”-相关案例学习、参观现场</p> <p>“讲”-理论讲授与课堂指导</p> <p>“练”-案例分析及虚拟项目练习</p> <p>“做”-实际项目练习，锻炼实践能力</p>
学习材料	《居住空间设计》作者:李梦玲清华大学出版社
知识技能	熟练掌握建筑 CAD 和计算机效果图 3DSMAX+VRAY 两大室内设计软件,按照公司制图流程,规范制作设计图纸。
相关证书或对应赛项	<p>1+X 室内设计职业技能等级证书</p> <p>国赛和省赛的“建筑装饰技术应用”</p> <p>省赛“建筑 CAD”赛项</p>

《公共空间设计》课程教学要求

课程名称	公共空间设计
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	<p>通过学习餐饮空间设计，让学生能够独立完成餐饮空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解餐饮空间设计中的规律和要求，加上自己的创意，灵活运用加以设计。</p>

学习目标	掌握公共空间的设计方法和步骤，并熟练掌握建筑 CAD 和计算机效果图 3DSMAX+VRAY 两大室内设计软件，按照公司制图流程，规范制作设计图纸。
学习内容	项目一：主题餐厅空间设计 项目二：专卖店空间设计 项目三：办公空间设计 项目四：酒店空间设计
思政元素	以人为本，绿色环保设计理念，吃苦耐劳、追求卓越的工匠精神。
学习方法	看、讲、练、做一体化教学，循序渐进逐步提高学生的设计能力增加实际操作经验，让学生在本质上有提高。 “看”-相关案例学习、参观现场 “讲”-理论讲授与课堂指导 “练”-案例分析及虚拟项目练习 “做”-实际项目练习，锻炼实践能力
学习材料	《公共空间设计》作者：罗平出版社：机械工业出版社
知识技能	掌握各种公共空间的设计方法，根据空间类型不同，设计出符合要求的空间设计。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书 国赛和省赛的“建筑装饰技术应用” 省赛“建筑 CAD”赛项

《软装设计》课程教学要求

课程名称	软装设计
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	通过室内软装饰设计学习，使学生能够独立完成室内软装饰设计工作，并且在室内软装饰设计工作过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。
学习目标	使学生能够从事室内软装饰设计工作，室内软装饰设计助理工作，家具产品设计研发师助理工作、软装设计师助理等与之相关的岗位工作。

学习内容	项目一：理论部分（室内软装饰设计的概念与原则） 项目二：家居空间软装饰设计 项目三：公共空间软装饰设计
思政元素	热爱生活、热爱美，创造美好生活。
学习方法	1、真实案例体验式学习 2、临摹学习法
学习材料	《软装设计从入门到精通：软装搭配的黄金法则和常用技巧》 作者：李江军 编著出版社：化学工业出版社
知识技能	通过本课程的学习，让学生了解室内软装饰设计的概念、发展史，了解当今室内软装饰设计发展的趋势和大众审美的走向，熟悉室内软装饰设计与之相关的其他行业和岗位，掌握各流派风格空间家具设计与陈设的特征和搭配原则。
相关证书或对应赛项	1+X 室内设计职业技能等级证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20		16	2		2	
第四学年	七	20		16	2		2	
	八	20		16	2		2	
第五学年	九	20			16	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	136	22	21	18	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/	33	33
	“必修课(二)” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	0	0	13	14
	“选修课”小计	6	10	120	96	24	/	/	/	/	6-10 学期选课						4	3
“专业基础课”小计		6	32	560	128	432	4	4	4	4	4	10	0	0	0	0	13	12
“专业课”小计		13	73	1496	128	1368	0	0	0	0	0	4	12	16	24	24	28	31
“专业(群)拓展课”小计		7	22	352	112	240	0	0	0	0	4	0	10	8	0	0	9	7
合计		60	259	4776	2118	2658	27	27	24	23	25	24	24	26	24	24	100	100
占总学时比例 (%)		A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例								B 类课程实践 部分比例				C 类课程比例			
		23	19								33				25			
合计 (%)		42								58								

【说明：公共必修课程不少于 30%，选修课学时占总学时的比例不少于 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时占总学时数 50%以上（通过实践环节和课内实践学时实现）。】

(三) 教学进程表

【说明：专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式 S/C (考试/考查)
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	1	德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C
	2	语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S
	3	数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	4	英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	5	体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C
	6	阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2							C
	7	信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S
	8	心理健康教育	B	2	36	36		1	1									C
	9	历史	A	2	36	36		2										C
	10	地理	A	2	36	36			2									C
	11	音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2									C
	12	艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2								C
	13	礼仪	B	1	18		18				1							C
	14	劳动教育(一)	B	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动							C
“必修课一”小计				87	1566	1260	306	23	23	20	19							
必修课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2				S	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48						3					S	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6						2				S	
	4	形势与政策	A	1	48	48						讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4					S

	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2					C	
	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1				C
	10	军事理论	A	2	36	36						2							C
	11	军事技能	C	2	112		112					2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2					C
	14	劳动教育(二)	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动				C
	“必修课二”小计				35	682	394	288					17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96		3-10 学期选课										C	
	2	第二课堂	C	2	24		24												C
	“选修课”小计				10	120	96	24											
“公共基础课”合计				132	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0		
专业基础课	1	素描	B	8	144	36	108	4	4										C
	2	色彩	B	8	144	36	108			4	4								C
	3	建筑速写表现	B	4	64	16	48					4							C
	4	构成基础	B	6	96	24	72						6						C
	5	手绘效果图表现技法●	B	4	64	16	48						4						C
	6	快题设计周实训	C	2	48		48						2w						C
	“专业基础课”合计				32	560	128	432	4	4	4	4	4	10					
专业课	1	计算机辅助设计●★	B	4	64	16	48					4							C
	2	展厅设计	B	4	64	16	48								4				C
	3	施工图深化设计●	B	4	64	16	48							4					C
	4	3DMAX+VRAY 室内空间表现上★	B	4	64	16	48							4					C
	5	3DMAX+VRAY 室内空间表现下★	B	4	64	16	48								4				C
	6	居住空间设计●	B	4	64	16	48							4					C
	7	软装设计●	B	4	64	16	48								4				C
	8	公共空间设计●	B	4	64	16	48								4				C

9	建筑装饰技术应用周实训	C	2	48		48							2w				C	
10	“1+X”室内设计职业等级周实训	C	2	48		48								2w			C	
11	住宅空间方案设计实训	C	8	192		192									8w		C	
12	毕业设计	C	8	192		192									8w		C	
13	岗位实习	C	21	504		504									2w	19w	C	
“专业课程”合计				73	1496	128	1368	0	0	0	0	0	4	12	16	24	24	
1	图形图像处理	B	4	64	16	48							4				S	
2	人体工程学与家具设计	B	2	32	16	16								2			C	
3	草图大师设计基础	B	4	64	16	48							4				C	
4	室内装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16								2			S	
5	模型设计与制作	B	2	32	16	16							2				C	
6	设计美学	B	2	32	16	16						2					S	
7	数字化表现	B	4	64	16	48								4			C	
8	室内设计制图	B	4	64	16	48					4						S	
9	中外建筑史	B	2	32	16	16								2			C	
10	景观案例赏析	B	2	32	16	16											C	
11	庭院花园设计	B	2	32	16	16						2	2				C	
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修22学分)				22	352	112	240					4		10	8			
合计				259	4776	2118	2658	27	27	24	23	25	24	24	26	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、色彩实训室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	2 间约 100 人
手工创意、模型室	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具	1 间约 60 人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	3 间约 180 人
核心技能课专业公共实训室	上机实践课程实训	计算机和相关软件	6 间约 300 人
VR 实训室	用于 VR 展示实训	VR 设备、计算机、多媒体教学设备	1 间约 40 人
室内设计放样装饰实训室	室内设计施工放样项目实训	放样全套设备	6 间 10 人
装饰材料与施工工艺展厅	装饰材料与施工工艺实训	建筑装饰材料、装修工具、节点构造模型	1 间约 40 人
水电施工实训室	室内水电施工实训	水电施工设备	1 间约 40 人
创意设计工作室（研讨室）	室内设计项目研讨	智慧办公	2 间 10 人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
	厦门辉煌装饰有限公司	展示设计实训	1年	100
	厦门九鼎装饰工程有限公司	室内空间设计实训	1年	50
	厦门祥和成建筑工程有限公司	住宅空间设计实训	1年	20
	厦门啄木家具木业有限公司	软装设计、全屋家具设计	1年	40

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作共同开发编写活页式教材或工作式手册。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。专业类图书文献主要包括：房屋建筑工程制图统一标准、建筑制图标准、房屋建筑室内装饰装修制图标准、室内设计资料集等室内设计师必备资料，以及两种以上建筑室内设计专业学术期刊和有关建筑室内设计的实务案例类图书。

3. 数字化（网络）资源建设

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，依据专业培养目标、课程教学要求、

学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

1. 本专业采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。结合爱课程、智慧职教、职教云、超星尔雅等平台，实施线上线下混合式教学法。

2. 促进课赛证融通。实施课证融通，推行 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；实施赛课融通将“建筑装饰技术应用”省级技能大赛内容及要求有机融入课程教学。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 259 学分，其中：

公共基础课程：132 学分

专业基础课程：32 学分

专业课程：73 学分

专业（群）拓展课程：22 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

建筑室内设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机辅助设计绘图员(AUTOCAD)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	图形图像应用处理制作员(PHOTOSHOP)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
3	图形图像应用处理制作员(3ds max)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
4	1+X 室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级
5	室内设计师(初级)	中国职业教育管理专业委员会、职业人才测评中心	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着建筑室内设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应绿色环保室内设计、虚拟现实表现新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）. 学校开展的绿色环保室内设计、虚拟现实表现新技术新技术培训；

（2）. 行业、企业的新材料、新工艺新技术培训；

(3) . 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：景观建筑设计、室内设计、工程管理、公共空间设计专业、建筑学、给排水等专业。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
周世忠	骆叶南	姚树香	杨宇

电子商务专业（五年一贯制） 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

电子商务专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	网络营销与推广人员、网店运营与管理、网站建设与管理人员、	营销推广 网店运营 客户服务 网站建设与管理	电子商务师

电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络营销与推广人员	利用计算机技术和市场营销理念进行销售活动。	掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识； 能利用网络平台进行产品销售和商务推广、	具有较强的书面表达能力、能够熟练运用字处理软件，具有较强的网络资收集与整理能力，具有较强的产品规划与推广能力。熟悉运营环境、交易规则、网店推广能力；

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		网络营销策划。	熟悉网店运营各种营销工具的使用；精通网络推广，熟练掌握推广技巧； 熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS 推广、论坛推广及其他推广方式。
网店运营与管理人员	利用计算机技术和网络技术有效组织商贸活动。	熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用能力；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。	熟悉运营环境、交易规则、网店推广能力；熟悉网店运营各种营销工具的使用；精通网络推广，熟练掌握推广技巧； 熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS 推广、论坛推广及其他推广方式； . 跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营能力； 监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行能力；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护能力；协调内部各部门为达成优质顾客服务和经营业绩配合工作及日常管理工作能力；外部合作伙伴和项目协调工作能力。
网站建设与管理人员	利用网络为企业进行各类市场营销活动。	掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等。	能与用户沟通并收集、整理和准确分析用户的业务需求；具备网页整体布局的能力；具备数据库的简单维护及管理的能力；能使用相关的网页设计工具进行简单网页编辑；具有电子商务网站管理及维护基本能力；具备数据转换和服务器管理的能力；具备数据库安全性管理的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向电子商务行业一线岗位，培养掌握网络店铺运营、网络营销及现代商务的基本知识与技能，具备网络营销分析策划能力，能在各类企事业单位从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理维护、客户服务等方面的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意

识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

基础文化知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等。

(2) 专业基础知识

专业基础知识包括计算机网络基础、电子商务基础，数据库应用，经济学基础，营销心理学等。

(3) 专业知识

具有面向电子商务行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础；掌握管理学基础专业基础学科知识；掌握市场营销的基本知识。掌握信息技术的基本理论知识；掌握电子商务专业相关的营销管理、商务运作等专业理论知识；掌握网页设计及网站建设与维护的基础知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 良好的沟通表达能力和团队合作能力。
- 2) 管理学与经济学基础知识。
- 3) 能够较扎实地掌握电子商务、网络营销等基本理论和知识；
- 4) 具有基本的市场经济、营销管理、商务法律知识；
- 5) 具备计算机应用、网络营销管理、商务礼仪等职业基础能力

(2) 专业技术技能目标

- 1) 能够运用电子商务技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理；
- 2) 能够综合应用移动商务、跨境电商、数据库分析等知识进行电子商务活动；

3) 掌握市场营销与策划的基本技能进行电子商务运营管理。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与知名电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4. 双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

2. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识； 2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的	1. 诗歌、现代文、散文、小说阅读； 2. 口语交际与写作；	讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。	252

		<p>现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3.素质目标：能够重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	3. 语文综合实践活动。		
2	数学	<p>1.知识目标：在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2.能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力,学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界;提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3.素质目标：提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。	讲授法、讨论法、案例分析法等	288
3	英语	<p>1.知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2.能力目标:通过本课程的学习,培养学生的听、说、读、写技能和策略,提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3.素质目标：通过中外优秀文化的学习,使学生认识文化的多样性,形成开放包容的态度,增强国际理解,坚定文化自信,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题,学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要,主要学习以下三个主题:自我发展、技术创新、环境保护。	讲授法;任务教学法;启发式教学法;视频、音频教学;小组讨论等	288
4	信息技术	<p>1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力,培养学生的动手处理信息的能力,提高学生的其他基础文化素养,尊重学生的个性,强调信息伦理道德培养;</p> <p>2.教学中提供示范,应用信息技术。利用信息</p>	<p>1.信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2.掌握office办公软件的使用。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教</p>	144

		技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	3. 计算机一级素养训练。	学。	
--	--	--	---------------	----	--

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础； 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力； 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等； 2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力； 3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、社会建设思想等内容。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。	32

	理论体系概论	<p>行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p>	系、历史地位和指导意义。		
4	体育	<p>1. 身心健康目标: 增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>4、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>5、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>6、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标: 了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标: 能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标: 培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力: 句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语: 话题讨论；</p> <p>3. 阅读: 文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作: 电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译: 基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	劳动教育	<p>1. 知识目标: 帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标: 学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标: 提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《网络营销学》课程教学要求

课程名称	网络营销学
安排第3学期，总学时72学时，其中理论36学时，实践36学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研与分析能力。 2. 营销策划与营销活动管理能力。 3. 产品价格管理能力。 4. 渠道管理能力。 5. 促销管理能力。 6. 客户关系与销售管理能力。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念； 2. 能够熟练使用网络营销工具进行各项活动； 3. 能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法； 4. 理解营销环境的变化； 5. 掌握从4PS到4CS的变化； 6. 理解网络广告的具体应用；
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销的概念、认识及发展； 2. 网络营销的基本模式及流程； 3. 网络营销策略； 4. 网络营销安全问题及法律法规； 5. 利用网络搜寻商务信息； 6. 各种在线营销方式； 7. 网络广告； 8. 企业营销网站的建设。
思政元素	通过讲述网络营销历史发展故事，增强学生的爱国情感和民族自豪感等育人元素。可以布置学生分小组，以国家情怀、民族富强等为主题设计营销策略及营销网站，自行选材设计页面，并在课堂上就技术和思想等方面进行小组汇报，回答问题等。
学习方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不停留于理论知识，多动手实践。 2. 改变被动接受的学习方法，提倡自主探究性学习。 3. 改变个体独立的学习方式，提倡合作性学习。 4. 突破书本是知识来源的限制，提倡网络化学习。
学习材料	教材、网络课程、企业案例、实训指导书、教案、多媒体课件、图片、标准、技术手册、规范软件。
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销工具进行各项营销活动的技能。 2. 商务信息的搜索技能。 3. 掌握从4PS到4CS的变化； 4. 网络营销策划方案； 5. 网络广告。 6. 网络营销网站的维护技能。
相关证书或对应赛项	

《网络店铺运营》课程教学要求

课程名称	网络店铺运营
安排第7学期，总学时72学时，其中理论36学时，实践36学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店运营能力； 2. 网店推广能力； 3. 美工能力； 4. 成本意识和监控能力； 5. 数据分析能力； 6. 团队协作能力； 7. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网站建设方案。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络开店的必备理论知识和基本流程； 2. 培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力； 3. 强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力； 4. 培养学生从事个人网店经营的创业能力； 5. 使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗；
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺产品、定价和进货渠道的定位； 2. 注册网店、开启店铺； 3. 店铺整体布局与装修； 4. 策划店内促销活动； 5. 制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施； 6. 利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政治认同感与文化自信：了解以改革创新为核心的时代精神、党的强国策略等世情国情党情民情，明确和认同社会主义核心价值观，坚定制度自信、文化自信； 2. 爱国主义情怀与职业理想：增强探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的社会责任感和使命感，加深科技报国的家国情怀和职业理想； 3. 职业品格与行为习惯：提高科学伦理、科学精神、信息安全、合作、创新、岗位责任感、工匠精神等职业意识，努力践行社会主义核心价值观，形成遵纪守法，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的良好职业品格和行为习惯； 4. 科学思维与职业规范：掌握计算思维等科学思维方法，提高科学思维能力，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成文档保存和规范、测试、学习和总结等科学职业规范。
学习方法	启发式教学；现场示范教学；项目教学。培养学生的创新意识、创新能力及自主学习的能力。
学习材料	教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021年，人民邮电大学出版社 参考资料： （1）《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2020年，清华大学出版社 （2）《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020年，中国科学技术出版社 （3）《网店运营管理与营销推广》，李著，2021年6月，清华大学出版教材 网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。

知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 懂得各大电商交易平台的流程与规则； 2. 能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。
相关证书或对应赛项	

《新媒体运营》课程教学要求

课程名称	新媒体运营
安排第7学期，总学时72学时，其中理论36学时，实践36学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体运营的基本知识； 2. 新媒体的发展脉络和最新发展趋势； 3. 掌握不同类型新媒体的运营操作技法； 4. 掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能； 5. 新媒体开发功能处理技能； 6. 新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能； 7. 养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维 8. 培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、能力（技能）目标 <ul style="list-style-type: none"> 了解新媒体运营的基本概念与特征； 掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略； 掌握新媒体传播内容策划的能力； 掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能； 掌握新媒体音频、视频处理技能； 掌握新媒体活动策划和执行的能力。 2、知识目标 <ul style="list-style-type: none"> 理解新媒体的概念和内涵； 了解新媒体的主要类型； 了解不同类型新媒体的发展脉络和发展趋势； 掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点。 3、素质目标 <ul style="list-style-type: none"> 培养对社会热点事件和电子商务市场的敏锐性； 培养新媒体运营版权法律意识； 培养团队合作意识； 培养良好的沟通协调能力； 培养终身学习的习惯和创新意识。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体的概念及运营岗位认识及技能学习规划； 2. 新媒体运营的定位：用户、平台、内容 3. 微信运营； 4. 微博运营；

	<ol style="list-style-type: none"> 5. 社群运营； 6. 音频、视频和直播运营； 7. App 运营、二维码运营、知识运营； 8. 新媒体数据分析。
思政元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体从业人员职业道德； 2. 新媒体运营的定位：坚持社会主义核心价值观，避免违规、低俗和不良内容； 3. 音频、视频和直播运营，遵守网络文明； 4. 新媒体数据分析，数据清洗，坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境。
学习方法	<p>本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。</p>
学习材料	<ol style="list-style-type: none"> 1、教学条件：电脑机房，每人一台电脑（至少每两人一台电脑，电脑配置需满足新媒体运营的要求，操作系统 winxp 以上），具备上网条件、且网络通畅，确保新媒体运营相关网站平台及网络工具软件的注册使用或下载安装。 2、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。 3、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力以及新媒体运营需要的网感。
知识技能	<p>本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。</p> <p>通过对企业电商岗位特别是新媒体运营相关岗位的具体任务和相关岗位技能要求的提炼和整合，本课程确定了如下主要教学内容：新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营小技巧等。这些内容是根据新媒体运营具体岗位的技能需求来设计的，以理论知识基本够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。</p>
相关证书或对应赛项	

《网页设计与制作》课程教学要求

课程名称	网页设计与制作
安排第 7 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。	
职业能力	(1)能制作纯文本网页;2 能制作图文混排网页: (3)能使用 DIV+CSS 等方法布局网页: (4)能使用模板和 CSS 等技术简化网站设计和统一网站风格: (5)能在网页中使用动感元素; (6)能制作表单网页: (7)能够解决一些网页设计中的常见问题。
学习目标	(1)掌握网页设计与制作的基本概念; (2)掌握网站的开发流程,如网站规划、站点的建立等相关知识;; (3)熟练掌握 Dreamweaver、Sublime Text 等网页编辑与制作软件的使用; (4)掌握各种网页元素的使用,例如文本、图像、表格、超级链接和表单等; (5)熟悉 Web 标准,掌握 DIV+CSS 布局方法:
学习内容	1) 开发环境搭建; 2) 基本的 HTML 元素; 3) 图文混排网页的制作; 4) 表格与表格布局网页的制作; 5) 超级链接; 6) 表单网页的制作; 7) CSS 布局与网页美化; 8) 模板和库项目; 9) 框架应用。
思政元素	1. 案例精选涉及爱国主义、社会主义及当前时政热点素材; 2. 项目实施过程体现团队协作、集体主义等元素。
学习方法	本课程是操作性很强的一门专业实践课程。以项目为导向,以案例为抓手,让学生动手去做,通过实践操作去实现学生们预期的效果,并鼓励学生自己多注重细节,注重实践效果,做好每个实训项目,使学生在做中学,学中做,积极调动学生参与教学和研讨,最大限度激发学生学习的兴趣和热情,收到了良好的效果。
学习材料	1. 教材 《网页设计与制作》陈玉勇,清华大学出版社,2017.3 2. 参考书目 《网页制作三剑客精彩实例详解》赵艳铎上海科学普及出版社 《网页制作三剑客经典实例》崔亚量 电子科技大学出版社 《网页设计与制作》申红雪 北京理工大学出版社 《ASP 技术与动态网页设计》陈孟建 清华大学出版社 《信息高速公路与大众传播》明安香华夏出版社 《DreamweaverCS6 标准教程》鲍嘉/卢坚海洋出版社 3. 网络资源 FIF 网络学院 http://fif.hlw.cn/ 网页制作大宝库 http://www.dabaoku.com/sucai

	素材精品屋 http://www.sucaiw.com/index.asp 黑马网页素材 http://sucai.heima.com 遐思素材屋 http://www.zzi.cc/sck/sck1.htm 网页特效集 http://code.helpor.net/index.php 网页特效 http://www.baron.com.cn/javascript/index.asp 网页特效 http://free.2259.com 七色风网页特效 http://www.7wind.net/wytx/wytx.htm 太平洋学院 http://www.pconline.com.cn/pcedu/sj/wz
知识技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. DreamweaverCS6 软件的熟练使用； 2. 网页布局技巧； 3. 图文混排技能； 4. 站点管理技能； 5. 站点发布与管理技能。
相关证书或对应赛项	

《网站建设与管理》课程教学要求

课程名称	网站建设与管理
安排第 8 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。	
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用工具软件快速建设电子商务网站； 2. 实现电子商务网站登录、注册、商品展示、商品搜索、购物车及支付等各项功能； 3. 能对电子商务网站进行维护与管理。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网页设计与制作相关知识； 2. 掌握网站建设与管理相关知识与技能； 3. 熟悉商务网站建设流程； 4. 会使用工具软件 DW 快速建设商务网站； 5. 能熟练对网站进行管理与维护。
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务网站整体策划； 2. 商务网站注册与登录功能； 3. 网站展示商品功能； 4. 网站商品搜索功能； 5. 网站购物车； 6. 网站订单系统； 7. 网站后台管理； 8. 网络支付； 9. 网站发布与管理。

思政元素	网站实例中渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。寓德于教，寓教于乐，在培养学生掌握专业知识的同时，更重要的是培养学生的“爱国之心，报国之志”，让其树立正确的人生观、价值观。
学习方法	采用理实一体的教学模式，以项目带任务，坚持“实践为主，理论够用”的原则，在项目实践中潜移默化地渗透理论知识，强化操作技能。
学习材料	《电子商务网站建设与管理（第四版）》东财经大，蔡元萍，2021.8； 《电子商务网站建设与实践（第三版）》梁露、李多，人民邮电出版社，2022.3； 《电子商务网站建设与完整实例（第二版）》化学工业出版社，2021.8 《电子商务网站建设（第五版）》大连理工大学出版社，吉庆彬，2020.5
知识技能	掌握HTML、Javascript等前端技术，掌握ASP、PHP、JSP等动态网页技术之一，能利用DW等工具软件，快速构建、维护和管理电子商务网站。
相关证书或对应赛项	

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20		16	2		2	
第四学年	七	20		16	2		2	
	八	20		16	2		2	
第五学年	九	20		8	8	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	88	8	21	18	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/	36.1%	34.8%
	“必修课(二)” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	/	/	14.5%	15.2%
	“选修课”小计	6	10	120	96	24	/	/	/	/	5-10 学期选课						2.5%	1.6%
“专业基础课”小计		13	44	720	396	396	4	4	4	4	4	8	12	4	/	/	17.6%	16.95%
“专业课”小计		11	65	1368	0	1368	/	/	/	/	/		12	12	24	24	26.1%	29.3%
“专业(群)拓展课”小计		6	12	192	96	96	/	/	/	/	/	/	/	12	/	/	4.8%	4.1%
合计		64	255	4720	2254	2466	27	27	26	27	27	24	24	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)		A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例								B 类课程实践 部分比例				C 类课程比例			
		25.76%	22.74%								23.41%				27.91%			
合计 (%)		48.4%								51.6%								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		S/C (考试/考查)	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	必修课一	1 德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C	
		2 语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S	
		3 数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		4 英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		5 体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C	
		6 阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2								C
		7 信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2								S
		8 心理健康教育	B	2	36	36		1	1										C
		9 历史	A	2	36	36		2											C
		10 地理	A	2	36	36			2										C
		11 音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2										C
		12 艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2									C
		13 礼仪	B	1	18	0	18				1								C
		14 劳动教育(一)	C	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动								C
	“必修课一”小计					87	1566	1260	306	23	23	20	19						
必修课二	1 思想道德与法治	B	3	48	38	10						1	2					S	
	2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48							3						S	
	3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6							2					S	
	4 形势与政策	A	1	48	48							讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C	

	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4					S	
	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2					C	
	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3						C	
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1						C	
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1			C	
	10	军事理论	A	2	36	36						2						C	
	11	军事技能	C	2	112		112					2W						C	
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1			C	
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2				C	
	14	劳动教育(二)	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动			C	
	“必修课二”小计				35	682	394	288					17	10	2	2	0	0	
	选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96					5-10 学期选课						C	
		2	第二课堂	C	2	24		24											C
		“选修课”小计				10	120	96	24			2	2	2	2	2			
“公共基础课”合计				132	2368	1750	618	23	23	20	21	19	12	4	4	0	0		
专业基础课	1	电子商务基础	B	4	72	36	36	4										C	
	2	Photoshop 应用	B	4	72	36	36		4									S	
	3	营销心理学	B	4	72	36	36			4								C	
	4	经济学基础	A	2	36	36				2								C	
	5	管理学基础	A	2	36	36					2							C	
	6	网络营销	B	4	72	36	36				4							S	
	7	短视频策划与制作	B	4	64	32	32					4						C	

	8	计算机网络基础	B	4	64	32	32					4					S	
	9	电子商务物流管理	B	4	64	32	32					4					C	
	10	数据库应用	B	4	64	32	32					4					S	
	11	ERP 原理与应用	B	4	64	32	32					4					C	
	12	ERP 原理与应用实训	B	2	48		48					2W					C	
	13	客户关系管理	B	4	64	32	32						4				C	
	“专业基础课” 合计				46	792	408	348	4	4	6	6	8	12	4	0	0	
专业课	1	●电子商务实务	C	4	64		64						4				S	
	2	网页设计与制作	C	4	64		64						4				C	
	3	●新媒体运营	C	4	64		64						4				S	
	4	●网络营销策划	C	4	64		64							4			C	
	5	●网络店铺运营	C	4	64		64							4			S	
	6	●网站建设与管理	C	4	64		64							4			S	
	7	电子商务实务周实训	C	2	48		48						2W				C	
	8	网站建设与管理周实训	C	2	48		48							2W			C	
	9	网络店铺运营项目实训	C	8	192		192								8W		C	
	10	毕业设计	C	8	192		192								8W		C	
	11	岗位实习	C	21	504		504								2W	19W	C	
	“专业课程” 合计				65	1368		1368						12	12	24	24	
专业(群)拓展课	1	视频剪辑、	B	4	64	32	32						4				C	
	2	PHP 动态网站开发	B	4	64	32	32							4			C	
	3	二维动画制作	B	4	64	32	32							4			C	
	4	电子支付与结算	B	4	64	32	32							(4)			C	

	5	跨境电商	B	4	64	32	32							(4)			C
	6	电子商务数据分析	B	4	64	32	32							(4)			C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修X学分)			12	192	96	96	0	0	0	0	0	0	4	8	0	0
合计				255	4720	2254	2466	27	27	26	27	27	24	24	24	24	24

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理，是一支执行力强的优秀教学队伍。具备“双师”素质专任教师的比例为 85%。

2. 专任教师

现有专任教师 13 人，其中高级职称 5 人，占 38%；中级职称 6 人，占 46%；硕士学位及以上 12 人，占 92%；双师素质教师 11 人，占 85%。专任教师具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师共有 10 人，都具有 5 年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
电子商务综合实训室	实训室 S413	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件
数据库实训室	实训室 D402	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件

电子商务企业项目中心	实训室 S410	网页设计与制作,网络营销,网站建设与管理维护,校企合作、电子商务企业项目;	计算机、互联网、相关软件
电子商务实训室	实训室 S411	电子商务实务考证,网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件
企业经营沙盘实训室	实训室 S412	企业沙盘模拟,企业运营,实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件
公共机房实训室	实训室 S408/S401	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件
电子商务生产性实训基地	实训室 S109/S110	校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	计算机、互联网、相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
名鞋库网络科技有限公司	提供 50 人实习工位	协议进行试点“二元制”培养;接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践。	自有网络销售平台拥有 4 个一万多平方米仓库和 12 个连锁直营网店。
九牧厨卫股份有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务和网络推广平台。
厦门柒牌电子商务有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务企业,柒牌集团拥有 3500 家专卖店和大型生产基地
厦门网盛科技有限公司	提供 50 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践。	电子商务企业、电子商务整合营销方案提供商
福建慧成电子商务有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践	网络营销、电商运营解决方案提供商

厦门三五互联科技股份有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》	基于“云计算”的企业信息化服务提供商
厦门金蝶软件有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	计算机软件开发、ERP 软件、信息咨询服务和财务管理服务

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使

用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托厦门软件学院 MOODLE 平台、学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 249 学分，其中：公共基础课程：128 学分

专业基础课程：44 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

电子商务专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	电子商务网站与小程序专业制作	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
3	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级
4	1+X 网店运营推广	1+X 等级证书	中级
5	1+X 商务数据分析师	1+X 等级证书	中级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社

会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子商务新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
杨亚端	蔡佳声	杨宇	杨宇

大数据与会计专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计专业

专业代码：530302

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

大数据与会计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	财务会计 管理会计 财务鉴证与咨询等	管理会计师 初级会计师 大数据财务会计师

大数据与会计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
资金出纳岗位	现金收付	完成现金收付 日记账登记	具备现金业务处理能力，包含提取、送存、收入、支出现金业务处理；库存现金清查、库存现金日记账月结等。
	银行结算	银行业务处理、网上 电子支付业务、	具备银行业务处理能力，包括：支票签发、银行承兑汇票贴现、银行进账单填写、网

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		日记账登记	上电子支付业务处理能力
	票据、有价证券保管等	识别票据及其分类整理等	熟悉票据业务，如：票据验真、票据审核、票据整理、涉及收付款记账凭证审核
财务会计岗位	基础账务处理	会计要素的确认与计量、财务报告编制	具备根据财务报告编制基础完成企业基础账务处理和财务报告编制的能力。
	涉税事项处理	税款计算与申报	掌握税法基础知识，具备涉税经济业务会计核算能力，具备完成企业纳税申报能力。
管理会计岗位	资金管理、资产管理、成本管理、预算管理、投资管理	完成预算管理、投融资管理、成本管理等	具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具备财务管理、管理会计基础知识，能够运用大数据基础工具，辅助完成相关管理工作，并实现可视化呈现。
财务鉴证与咨询岗位	审计基础工作 税务咨询 会计服务等	承担审计基础工作 参与税务咨询 完成会计服务	了解审计工作流程，具备根据项目组完成审计基础工作的能力；具备协助完成涉税咨询业务能力；具备提供其他会计服务基本技能。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握大数据基础工具、会计核算、纳税申报、财务管理及基础审计等专业知识和技术技能，具备资金收付、银行结算、基础账务处理、基础审计等能力，面向中小微型企业、非营利组织及会计师事务所等会计服务机构，从事出纳、财务会计、财务管理、管理会计及其他财务服务岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行

有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

具有面向会计行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础。

(2) 专业基础知识

掌握大数据基础知识，掌握经济法基础、会计学基础等专业基础学科知识。

(3) 专业知识

掌握大数据分析逻辑框架与基础工具在会计工作中的运用；掌握会计专业相关的账务处理、成本管理、税务、审计、财务管理等专业理论知识。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备数据思维；具备自我学习与创新能力；具备计算机基本操作技能；具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；具备职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 专业技术技能目标

能够利用数据基础工具及运用会计专业所学知识进行企业账务处理、纳税申报、成本管理、财务管理；应用计算机解决财务问题、信息处理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本着“理论功底扎实、实践能力突出”的原则，确定本专业实施“课证融合、课赛融通”人才培养模式。基于专业面向岗位分析，根据各岗位工作任务所需具备的职业能力要求，将人才培养过程与职业技能证书、职业技能竞赛相融合，将诚实守信等思政元

素渗入课程，助力培养学生扎实的理论基础和突出的实践能力，确保人才培养质量。

本专业将财政部初级会计师职称考试融合人才培养过程。实施课证融合，在课程设置、课程教学要求、教材选用等方面与证书相结合，在提高学生理论功底的同时，提升职业能力。

实施课赛融通以提升学生岗位职业技能。将专业课程教学及课程周实训内容与与专业技能竞赛相结合，将资金出纳、财务会计等岗位工作任务与技能竞赛任务相结合，举办多种形式竞赛。通过比赛的训练与参与，学生能够提高专业技能，增强职业实践能力。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“初级会计师”职业技能等级标准和“会计技能大赛”、“银行技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

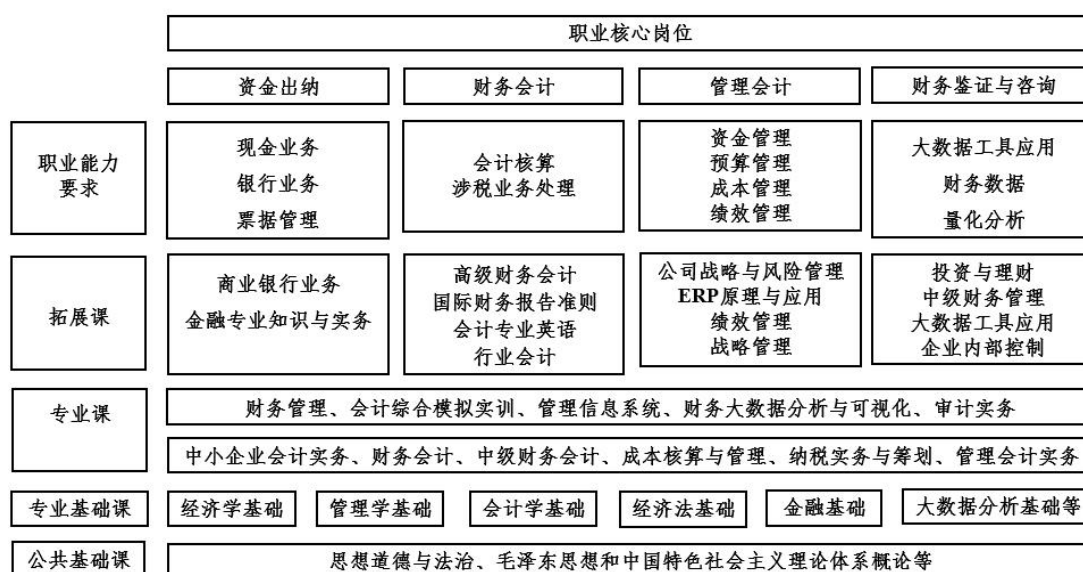


图1 大数据与会计五年专课程体系图

（五）主要课程教学要求

3. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解	1. 诗歌、现代文、文言文、小说阅读；	讲授法；讨论法；启发	252

		<p>文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	<p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p>	<p>式教学法；任务驱动法等。</p>	
2	数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p>	<p>讲授法、讨论法、案例分析法等</p>	288
3	英语	<p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自我发展、技术创新、环境保护。</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等</p>	288
4	信息技术	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训</p>	144

	<p>尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>练。</p> <p>3、项目教学。</p>	
--	---	---	--------------------------	--

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

	特色 社会主义 理论 体系 概论	程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。		
4	体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和諧发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	7、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 8、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 9、学生体质健康标准测评。	讲授； 项目教学； 分层教学。	64
5	大学 英语	1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型； 2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语； 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。	1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语：话题讨论； 3. 阅读：文章阅读、语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128
6	劳动 教育	1. 知识目标：帮助学生了解劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

	技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。		
--	-----------------------------	--	--

2. 专业核心课程教学要求

《管理信息系统（一）》课程教学要求

课程名称	管理信息系统（一）
安排第2学期，总学时32学时，其中理论0学时，实践32学时。	
职业能力	熟悉管理信息系统构建流程，具备业财融合一体化过程信息数据管理能力；具备熟练运用财务相关软件，准确进行会计要素的确认、计量，具备进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制及涉税业务处理能力。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解管理信息系统基础知识，管理信息系统的基本原理； 2. 理解管理信息系统的基本概念以及操作方法； 3. 初步掌握管理信息系统的基础知识和基本理论； 4. 熟练掌握管理信息系统的操作方法和账务系统的各项功能； 5. 了解管理信息系统的账务处理的基本方法； 6. 能使用管理信息系统建立一个企业完整的业财一体化信息系统
学习内容	账套创建与管理、基础信息设置、总账管理系统日常业务处理、应收款管理系统业务处理、应付款管理系统业务处理、固定资产管理系统业务处理、薪资管理系统业务处理、总账管理系统期末业务处理、报表管理系统业务处理。业财一体化信息系统创建，管理信息系统数据生成与管理。
思政元素	将“敬业、合作、精益、专注、创新”的工匠精神明确为培养目标，进行教学设计和教学组织，如：通过查询资料，让学生了解国内知名会计信息化管理的知名软件，增强学生民族自信与荣誉感；收集实际工作中容易出现和学生实操中容易出现的问题，设计“错误账套”，学生通过“找茬”活动，培养钻研探索和精益求精的职业精神，进而深入理解初始化工作的重要性，理解一丝不苟的专注工匠精神；选取典型业务，按照由浅入深的认知规律完成业务编排，由“基础业务”到“进阶业务”再到“提升业务”，业务既重复叠加又逐步变化提升，重复的是流程，变化的是操作，提升的是难度，让学生培养专注、团队与沟通协作、精益求精的职业精神。
学习方法	讲授、问题导向学习、分组合作学习、案例教学、任务驱动、项目教学、情景教学、实践教学等教学方法
学习材料	ERP 财务管理系统实训教程（第三版）（用友U8V10.1版）牛永芹等主编，高等教育出版社，2019年2月第三版 智慧职教： https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=spejauyqxq9mnyqiscbb6g
知识技能	课程以培养学生的实际信息系统运用能力为目标，以管理信息系统职业能力培养为核心，以商品流通企业和工业企业经济业务为情境，以任务驱动为主要教学模式设计课程，围绕企业实际需求，对应收应付系统、总账系统、固定资产系统、薪资系统等设计多项任务，学生通过学习与训练，不断积累职业知识、提升职业技能、养成职业素质，在此基础上，再通过综合工作任务的训练，提升综合业务处理能力。
相关证书或对应赛项	相关证书：全国信息化工程师—ERP应用资格证书 对应赛项：全国高等职业院校会计技能竞赛

《财务会计》课程教学要求

课程名称	财务会计
安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。	
职业能力	具备根据财务报告编制基础完成企业基础账务处理和财务报告编制的能力。学生扎实的相关法规知识、财务会计知识，能够准确进行会计要素的确认、计量，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制处理。
学习目标	识记企业日常会计实务中涉及的会计基本理论知识和方法，熟练按照《企业会计准则》进行企业日常经济业务的会计处理，达到初级会计岗位应具有会计确认、计量和报告水平，为以后从事财务会计岗位工作奠定基础。
学习内容	以企业财务会计核算为中心内容，以资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润为框架，阐述了财务会计的基本概念、会计假设、会计基础、会计信息质量要求等理论问题，以及涉及企业资金变动的各类会计业务的核算方法。
思政元素	学习财务会计课程，开篇应明确将“社会主义核心价值观”放进总论，突出讲授作为财务人员在日常工作岗位中应该“爱国、敬业、诚信、友善”，个人是一分子，人人都应努力践行核心价值观，必将促进整个社会的“自由、平等、公正、法治”，个人打下扎实基础知识、掌握会计技能、具备良好道德情操和人文情怀，而且能够将个人发展与民族复兴大业结合起来，必将在今后的学习和工作实践中为中国走向“富强、民主、文明、和谐”的社会贡献自己的力量。把社会主义核心价值观、儒家的“诚信”文化、儒家的“中庸”思想、中国古典哲学“阴阳五行”的对立统一思想与财务会计课程教学相结合，吸取传统文化诸子百家思想精华，理解中国传统文化真实含义，并能在财务会计课程教学中融入中国传统文化元素，从中发现很多财务会计问题本身就蕴涵着奥妙的中国传统文化思想和哲学。
学习方法	以调动学生的积极性为核心，把以教师为中心转为以学生为中心；积极采用课堂讨论，实践活动，师生互动，观看微视频、宣传片，演讲，辩论、论坛，比赛，查阅资料，社会实践、调研等现代教学方式方法。注重实践教学，充分调动学生学习积极性，让学生自主参与到教学全过程。
学习材料	《初级会计实务》，财政部会计资格评价中心，经济科学出版社； 会计专业技术资格考试应试指南及全真模拟测试《初级会计实务》，北京科学技术出版社； 全国会计专业技术资格考试应试指南《初级会计实务》；中国商业出版社。 财政部颁布的《企业会计准则》、《企业会计准则解释》、其他规定、应用案例。
知识技能	了解财务会计核算体系的组成；理解企业会计准则和现行会计制度；识记企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识；掌握初级会计师考试中初级会计实务所要求的知识点，为后续专业课程学习提供基础。
相关证书或对应赛项	相关证书：初级会计师 对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛，全国高职院校财税技能大赛

《成本核算与管理》课程教学要求

课程名称	成本核算与管理
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	

职业能力	具备成本核算工作技能，为完成企业基础账务处理和财务报告编制提供基础。
学习目标	1. 使学生能够正确认知成本核算在企业决策中的重要作用，建立起成本意识； 2. 使学生能够对成本的构成要有一个全面的认识，并掌握成本核算方法； 3. 能够结合企业的实际情况，设计出适合企业特点的成本核算流程，将所学方法予以综合运用。
学习内容	成本核算工作基本知识和基本方法；各项费用的归集和分配；产品成本计算的品种法、分批法、分步法及辅助方法；成本报表编制和成本分析。
思政元素	以诚取信，培养学生诚实守信的优良品德，弘扬中华民族商业发展中贾法廉平、诚信无欺、货真价实、讲求信誉的优良商德传统。
学习方法	本课程教学方法主要包括六步教学法、直观演示法、案例教学法、情境教学法、项目教学法，并适应现代化办公的需要，将多媒体教学和网络教学融入教学，将理论教学和实训有机结合，将实训任务完成和成本计算表的设计能力训练相结合。
学习材料	《成本会计》、《成本会计实训》，刘爱荣主编，大连理工大学出版社，2019年7月 网中网财务会计技能竞赛平台——成本会计岗位技能训练
知识技能	1. 了解成本核算原则、基本生产和辅助生产核算对象的划分以及成本核算的基础知识； 2. 理解要素费用的核算、辅助生产费用的核算、制造费用的核算、废品损失和停工损失的核算、生产费用在完工产品与在产品之间分配的方法、成本报表的编制及成本分析； 3. 掌握产品成本计算的基本方法，能解决成本核算的实际问题，顺利完成成本核算工作任务。
相关证书或对应赛项	相关证书：初级会计师 对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛、全国高职院校财税技能竞赛

《财务大数据分析可视化》课程教学要求

课程名称	财务大数据分析可视化
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	运用大数据工具对财务数据集进行量化分析等职业能力。学生具有一定数字思维，具备从分析中发现问题、洞察问题、解决问题的系统思考能力。能够用数字提供决策建议，并具备良好的沟通能力。具有较强的责任心、良好的职业道德，具有数字敏感等。
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析方法；通过大数据分析实践增强业务理解能力，学习利用数据分析和准也是指解决财务分析的基础问题；通过对实际案例的讨论与分析，掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法，加深对专业知识的理解和应用，成为更好的财务管理者，增强对财务数据管理的实务化、数字化能力，并为未来从事财务数据分作打好基础。
学习内容	1. 财务大数据分析的概念、基本特征； 2. 财务大数据的范围与来源； 3. 财务大数据项目分析的一般流程； 4. 财务数据收集与预处理方法； 5. 财务大数据分析可视化及算法的基本原理； 6. 财务大数据算法的基本原理。

思政元素	立德树人是人才培养的根本任务，同时响应国家信息技术与科技创新的发展与号召，将大数据财务理念贯穿至学科体系、专业体系、专业内容、专业课程之中，培养学生的科学逻辑思维能力和创新能力。在传授课程知识的基础上引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德性和素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来，大力培养学生的爱国情怀、科学思维和敬业精神，激发其为国家学习、为民族学习的热情和动力，帮助其在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定位，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
学习方法	1. 任务驱动 课程引入了企业大量的实际案例背景和大数据资源，以任务为导向，设定学习目标，让学生们带着问题去学习。通过完成实训任务，加深对财务分析的深层次理解，提升大数据分析能力。 2. 小组讨论 在本课程中，设计了很多团队任务，学生们通过小组讨论，团队成员的相互支持，一步步探究问题的解决方案。通过讨论，锻炼学生沟通与协作能力。
学习材料	教学用书：《财务大数据分析可视化》汪刚主编. 人民邮电出版社，2022.4 工具：Power BI
知识技能	1. 可以根据企业管理精细度设置数据分析维度。 2. 能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等。 3. 能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。 4. 进行可视化设置与预警设置。 5. 利用数据分析发现经营问题，并通过数据挖掘找到问题产生的根源。 6. 可以利用大数据算法、数据处理、文本挖掘对企业的经营做出预测，指导决策制定。 7. 能够结合数据分析进行财务分析与决策的创新。
相关证书或对应赛项	相关证书：1+X 职业技能证书——大数据财务分析 对应赛项：全国职业院校会计技能竞赛、全国高职院校财税技能竞赛

《管理会计实务》课程教学要求

课程名称	管理会计实务
安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	培养学生运用一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以改善企业经营的职业能力。
学习目标	了解现代管理会计在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。
学习内容	1. 对财务成本进行预测，提出决策分析数据 2. 编制全面预算，确定各项财务目标 3. 对财务成本进行控制，开展价值分析 4. 正确评价经济业绩，考核责任单位实绩和成果
思政元素	以法为纲，培养学生知法懂法，树立法制意识；以创变新，培养学生与时俱进思维，善于发现新事物，善于学习新技术。

学习方法	以管理会计工作任务驱动、以项目导向、结合课堂与实训项目一体化等行动导向的教学模式，运用团队协作案例分析、分组讨论等教学方法，有效运用微课堂等现代教育技术，做到“教、学、做”一体，优化教学过程，提高教学质量。
学习材料	《管理会计》教材； 《财务成本管理》全国注册会计师师职业资格考试教材，中国财政经济出版社； 网站：财政部会计司管理会计应用指引、管理会计案例 网中网会计实训平台
知识技能	具备管理会计基本理论知识，掌握预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。
相关证书或对应赛项	相关证书：初级管理会计师 对应赛项：全国高职院校会计技能大赛、智能财税技能大赛

《纳税实务与筹划》课程教学要求

课程名称	纳税实务与筹划
安排第4学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	培养学生涉税会计处理、纳税申报、税收风险管理、纳税筹划等职业能力。
学习目标	掌握税法基础知识，掌握纳税申报操作，熟悉税收风险识别与应对，具备一定的纳税筹划能力。
学习内容	涉税业务单据填写、涉税记账凭证填制、纳税申报表编制、税收风险管理、纳税筹划等，教学内容结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。
思政元素	以法为纲，培养学生知法懂法，树立法制意识；以创变新，培养学生与时俱进思维，善于发现新事物，善于学习新技术。
学习方法	以工作任务为导向，设计纸质教材+业务单据+仿真实训三位一体联动的教学方式。以学生日后需要具备的涉税岗位职业技能为核心，紧密结合涉税工作实际，着重训练学生掌握相应的技能，提升从业能力。
学习材料	《经济法基础》，财政部会计资格评价中心，经济科学出版社； 《税法（一）》、《税法（二）》《涉税服务实务》全国税务师职业资格考试教材，中国税务出版社； 网站：国家税务总局厦门市税务局 云平台：学问通税务会计实训平台
知识技能	具备税法知识，掌握增值税纳税申报、企业所得税季度申报；了解其他税种的申报。熟悉企业所得税年度汇算清缴及纳税申报；熟悉个人所得税的申报及汇算清缴。熟悉税收筹划基本方法，了解中小企业纳税筹划及涉税风险管理业务。
相关证书或对应赛项	相关证书：初级会计师、税务师 对应赛项：“科云杯”全国税务技能大赛、全国高职院校财税技能大赛

《财务管理》课程教学要求

课程名称	财务管理
安排第4学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。	
职业能力	中小企业资金管理、资产管理、投资管理、预算管理、财务分析等财务管理工作能力，能为单位制定各项财务决策提供必要的信息支持

学习目标	为财务类基础岗位向管理岗位上升提供最基本的知识储备，学生通过课程项目内容的学习、情景模拟、角色互换等实训练习掌握企业财务管理工作的基本操作方法，具备资金筹资、投资决策、营运资金管理、利润分配管理等基本操作能力，从而提升学生解决具体经济生活和财务工作问题的能力。
学习内容	总论、资金时间价值与分析、筹资管理、资金成本与资本结构、投资管理、营运资金管理、财务预算、财务分析等。
思政元素	教学过程融入禁止“校园贷”、个人征信教育等
学习方法	案例分析法、情境模拟法、项目化任务分工实训法
学习材料	《财务管理》张玉英 高等教育出版社 2020.9 《财务管理.双色板》毕启冬、孔田甜、刘俐伶 中国海洋大学出版社有限公司 2021.1 《财务管理实训》 南京大学出版社 2016年11月 中华会计网校 http://www.chinaacc.com
知识技能	1.了解财务管理的概念和特征： 2.了解财务管理的目标、内容、环境和方法： 3.掌握资金筹集的渠道和方法： 4.掌握资金成本与资本结构： 5.了解财务预算的基本方法： 6.掌握项目投资的决策方法： 7.理解营运资金管理的内容和方法： 8.了解利润分配的基础知识。
相关证书或对应赛项	相关证书：管理会计师、理财分析师 对应赛项：“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高职院校财税技能竞赛

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20					2	
第四学年	七	20					2	
	八	20					2	
第五学年	九	20			8	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	88	8	21	18	1

(三)理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/	33.33%	32.60%
	“必修课(二)” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	0	0	13.41%	14.20%
	“选修课”小计	5	10	120	96	24	/	/	3-10 学期选课								3.83%	2.50%
“专业基础课”小计		10	26	452	288	164	2	2	2	4	4	6	6	0	0	0	9.96%	9.40%
“专业课”小计		16	79	1592	224	1368	0	0	0	0	0	4	16	18	0	0	30.27%	33.14%
“专业(群)拓展课”小计		9	24	392	96	296	2	2	2	2	4	4	2	6	0	0	9.20%	8.16%
合计		68	261	4804	2358	2446	27	27	24	25	25	24	26	26	0	0	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)		A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例								B 类课程实践 部分比例				C 类课程比例			
		29.73%	19.36%								18.11%				32.81%			
合计 (%)		49.08%								50.92%								

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		S/C (考试/考查)	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	必修课一	1 德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C	
		2 语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S	
		3 数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		4 英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		5 体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C	
		6 阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2								C
		7 信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S	
		8 心理健康教育	B	2	36	36		1	1										C
		9 历史	A	2	36	36		2											C
		10 地理	A	2	36	36			2										C
		11 音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2										C
		12 艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2									C
		13 礼仪	B	1	18		18				1								C
		14 劳动教育(一)	B	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动								C
		“必修课一”小计				87	1566	1260	306	23	23	20	19						
必修课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2					S	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48						3							S

	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6											S	
	4	形势与政策	A	1	48	48					讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C	
	5	大学英语	B	8	128	100	28				4	4						S	
	6	大学体育	B	4	64	4	60				2	2						C	
	7	图形化编程	B	3	48	32	16				3							C	
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2				1							C	
	9	就业指导	B	1	22	16	6							1				C	
	10	军事理论	A	2	36	36					2							C	
	11	军事技能	C	2	112		112				2W							C	
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16				1			1				C	
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16						2					C	
	14	劳动教育（二）	C	1	16		16				活动	活动	活动	活动				C	
	“必修课二”小计				35	682	394	288					17	10	2	2	0	0	
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96		3-10 学期选课										C	
	2	第二课堂	C	2	24		24											C	
	“选修课”小计				10	120	96	24											
“公共基础课”合计					132	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	财经法规与职业道德	A	2	36	36		2											S
	2	管理学基础	A	2	36	36			2										S
	3	金融基础	A	2	36	36				2									S
	4	会计学基础（一）	B	4	72	36	36				4								S

	5	会计学基础（二）	B	4	64	32	32					4						S	
	6	统计学原理	B	2	32	16	16						2					C	
	7	大数据分析基础	C	2	32		32						4					C	
	8	经济学基础	A	2	32	32								2				S	
	9	★经济法基础	A	4	64	64								4				S	
	10	会计基础课程周实训	C	2	48		48						2W						
	“专业基础课”合计				26	452	288	164	2	2	2	4	4	6	6	0	0	0	
专业课	1	中小企业会计实务	B	4	64	32	32						4					S	
	2	●成本核算与管理	B	4	64	32	32							4				C	
	3	●★财务会计	B	4	64	32	32							4				S	
	4	●管理会计实务	B	4	64	32	32							4				C	
	5	●纳税实务与筹划	B	4	64	32	32							4				C	
	6	●财务大数据分析可视化	C	2	32		32									2			C
	7	●财务管理	B	4	64	32	32									4			S
	8	中级财务会计	B	2	32	16	16									2			S
	9	会计综合模拟实训	C	4	64		64									4			C
	10	●管理信息系统（一）	C	4	64		64									4			C
	11	审计实务	B	2	32	16	16									2			C
	12	财税课程周实训	C	2	48		48							2W					

	13	业财融合课程周实训	C	2	48		48							2W				
	14	财务岗位综合实训	C	8	192		192								8w			
	15	毕业设计	C	8	192		192								8w			
	16	岗位实习	C	21	504		504								2w	19w		
	“专业课程”合计				79	1592	224	1368	0	0	0	0	0	4	16	18	0	0
专业群拓展课	1	商业银行业务	C	2	36		36	2										C
	2	ERP 原理与应用	C	2	36		36	2										C
	3	商务礼仪与文书写作	B	2	36	18	18		2									C
	4	电子商务基础	C	2	36		36		2									C
	5	数据库应用	C	2	32		32			2								C
	6	战略管理	B	2	32	16	16			2								C
	7	会计专业英语	B	2	32	16	16				2							C
	8	★金融专业知识与实务	B	2	32	16	16				2							C
	9	内部控制与风险管理	B	4	64	32	32					4						C
	10	企业内部控制	B	4	64	32	32					4						C
	11	大数据工具应用	C	4	64		64						4					C
	12	行业会计	B	4	64	32	32						4					C
	13	投资决策分析与优化	C	2	32		32							2				C
	14	绩效管理	B	2	32	16	16							2				C

15	投资与理财	B	4	64	32	32								4			C
16	管理信息系统(二)	C	4	32		32								4			C
17	中级财务管理	B	4	64	32	32								4			C
18	高级财务会计	B	2	32	16	16								2			C
19	国际财务报告准则	B	2	32	16	16								2			C
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修X学分)				24	392	96	296	2	2	2	2	4	4	2	6	0	
合计				261	4804	2358	2446	27	27	24	25	25	24	26	26	0	0

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业带头人教授职称，博士学位，在课题、著作、专利等方面有突出的成就，在专业领域有一定的影响力。

教学团队有专任教师 17 人，其中高级职称 8 人，占 47.06%；中级职称 4 人，占 23.53%；硕士学位以上 15 人，占 88.24%；双师素质教师 10 人，占 59%；骨干教师 9 人，占 53%，是一支年富力强的中青年教师队伍。

在自身建设的同时引进一支企业经验丰富，责任感强的兼职教师队伍，共计 11 人。兼职教师主要担任实践类课程的教学，是对专业教学团队的有效补充。

1、教室条件

本专业教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，共有校内实训室 6 间，总面积达 1051 平方米，设备总值约 240 万元，每间平均可容纳 60 名学生实训。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
企业经营沙盘实训室	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	金蝶软件、计算机、交换机、投影仪	60
数据库实训室	大数据分析基础、大数据工具应用、数据库应用	计算机、互联网、相关软件	60
管理信息系统实训室	财务信息管理等	计算机、管理信息系统（一）	60
财务综合实训室	财务类课程实训、分岗位实训	计算机、网中网实习平台、财务会计竞赛平台	60
业财融合业务实训室	业财融合业务实训	计算机、管理信息系统（二）	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门加捷财税事务所集团有限公司	代理记账、审计等业务	5-6 学期 1-20 周	80
2	贞安财法税托管平台	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	20
3	账拼拼(厦门)科技有限公司	代理记账、审计等岗位实习	5-6 学期 1-20 周	28
4	厦门市轩业财税咨询有限公司	注册业务、会计代理服务等业务	3-4 学期 1-20 周	18
5	厦门元林财务管理有限公司	投资理财、财务信息分析与咨询	3-4 学期 1-20 周	15
6	厦门普天管理咨询有限公司	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询、税务服务等	3-4 学期 1-20 周	5
7	厦门名鞋库网络科技有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	50
8	厦门和丰盈投资管理有限公司	企业参观、见习	1-2 学期 1-20 周	20
9	厦门昌满顺金融控股有限公司	综合实训、顶岗实习	5-6 学期 1-20 周	25
10	厦门求特新材料有限公司	代理记账、财务咨询服务	5-6 学期 1-20 周	20
11	斯波帝卡(厦门)实业有限公司	企业运营管理、数据分析等	3-4 学期 1-20 周	15

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材图书资料及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材ERP原理与应用等

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材基础会计、财务管理、成本会计等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业在学院Moodle网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>）建立专业网络教学资源，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。现已开发课程包括：会计学基础、经济法基础、财务会计、财务管理、投资与理财、数据库应用等，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

本专业根据学生特点，激发学生学习兴趣，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

为提升课堂教学效果，采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师们依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业考核内容以能力本位、实践性、实用性、针对性及可持续性为原则。考核方式包含“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（1）公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）专业课采用笔试、上机操作、实训报告、提交作品、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核。形成“过程+目标”的考核评价方法。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考

评。

(3) 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生工作态度和工作业绩。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 261 学分，其中：

公共基础课程：132 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：79 学分

专业（群）拓展课程：24 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

大数据与会计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	初级会计师	人力资源和社会保障部、财政部	初级
2	管理会计师	中国总会计师协会	初级
3	初级经济师	人力资源和社会保障部	初级
4	1+X 企业财务与会计机器人、大数据财务分析	教育部授权第三方机构	初级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过参加会计师、税务师、注册会计师考试等短期培训班，以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着财务智能新技术行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的智能财税新技术培训；
- (2) 行业、企业的业财一体化新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：会计专业、财务管理专业、审计专业、工商管理专业等。